Aruba Tourism Authority

Actualización Producto Aruba

Octubre 2018

La Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) es la organización de mercadeo y manejo del destino de Aruba.

Nuestra Misión:
Aumentar la participación de viajeros
de lujo y el valor económico del
turismo para el beneficio de la
comunidad y de nuestros grupos de
interés mediante el posicionamiento
y desarrollo Aruba como su destino
favorito en El Caribe.

Nuestra Visión: La Autoridad de Turismo de Aruba (A.T.A.) se convertirá en la Organización de Gerencia y Marketing de Destino más innovadora y creativa de El Caribe.

> Valores Fundamentales: Empoderamiento, productividad y empoderamiento, profesionalidad, respeto, diversión y pasión.

A continuación te ofrecemos un resumen de las noticias más importantes y que resaltaron durante el mes de Octubre 2018



Noticias ATA

ATA finaliza la estrategia 2019 para el mercado norteamericano

Durante la reunión anual de los ejecutivos de ATA Aruba, ATA Norteamérica y varias compañías y agencias, la Autoridad de Turismo de Aruba presentó sus objetivos de marketing, estrategia y dirección para el próximo año. Estuvieron presentes Ansira (marketing de base de datos), The Concept Farm (agencia de publicidad), USIM (estrategia de medios) y Zimmerman Agency (Agencia de PR). La reunión se celebró por segunda vez en la ciudad de Nueva York.

Durante décadas, el mercado norteamericano ha sido la región principal de Aruba en número de visitantes, contribuyendo en gran medida a los ingresos del turismo a través del gasto en la isla. En 2019, se prevé un aumento del 4% para los Estados Unidos y del 1% para Canadá. Si bien los mercados de Nueva York, Boston y Filadelfia atraen a más del 50% de los visitantes de esta región, los esfuerzos para diversificarse en otras áreas de los Estados Unidos continuarán, como el nuevo servicio aéreo de Dallas (American Airlines) a partir del 22 de diciembre. Otras estrategias se centrarán en captar un mayor número de visitantes con más ingresos, fomentando las bodas en destinos y los viajes familiares de invierno.







ATA organiza el encuentro del Día Mundial del Turismo en la era digital

La Autoridad de Turismo de Aruba organizó una conferencia especial temática el Día Mundial del Turismo sobre la transformación digital del turismo y su impacto en todos. Su objetivo era crear conciencia sobre la importancia de esta industria para la isla, celebrar a las personas que trabajan en el área todos los días y compartir las mejores prácticas para alcanzar sus objetivos.

Entre los oradores distinguidos se encontraban Daniel Newman, Analista Principal y fundador de Futurum Research y CEO de Broadsuite Media Group y Sam Sheffer, especialista en medios, creador de contenido, escritor, productor y editor. Ambos explicaron cómo la tecnología está transformando el mundo.

La CEO de ATA, Ronella Tjin, Asjoe-Croes, inauguró la conferencia con una presentación sobre el estado de la industria del turismo, arrojando luz sobre la estrategia y la visión que guía la gestión y promoción de Aruba como destino.

La conferencia exploró temas relevantes que incluyeron big data, inteligencia artificial y plataformas digitales. El público era un grupo ecléctico que incluyó estudiantes de hospitalidad de EPI y la Universidad de Aruba, así como líderes de turismo.







ATA lanza su programa piloto Aruba Quality Seal

El programa Aruba Quality Seal está diseñado para promover y medir la calidad y el nivel de servicio de las empresas, con el objetivo de cumplir y superar las expectativas de los clientes. Quince empresas diferentes en los sectores minorista, de restaurantes y de actividades formarán parte de la etapa piloto, que se prevé dure entre seis y nueve meses. Posteriormente, se añadirán otros sectores. En ATA están seguros de que el Sello de calidad de Aruba será una herramienta valiosa para desarrollar negocios, establecer y elevar el nivel de profesionalismo en la industria turística. QESH, una compañía de certificación en Aruba por más de 25 años, será la auditora y asesora de este programa. El sello de calidad de Aruba se lanzará oficialmente a nivel nacional.





