



Aruba Tourism
Authority

Actualización Producto Aruba

Octubre 2017

La Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) es la organización de mercadeo de destino de Aruba.

Nuestra Misión:

Aumentar la participación de viajeros de lujo y el valor económico del turismo para el beneficio de la comunidad y de nuestros grupos de interés mediante el posicionamiento y desarrollo Aruba como su destino favorito en El Caribe.

Nuestra Visión:

La Autoridad de Turismo de Aruba (A.T.A.) se convertirá en la Organización de Gerencia y Marketing de Destino más innovadora y creativa de El Caribe.

Valores Fundamentales:

Empoderamiento, productividad y empoderamiento, profesionalidad, respeto, diversión y pasión.

A continuación te ofrecemos un resumen de las noticias más importantes y que resaltaron durante el mes de **Octubre 2017**



Noticias de ATA

Aruba seleccionada para la Campaña de Verano 2018 de la ropa masculina Buckman's

Con unas vistas impresionantes, clima tropical y tonos deslumbrantes de azul en el mar, no es de extrañar que Aruba haya sido elegida como escenario para exhibir la colección de Verano 2018 de Buckman. Las piezas traerán las principales tendencias internacionales de la moda masculina.

La sesión fotográfica decorará las 18 tiendas y centros comerciales de Buckman entre septiembre de 2017 y febrero de 2018. Además, se editaron 15.000 catálogos, así como publicaciones y videos para que aparezcan en los canales de las redes sociales de la marca.



Aruba se hace notar en el Show de Bodas de Brasil

La Autoridad de Turismo de Aruba en Brasil asistió a Inesquecível Casamento (Boda Inolvidable), uno de los eventos más importantes en la industria brasileña de bodas. ATA recibió invitados en asociación con la agencia de turismo Millesis en un stand personalizado y temático.

Además, se entregaron paquetes de viaje y ofertas especiales a aquellos que eligieron Aruba como el destino perfecto para su boda, despedida de soltero o luna de miel.

La Oficina de Convenciones de Arba participó en el IMEX Las Vegas

Del 10 al 12 de octubre de 2017, la Oficina de Convenciones de Aruba participó, una vez más, en la feria comercial más grande y visitada para la industria MICE, IMEX América.

Este año, un total de 3286 compradores alojados de 61 países participaron con un 75% provenientes de Estados Unidos.

La Oficina de Convenciones de Aruba tuvo un show muy exitoso, con un total de 78 citas de alta calidad atendidas por el equipo en el transcurso de tres días, con compradores de Estados Unidos, Canadá, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Francia, Alemania, Reino Unido, México, Panamá, Portugal, el Reino Unido y Venezuela.

La Oficina de Convenciones de Aruba también dio siete presentaciones de destinos durante las cuales grupos

de 15 personas visitaron el stand de Aruba y aprendieron sobre las ventajas de la isla.

Las compañías socias que asistieron este año fueron: Aruba Marriott Resort & Stellaris Casino, De Palm Tours, Eco Destination Management Services de Aruba, Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino, EPIC DMC, Hyatt Regency Aruba Resort & Casino, Red Sail DMC

Junto con los socios asistentes, la Oficina de Convenciones de Aruba reunió un total de 270 clientes potenciales.

El martes, la Oficina de Convenciones de Aruba celebró un evento de networking junto con los socios asistentes en el stand. Este evento también fue muy concurrido. Durante la actividad, la Oficina de Convenciones de Aruba entregó muchos premios a sus clientes importantes.

La Oficina de Convenciones de Aruba acoge el SITE Young Leaders Cocktail

El 18 de octubre de 2017, la Oficina de Convenciones de Aruba organizó un evento de cóctel junto con SITE South Florida Caribbean en Azia. el Evento SITE Young Leaders Cocktail.

