



Aruba Tourism  
Authority

## Actualización Producto Aruba

Septiembre 2017

La Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) es la organización de mercadeo de destino de Aruba.

Nuestra Misión:

Aumentar la participación de viajeros de lujo y el valor económico del turismo para el beneficio de la comunidad y de nuestros grupos de interés mediante el posicionamiento y desarrollo Aruba como su destino favorito en El Caribe.

Nuestra Visión:

La Autoridad de Turismo de Aruba (A.T.A.) se convertirá en la Organización de Gerencia y Marketing de Destino más innovadora y creativa de El Caribe.

Valores Fundamentales:

Empoderamiento, productividad y empoderamiento, profesionalidad, respeto, diversión y pasión.

A continuación te ofrecemos un resumen de las noticias más importantes y que resaltaron durante el mes de Septiembre 2017



## Noticias ATA

### Eat Local Restaurant month

A partir del primero y hasta el 31 de octubre, Aruba, la Isla Feliz, te invita a explorar sus delicias culinarias locales durante el tercer, Eat Local Aruba Restaurant. Los preparativos de este evento culinario están en plena marcha, destacando la auténtica cocina de Aruba durante un mes completo. Comidas a precio fijo (prix-fixe) en los restaurantes, lo que permite a los visitantes disfrutar de la cocina local a un monto muy razonable, con almuerzos que cuestan \$ 15 dólares americanos y cenas entre \$30 y \$40 dólares americanos.

No se requieren pases, billetes o vales, los comensales solo tienen que ir hasta sus restaurantes favoritos participantes en las fechas del programa para disfrutar de las ofertas especiales del menú. Los restaurantes participantes son más de 70 establecimientos que incorporan auténticos platos locales en su menú. Visita [aruba.com/eatlocal](http://aruba.com/eatlocal) para asegurar una mesa en tu restaurante favorito en Aruba.



## Día exitoso del Roadshow de Aruba en Chile

Con un cóctel lleno de diversión en el Double Tree by Hilton Hotel, el Roadshow Aruba de Chile llegó a su final después de dos días de visitas y presentaciones en Antofagasta y Santiago. En el piso 18 del hotel más de 110 operadores turísticos y agentes de viajes fueron bienvenidos y disfrutaron de una vista privilegiada de la capital chilena y también aprendieron más sobre La Isla Feliz. La delegación de Aruba fue dirigida por Miriam Dabian, Directora para América Latina de la Autoridad de Turismo de Aruba, Jerusha Rasmijn, Gerente de la Oficina de Convenciones de Aruba y Mariza Cartagena, representante de la oficina de ATA en Chile.

Los socios presentes fueron Jorge Castillo, Representante de Divi Resorts, Howard Maduro, Director Regional de Ventas de Divi Resorts, Demmis Rivas, Gerente de Ventas del Hotel Barceló Aruba, Angelo Tromp, Operador Regional de Palm Tours, Ursula Fuentes, Representante para Chile de Hoteles Riu, Paola Salazar, Representante para Chile de Hotel Holiday Inn Aruba, Carolina Voullieme, Directora de Ventas y Marketing del Aruba Marriott e Ivelisse Simon, Ejecutiva de Ventas de Aruba Marriott.



## ATA celebra el Día Mundial del Turismo

Con motivo del Día Mundial del Turismo, el 27 de septiembre, ATA celebra anualmente una sesión centrada en diversos temas de importancia para el turismo de Aruba.

La directora de ATA, Ronella Tjin Asjoe-Croes, inauguró la conferencia con una presentación titulada “La dirección estratégica de ATA para 2018: El Panorama”. Tjin Asjoe-Croes reconoció a la comunidad local como un ingrediente clave en el desarrollo y el éxito del turismo sostenible de la isla.

Los ponentes incluyeron a Olivier Henry-Biabaud, Director Ejecutivo de Inteligencia Competitiva Turística, hablando sobre “Mapear la Competitividad de Aruba en la Escena Global: Qué datos nos dicen”. Greg Wasiak y John Speers de The Concept Farm hablaron sobre la “Evolución de la Campaña Creativa de Norteamérica”. Con énfasis en una campaña enfocada en “Aruba Auténtico: una primera mirada a la evolución estratégica y creativa”.



