



Aruba Tourism
Authority

Actualización Producto Aruba

Octubre 2015

La Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) es la organización de mercadeo de destino de Aruba.

Nuestra Misión:

Ser una organización de planificación y mercadeo innovadora y efectiva que posiciona la marca Aruba como un destino turístico que satisface los intereses de todos sus actores interesados.

Nuestra Visión:

Es que ATA sea reconocida como Organización líder y vanguardista de mercadeo de destino.

Valores Fundamentales:

Empoderamiento, productividad y empoderamiento, profesionalidad, respeto, diversión y pasión.

A continuación te ofrecemos un resumen de las noticias más importantes y que resaltaron durante el mes de Octubre 2015



Noticias ATA

Aruba Conoce Surinam

La Autoridad de Turismo de Aruba, ATA, y sus socios, están ampliando sus lazos con Surinam, con la visión de desarrollar este interesante mercado turístico. ATA, recientemente organizó el fabuloso evento, "Aruba Conoce Surinam" en Paramaribo, Surinam. Como representantes de ATA participaron, Miriam Dabian, Directora para América Latina, Marcos Benson Denz, Gerente de Eventos y Patrocinio y Glenn Tromp Ejecutivo de Marketing, quienes hicieron presentaciones a los profesionales de viajes sobre Aruba y todo lo que tiene para ofrecer. Los operadores turísticos y agencias de viajes

recibieron información sobre los últimos productos y servicios que mejor se adaptan a los perfiles de sus clientes. ATA también ofreció una conferencia de prensa atendida por medios de comunicación destacados como De Ware Tijd, Radio 10 y Apintie Television, AT5 TV y otros. Aruba actualmente tiene vuelos directos desde Paramaribo, Surinam, de SLM (Surinam Airlines) y InselAir. La Autoridad de Turismo de Aruba también se reunió con representantes de ambas compañías. El mercado de Surinam para Aruba crece orgánicamente cada año desde 2015. La meta para 2015 es de 10.000 visitantes.



La página de Facebook Brasil de Aruba

¡La página de Facebook Brasil de Aruba llegó a más de 200.000 seguidores! Este es otro hito de éxito en los esfuerzos de AFT Communications, agencia de PR en Brasil, y la Autoridad de Turismo de Aruba para promover el turismo de la isla en Brasil y llegar a los potenciales visitantes y a quienes quieran regresar. “Nos enorgullecemos de participar plenamente con los seguidores de Aruba, mostrando el tipo de felicidad y hospitalidad por la que es conocida Aruba. Mediante la publicación de mensajes creativos, informativos y hermosos, nuestro objetivo es atraer al público que entiende lo que Aruba es, un destino excepcional que satisface a los viajeros más exigentes”, comentó la representante de Aruba en Brasil.



Oficina de Convenciones de Aruba

Torneo Anual de Golf SITE

La Oficina de Convenciones de Aruba patrocinó un hoyo en el Torneo Anual de Golf SITE. A esta actividad asistieron más de 50 planificadores canadienses y fue una exposición adicional para la isla. En representación de Aruba asistieron, Roosje Jacobs de Marriott Aruba

además de Hal Davis de la Oficina de Convenciones de Aruba. El propósito de la reunión fue hacer nuevos contactos y fortalecer las relaciones existentes con los organizadores de reuniones.





México

ICOMEX, una feria internacional para los organizadores de eventos, tuvo lugar en la Ciudad de México los días 24 y 25 de septiembre. ICOMEX es una plataforma de comunicación e información para la industria, que ofrece a las empresas la oportunidad de presentar sus productos y servicios a una gran audiencia de ejecutivos internacionales MICE. Aruba tuvo más de 30 citas e hizo contactos valiosos con más de 100 compradores. El 27 de septiembre, Aruba patrocinó una presentación MICE en alianza con Copa Airlines. A los eventos asistieron más de 40 compradores y miembros de la prensa. Al día siguiente, la delegación de Aruba hizo llamadas de ventas a los operadores turísticos con Copa Airlines. Los socios presentes fueron, Hyatt, De Palm Tours, ECO, el personal de la Oficina de Convenciones de Aruba y la Directora de ATA para América Latina, Miriam Dabian.

Video Contest 2015!



Celebrate with us!

