



Aruba Tourism
Authority

Actualización Producto Aruba

Octubre 2016

La Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) es la organización de mercadeo de destino de Aruba.

Nuestra Misión:

Aumentar la participación de viajeros de lujo y el valor económico del turismo para el beneficio de la comunidad y de nuestros grupos de interés mediante el posicionamiento y desarrollo Aruba como su destino favorito en El Caribe.

Nuestra Visión:

La Autoridad de Turismo de Aruba (A.T.A.) se convertirá en la Organización de Gerencia y Marketing de Destino más innovadora y creativa de El Caribe.

Valores Fundamentales:

Empoderamiento, productividad y empoderamiento, profesionalidad, respeto, diversión y pasión.

A continuación te ofrecemos un resumen de las noticias más importantes y que resaltaron durante el mes de **Octubre 2016**



Reconocimiento

Bucuti & Tara Beach Resort galardonado con el Green Globe Platinum

Celebrando más eco designaciones en el Caribe, el complejo logró su certificación Green Globe Anual número 16 y el nuevo estatus de élite de Green Globe Platinum. Con una puntuación sobresaliente de 98 sobre 100, Bucuti continúa su misión de hacer vacaciones gratificantes y turismo sostenible mutuamente inclusivos. En todo el mundo más de 500 empresas y hoteles, centros turísticos y lugares de interés, obtienen la prestigiosa certificación Green Globe. De ellos, 64 tienen certificados de Oro y sólo dos incluyendo Bucuti son de Platino. Green Globe ayuda a las organizaciones de viajes y turismo a mejorar su sostenibilidad económica,

social y ambiental y también los reconoce por sus esfuerzos. “El logro de Green Globe Platinum, bajo la guía de nuestro Gerente de Sustentabilidad Arnold Solognier, confirma que nuestro equipo está comprometido con los rigurosos estándares de certificación y la preservación esencial de nuestro entorno”, dijo Ewald Biemans, CEO del resort. En el reciente Foro de Intercambio del Sector de la Hospitalidad del Caribe, Bucuti también fue honrado como finalista top en el premio CHIEF de las Mejores Prácticas en Sostenibilidad del Medio Ambiente, por la Asociación de Turismo y Hoteles del Caribe.



Turismo

México

En una visita relámpago de cinco días a la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, Aruba fue lanzada como destino turístico en el mercado mexicano. Entre los participantes estaban parte del equipo de ATA, la Oficina de Convenciones de Aruba y socios locales como Hyatt Regency Aruba Resort, De Palm Tours, Fofoti Tours, ECO DMS, Aruba Marriott & Casino, Aruba y la Autoridad de Aeropuerto de Aruba. También estuvieron presentes en estos

eventos informativos los principales operadores, líneas aéreas y la prensa, así como Ad Nova Comunicación Estratégica, la empresa que va a representar a Aruba en México. El mercado presenta un gran potencial y demanda tanto en viajes de placer como para la industria MICE (Reuniones, Incentivos, Conferencias y Eventos).



Prensa

Reinas de belleza de Colombia visitan Aruba

La actual Reina de la Belleza de Colombia, Andrea Tovar y las candidatas al Concurso Nacional de la Belleza de ese país, visitaron recientemente Aruba para la realización de Minicromos, la edición especial sobre este evento.

Por ser el aniversario número 100 de esta publicación, por primera vez se produjo en un destino fuera de Colombia, y el elegido fue Aruba y sus encantos: paisajes, cultura, compras, gastronomía, vida nocturna, bienestar y la variedad de actividades.

Jairo Dueñas, director de la revista, dijo que los lectores ahora podrán experimentar el producto turístico de Aruba, su diversidad y hermosura a través de la experiencia de las Reinas de Belleza. Además de las fotos, Cromos publicará artículos sobre lo que Aruba tiene para ofrecer al mercado de Colombia como destino turístico. Las candidatas también se reunieron con Reinas de Belleza de Aruba en el Aeropuerto Internacional Reina Beatriz, con asistencia de la prensa local y prensa de Colombia.