## ATA México participa en el World Meeting Forum (WMF)

ATA México, participó en uno de los eventos más importantes de América Latina el World Meeting Forum (WMF) del 11 al 13 de julio de 2017. Un evento que reunió a los operadores turísticos más importantes de la región. La oficina local ofreció un panel sobre las ventajas de Aruba para realizar viajes de incentivos y concedió más de 15 entrevistas durante los 3 días del foro con los medios de

comunicación más importantes para el Turismo en México, donde se hizo hincapié en las áreas de MICE y Bleisure, combinación de negocios y placer, como uno de los principales atractivos de Aruba. Este esfuerzo logró más de tres millones de impresiones durante un período de un mes, posicionando a la Isla Feliz como uno de los destinos de vacaciones más deseados en el Caribe.

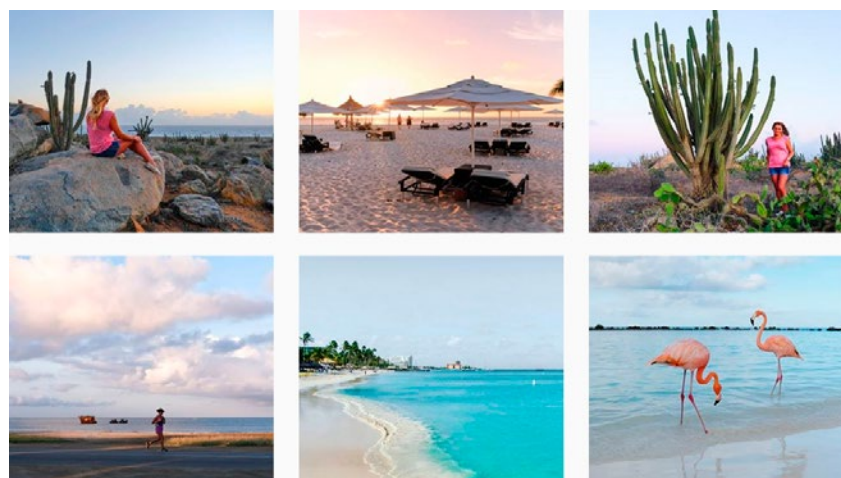


## ATA entregó su presupuesto 2018 al Ministro de Turismo

En los últimos meses, ATA celebró varias sesiones de planificación y reuniones con su junta directiva, socios y con el equipo interno para discutir los planes para el próximo año.

Después de analizar los planes y revisar los comentarios de AHATA, ATA finalizó las tareas y presentó el presupuesto y el plan corporativo 2018 al Ministro de Turismo el cuatro de septiembre. El Ministro Mike de Meza expresó su satisfacción por la presentación y el contenido del documento y continuará con el proceso de revisión y aprobación.

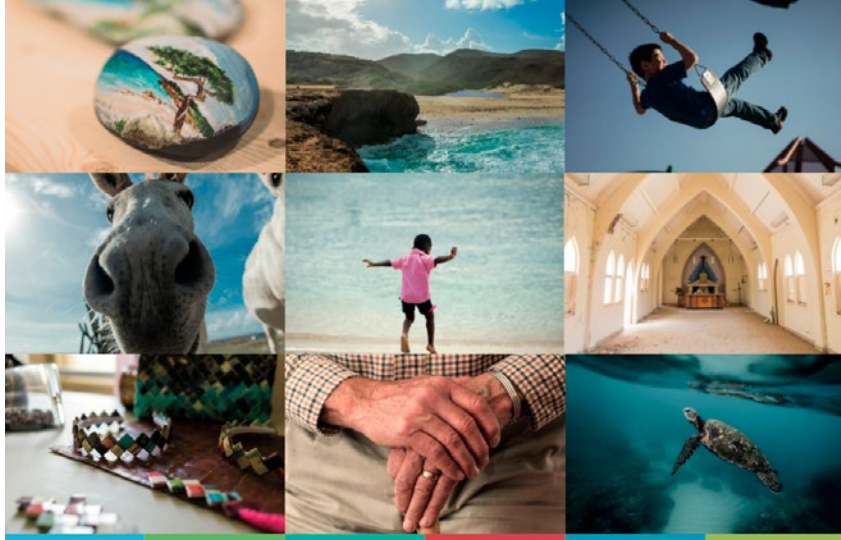
Las proyecciones para el 2017 incluyen un crecimiento del 3,7% en las llegadas, un crecimiento del 2-3,5% en los ingresos por turismo, un crecimiento del 7% en el número de cruceros y un crecimiento del 0,8% en RevPar según la recomendación de AHATA teniendo en cuenta el número de habitaciones que no estarán disponibles debido a renovaciones.