In conjunction with our 25th anniversary celebration, we once more, give away a free 3-Nights stay for 2 at the Amsterdam Manor Beach Resort

How to participate :

1. Upload a video on our facebook page of a great experience at the Amsterdam Manor Beach Resort.
2. Share this video on your own Facebook Page.
3. Hashtag:
#AMBR25years
#OneHappyIsland #EagleBeach
4. Video length: 1 to maximum 3 min.
5. Winner will be announced on December 15th 2015!

Amsterdam Manor Beach Resort reserves the right to use the videos sent for this campaign.

1-800-969-2310 | www.AmsterdamManor.com

Resorts

Amsterdam Manor Beach Resort

En conjunto con su 25 aniversario, Amsterdam Manor Beach Resort ofrecerá una estadia de tres noches para dos ganadoras de su concurso de video. Los participantes deberán subir un video de su gran experiencia vivida en el resort y compartirlo en su página de Facebook. La duración del vídeo debe ser de uno a tres minutos. El ganador será anunciado el 15 de diciembre #AMBR25 años #OneHappyIsland #EagleBeach



Divi Resorts

Diciembre, El País de las Maravillas. (December Wonderland)

El salón de baile Alhambra organizó una elegante recepción llamada: Diciembre, El País de las Maravillas, (December Wonderland), que muestra la excelencia culinaria de Divi Resorts, para las próximas fiestas de la temporada navideña. Los invitados probaron muestras de muchos aperitivos deliciosos, preparados por el equipo de cocina, mientras disfrutaban de entretenimiento en vivo y baile. Los Chefs Ejecutivos, Gerard Coste y Anthony de Palma y sus respectivas brigadas de cocina trabajaron duro, cortando y sirviendo los platos. Comentó el Director General Alex Nieuwmeyer: "Divi ofrece una gran variedad de locaciones para fiestas y el equipo de Banquetes y Eventos está listo para cualquier desafío". El menú ecléctico incluye canapés de foie gras, chuletas de cordero, pollo tandoori, pasteles de cangrejo, California rolls surtidos, nigiri de salmón, atún de aleta amarilla marinado con wakame, lomo de res con costra de café Árabe, rollo relleno de pavo, cangrejo relleno camarones, burritos de cerdo preparados a pedido y postres deslumbrantes.





Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino

Presentación de la nueva Gerente General, Olivier Maumaire

Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino se complace en anunciar que Olivier Maumaire es el Director General recientemente nombrado del resort. Comenzó su carrera en Hilton Strasbourg en Francia y ha ocupado varios cargos en hoteles en Francia, Venezuela y Puerto Rico durante su carrera, de 29 años, dentro de la hospitalidad. Maumaire recientemente se desempeñó como Gerente General en San Juan de Puerto Rico antes de mudarse a nuestra Isla Feliz. ¡Bon Bini Olivier!

Casa Abierta para Bodas

Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino, recibió recientemente a novias y novios para recorrer los muchos lugares para ceremonias y recepciones que este hotel puede ofrecer. Los visitantes exploraron los muchos lugares impresionantes, incluyendo las locaciones hermosas de césped y playa, la piscina cubierta, el ático y el Grand Caribbean Ballroom, un escenario perfecto para el romance y la celebración. Las especialistas en novias Lisa Dammerman y Lily Polsbroek, estuvieron disponibles para responder preguntas, mientras que los huéspedes disfrutaron de aperitivos y bebidas de cortesía.