Resorts

Resorts cumplen con la Semana Internacional en honor a los equipos de aseo

El personal del equip de aseo fue reconocido por su compromiso, lealtad y servicio. Las actividades variaron desde bingo hasta merengadas y una clase de zumba en la piscina, tanto para el personal de limpieza como para los huéspedes. Santa Roa fue galardonada como la Empleada con la Mayor Cantidad de años de trabajo en los RIU Hotels & Resorts, Martina Hernández ganó como Mejor Supervisora, mientras que Ruth Sosa e Isabel Rodríguez ganaron el premio al Mejor Empleado. Minerva Rodríguez fue galardonada como la Mejor Encargada del Servicio de Limpieza de Habitaciones y Liliana Fernández fue declarada Reina de las amas de llaves. Los huéspedes y el personal del hotel completaron la semana con una comida al aire libre, una barbacoa especial de celebración en la playa.



Hilton Caribe Aruba Resort & Casino

El departamento de Recursos Humanos organizó un programa completo en honor a la Semana Internacional de la Limpieza, una divertida, emocionante y memorable serie de actividades en las que ocurrió algo especial durante cada día. La semana se inició el lunes con la Santa Misa, seguida de un desayuno completo, a continuación, varios juegos fueron programados para el martes y

el miércoles una visita al Parke Arawa con la familia. El programa continuó con bingo con premios, una fiesta en el Club Don Bosco y un viaje en el autobús de fiesta, C-Jam. La semana fue diseñada para reconocer y apreciar las muchas grandes contribuciones de vuelta a casa de los héroes anónimos de la localidad y con actividades después del trabajo disfrutado por todos.



Feria Social 2016

En la noche final de este evento organizado bajo los auspicios del Ministerio de Asuntos Sociales, Juventud y Trabajo en colaboración con CEDE Aruba, el ministro anunció que se recaudó la cantidad enorme de 202.000 Awg (florines, la moneda oficial de Aruba) a repartir entre 15 de las ONG's de la isla. El evento final con jóvenes voluntarios y entrenadores, las ONG's y los patrocinadores fue la culminación de un gran éxito en la recaudación de fondos. La generosa contribución de Hilton con 15.000 Awg, está destinada a un nuevo sitio web para el hogar de la Casa Cuna Infantil y la creación de volantes y materiales informativos muy necesarios. La Casa Cuna Infantil se centra en niños entre 0 y 6 años.

Pool & Beach Experience

El complejo recientemente se sometió a una considerable renovación con la revisión total de las dos piscinas frente a la playa La Lively Pool (Piscina Animada) con 116,000 galones de agua y la Quiet Pool (Piscina Tranquila) con 220.000 galones de agua fresca dan la bienvenida a azulejos brillantes y a una capa azul brillante de diamantes. Las dos piscinas están ahora equipadas con desagües de seguridad compatible, VGB y piedras tratadas con una capa antideslizante clara. La Lively Pool adyacente al Gilligan's Bar & Grille dispone de cómodas cabañas y hamacas. La Quiet Pool da al jardín y a la playa, ofrece cabañas pre-reservadas y dispone de varias comodidades. Los huéspedes están invitados a los aeróbicos acuáticos, clases de zumba y pueden participar en juegos diarios tales como voleibol de piscina. Además, las canchas de tenis de playa están disponibles.

Grand Dames

Un grupo de Grand Dames (Grandes Damas) locales recientemente visitó el complejo, construido originalmente en 1959, con el sobrenombre de Grand Dame de Palm Beach. Estas mujeres locales frecuentaron el hotel en las décadas de 1960 y 1970, ahora volvieron a comer en el Gilligan's Beach Bar & Grill, donde fueron tratadas como invitadas VIP y recordaron los viejos tiempos. Hablaron del elegante Klompen Club, el Bali Bar, la barbacoa fabulosa de los fines de semana, los refrescantes baños en la piscina y los muchos Aruba Aribas (cóctel especial creado en la isla) bebidos en el bar de la piscina, el Divi Divi. El icónico resort caribeño alguna vez alojó a celebridades como Harry Belafonte y Liz Taylor, disfrutando de su hospitalidad de primera clase. Las damas estuvieron de acuerdo en que el hotel todavía se ve increíble, especialmente en vista de sus recientes renovaciones bajo la bandera de Hilton.