Junto con SITE South Florida Caribbean, la Oficina de Convenciones de Aruba está organizando un evento de networking para jóvenes profesionales en la industria de incentivos. El objetivo fue reunir a los jóvenes profesionales de la industria

MICE para establecer contactos y aprender más sobre la importancia de la industria de viajes de incentivos para Aruba, ya que aproximadamente el 70% de nuestros grupos en la isla son grupos de incentivos.

La Oficina de Convenciones de Aruba realizó una presentación sobre viajes de incentivo y sobre la red de SITE Young Leaders.



Aruba anfitrión del programa educativo SITE CIS

Los días 19 y 20 de octubre, Aruba fue anfitriona del primer programa educativo SITE "Certified Incentive Specialist" en Hyatt Regency. Este curso de un día y medio está diseñado para profesionales que trabajan en la industria de viajes de incentivo. La Oficina de Convenciones de Aruba está trayendo este programa a la isla para certificar a nuestros socios locales. Hubo un total de 36 graduados para el curso de CIS.

Las compañías que participaron fueron Eco DMS, Ritz Carlton Aruba, Aruba Marriott Resort & Stellaris Casino, De Palm Tours DMS, Divi Resorts, Hyatt Regency Aruba Resort & Casino, Renaissance Resort & Casino Aruba, Producciones Elite, Red Sail DMC, Tierra del Sol, Epic DMC, Holiday Inn Resort Aruba, Barceló, Alto Rendimiento, Atre, Mosaic.

También hubo tres participantes internacionales de Estados Unidos y Bermuda.



El Mes de Restaurantes "Eat local" se presentó en Amsterdam

El 21 de septiembre, el Chef arubiano Urvin Croes (White Modern Cuisine, Kitchen Table) cocinó una cena excelente de cinco platos en el elegante restaurante Senses en el corazón de Amsterdam.

El restaurante es propiedad y está dirigido por el chef Lars Bertelsen y es parte del lujoso hotel boutique sostenible The Albus. Urvin, Lars y su equipo cautivaron a una multitud compuesta por periodistas culinarios, bloggers culinarios y estilo de vida y agentes de viajes de alto nivel, señalando a Aruba como un destacado destino culinario en el Caribe. ATA Países Bajos organizó el evento para promover el mes de restaurantes "Eat local" de Aruba en el mes de octubre.



La gastronomía de Aruba deleitó a los gourmets colombianos

Si algo caracteriza a Aruba, además de la belleza de sus playas, sus 365 días soleados, la amabilidad de su gente y el ritmo caribeño, es la diversidad de más de 90 nacionalidades que se mezclan a través de las diferentes propuestas gastronómicas en sus más de 200 restaurantes.

En agosto, en el marco del Festival Sabor Barranquilla 2017 (considerado como la feria culinaria más importante del Caribe colombiano y uno de los eventos gastronómicos más representativos del país en su sector), la Isla Feliz, fue uno de los grandes protagonistas con la participación del chef ejecutivo y propietario de los restaurantes White Modern Cuisine y The Kitchen Table by White, Urvin Croes. Los días 25 y 26 de agosto, nuestro embajador gastronómico hizo dos presentaciones culinarias en las que desentrañó algunas de sus principales recetas, mezclando la cocina local con sabores internacionales.

Durante su visita, el Chef Croes también participó como vocero ante los medios en Bogotá y Barranquilla para crear conciencia sobre la rica cocina local y promover visitas a la isla durante octubre, considerado como el mes de restaurantes “Eat local”.



Miss Aruba 2017 en Colombia

Alina Mansur, Miss Aruba 2017, visitó Colombia en septiembre para recibir el asesoramiento de expertos en concursos de belleza como parte de su formación para Miss Universo 2017. Fabian Chacón, entrenador de pasarela y Alfredo Barraza, famoso diseñador de moda, fueron algunos de los gurús de la belleza que la aconsejaron.

En su visita, Miss Aruba 2017 participó en un taller de maquillaje dirigido a medios de comunicación y miembros de la Autoridad de Turismo de Aruba, dictado por el reconocido estilista Ricardo Plata. Durante la reunión, Alina anunció sus consejos de belleza, destacando algunos trucos que las mujeres deben seguir para lucir radiantes y fantásticas en un clima siempre de verano como Aruba.