Simposio de Crucero Aruba

En su cuarto año, el Cruise Symposium Aruba (Simposio de Crucero Aruba) organizado por ATA, tuvo lugar el 5 de octubre, con el objetivo de compartir los desarrollos en la industria de cruceros de la isla. Los invitados estaban directamente involucrados con el turismo de cruceros, incluidos los operadores, guías turísticos, operadores de envío, agencias de envío, restaurantes y tiendas. Durante el evento, los interesados compartieron sus ideas y experiencias. El orador principal Ugo Savino, Director de Implementación y Planificación de Itinerarios para Carnival Cruise Lines, compartió información sobre cómo las líneas de cruceros evalúan los destinos y los itinerarios. Claudine Pohl, del Aquila Center for Cruise Excellence, elaboró las meiores prácticas de la industria de cruceros. Eventos como estos ayudan a mantener la posición de Aruba como destino de cruceros del más alto nivel, considerado uno de los mejores del Caribe.



















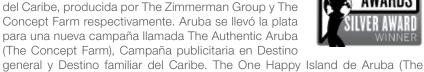


Premios y Reconocimientos

Campañas de PR de Aruba ganan cinco premios internacionales

En los Premios Magellan Travel Weekly 2018, Aruba fue reconocida con cinco premios por varias campañas. Criteria se basa en la innovación y la creatividad y también la eficacia. ATA cuenta con la asistencia de un grupo de profesionales de las agencias The Concept Farm, The Zimmerman Group, Ansira y USIM que estudian constantemente el mercado, analizan tendencias y crean contenido multimedia para atraer visitantes.

Aruba obtuvo el Oro en la categoría de Destino General en redes sociales (campaña Sports Illustrated Swimsuit) y para la Playa más Valiosa en la categoría de Playas del Caribe, producida por The Zimmerman Group y The Concept Farm respectivamente. Aruba se llevó la plata para una nueva campaña llamada The Authentic Aruba (The Concept Farm), Campaña publicitaria en Destino







Zimmerman Group) recibió un premio en la categoría de Playas del Caribe.









Harold Rasmijn nombrado Empleado del Caribe del año 2018

Harold Rasmijn, de Manchebo Beach Resort & Spa, fue nombrado Empleado del Año del Caribe para 2018 en la Conferencia de CHTA en Miami, en presencia de Patrick van den Berg, Gerente General Asistente del resort y Tisa Lasorte, CEO de AHATA.

Este premio reconoce a los empleados destacados de la hospitalidad que ejemplifican la competencia técnica y las habilidades superiores a la media. Una celebración especial se llevó a cabo en el Beach Pavilion del resort a fines de junio, cuando Harold regresó de Miami, durante el cóctel de la semana.

Anteriormente, Harold había recibido el Premio al Empleado del Año 2016 de Manchebo, así como el Premio a la Excelencia AHATA 2017 para el Empleado del Año de la Asociación de Hoteles y Turismo de Aruba. Su amplio conocimiento sobre alimentos y bebidas lo obtuvo durante una carrera dedicada en la industria de servicios de restaurantes que ha abarcado más de 30 años.



La Isla del Renaissance nombrada por Islands.com como una de las 15 playas más emblemáticas del mundo

Islands.com recientemente nombró las 15 playas más emblemáticas del mundo, y Renaissance Island (Isla del Renaissance) en Aruba fue una de ellas. "Muchas playas son hermosas, queridas, incluso sublimes, pero estas playas son algo más: distintas, inolvidables, legendarias. En una palabra: icónicas. El Renaissance Aruba Resort & Casino y su la isla privada, hecha por el hombre, es el único lugar en Aruba para tomarse una selfie con una extravagancia llena de flamencos, felices de complacer a cambio de una croqueta de una máquina expendedora (no olvides llevar dinero en efectivo).

La isla está abierta solo para los huéspedes del resort, aunque se venden un número limitado de pases diarios cada mañana. La playa Flamingo es solo para adultos, pero los niños pueden espiar iguanas para tomar el sol en la playa familiar de la isla Ren.





