Boardwalk Small Hotel

El equipo de 8 personas de limpieza y mantenimiento recibió palabras cálidas de aprecio y nuevas camisetas de marca como un reconocimiento especial por su servicio leal y habilidades meticulosas de limpieza. “Estamos muy orgullosos de nuestro equipo profesional y adaptable que constantemente recibe 5 Estrellas en Tripadvisor por su trabajo de limpieza. Contribuyen con la experiencia del huésped en nuestra pequeña propiedad. Además, tres miembros del personal de limpieza y mantenimiento, Claudia, Verónica y Fernando, se graduaron con éxito en todos sus cursos de inglés”, comentó la propietaria Kimberly Rooijackers. El sábado, todo el equipo y los huéspedes disfrutaron de una noche de diversión en el autobús Kukoo Kunuku.

El complejo introdujo recientemente una nueva característica a su menú de servicios: su propia zona de playa ubicada a tan sólo tres minutos a pie. Para la comodidad de los huéspedes, la nueva zona de la playa está equipada con palapas gratuitas (cabañas de playa) y sillones de playa con cojines, disponibles todos los días de 9 am a 5pm. Las toallas de playa, sillas plegables y los juguetes están disponibles en la recepción.



La Cabana Beach Resort & Casino

La semana de diversión y buena voluntad reconoció muchas contribuciones importantes de las amas de llaves. Abrió con un servicio espiritual corto y un desayuno abundante servido por los ejecutivos y el equipo de gerencia. El martes, el departamento organizó una excursión a la playa, barbacoa con música y baile. El miércoles contó con unos “Juegos Olímpicos”, acompañados de masaje de silla para todos los participantes. El jueves fue el momento para el “Adopta una Ama de Llaves”, emparejando a los miembros de la dirección junto con las diligentes amas de llaves. El viernes, el servicio de limpieza disfrutó de karaoke. La ama de llaves con la mayor cantidad de menciones de los huéspedes, Nicolasa Ventura, recibió una estancia de fin de semana.



Divi Resorts

Festejo Previo de las Fiestas

La temporada de las fiestas de 2016 se abrió oficialmente en el Divi Resorts. El Alhambra Ballroom estuvo muy bien decorado mostrando la excelencia culinaria del Divi, los huéspedes probaron muchos aperitivos deliciosos preparados por el equipo culinario del Divi, mientras disfrutaron de entretenimiento en vivo y música de baile.

Los profesionales de comidas y bebidas del Divi con el Chef Corporativo Matt Boland y el Chef Ejecutivo Anthony de Palma, presentaron suculentas shooters (alimentos servidos dentro de pequeños vasos), tapas y platos pequeños como cordero, solomillo, dorado, cangrejo, camarón, atún, sushi y burritos, preparados por las cocinas de los restaurantes Ocean Pure, Pure Beach, Fusión Wine Bar, Alhambra Ballroom, Sunset Garden Ballroom y Windows on Aruba. El menú culminó con un surtido de entremeses y postres caseros. Los invitados fueron recibidos por el equipo ejecutivo del Divi, incluyendo el Director General Alex Nieuwmeyer; la Directora de Banquetes y Eventos de Ventas, Inge Van Roon y su equipo, así como muchas otras personas que trabajan para el Divi Aruba All Inclusive, Divi Aruba All Inclusive, Divi Village Golf & Beach Resort, Divi Dutch Village y Divi Aruba Phoenix Beach Resort.