## Promoción de Aruba en Alemania

Durante la primera semana de septiembre, cuatro destacados influyentes en el mercado alemán visitaron Aruba, disfrutando de un itinerario diverso que les mostró todo, desde playas y naturaleza hasta comida y la gente de la isla. Andrea Dittmer, youtuber e instagramer, Andrea Morgenstern, Marion Vicenta, nstagramer y blogger, Lady Venom, Sylvia Matzowiaknstagramer y blogger Goldie Berlín y Milena Heißerer, la blogger Amaze, compartió sus impresiones en línea con videos y artículos. Aruba también fue exhibida en la gira itinerante del operador turístico FTI, visitando Colonia, Dortmund, Wiesbaden, Nuremberg y Stuttgart. En representación de Aruba, Fame Creative Lab tuvo una cabina de información y capacitó a cerca de 80 agentes de viajes en cada ciudad.





Aruba

## CSR Group Experience Guide



### La Oficina de Convenciones de Aruba lanza la Guía de Responsabilidad Social Corporativa

En septiembre, la Oficina de Convenciones de Aruba lanzó la primera versión de su Guía de Responsabilidad Social Corporativa “RSC”, como una ayuda a los visitantes en Aruba para devolver y contribuir con la comunidad local en proyectos grandes y pequeños.

Esta guía también es útil a los socios turísticos para dirigir a los clientes interesados a un programa de RSC en la isla, así como para que los grupos incluyan iniciativas de RSC en su programa. Para más información puedes ponerte en contacto con Diantha Boekhouwer: [d.boekhouwer@aruba.com](mailto:d.boekhouwer@aruba.com)



### ATA promueve el Roadshow de Perú

El 10 y 11 de agosto se realizó un roadshow en Arequipa y Lima, Perú. Entre los operadores asistentes estuvieron, Destinos Mundiales, Costamar, American Reps, CIC y Solways Perú, quienes invitaron a sus mejores agentes de viajes. En Arequipa asistieron 66 personas, entre ellas Aquarela Viajes, AVA Tours, Arequipa Colors y Katari Travel. En Lima asistieron alrededor de 100 personas, entre ellas Carlson Wagonlit Travel, BCD Travel, CIC Travel, Conquistadores Tours y Viajes el Corte Inglés.

La delegación de Aruba incluyó a Miriam Dabian, Directora de ATA para América Latina, Jerusha Rasmijn, Directora de la Oficina de Convenciones de Aruba y varios ejecutivos de hoteles y turismo, incluyendo Angelo Tromp de Palm Tours, Carolina Voullieme y Ivelisse Simon de Aruba Marriott Resort & Stellaris Casino, Lucrecia Laborde de los Divi Resorts & Divi Todo Incluido Resorts, y Demmis Rivas de Barceló Aruba.

Los representantes de ATA fueron entrevistados por el destacado periódico empresarial Gestión, y Mundo Empresarial, una plataforma digital y una revista enfocada en negocios.



## Resorts

### Boardwalk Small Hotel reconoce a su personal

El equipo de limpieza y mantenimiento de Boardwalk Small Hotel en Palm Beach, un total de ocho miembros del personal, recibió palabras cálidas de agradecimiento de las gerentes de hotel, Kimberly y Stephanie Rooijakkers. Las celebraciones de la Semana de la Limpieza comenzaron con una cena del equipo en Benihana. Aquí el personal disfrutó de divertidas clases de cocina en la parrilla teppanyaki, seguidas de una deliciosa cena.