Una agenda de la reina nunca se detiene y el calendario de Miss Aruba no es una excepción. Por esta razón, durante su paso por Colombia, también estuvo en Pereira como invitada de honor y embajadora de la isla durante la firma del acuerdo de cooperación internacional entre la Cámara de Comercio de Pereira y la Asociación de Comercio e Industria de Aruba (ATIA), para fortalecer el turismo y generar inversiones entre los dos países.

The Best Beaches in the Caribbean – 2018

Recommend Share 528 people recommend this. Sign Up to see what your friends recommend

Print



Boca Grandi, Aruba.

1 of 25

NEXT →

Premios

Aruba ocupa el primer lugar como Mejor Playa 2018 en el Caribbean Journal

El sitio web Caribbean Journal acaba de publicar una lista de las mejores playas del Caribe, que ofrece impresionantes vistas y sus recomendaciones para la industria del turismo y los visitantes en 2018. Tres de las playas de renombre mundial de Aruba fueron reconocidas.

En el primer lugar, Boca Grandi, un lugar muy popular para los kitesurfers en la costa este, hogar del Tortuga Bar. Eagle Beach ocupó el segundo puesto con sus amplias extensiones de arena blanca, y Palm Beach fue nombrada en el lugar 7, con sus tranquilas aguas color turquesa.

Aruba fue superada solo por las Bahamas, que fue mencionada cuatro veces, para poner esto en perspectiva, ese destino tiene 700 islas y 51 veces más costa que Aruba. Otras islas del Caribe, incluyendo República Dominicana, Jamaica y Trinidad, fueron mencionadas solo una vez.



Condé Nast Traveler nombró a Bucuti & Tara Beach Resort como uno de los mejores del Caribe

Condé Nast Traveler anunció los resultados de su trigésima lista anual Readers' Choice Awards (Premios de los lectores) con Bucuti & Tara Beach Resort reconocido como uno de los Top 40 Resorts en el Caribe. Más de 300,000 lectores dedicados emitieron sus votos y enviaron millones de evaluaciones y decenas de miles de comentarios, compartiendo sus recientes experiencias de viaje en las ciudades, islas, hoteles, resorts, líneas de cruceros, aerolíneas y aeropuertos del mundo.

Un repetido ganador de este prestigioso premio, este resort exclusivo para adultos de Aruba es uno de los dos únicos en ganar en la isla. Los premios Readers Choice se publican en la edición impresa de noviembre de Condé Nast Traveler, en puestos de periódicos a fines de octubre de 2017. La lista completa se encuentra en línea en www.CNTraveler.com/rca.



Resorts

Paradise Beach Villas patrocina un equipo de béisbol juvenil

En el reciente bautizo de uniformes deportivos, Paradise Beach Villas presentó al equipo de béisbol Juniors Aruba con sus nuevos y relucientes uniformes con el logotipo del complejo en la parte posterior. Juniors Aruba, jugadores de entre 11 y 13 años, disfrutaron del apoyo de padres y familiares.

Según el Gerente General, Freddy Albertus,

tres jugadores ya han sido seleccionados para el equipo nacional de Aruba que participará en un torneo de la Serie Mundial Sub 12 en Nicaragua. Después de la breve ceremonia se sirvieron refrescos.

El honor de cortar el pastel fue otorgado a una de las madres del equipo y al Gerente General de Paradise Beach Villas, Albertus.

Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino

Eat Local Restaurant Week, at the Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino

Come Local en el mes del restaurante "Eat Local" en el Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino.

Uno de los restaurantes líderes que participó en el Mes del Restaurante, fue el Sunset Grille en el Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino.

El chef ejecutivo, Lij Heron, preparó un delicioso menú local para los huéspedes que quisieron probar el patrimonio culinario de la isla en este asador galardonado. El menú "Eat Local" en Sunset Grille incluyó una selección de aperitivos y entrantes.