Eagle Beach, Aruba





Bucuti & Tara Beach Resort nombrado primer certificado del caribe CarbonNeutral® Resort

Bucuti & Tara Beach Resort de Aruba se convirtió en el primer hotel en el Caribe en lograr la neutralidad de carbono. CarbonNeutral® es un estándar global otorgado a las empresas que han reducido sus emisiones de gases de efecto invernadero (CO2), que atrapan el calor en la atmósfera, a cero neto. "Bucuti & Tara Beach Resort ha establecido un punto de referencia alto con su programa de sostenibilidad y estamos encantados que la certificación CarbonNeutral® se hava agregado a sus logros, lo que demuestra el compromiso con las emisiones netas cero que están logrando las empresas líderes en todo el mundo", dijo Saskia. Fiesta, VP Región Occidental, Capital Natural Partners.

Brindar una experiencia de cero emisiones de carbono netas significa que los huéspedes de Bucuti no dejan huella e carbono, pero se van con unas vacaciones inolvidables y sin culpa. Las iniciativas van desde lo simple a lo complejo. Regalar a cada invitado una cantimplora reutilizable resultó que 290,000 botellas de agua de plástico de un solo uso se desalojen anualmente en el relleno sanitario de Aruba. Ofrecer porciones más sanas le dio a los huéspedes tamaños más sensatos, y deseables, reduciendo además el desperdicio de alimentos en un 30%. El complejo instaló el sistema de paneles solares más grande de la isla, el máximo que permitiría el gobierno.

Bucuti & Tara Beach Resort es uno de los 50 mejores resorts en las islas del Caribe

La revista Condé Nast Traveler anunció recientemente los resultados de su 31ª edición anual de los premios Readers 'Choice Awards con el resort reconocido como uno de los 50 meiores en las islas del Caribe. Más de 429.000 lectores de la revista Condé Nast Traveler presentaron un número récord de respuestas que calificaron sus experiencias de viaje.

En 2018, los lectores revelaron que estaban buscando experiencias de vacaciones: "tranquilas, pequeñas y moderadas" y favorecieron al Caribe. Bucuti & Tara es conocido por ofrecer unas vacaciones tranquilas e íntimas para los huéspedes. Además de ser reconocido como uno de los mejores del Caribe, también fue el resort de primer nivel en Aruba en el círculo de ganadores de 2018.













Resorts

The Ritz-Carlton, Aruba

Conectate con QIV: Creando unidad despertando los sentidos

El espacio del vestíbulo contemporáneo en The Ritz-Carlton preparó el escenario para la primera edición de QIV, creando una experiencia fabulosa y divertida. El 5 y 6 de octubre, el Divi Sushi Bar & Lounge se transformó en un ambiente de salón y vida nocturna con música, deep house, que cobró vida con voces conmovedoras. QIV trajo esta experiencia mejorada y elevada al invitar a los chefs celebridades internacionales, Christian Bravo y Alvaro Raffo, que prepararon tapas de primera clase.

La creación de un espacio relajado adicional para despejarse bajo las estrellas, un área al aire libre en Divi Terrace con un bar de cócteles y una cocina en vivo. Los cócteles y las tapas se presentaron en un menú de alto concepto solo para este fin de semana. Entre los platillos del menú gourmet se incluyen ceviche peruano de mero, tempura de camarón, langosta y vieiras.



Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino

El maravilloso mundo de Wagner explorado en la Sunset Grille

Sunset Grille combinó su cocina innovadora con los vinos de calidad de Divino NV y presentó un exquisito menú de cuatro platos con los mejores bistecs y vinos de renombre mundial. La fabulosa cena se presentó a una audiencia de aficionados a la comida y el vino locales. Cada plato exploró el maravilloso mundo de Wagner, con vinos de los legendarios viñedos familiares y uvas de algunas de las mejores regiones vinícolas de California. El galardonado menú fue creado especialmente para la ocasión por el chef ejecutivo Matt Boland.











Hyatt Regency Aruba Resort, Spa and Casino

Hacer conexiones significativas con la App HyattAruba

Hyatt Regency Aruba Resort, Spa y Casino facilitan a los visitantes llevar las experiencias de La Isla Feliz a cualquier lugar con la App HyattAruba. Fácil de descargar en cualquier dispositivo móvil, la aplicación ofrece una interfaz de usuario intuitiva. Diseñada para encajar perfectamente en el mundo del viajero experimentado, ofrece una aplicación sencilla y fácil de usar que presenta puntos de interés vistosos, fáciles de leer y visualmente agradables para aquellos que a menudo planean y reservan viajes en línea.