El martes por la noche el equipo se dirigió a Sassy Screen Scrapbook para una sesión de pintura creativa, resultando en piezas de arte coloridas que todos los participantes llevaron a casa como un recuerdo.

### Movimiento “sin pajilla” en Divi & Tamarijn Aruba All Inclusive

Estos hoteles continúan construyendo un ambiente sostenible con su último movimiento “sin pajilla” (pitillo, popote, etc). Todos los restaurantes y bares de ambas propiedades tendrán los mismos menús de bebidas, pero todas las bebidas serán servidas sin pajilla.

Según Alex Nieuwmeyer, Director General de Divi Resorts Aruba, “El plástico constituye el 90% de toda la basura que flota en nuestros océanos y las pajillas están entre los diez primeros de todos los artículos recogidos durante las limpiezas de basura. Se eliminó el uso de pajillas de plástico y otros artículos de papel y plástico en todas las propiedades.

Cuando te quedas con nosotros, puedes estar seguro que estamos haciendo todo lo posible para crear una experiencia ambientalmente responsable. Estos resorts han recibido la certificación Silver de EarthCheck, el certificador líder mundial de operadores de viajes y turismo sostenible durante cuatro años consecutivos.





## Haz tu celebración de navidad, memorable, en Divi Resorts

La temporada de navidad de 2017 fue prevista en Divi Resorts en un evento elegante en el, bellamente decorado, salón de baile Alhambra. Los profesionales de Alimentos y Bebidas junto al chef corporativo Matt Boland y el chef ejecutivo Anthony de Palm presentaron delicias servidas como shooters, tapas y platos pequeños, incluyendo una estación de corte con lomo asado y pavo entero asado también, una estación de sushi, una paella gigante, chuletas de cordero y una gran variedad de entremeses y postres como tapas, preparados por Pure Ocean, Pure Beach, Fusion Wine Bar, el salón de baile Alhambra, Sunset Garden Ballroom y Windows on Aruba.

Los invitados fueron recibidos por el Equipo Ejecutivo del Divi, incluyendo el Director Gerente, Alex Nieuwmeyer, el Director de Banquetes, Eventos de Ventas, Inge Van Roon y los equipos del Divi Aruba Todo Incluido, Tamarijn Aruba Todo Incluido, Divi Village Golf & Beach Resort, Divi Dutch Village y Divi Aruba Phoenix Beach Resort. Comentó Alex Nieuwmeyer, “De la playa al salón de baile, el equipo de Banquetes y Eventos del Divi está listo para cualquier desafío, presentando lugares grandes y pequeños para celebraciones y fabulosas fiestas personalizadas, bodas y eventos corporativos.



## La Cabana dona a Huize Maris Stella

Recientemente fue donado un cargamento de artículos y entregado a Huize Marie Stella, como una repetición del Día del Padre, cuando La Cabana Beach Resort & Casino entregó comidas, apretones de mano y sonrisas a 160 residentes y miembros del personal en el hogar de personas mayores.

En junio, diez empleados del resort junto al Director de Alimentos y Bebidas Pierre Kock ayudaron a servir comidas y desearon a los adultos mayores un agradable fin de semana del Día del Padre. Pierre dijo, “somos muy conscientes de nuestras responsabilidades sociales y dedicamos recursos y energía a servir a los huéspedes, asociados y a nuestra comunidad. Servir el almuerzo en este hogar fue una experiencia muy apreciada y estamos planeando repetirlo, dejando que los residentes sepan que no nos olvidamos de ellos”.

Los regalos de esa semana fueron recibidos a en Huize Marie Stella por Merita Tjou-Tam Sin, y equipo, e incluían 17 televisores con controles remotos y soportes, 30 cortinas, 110 almohadas y 40 sábanas planas, ligeramente utilizadas pero en buenas condiciones.