Aruba Marriott Resort & Stellaris Casino

Programa de Limpieza de Próxima Generación

El Programa de Limpieza de Próxima Generación recientemente lanzado, permite que el equipo de limpieza brinde un servicio prioritario y más ágil a las habitaciones y a los huéspedes. Con tan solo tocar un iPod, se puede comunicar la asignación de habitaciones con la posibilidad de establecer prioridades ponderando la clasificación VIP, check-in por móvil y salas de cola. Por otra parte, el equipo de limpieza también puede gestionar las solicitudes y las preferencias del huésped y proporcionar una comunicación eficiente con la recepción del hotel en asuntos como los problemas de los huéspedes y el seguimiento del estado de la habitación.



La Semana de la Limpieza se inició con camisetas de un color naranja brillante y un delicioso desayuno buffet en el gran salón de baile. Los asociados junto al equipo Ejecutivo de la propiedad del Aruba Marriott participaron en una “Actividad de la Momia”, en la que los socios tuvieron que enrollar a cada miembro ejecutivo con papel higiénico y añadir un accesorio para completar su apariencia de

momia. Durante la semana, los asociados también fueron a Baby Beach, pasando una tarde divertida y llena de actividades relajantes con sus colegas. Un bingo con grandes premios se organizó en el Casino Stellaris. La Semana de Apreciación de la Limpieza de 2016 fue una divertida y exitosa celebración, que le recordó al personal lo mucho que se le aprecia.



Caribbean Palm Village Resort

El complejo celebró la Semana Internacional de la Limpieza con una serie de actividades diseñadas para entretener, recompensar y mimar a los miembros de este departamento. La semana llena de acción se inició con la conferencista Belkis Moreu de Moreu Facilitation, enseñando el poder del pensamiento. Otro día, los temas de Salud y Control se discutieron con IBISA, la autoridad local de deportes, y Sergio Wever de Be Safe 4 Life, hizo una presentación sobre la seguridad desde el punto de vista de limpieza. Para cerrar esta semana, el equipo compartió en el popular bingo anual, con muchos premios.



RIU Palace Aruba

El complejo participó en el Proyecto Reef Care de Aruba el 25 de septiembre, proporcionando comida y aperitivos para todos los 750 voluntarios que ayudaron a limpiar y proteger el medio marino de la isla. La 22ª Edición de este evento fue promovida por la Fundación Aruba Reef Care. En consonancia con los esfuerzos para reducir el uso de plástico, todos los bocadillos se empaquetaron y envolvieron con papel encerado. Los voluntarios limpiaron ambos arrecifes de coral y playas de arena blanca y recogieron más de doce grandes contenedores de basura y plástico.



Restaurantes

Aruba Wine & Dine

Taller de Visita del Chef

Pablo Ranea, Master Chef y Sommelier de Mendoza, Argentina, visitó recientemente Aruba para enseñar talleres de cocina y preparar un Almuerzo Pop-Up de Caridad (evento itinerante de un solo día) de cuatro platos en Tango Argentino Grill y una Gena Pop-Up de Caridad de seis platos en Hadicurari Restaurant. La ganancia de ambos eventos fue donada a SABA, la fundación de los hogares de las personas mayores. Hubert Dirksz de Compra, el patrocinador principal, expresó que la visita de los mejores chefs como Chef Pablo elevará el nivel culinario en Aruba, haciendo a la isla un destino de alta cocina, y brindará una oportunidad para que los chefs locales refresquen su creatividad y logren nuevas e inesperadas creaciones. “Mis Pop-Up Tours, embarcados después de la cosecha del vino de Mendoza, son una mezcla de aprendizaje y enseñanza”, comentó el Chef Ranea.



Café the Plaza

Café The Plaza celebró recientemente sus excepcionales 25 años en el negocio. Su secreto es una relación buena y real, un menú variado y deliciosas comidas servidas en un ambiente relajado y acogedor. El restaurante es muy conocido por sus extravagantes y divertidos eventos. Estos incluyen barhopping alrededor de Aruba con equipos de snorkel y aletas, 19 ediciones del Campeonato de Pole Sitting de Aruba, noches de areoque, torneos de tenis y legendarios partidos de fútbol vistos por cientos de fans en pantallas gigantes. El concurso semanal de Quiz es todavía tan fuerte como el Torneo Anual Conmemorativo Hans Nooter de Golf. En honor a su aniversario, el restaurante celebró una competencia del hombre más fuerte, eventos de karaoke para los colegas de otros bares y restaurantes de la isla y un programa de un mes de duración con diversos festejos. Los visitantes, así como los locales disfrutaron de sentarse en el amplio bar en el interior o en la terraza, disfrutando de desayuno, café, comida, bebidas o cena.