Relajarse en ZoiA Spa

Da la bienvenida al otoño con un tratamiento deliciosamente delicado, rico en antioxidantes, de 75 minutos en ZoiA Spa por \$ 145 dólares americanos. La sesión incluye 25 minutos de exfoliación corporal con pastel de calabaza, 25 minutos de masaje botánico con cuello, espalda y hombros ZoiA, masaje de pies de 15 minutos y masaje facial y de cuero cabelludo de 10 minutos. Un Mani/ Pedi especial también está disponible por \$ 70 dólares americanos. ZoiA Spa está ubicado cerca del lobby del Hyatt Regency Aruba Resort, Spa and Casino.

Mejoras en el restaurante Palms

El Hyatt Regency Aruba Resort, Spa and Casino invita a los lugareños, huéspedes y agentes a experimentar el área de buffet recientemente mejorada en el restaurante Palms. Con vista a Palm Beach, el restaurante favorito del lugar ofrece auténticos platos frescos de la isla y refrescantes té fríos mojitos. Palms está abierto para el almuerzo todos los días de 11:30 a.m. a 5:00 p.m. Los especiales locales están disponibles semanalmente.

Batalla de los Bartenders

El Casino en el Hyatt Regency Aruba Resort, Spa y Casino anuncia que Daisy Cuas y Miro Figaroa participarán en la Batalla de los Bartenders Contest en el Hyatt Regency Aruba el 9 de noviembre. Esta dura competencia cuenta con colegas con habilidades excepcionales en coctelería que mostrarán sus talentos mientras recaudan dinero para Feed the Needy, un programa que proporciona alimentos para los menos afortunados de la isla durante las vacaciones. Se alienta al público a asistir a este emocionante evento y votar por el mejor de los bartenders de Hyatt.





Amsterdam Manor Beach Resort y el MVC Eagle Beach Resort

Dia Mundial del Turismo

Los resorts celebraron el Día Mundial del Turismo destacando una de sus inversiones más valiosas: sus empleados dedicados. Esto se hizo tomando fotos de los miembros más antiguos del equipo de cada departamento, incluido un miembro del equipo de mantenimiento que ayudó a colocar los primeros bloques de cemento de Amsterdam Manor hace casi 30 años.

Semana internacional de limpieza y mantenimiento

Los resorts organizaron una semana llena de actividades divertidas y educativas para agradecer a los empleados de limpieza y mantenimiento por su arduo trabajo. La semana comenzó con un delicioso almuerzo y camisetas especiales para el personal. Durante la semana se organizaron actividades que incluyen un viaje en autobús y un catamarán a la puesta del sol, así como conferencias y una clase activa de latín. La semana fue una buena combinación de educación, turismo y diversión con colegas.



Caribbean Palm Village celebra el Día Mundial del Turismo

El resort vistió la cafetería de sus empleados en honor al Día Mundial del Turismo. El proyecto fue encabezado por la Ejecutiva Ama de Llaves Christina Galindo. La Gerente General interina. Astrid Muller, informa que los empleados fueron agradecido de todo corazón por su lealtad y gran servicio y por elegir la industria de la hospitalidad como su profesión de por vida.

El tema de la celebración de este año fue Turismo y Transformación Digital, con el objetivo de alentar a los empleados a adoptar el cambio y la digitalización de las experiencias de los huéspedes y la aparición de nuevas tecnologías.

Semana internacional de limpieza celebrada en el Caribbean Palm Village Resort

El resort celebró la International Housekeeping Week (Semana internacional de Mantenimiento) con una serie de actividades diseñadas para entretener, mimar y recompensar a los empleados que trabajan arduamente durante todo el año.

International Housekeeping Week, IEHA, se observa en todo el mundo desde 1981 y está dedicada a centrar toda la atención y el reconocimiento en las amas de llaves profesionales que trabajan en hoteles, resorts y otras instalaciones, manteniendo un entorno más limpio, más seguro y más saludable todos los días.

Tres días de festividades comenzaron con una oración de Joel Jansen y un desayuno en la cafetería. Hubo una conferencia sobre "Bullying" por "Telefoon pa Hubentud" y un bingo con muchos premios, así como una evaluación de salud realizada por Wit Gele Kruis y un viaje en autobús.