## Aruba Marriott innova en su piscina con SnappyScreen

El primer sistema de aplicación de protección solar sin contacto del mundo ya está disponible en Aruba Marriott Resort, Marriott Aruba Surf Club y Marriott Aruba Ocean Club. Con SnappyScreen, seleccionas tu altura y eliges tu factor de protección solar o SPF (15, 30 o 40) en una pantalla táctil interactiva. Las boquillas te rocían con una capa muy fina de protector solar como base gira asegurando una cobertura completa de los rayos dañinos del sol. SnappyScreen es completamente automatizado, proporcionando a los huéspedes la oportunidad de recibir cobertura en sus cuerpos completos en menos de 10 segundos sin ninguna ayuda.

El protector solar, SunStyles de SnappyScreen, es un producto UVA / UVB de amplio espectro, hipoalergénico, libre de alcohol, libre de oxibenzona y sin fórmula de parabeno a diferencia de otros protectores solares pulverizables en el mercado.

## Aruba Marriott organiza un viaje de prensa “Como un Local”

El Aruba Marriott Resort & Stellaris Casino invitó a un grupo de medios de comunicación de Estados Unidos a un viaje de prensa con un tema local especial.

El itinerario mostró los elementos auténticos de la isla. El grupo cenó en Atardi con una comida de “dedos de los pies en la arena” con muchas especialidades de mariscos, en La Vista disfrutaron de una muestra de platos de Aruba en un estilo buffet preparados por el chef, también visitaron Linda Dutch House Pancake y The West Deck por unos platos emblemáticos y locales. Visitaron la Granja de Aloe de Aruba, disfrutaron de una excursión agreste con De Palm Tours llegando a la Piscina Natural, tuvieron una clase de windsurf en Vela Aruba y exploraron San Nicolás con visitas al Museo de la Industria, los murales de colores de artistas, Cosecha y Charlie’s Bar. Los periodistas participantes representaron a Mc Clatchy Publishing, los Periódicos Tribune, Caribbean Living, Swanky Retreats, Points North Atlanta, Facilities & Destinations y Prevue.





# Restaurantes

## La Sexta Edición de la Semana del Restaurante en los restaurantes Aruba Wine & Dine

Del 6 al 17 de septiembre, los comensales disfrutaron de una súper oferta para una cena de tres platos en los ocho restaurantes de Aruba Wine & Dine. Una parte de los beneficios de la Semana del Restaurante se destina a Huize Maris Stella, la casa de adultos mayores de Aruba. La gran variedad de las selecciones de menú fueron impresionantes.



## Los combos de pinchos de MooMba son Pincho Perfectos

Suculento, grande, sabroso y jugoso, así es como se ve un pincho en la playa MooMba. Este es el momento de ir por un pincho: son enormes y coloridos y pondrán grandes sonrisas en sus caras. Servidos en un stand especial de pincho, son irresistibles.

Los visitantes pueden elegir entre un pincho de carne por \$ 28 dólares americanos, compuesto de 10 onzas de churrasco, 10 onzas de filete de pollo por \$ 25 dólares americanos o un pincho de camarón

jumbo por \$ 28 dólares americanos. Las tres opciones vienen con muchas cebollas, pimientos verdes y rojos y champiñones. Puedes añadir un plato de papas fritas, una ensalada de jardín, una salsa de barbacoa, una salsa de ajo y un chimichurri casero y tendrás una cena maravillosa. ¡Así que Go Pincho!

Los combo pincho perfectos en MooMba están disponibles entre las 6 de la tarde y las 10 de la noche, todos los días de la semana.



## Papillon Restaurant Piensa en Rosa

Después del éxito del primer evento en julio, Papillon trajo de nuevo La Noche "Think Pink Night".

Durante el mes de septiembre, todos los lunes, martes y miércoles por la noche, los vinos rosados estuvieron a un 50% de descuento. Los descuentos son por copa o botella.

Ven y disfrute de un gran ambiente mientras saboreas algunos de los mejores vinos rosados de la isla y degustas deliciosos platos franceses clásicos con un toque caribeño.





## Taste of Belgium Restaurant ofrece su Cena y Escape

Taste of Belgium Restaurant junto a Escape Room Aruba ofrece a los lugareños y turistas una noche perfecta.

Una sala de escape es un juego de aventura física en el que los jugadores resuelven una serie de rompecabezas utilizando pistas, consejos y estrategia para completar los objetivos a la mano. Los jugadores tienen un límite de tiempo de 60 minutos para revelar la trama secreta. Existen muchas salas de escape diferentes en Europa, Estados Unidos y América del Sur.