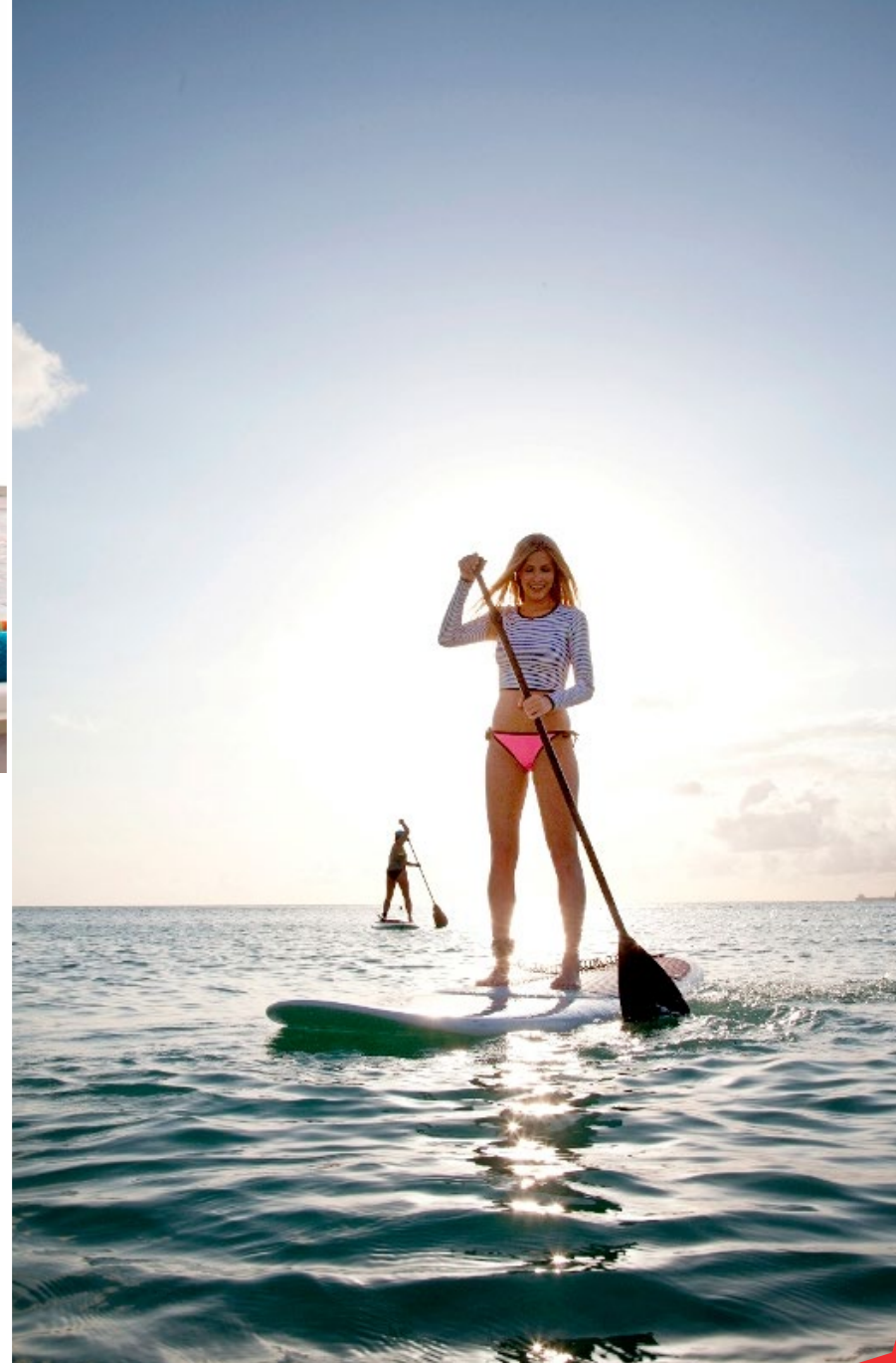


Un Lobby Más ligero y más brillante

El vestíbulo de un hotel ofrece a los huéspedes su primera impresión de la propiedad y también establece el tono de su estancia. Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino transformó recientemente su vestíbulo dentro de un escape tropical, ahora es un área más clara y más brillante, donde la primera (y última) impresión es una experiencia memorable.

Descubre tu tiempo para jugar

Este otoño, el programa “Descubre tu tiempo para jugar” ofrece a los huéspedes la oportunidad de crear su propio tiempo de juego con una gran variedad de opciones, incluyendo paddle boarding, paseos en bicicleta, demostraciones de masajes, voleibol de piscina, yoga y diversión en el casino. El programa se inició el primero de octubre y se extenderá hasta el dos de enero de 2016.





Restaurantes

Altamar Italian Restaurant

Traído por los propietarios del famoso Sole Mare Italian Restaurant, Altamar trae los sabores vibrantes de Italia en un menú que combina la cocina clásica de ese país con la contemporánea. Situado en el centro de la zona hotelera de gran altura, High Rise, en Palm Beach, el restaurante está bañado en un paladar de moda blanco, beige y azul.