Tropicana Aruba Resort & Casino

Semana de Apreciación de la Limpieza

Como es tradición, la primera semana de septiembre, el resort celebró la Semana de Apreciación de la Limpieza con los miembros de su equipo. La semana estuvo llena de actividades divertidas para los empleados del servicio de limpieza que trabajan duro y lo merecían y que disfrutaron de desayuno, cena, helados, bingo y una película.

Continúan las renovaciones

Además de las renovaciones en curso en Tropicana, de sus habitaciones en la Torre Sunrise, también están completando mejoras en el tobogán de agua y construyendo una nueva cabaña para toallas.







Restaurantes

El Grupo Gianni organiza "¿Cuál es tu personalidad del vino?"

Por primera vez en Aruba, el orador internacional y reconocido autor Dave Mitchell hizo reír a los participantes y aprendió cómo afectar positivamente su vida con conceptos probados y vinos, ¡por supuesto!.

El evento fue una oportunidad única para la formación de equipos y la socialización. La selección de vinos finos fue proporcionada por Divino, socio del Grupo Gianni. El chef ejecutivo preparó un suculento menú combinado con cada vino cuidadosamente elegido. El evento también incluyó un taller, un encuentro privado con Mitchell y una fiesta posterior bajo las estrellas en el restaurante Zen Garden of Azia.





Paseo Herencia da la bienvenida a Melt Away Café

Este restaurante único es la última incorporación al Centro Comercial y de Entretenimiento Paseo Herencia. El menú inspira a las papilas gustativas con el pan más fresco y una variedad de quesos que te derretirán. La nostalgia y el confort de esta rica comida se complementan con un maridaje perfecto.

Cenar aquí es una experiencia completa que va más allá de una excelente comida, con su música, decoración y sala de vinos. Melt Away Café se especializa en tener los mejores quesos para disfrutar de muchas maneras, incluyendo una Fondue o Raclette (queso derretido desechado).







Dragonfly Restaurant

Siguiendo las tendencias saludables que se imponen el mundo de los restaurantes, Dragonfly Restaurant en el Arawak Garden ahora incluye opciones veganas y sin gluten en su menú renovado. Pero también esperan grandes adiciones a las opciones de comida asiática del popular

restaurante, mientras que los favoritos de todos los tiempos, como el sushi y el sashimi, todavía están en el menú. Las opciones tentadoras incluyen tempura vegetariana, una ensalada de verano Dragonfly o un Pad Thai vegetariano. Opciones en abundancia y cada una súper deliciosa.



Arubanos en Las Noticias

Yo soy aruba

Esta nueva marca emocionante fue lanzada por el joven empresario de Aruba Sandrich Bislik para crear conciencia sobre las fundaciones locales que asisten a los discapacitados en la comunidad y promueven la belleza y la grandeza de Aruba. Los ingresos de las camisas y los sombreros van a FEPO para aquellos con discapacidades auditivas, de los cuales Sandrich es uno.

Viaje Aéreo

American Airlines anuncia vuelo directo desde Nueva York (Laguardia)

La Autoridad de Turismo de Aruba anunció que a partir del 8 de junio de 2019, American Airlines tendrá un vuelo directo desde Nueva York (LaGuardia) a Aruba todos los sábados. El trabajo de los equipos de ATA y la Autoridad Aeroportuaria de Aruba en las negociaciones con la administración de American Airlines fue clave para lograr esto, expandiendo así el mercado en el noreste de los Estados Unidos. Ronella Tiin Asjoe-Croes, CEO de ATA, señaló que esta nueva ruta brindará a los visitantes desde Nueva York y las áreas circundantes una forma más conveniente de visitar la isla.

El turismo de Aruba continúa creciendo en sus mercados primarios y este vuelo adicional es consistente con su estrategia para atraer a visitantes con más recursos a la isla.