El nuevo chef en The Mill Restaurant

“Chef Sonny Patrodikromo”

Con más de 30 años de experiencia, Chef Sonny, nativo de Surinam, aporta una gran experiencia al restaurante. Anteriormente trabajó en locales muy conocidos de Aruba como The Pirates Nest, Valentino's y Driftwood. Chef Sonny renovó el desayuno, almuerzo y la cena en el menú de The Mill Restaurant, las noches temáticas, los platos del día y varias opciones, incluyendo bufet, menú para llevar, las fiestas privadas y los eventos corporativos. Sonny, incluye una interesante mezcla de nacionalidades en su cocina que logran sabores únicos y su profesionalismo y pasión por la comida sin duda beneficiarán el nivel satisfacción de quienes visiten el restaurante. Él disfruta de tomar platos auténticos y añadir

sus propios elementos esenciales y especiales.

“Me gusta el desafío de trabajar en The Mill Restaurant. Queremos mantener los platos tradicionales de Aruba para que nuestros clientes puedan disfrutar del verdadero sabor local de la isla.

Platos como la típica Soppi Jambo (sopa de okra) estofado de cabra y platos de pescado, especialmente para nuestro mercado europeo que disfruta de estos sabores originales mientras está en Aruba”, explica el chef.

Para obtener más información, visita su página web o escribe a su correo electrónico millresort.com.

Actividades

Introduciendo el “Aruba Downtown Walking Tours” / Aruba de pie!

El primero de noviembre marca el inicio de una de las nuevas actividades de Aruba. Se trata de El Aruba Downtown Walking Tours, una experiencia auténtica en la que los visitantes podrán explorar el centro de Aruba (Oranjestad) a pie. Un experto local será el guía con quien descubrirán monumentos, museos, historia, la vida de los locales, cultura, tradiciones, bocadillos auténticos y mucho más en un recorrido que pasará por más 30 sitios de interés. El tour sale de lunes a sábado a las 09: 15 a.m. desde el Edificio de Cosecha, Wilhelmina Straat 2 junto a Yemanjá restaurante y tiene una duración de aproximadamente 2 horas. La forma perfecta para descubrir la capital de Aruba es con el “Aruba Downtown Walking Tours”.

Para mayor información y reservas: www.arubawalkingtours.com

Social Media: facebook.com/arubawalks





Gestión de Destino ECO

Esta compañía ofrece una beca para un líder local joven y prometedor en el turismo o un área relacionada. Esta será la quinta búsqueda anual de talento, donde la Gestión de Destino ECO busca identificar y premiar el talento joven y la persona elegida de este período será reconocida con una beca totalmente pagada a la Conferencia SITE de Panamá en noviembre. Los anteriores ganadores procedían de Aruba y Curazao y se beneficiaron enormemente de su becas para las Conferencias SITE. “La beca de este año está destinada a animar a los líderes jóvenes a involucrarse con el negocio MICE directa o indirectamente”, dijo Wichita Villacrés, Presidenta y CEO de ECO,



Recaudación de fondos por Red Sail Sports

Red Sail Sports hizo recientemente una contribución a la Fundación Mary Joan a la que se donaron todos los beneficios del paseo en Velero al Atardecer del 15 de octubre. Muchos de los visitantes disfrutaron del viaje escénico en la puesta del sol con entremeses y cócteles, todo por una causa maravillosa. La Fundación Mary Joan establecida en 2007 se centra en las personas que son diagnosticadas con cáncer de mama. Estos héroes están haciendo un gran trabajo de apoyo y ofrecen aliento a aquellos que están luchando contra el cáncer de mama. Mary Joan también apoya a las familias para hacer frente a la fase de diagnóstico de sus seres queridos. En Red Sail se sienten muy orgullosos de ser parte de la comunidad de Aruba desde 1989, ya que desde su creación han apoyado este tipo de causas benéficas con la ayuda de la población.