Cena y Escape (Dinner & Escape) es una deliciosa cena de tres platos en Taste of Belgium y una hora de Sala de Escape Fun por \$ 68.50 dólares americanos. Las reservas son para grupos de hasta siete personas para completar esta "difícil tarea" de escapar de la sala temática al estilo CSI.



## Tango Argentine Grill presenta el almuerzo Sabor a Arte

La artista local Edith Mensonides, el chef Ronald van Hasenbroek y el equipo culinario de Tango Argentine Grill se unieron en un evento excepcional el 29 de septiembre.

Un almuerzo gourmet de cuatro platos con delicias de mariscos, acompañado de excelentes vinos. Los invitados fueron recibidos con un plato de almuerzo único creado por Edith Mensonides, una prolífica artista holandesa que trabaja y vive en el Caribe desde 18 años atrás y quien colabora regularmente en proyectos colectivos y selecciona exposiciones y muestras de su trabajo en galerías, eventos y exposiciones en Aruba.



## Novedades in Aruba

### Esfuerzos de ayuda para huracanes

Se enviaron decenas de voluntarios de Aruba a la isla de Sint Maarten, entre ellos agentes de la ley, socorristas e ingenieros y técnicos de obras públicas, para ayudar a las autoridades locales en el terreno con sus esfuerzos humanitarios de emergencia y reconstrucción de las infraestructuras.

Aruba ayudó a la evacuación de 64 pacientes de diálisis de Sint Maarten, coordinado por las autoridades de salud de ambas islas. Estos pacientes están siendo tratados en varias instalaciones de diálisis a Aruba.

Los hoteles insulares abrieron sus puertas y corazones a todos los involucrados en esta iniciativa, y continúan contribuyendo a los esfuerzos humanitarios a su manera.

### Bienvenido al “Salvaje Oeste” en el Saloon Bar Aruba

Saloon Bar Aruba abrió sus puertas por primera vez en septiembre de 2016. Desde entonces este bar se convirtió en uno de los locales más famosos de la isla en Palm Beach. Es un lugar fantástico para relajarse después de un largo día en la playa y el entorno perfecto para pasar la noche. Con un personal local siempre listo para servir a las opciones excepcionales con cócteles, cervezas artesanales heladas y shots, ofertas felices y especiales que no puedes perderte.

Los clientes pueden relajarse en el bar mientras tocan sus propias canciones, videoclips y karaoke a través de las instalaciones de sonido de última generación o con música en vivo en la pista de baile.



Entre ellos, Hyatt Regency Aruba Resort Spa y Casino que donó una gran cantidad de toallas y ropa de cama a la Cruz Roja para ayudar con los necesitados. Manchebo Beach Resort realizó eventos especiales de yoga durante los cuales se hicieron donaciones a las víctimas del huracán en Sint Maarten.







## Paseo Herencia rinde homenaje a “Steel Pan Man” Edgar Connor

El 18 de agosto, la Dirección del Paseo Herencia Shopping Mall se unió a los hermanos Connor, Lee y Nico, en un tributo a su padre, James Edgar Connor, el hombre que trajo la música de steel pan a Aruba. Fue músico, maestro y un artista de la creación de estos instrumentos y fundador de “Aruba Invaders” una orquesta reverenciada de steel pan.

“Ha sido nuestro sueño ver la imagen de nuestro padre junto a los veteranos estadistas de Aruba que están representados en la pared posterior del Anfiteatro Edgar Connor, llamado así por nuestro padre”, expresó Lee.

La artista Maritza Erasmus fue encargada de crear el retrato de Connor, que fue presentado en una ceremonia formal esa noche. El programa ofreció una rica variedad de actuaciones culturales y musicales.



## Eventos

### ATECH Conference 2017

Aruba es una vez más la sede de la conferencia de tecnología ATECH. ATECH Conference es la primera conferencia tecnológica de su tipo en la región. Con cerca de 500 asistentes, la conferencia cuenta con oradores internacionales, entre ellos Justin Halsall de IBM, John Henry de Harlem Capital y J. Kelly Hoey (columnista de Investor and Inc.com), Jewel Burks, y Oscar Kneppers (Rockstart).