Aruba en su camino hacia la pasarela 2030

El gobierno de Aruba, junto con la Autoridad del Aeropuerto de Aruba NV y en asociación con diferentes prestamistas, firmaron el cierre financiero oficial del Gateway 2030. La Autoridad del Aeropuerto de Aruba reconstruirá y ampliará el aeropuerto para acomodar el crecimiento continuo del flujo de pasajeros. El objetivo principal es ampliar la instalación en el futuro para dar cabida a más vuelos comerciales. La intención de este proyecto histórico es hacer que el Aeropuerto Reina Beatriz sea el mejor del Caribe, con una inversión de \$ 275 millones de dólares americanos y la creación de 400 empleos adicionales. El tiempo de construcción se proyecta a cinco años.





Comunidad

Los amigos del Sargento Pimienta (Sqt. Pepper's Friends)

Si deseas adoptar un gato o perro rescatado de Aruba o quieres ser un voluntario de vuelo para ayudar a traer a uno de estos animales rescatados a sus nuevos dueños. comunícate con esta organización de rescate de animales sin fines de lucro fundada y ubicada en Aruba. Sus perros y gatos están disponibles para adopción en los Estados Unidos, Canadá, Aruba, los Países Bajos y Suecia. A través de las donaciones y el arduo trabajo de los voluntarios y las familias adoptivas, pueden rescatar a muchos animales necesitados. También promueven programas de esterilización y castración y trabajan en conjunto con otros rescates y organizaciones dentro y fuera de Aruba. Los medios sociales son su principal recurso para encontrar hogares amorosos para nuestros rescates. Sígalos en Instagram @sqtpeppersfriends y Facebook.com/sqtpeppersfriends.



Eventos

Caribbean Sea Jazz Festival

El Festival deleitó al público con el talento de artistas tan destacados como Jorge Celedon, Habana All Stars, Sister Sledge presentando a Kathy Sledge, Anacaona y Rincon Boyz. Cada año, este evento enciende la escena musical de Aruba con una impresionante línea de músicos internacionales y locales de jazz, música latina, soul y funk en Renaissance Marketplace.

Complementando la música se encuentra el ambiente vibrante, el patio de comidas y los bares, las exposiciones de arte, los mercados de artesanías y más. Se llevó a cabo un calentamiento de cuatro días en lugares más pequeños e íntimos. Artistas famosos en ediciones anteriores del festival incluyen a George Benson, David Sanborn, Chaka Khan, Oscar d' Leon, Earth, Wind & Fire Experience y Kool & the Gang.





Festival de Café del Caribe

El primer Festival Anual del Café del Caribe se llevó a cabo en San Nicolas en el Museo de la Comunidad con eventos, talleres, arte, música, comida y un café. El primer día internacional anual del café se lanzó en Milán, Italia, el primero de octubre de 2015. El festival presentó seis estaciones diferentes con degustaciones de café de cortesía, demostraciones y baristas de clase mundial. Se compartió la interesante historia del comercio de café de Aruba a fines de los años sesenta.





Experiencia San Nicolas

Echa un vistazo a la experiencia de un Día en San Nicolas que puede tener lugar durante tu estancia. Las últimas entregas se llevaron a cabo el 29 de septiembre y el 27 de octubre de 2018. Talleres, visitas a museos, comida local, música en vivo, paseos artísticos, mercados de artesanías locales y mucho más imparten el ambiente único de la ciudad de Sunrise de Aruba y sus raíces caribeñas. Lleva a toda la familia a este evento divertido y educativo. Para obtener más información, visite www.aruba.com o experiencesn@gmail.com

Feria de arte de Aruba

La Feria Anual de arte de Aruba se llevó a cabo del 5 al 7 de octubre en la calle principal en el centro de San Nicolas. Los artistas llegaron semanas antes para crear un arte urbano impresionante y dramático que embellece muros y edificios y permanece largo tiempo después de cada festival. Muchos han visto la dramática iguana 3D hecha de materiales reciclados. Este año, en preparación para el festival, se estaba creando un mural cerca de la biblioteca por los talentosos artistas internacionales de la calle Dmitrij Proskin (Chemis) de Kazajstán, y el Sr. Dheo y Pariz One de Portugal.

Además, la Feria Anual de Arte de Aruba consta de diferentes elementos, como un concurso de arte culinario, adquisición de edificios (arte visual), programa de televisión de arte, concurso de arte de la revista de arte, escultura y la feria de arte de tres días en San Nicolas. Impresionantes artistas internacionales y locales crean arte callejero que embellece la ciudad y permanece mucho tiempo después de que termine el festival. ¡Más de 10,000 visitantes experimentaron más de 100 artistas y artesanos, diez muralistas, más de 60 artistas de performance, pinturas en vivo, automóviles, tatuajes v mucho más!.