Turismo de Cruceros

Durante la Conferencia Happiness 360, ATA y la Autoridad de Puertos de Curazao firmaron un acuerdo de colaboración para juntos atraer más turismo de cruceros a las dos islas. Esto incluirá el intercambio de información para alinear ambos destinos y generar más negocio.

Este acuerdo es por un período de dos años con el objetivo de promover la actividad económica y la prosperidad para ambas islas, la creación de una ventaja competitiva y una nueva alianza para atraer el interés de las líneas de cruceros para la inclusión de los dos destinos en sus itinerarios.

La importancia de trabajar con socios locales, en particular en el sur del Caribe fue subrayada por la CEO de ATA, Ronella Tjin Asjoe-Croes. Para Aruba, los objetivos incluyen la expansión, en el área, de naves más pequeñas y con más recursos, extendiendo el tiempo de los pasajeros en la isla y asegurando negocio durante los meses más lentos.

Pullmantur

Durante los meses recientes, la Autoridad de Turismo de Aruba (ATA), la Autoridad Portuaria de Aruba y el Ministerio de Turismo celebraron un diálogo con los operadores de Pullmantur sobre las posibilidades de negocio en el período 2017 a 2018. Al anunciar su regreso al Caribe en el verano de 2017, los altos ejecutivos de la empresa visitaron recientemente Aruba y se reunieron con ATA. En octubre, a bordo del crucero Monarch, casi 250 de los principales operadores turísticos, agentes de viajes y miembros de la prensa de América Latina tuvieron la oportunidad de familiarizarse con Aruba. En el verano de 2017, habrá un aumento significativo en las llamadas del buque Zenith (25 nuevas llamadas), con la posibilidad de aumentar el tiempo en la isla. Richard J. Vogel CEO y José Blanco Vicepresidente Comercial de Pullmantur recorrieron la isla, experimentando su producto turístico. Ellos quedaron impresionados con el embellecimiento del puerto y el centro de Oranjestad, así como la gran cantidad de personas que hablan español y lo amigable de los habitantes de la isla. Debido a los esfuerzos de ATA, el turismo de cruceros de Aruba creció un 15,7% en los primeros ocho meses de 2016.



Cultura

Aruba Art Fair (Feria de Arte de Aruba)

Aruba Art Fair (Feria de Arte de Aruba) fue una feria de tres días celebrada en San Nicolás del 16 al 18 de septiembre, destinada a exponer y vender obras de arte originales y crear programas de educación y sensibilización sobre el arte en la comunidad. También se llevaron a cabo espectáculos culturales mostrando danza, teatro y música, a cargo de grupos de las organizaciones de la comunidad y los estudiantes locales.

Exposición Caras de Aruba en La Haya

La apertura de una exposición fascinante titulada “Caras de Aruba. 30 Años del Status Aparte” coincidió con el relanzamiento de la brillante y nueva WTC Galería de Arte de La Haya. La inauguración oficial contó con profesionales cualificados en arte y fotografía, un ambiente festivo y auténtico logrado a través de trajes de carnaval, aperitivos locales y música de steel pan. La vida de Aruba, su gente y cultura fueron mostrados en esta exposición impresionante que se extenderá hasta el 6 de noviembre.

A la luz de la histórica celebración de Aruba, ATA Países Bajos se asoció con el reconocido fotógrafo holandés Raymond Rutting para la creación de esta exposición que se llevó a cabo inicialmente en el Museo Hilversum y desde entonces ha viajado al Ministerio del Interior y Relaciones del Reino antes de su llegada al World Trade Center en La Haya el 8 de septiembre. También tuvo cobertura extendida en De Telegraaf, Algemeen Dagblad Haagsche Courant y otras publicaciones en línea. Los responsables de mercadeo de la ciudad de La Haya también la añadieron a su lista como uno de sus lugares de interés cultural.