Entre los deliciosos aperitivos servidos estaba el Ceviche de Mero de Aruba con chips de plátano Rucco, Sopa de Mariscos de Aruba o la ensalada de temporada Sunset Grille con lechugas mixtas, quinua, zanahoria asada, jengibre encurtido, tomate, patatas fritas y guisantes verdes.

Los platos principales incluyeron mero local hecho en sartén con pan Bati y cebollas rojas en vinagre, filete de carne Angus certificada por la USDA y carne Angus negra(falda) también certificada por la USDA, ambos filetes servidos con funchi (la polenta local de la isla) queso Parmesano y chutney de menta y jalapeño de Aruba. Para el postre, el menú contó con los favoritos locales, cheese cake de Ponche Crema de Aruba y pudín de coco, chocolate y menta.





iamchouquette Sunset dinner on the beach. Perfect way to spend our last night with @amsterdammanorbeachresort We have had the best time staying here. We are still not coming home yet though 🥰
 #aruba #amsterdammanorbeachresort #sunsetdinner #IamChouquette #jetsetchouquette #travel #kensingtonandpearl #kensingtonandpearltravel
 View all 39 comments
 mitchelllomajane ❤️
 itsnatib Looks amazing 😊
 xi90la The chanel bag needs it's own chair ❤️
 amyLou_ss You guys are such couples goals!!!
 cardmaker10 This is amazing!

Amsterdam Manor Beach Resort

Participación en el Aruba Reef Care Project

Los equipos dinámicos de Amsterdam Manor Beach Resort y MVC Beach Eagle participaron una vez más en el Aruba Reef Care Project Al final del evento, los voluntarios recibieron un certificado de participación y una camiseta.

“El robo”

El resort fue mencionado como “El Robo”, “The Steal”, por The New York Times. Amsterdam Manor Beach Resort Aruba tiene un paquete Deluxe Romance que incluye acomodaciones en una sala estudio, una botella de champán como bienvenida, un desayuno en la habitación, también con champán, una cena para dos en el restaurante del complejo, Passions on the Beach, un crucero privado al atardecer y dos batas de baño. Desde \$ 260 dólares americanos por persona, por noche. Válido del 22 de diciembre 2017 al 21 de diciembre de 2018.

Bolsas reutilizables para la venta

De acuerdo con la nueva “ley de bolsas de plástico”, el resort está ofreciendo bolsas reutilizables para la venta en su mini supermercado. Esta nueva ley, que entró en vigencia el primero de enero de 2017, fue diseñada para minimizar el enorme impacto negativo de las bolsas de plástico no deseadas en el medioambiente y prohíbe la distribución de bolsas de ese material en los supermercados o cualquier tienda en Aruba.

Fashion and Lifestyle Blogger Visits AMBR

Claire Chanelle, una bloguera de lujo, moda y estilo de vida de chouquette.co.uk @iamchouquette, visitó recientemente el complejo con su esposo. Claire se enfoca en la moda de lujo y trabaja con prestigiosas marcas como Net a Porter, Wimbledon, Harrods, Conrad Hotel (NYC, Maldives y para E! Entertainment.



La Cabana Beach Resort & Casino

Donación al Fondo Koningin Wilhelmina

Maritza Odor, miembro del Comité Verde, Salud y Seguridad del resort, recientemente sorprendió a Lupina Croes del Fondo Koningin Wilhelmina con un cheque de Awg 2.500,00 florines, como resultado de un evento especial de recaudación de fondos.

La contribución es útil ya que los gastos de la fundación han aumentado considerablemente, entre ellos el transporte de pacientes a instalaciones de tratamiento, boletos aéreos a Colombia y los Países Bajos para procedimientos especializados y estipendios para quienes acompañan a sus seres queridos para recibir tratamiento en el extranjero. El apoyo de negocios y resorts es muy apreciado.