Eat Local Restaurant Month

Organizado por la Autoridad de Turismo de Aruba, Eat Local Restaurant Month (mes de Comer en Restaurantes Locales) celebra la riqueza culinaria y el patrimonio cultural de la isla. Durante todo el mes de octubre, los visitantes y lugareños pueden visitar los restaurantes participantes y disfrutar de un menú de precio fijo que ofrece platos auténticos. Por primera vez este año, los restaurantes participantes también tuvieron inspecciones de cocina para garantizar la seguridad de los alimentos. Como parte de esta promoción especial, cada uno de los 37 restaurantes ofrece un aperitivo, plato principal y postre que se centra en los sabores locales. Los almuerzos de dos platos tienen un precio de \$ 15.00 dólaes americnos y las cenas de tres platos están disponibles a \$ 30.00 dólares americanos y \$ 40.00 dólares americanos. Para ver la lista de restaurantes y sus menús, visita Aruba.com/eatlocal.



Aruba participa en Worldwide Photo Walk

Este evento internacional creado por Scott Kelly fue llevado a Aruba por el fotógrafo aficionado George Vaselakos de Chicago. Visitando la isla para su estadía anual de otoño, George ha participado en tres de estas caminatas fotográficas internacionales y fue el líder de la caminata en Aruba. El lugar fue la bulliciosa área entre Renaissance Marketplace y Royal Plaza. Se unieron los que disfrutan de este pasatiempo y se juntaron después para compartir sus imágenes y socializar. Las fotos se suben al sitio web del evento y se ganan los premios. En su año número 11, el evento de fotografía social y global más grande del mundo atrajo a 24,000 fotógrafos de todo el mundo en 2017. El 6 de octubre de 2018, Oranjestad fue una de las miles de ciudades que se unieron al evento.



Conferencia Internacional de Inversión en Propiedad Compartida

La 20^a edición de la Conferencia de inversión en Propiedad Compartida internacional tuvo lugar recientemente en Aruba, organizada por Interval International. Propietarios, desarrolladores y ejecutivos de empresas de renombre asistieron a dos días de sesiones interesantes. ATA se mostró muy complacida de que Aruba haya sido elegida como sede de esta importante reunión. La isla es considerada un modelo para la industria, iniciada por Arubians Raymond Maduro y Jan van Nes. Aruba recientemente celebró sus 40 años en la industria del tiempo compartido, hoy cuenta con 13 propiedades de tiempo compartido y se considera como el capital de propiedad compartida en la región del Caribe. Los oradores incluyeron a la CEO de ATA, Ronella Tjin-Asjoe Croes y Marcos Agostini, Vicepresidente Ejecutivo de Interval International, y una presentación especial de la Asociación de Tiempo Compartido de Aruba.



A nuestros socios de turismo: Gracias por facilitarnos sus actualizaciones.

Para asegurar que sus noticias aparezcan en la Actualización de Producto de Aruba Mensual de la Autoridad de Turismo de Aruba, por favor envíe su información a medida que esté disponible a:

copywriter@aruba.com

con una copia a:

a.middendorp@aruba.com content@aruba.com s.feliciano@aruba.com and j.tilma@aruba.com

hasta el 5 de cada mes para que pueda aparecer en la actualización del mismo mes.





El hombre más fuerte de Aruba se celebró en la fabulosa playa MooMba

La tercera edición del concurso El hombre más fuerte de Aruba se realizó nuevamente del 28 al 30 de septiembre. MooMba Beach fue la sede de una muestra de fuerza de voluntad, fuerza increíble. músculos temblorosos y bíceps abultados.

Los jueces tuvieron una tarea difícil, al juzgar elementos como lanzamiento de barril, tirón del camión, corrida de piedra, levantamiento de troncos, acarreo de yugo y tirón del neumático, para decidir el ganador.

Los espectadores disfrutaron de la competencia, así como el bar de la playa, bandas diarias y DJs. Jerry Geerman, el ganador general de la competencia, fue coronado como el Hombre Más Fuerte de Aruba.