Lolita por Gilbert Senchi se dio a conocer en Colombia

El 8 de octubre, la impresionante escultura Lolita, creada por el talentoso artista de Aruba Gilbert Senchi, se dio a conocer oficialmente en Bogotá, Colombia, en una ceremonia a la que asistieron muchos dignatarios e invitados distinguidos, entre ellos el ministro de Cultura de Aruba, Otmar Oduber, el Embajador Holandés, Jeroen Roodenburg, la Directora de ATA para el mercado de América Latina Miriam Dabian y Luis Cremonie, el hijo de Lolita. La estatua será presentada próximamente en Amsterdam, en última instancia, antes de convertirse en parte del sector renovado de San Nicolás, la emblemática ciudad de Aruba. Señalando la colaboración entre el Ministerio de

Cultura de Aruba, la Autoridad de Turismo de Aruba y el artista, Lolita rinde homenaje a una mujer afrocaribeña que hizo todo posible por sus hijos, de hecho, es la historia de muchas mujeres como ella que sobrevivieron a la adversidad y fueron capaces de hacer una nueva vida. Lolita emigró de una isla cercana a Aruba durante el auge del petróleo, fue una mujer humilde que vendía dulces de coco en cada ocasión posible para sostenerse a ella y su familia. Este trabajo escultórico moldeado en arcilla es un proceso artístico complejo poderoso y evocador, que captura el espíritu y la trascendencia de las mujeres afrocaribeñas de su época.



Caribbean Queen Octubre

Cada mes, Caribbean Queen en el Palm Beach Plaza Mall rinde homenaje a una artista local, una mujer que vive y crea aquí en Aruba. La artista local Natalia Koolman es la Reina del Caribe (Caribbean Queen) celebrada por la boutique para octubre, mostrando sus encantadores mandalas geométricos. Natalia encuentra inspiración para su arte en los tranquilos y espirituales paisajes serenos y bellos de Aruba. Ella usa una variedad de técnicas de pintura de puntos para crear sus mandalas, que son transformadores y curativos. Koolman comienza el diseño en su imaginación y luego transfiere la profunda belleza de la naturaleza de Aruba en las piedras que se encuentran a lo largo de la costa norte.



Puntos de Venta

Gandelman Jewelers

Celebrando 85 años de excelencia

Establecida en 1931 en Curazao, la empresa familiar Gandelman se enorgullece de ser uno de los joyeros locales más antiguos en el Caribe, con una tradición de excelencia en productos, servicios y experiencia. Construida sobre una base sólida de empresa familiar, Gandelman se encuentra ahora en su cuarta generación, con muchos clientes que se remontan a muchos años. La familia Gandelman afirma con orgullo: “Nosotros no somos la excepción cuando se trata de ofrecer a nuestros clientes la famosa hospitalidad de Aruba. Lo mismo ocurre con nuestra clientela local, con los que tenemos una relación de confianza y personal desde 1981, cuando abrimos nuestra primera tienda en la calle principal en Aruba. Nuestro personal atiende bien las necesidades individuales de cada cliente. Lo que hace a nuestra empresa familiar tan especial es el toque personal que proporciona nuestro personal y equipo de ventas y atención al cliente. Gandelman es la única empresa de artículos de lujo en Aruba que tiene su propio taller Horológico, de punta, con certificación y servicio autorizado de fabricantes de relojes como Rolex, Patek Philippe, Cartier y Bulgari”.