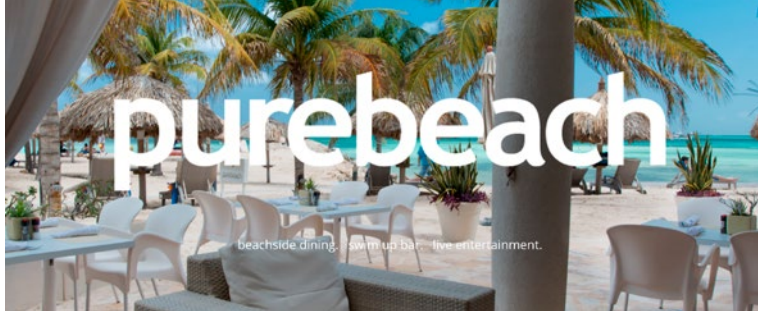


Aruba Marriott Resort

Aruba Marriott Resort lanza el nuevo Tradewinds Club Lounge

El nuevo, y exclusivo para adultos, Tradewinds Club Lounge, originalmente inaugurado en 2008 en el octavo piso del complejo, se ha reabierto en la primera planta con un aspecto completamente renovado. Esto lo hace más accesible para los visitantes, especialmente durante el día cuando los huéspedes de Tradewinds Club se relajan junto a la piscina y la playa. Además, el novel salón ahora ofrece una zona mejorada de asientos, grandes ventanas de vidrio con vistas al jardín y la zona de la piscina y una amplia área de buffet.

El Tradewinds Club es una experiencia exclusiva para adultos que consta de 49 habitaciones de lujo, vistas panorámicas, un salón privado con cinco comidas y bebidas de cortesía durante el día y una serie de privilegios de élite.



Restaurantes y Bares

purebeach presenta su nuevo menú de tapas

Sirviendo su mejor cocina de la playa, el restaurante Purebeach en el Divi Aruba Phoenix Beach Resort recientemente estrenó un nuevo menú de tapas que ha recibido críticas entusiastas de huéspedes y locales desde su exitoso lanzamiento durante el verano.

“El nuevo menú presenta una variedad de sabores frescos caribeños, que incluyen mini pasteles de cangrejo, caracoles, arancini y una variedad de pinchos”, explica Anthony de Palm, Chef Ejecutivo de Divi Aruba Phoenix Beach Resort, “Disfruta de estos deliciosos sabores para la Hora Feliz de cinco a seis de la tarde o para la cena de seis de la tarde a once de la noche”.

Azia Restaurant and Lounge presenta un nuevo menú de sushi especializado

Los amantes del sushi de toda la isla están celebrando y disfrutando de la mezcla única de sabores que ofrece la cocina japonesa de Azia Restaurant. El Geisha Maki frito es la elección perfecta para los que desean una combinación de sabores picantes y frescos, mientras que el burrito de atún es ideal para cualquiera que no pueda decidir entre comida mexicana y japonesa.



Los restaurantes de Divi participan en el evento Indulge

La tercera edición de Indulge Aruba en el Ritz Carlton se vendió completamente, atrayendo a una gran multitud de amantes del vino y la comida. El salón de baile del complejo estaba bellamente alineado con dos docenas de estaciones de comida y vino decoradas y iluminadas profesionalmente, incluyendo los restaurantes del Ritz Carlton y muchos de los locales de los Chefs de la isla.

Uno de los stands más populares fue el operado por el equipo de Fusion Wine Bar & Restaurant en Alhambra Casino & Shops destacando su menú de parrilla. Fusion compartió la ubicación con los empleados de Pure Ocean del Divi Phoenix Beach Resort, promocionando su cocina frente a la playa.

Los afortunados asistentes a los eventos tomaron bocados de los sliders de carne de Kobe con rúcula, cubiertos con cebollas caramelizadas y foie gras, así como tataki de atún con salsa ponzu y wakame, dos presentaciones exclusivas ofrecidas por los chefs de Fusion. La brigada culinaria de Pure Ocean entregó Coffee & Brown Sugar Braised Bavett Steak con trufa puré de patata dúo.