Este año la conferencia promete ser más grande e incluso mejor. ATECH Conference es el del 26 al 28 de octubre en el Hilton Aruba Caribbean Resort

and Casino. El programa consta de tres días de discursos, discusiones de panel, sesiones de grupo, una competencia para startups, sesiones de inversionistas uno-a-uno y, por supuesto, los productivos y entretenidos eventos de networking. Las principales vías para la conferencia son Travel, FinTech, e IoT (Internet of Things).

Para obtener boletos y más información, visite [www.atechconference.com](http://www.atechconference.com) o siga ATECH en Facebook, Twitter e Instagram.



## El 23° Torneo Internacional de Golf Pro-Am un gran éxito

La 23ª edición del Torneo Internacional de Golf Pro-Am contó con un total de 28 equipos procedentes de Bahamas, Brasil, Colombia, Curazao, Holanda, Estados Unidos, Puerto Rico, Inglaterra, República Dominicana, Venezuela y Aruba en Tierra del Sol Country Club & Spa.

El primer premio fue para el equipo estadounidense con Pro Leon van Rensburg. El segundo premio fue para un equipo combinado de Aruba, Estados Unidos, Curazao y Brasil con Pro Adrian Morley. Pro Jesús 'Estrellita' Amaya de Colombia tomó el primer premio, con Ricardo Rojas de Venezuela ocupando el segundo y Robison Gomez de Brasil el tercero. El Ganador del Glow in the Dark fue Melvin Hu, parte de un equipo ganador de ATA Europa. Rick Ingrassia de los Estados Unidos y Jerry Sempter de Curacao se llevaron Premio al pin más cercano.

Este evento es un excelente vehículo para promover Aruba en Latinoamérica, Estados Unidos y Europa. Varios torneos de calificación en estos países decidieron a los jugadores en el evento final en Aruba. Las celebridades incluyeron a Geert de Vlieger, ex jugador de fútbol profesional proveniente de Bélgica, Karl Vannieuwerkerke, reportero bien conocido también de Bélgica y la leyenda del golf colombiano Jesús 'Estrellita' Amaya. El brasileño Gustavo H Ninno Leite Sawm incluso propuso matrimonio a su novia Camila Zimmerman en el escenario.



A nuestros socios de turismo:  
Gracias por facilitarnos sus  
actualizaciones.

Para asegurar que sus noticias aparezcan  
en la Actualización de Producto de Aruba  
Mensual de la Autoridad de Turismo de  
Aruba, por favor envíe su información a  
medida que esté disponible a:

[copywriter@aruba.com](mailto:copywriter@aruba.com)

con una copia a:

[d.croes@aruba.com](mailto:d.croes@aruba.com)  
[content@aruba.com](mailto:content@aruba.com)  
[s.feliciano@aruba.com](mailto:s.feliciano@aruba.com)  
[and.j.tilma@aruba.com](mailto:and.j.tilma@aruba.com)

hasta el 25 de cada mes para que pueda  
aparecer en la actualización del mes  
siguiente.



## Caribbean Sea Jazz Festival

La espectacular 11ª Edición del Caribbean Sea Jazz Festival se desarrolló en el Renaissance Marketplace. Erik Jan Eman y su equipo entregaron un excelente entretenimiento a pesar de los problemas de viaje resultantes del huracán Irma. Rubén Blades fue el favorito del público en la primera noche, realizando su presentación "Caminando, Adiós y Gracias", uno de una serie de paradas mundiales. El festival también ofreció una exposición diversa de arte que

mostró a artistas locales de gran nivel. El extenso patio de comidas encantó a todos los paladares. Otros artistas incluyen el Habana Vieja All Stars, el proyecto Buena Vista Social Club, Ash: Homenaje a Santana, Chris Kross y Oruba. La segunda noche contó con artistas como Esha y Live Xpressions, Caribbean Latin Dance Xpress, Maceo Parker, Zuco 103 y Shirma Rouse: Aretha Franklin Tribute.