Grupo Salamander

La isla fue doblemente bendecida con las visitas de John y Mary Wilson de Canadá, y Thomas-George y Linda Stephanie de Boston, Estados Unidos. Las dos parejas afortunadas aterrizaron para una estancia de una semana en Playa Linda Beach Resort, el pasaje aéreo de ida y vuelta para dos personas y un certificado de regalo de \$ 200 dólares americanos para un día de compras en el Grupo Salamander. Aunque los Wilson ganaron el Gran Premio en 2014, sólo lograron organizar su escapada para esa semana. Ellos visitaron Aruba por 25 años y son clientes fieles de todas las tiendas del Grupo Salamander. Los Stephanies, también repitieron como huéspedes en la isla, consiguieron el Gran Premio en 2015 y reservaron su viaje para esa semana también. El Grupo Salamander ofreció un viaje anual gratuito a Aruba a través de un sorteo en sus volantes y anuncios en dos de sus ubicaciones populares: T. H. Palm & Company (Playa Linda Beach Resort) y Caribbean Queen (Palm Beach Plaza Mall).



PANDORA Aruba

El 10 de septiembre, Pandora en el Paseo Herencia celebró su sexto aniversario con clientes, miembros de la prensa y otros invitados distinguidos con gran ambiente, comida y champán. Todos los asistentes tuvieron la oportunidad de admirar la nueva colección de otoño que incluye la muy esperada

colección PANDORA Memories para vestir y llevar el estilo que desee. Para obtener más información, sigue a PANDORA Aruba en Facebook, Instagram y Snapchat, donde comparten actualizaciones y muestran formas creativas de joyas de estilo PANDORA.



Eventos

Eat Local

El mes de octubre, ahora conocido como Mes del restaurante, contó con propuestas gastronómicas especiales destacando la cocina local en más de 60 restaurantes de la isla. Locales y turistas disfrutaron de un menú especial de almuerzo por \$ 15.00 dólares americanos y cenas de varios platillos por \$ 30.00 a \$ 40.00 dólares americanos. Esta cocina auténtica y asequible de Aruba se inspira en la población de más de 90 nacionalidades de la isla. Esta iniciativa especial fue creada y organizada por la Autoridad de Turismo de Aruba, mostrando la isla como un verdadero destino culinario.

A nuestros socios de turismo:
Gracias por facilitarnos sus
actualizaciones.

Para asegurar que sus noticias aparezcan
en la Actualización de Producto de Aruba
Mensual de la Autoridad de Turismo de
Aruba, por favor envíe su información a
medida que esté disponible a:

copywriter@aruba.com

con una copia a:

d.croes@aruba.com
content@aruba.com
s.feliciano@aruba.com
and j.tilma@aruba.com

hasta el 25 de cada mes para que pueda
aparecer en la actualización del mes
siguiente.

Un agradecimiento especial a Aruba Today,
a la columnista Rona Coster y a nuestros
socios de turismo por sus contribuciones.



Island Temptations presenta Bartenders' Brawl (Batalla de Bartenders).

La segunda edición anual del Bartenders' Brawl vio coronarse, el 15 de octubre, a un nuevo Iron Bartender (Bartender de Acero). En la playa Punta Brabo, el equipo de Island Temptations y el staff culinario y de banquetes del Divi Resorts unieron fuerzas nuevamente para ofrecer a los huéspedes un evento elegante, bohemio y para gozar descalzos en la arena, mostrando a cinco de los mejores bartenders de la isla creando cócteles artesanales y originales.

Los bartenders participantes, elegidos por los distribuidores locales de bebidas alcohólicas, fueron: Giovanni Tromp del Marriott Resort & Stellaris Casino,

representando Pepia Est, Jason Tromp, también de Marriott Resort & Stellaris Casino, representando Romar Trading, Janet Hughes de Hyatt Regency Aruba Resort & Casino, representando Arion, Roger Villamarin de White Modern Cuisine, rrepresentando Aruba Trading Company e Iraida Hernandez from Renaissance Aruba Resort & Casino, representando Tropical Bottling.

Cinco diferentes cócteles fueron disfrutados por todos, pero fue el "Rosemary Juliette" de Jason Tromp, Ketel One Vodka, aguardiente de melocotón, zumo de limón, jarabe de romero y durazno y una ramita de romero fresco para adornar, ganó la mayoría de los votos, dándole a Jason el título de Iron Barman (Barman de Acero).