Alrededor de Aruba

La competencia más fuerte de Aruba en MooMba Beach

Del 5 al 8 de octubre, MooMba Beach se llenó de espectadores y fanáticos en la competencia Strongest Man of Aruba 2017 (El Hombre más Fuerte de Aruba 2017). Una banda en vivo y DJ's mantuvieron el ambiente en esta súper fiesta. El último día, las finales se llevaron a cabo bajo la guía de los jueces de Korps Mariniers Savaneta.

El evento fue una muestra de pura voluntad y una fuerza increíble. Los jueces tuvieron una tarea difícil, a juzgar las pruebas de levantamiento de pesas, tirada de camión, levantamiento y puesta de rocas, peso muerto, levantamiento de barra y pesas y deslizamiento de llanta. Joel Kuiperi se llevó el primer premio en la categoría masculina y Jennifer Piter fue nombrada la Mujer más Fuerte.

Hertz actualiza su flota de autos de alquiler en Aruba

Hertz Aruba ofrece una flota completamente renovada de automóviles, ofreciendo mini compactos, sedanes y SUV de bajo presupuesto. Las adiciones recientes van desde modelos populares como el Kia Rio o el Sportage, los Chevrolet Spark y Sonic y el Suzuki Grand Vitara.

Para avanzar en sus esfuerzos no solo por proporcionar a sus clientes la mejor alineación de automóviles, Hertz brinda a su personal sesiones importantes de capacitación.

Vincent Solognier, Gerente General de Hertz Aruba comenta, "continuamos actualizando nuestra flota con algunos de los vehículos más seguros, más eficientes en combustible y mejor calificados en el mercado".



ECO Destination Management continúa su celebración anual de 30 años

ECO DMS esta celebrando su aniversario histórico desde enero de 2017 y planea concluir las festividades a mediados de diciembre con un evento de una semana de duración, adornado con la presencia de dignatarios y clientes internacionales y locales.

En los últimos meses, ECO DMS reconoció a muchas de sus socios, agradeciéndoles por tres exitosas décadas de servicio a la isla. Esos mini eventos tuvieron lugar el 30 de cada mes, a partir de enero y continuarán hasta diciembre, centrándose en los cuatro elementos que contribuyeron a que la empresa fuera ganadora los últimos 30 años, a saber, clientes, socios, empleados y la comunidad. Después de una serie de eventos a principios de este año, en septiembre, ECO DMS se enfocó en la comunidad al proporcionar a 30 niños escolarizados uniformes y suministros, organizando un evento divertido en Neptaly Park en Oranjestad.

También en apoyo a la comunidad, a principios de octubre, el ECO DMS recolectó suministros y los envió a St. Maarten, la isla afectada por dos devastadores huracanes que pasaron recientemente por sus costas.



Wet Bar & Lounge celebra su primer aniversario con un estilo chic

Wet Bar & Lounge ocupó el lugar central en Paseo Herencia Shopping Mall hace un año, estableciendo un nuevo estándar en la isla para un ambiente elegante pero acogedor dirigido a una clientela exigente. Sus sofás acogedores, el refrescante entorno al aire libre y la impresionante pista de baile suspendida sobre la piscina contribuyeron a una experiencia deliciosa para relajarse durante unas horas en un ambiente verdaderamente tropical.

Durante la celebración de su aniversario los invitados especiales llegaron con las damas luciendo vestidos florales o en blanco clásico. Fueron recibidos con collares de flores y cócteles exóticos de los maestros mixólogos de Wet Bar, servidos apropiadamente en cáscaras frescas de piña.

La banda local Bambu proporcionó un fondo musical emocionante durante el evento que definitivamente le dio a la noche un toque único, todo el personal del local también llevaba un bonito vestido de flores para complementar la celebración.

Muchos se sorprendieron al descubrir que Wet Bar & Lounge ahora tiene su propia barra de sushi, que ofrece bocadillos sanos y deliciosos a altas horas de la noche para los que tienen antojo, en un ambiente muy agradable.

Todos estuvieron de acuerdo, ¡un año de un lugar nocturno tan elegante y agradable definitivamente fue algo digno de celebrarse!



Los empleados de Barceló obtienen certificación

Más de 60 ejecutivos del Hotel Barceló fueron certificados en dos sesiones celebradas los días 3 y 10 de octubre. Estas sesiones ejecutivas son parte del proyecto piloto del Programa de Certificación de Aruba, el curso “Speed Executive” (Ejecutivo Rápido). La sesión se desarrolló sobre el tema de la autenticidad y fue resaltada por historias impactantes que forman parte del patrimonio de la isla.

Los visitantes de hoy quieren saber más sobre la isla y su singularidad en el Caribe. Otros aspectos del programa también apuntan a la meta de proporcionar la más alta excelencia en el servicio.

Los empleados de De Palm Tours participan en el Programa de Certificación de Aruba

Dos grupos de empleados de De Palm Tours participaron en el Programa de Certificación de Aruba. Los guías turísticos, conductores de autobuses y gerentes aprendieron más sobre la isla, su historia y cultura, así como sobre la sostenibilidad y el servicio, con este curso hecho para quienes trabajan en la industria del turismo para compartir con los visitantes de la isla.

NOTA: Cualquier persona interesada en tomar el curso ACP (Programa de Certificación de Aruba) en 2018 puede llamar al (297) 280-2924 o visitar www.acp.com.



Medio Ambiente

Proyecto de Cuidado de Arrecifes de Aruba, la ambiciosa limpieza costera anual de Aruba

La 23ª Edición del Proyecto de Cuidado del Arrecife de Aruba cubrió áreas que incluyen Bushiri Beach, Eagle Beach, Palm Beach, Surf Side, Mangel Halto, Grapefield y Santana di Cacho. Este año, 600 voluntarios en 35 grupos en 36 localidades recogieron basura en el Faro de California hasta llegar a Seroe Colorado.

Uno de los objetivos es incentivar a la comunidad a unirse y crear un sentido de compromiso con el medio ambiente manteniendo limpias las playas y los arrecifes, explicó Castro Pérez, Presidente de la Fundación Aruba Reef Care. Castro también destacó la participación y el compromiso de varias compañías de deportes acuáticos que extendieron los esfuerzos de limpieza al océano.

A nuestros socios de turismo:
Gracias por facilitarnos sus
actualizaciones.

Para asegurar que sus noticias aparezcan
en la Actualización de Producto de Aruba
Mensual de la Autoridad de Turismo de
Aruba, por favor envíe su información a
medida que esté disponible a:

copywriter@aruba.com

con una copia a:

d.croes@aruba.com
content@aruba.com
s.feliciano@aruba.com
and.j.tilma@aruba.com

hasta el 25 de cada mes para que pueda
aparecer en la actualización del mes
siguiente.



Eventos

La magia de la mixología en la tercera edition del Bartender's Brawl

La tercera batalla anual de Bartenders 'se llevó a cabo el 14 de octubre. El evento, creado originalmente por Island Temptations, fue presentado y producido por el Renaissance Aruba Resort & Casino, y se celebró frente a la playa en el Renaissance Ocean Suites.

El evento mostró a siete de los mejores bartenders de Aruba impresionando a la multitud con sus originales creaciones de cócteles artesanales. El equipo culinario de Renaissance alimentó a los invitados con sabrosa comidas como mini

hamburguesas de res, mini hot dogs, tempura veggies y mini ensaladas César.

El título de People's Choice fue para la creación moderna de estilo tropical "Tropical Shades of Grey" del bartender Nelson Molina del Blue Bar de Renaissance y representante de Tropical Bottling. Los jueces llegaron a una decisión unánime sobre su favorito, seleccionando el "Mad Magdalena", del bartender Yanis Garcia de Azia Restaurant & Lounge y representando a Pepia Est.