Azia Restaurant & Lounge

Situado en el corazón de Palm Beach, este restaurante es la oferta más reciente del Gianni's Group. La cocina asiática contemporánea de fusión se presenta en un formato de estilo de tapas. Azia creó un ambiente Zen elegante tanto para los salones como las tumbonas con grandes cabinas y una gran mesa común, además de un pacífico jardín al aire libre.



BLT Steak

Este restaurante, aclamado por la crítica, celebra su segundo puesto de avanzada en el Caribe, tras el extraordinario éxito del BLT Steak en The Ritz-Carlton, San Juan. Los elementos propios de la marca incluyen los famosos panecillos calientes de BLT Steak, las selecciones de filetes USDA de clase mundial, junto con la pizarra de especiales semanales, destacando los sabores de la temporada e ingredientes locales.

El nuevo espacio de BLT Steak incluye opciones de comedor interior y exterior elegante, así como un comedor privado para ocasiones especiales. El diseño y las decoraciones emblemáticas de BLT se exhiben junto a una animada zona de bar y salón con cócteles hechos especialmente, cerveza artesanal y una carta de vinos robustos con selecciones de todo el mundo.



Che Bar

La reunión para el asado (barbacoa, parrillada, etc) de fin de semana en Argentina, es uno de los pasatiempos más apreciados en ese país. Carne a la parrilla, mucha de ella, es el tema principal en el menú. Los hermanos argentinos Juan y Santiago Sonensein traen las tradiciones de su patria hasta Aruba en Che Bar, un local informal de patio al aire libre, situado en el Paseo Herencia Mall. Che Bar abraza la cultura de Argentina de asar a la parrilla y ofrece chorizo, morcilla, churrasco y asado de tira (carne de costillas a la parrilla) regados con cerveza bien fría.



French Steakhouse

Los sábados, la oferta se centra en la comida local con dos menús diferentes, uno para la sección interior y otro para la sección en el exterior del local, destacando el patrimonio culinario de la isla y su sabor único. El joven Chef Ejecutivo, Ever de Pena presenta pescado fresco recién capturado, frutas tropicales y hortalizas y los fusiona en diferentes sabores y texturas con recetas tradicionales como keshi yena, keri keri, croquetas de pescados, sopas servidas con pan bati, cilantro y chips de plátano, croquetas de papas, pescado criollo con pica de papaya y salsa dulce de plátano, funchi frito, quesillo y pan boyo con helado de canela.

Chihuahua's Fiesta & Grill

Su lema es "100% relleno mexicano con fiesta". Aquí encontrarás todos los clásicos desde tacos y enchiladas hasta burritos y fajitas mexicanas.

Rubén Luna, nacido en Juárez, México y su hijo, Rubén Junior, supervisan y operan esta cantina, propiedad familiar. Llega hasta el bar y disfruta de una de sus margaritas únicas.



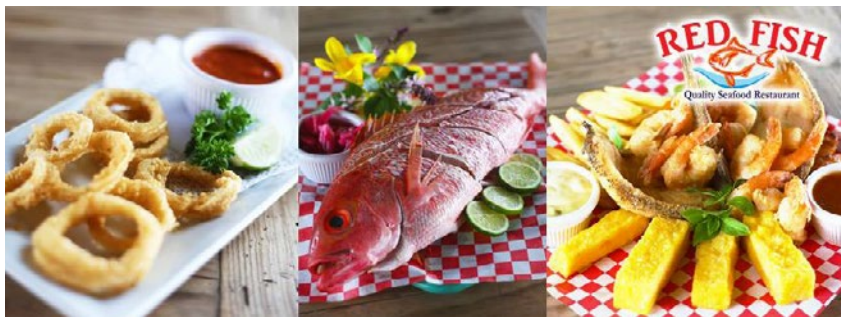
Garden Fresh Café

Comida sana para llevar es lo que ofrece esta nueva cafetería. Batidos recién hechos, ensaladas creadas por los clientes y wraps con ingredientes frescos, permiten a los visitantes mantener su cintura bajo control con una variedad de opciones saludables.



Life is Beautiful

Situado entre los jardines tropicales de Aqua Windies, atravesando el Hospital Dr. Horacio E. Oduber, este café al aire libre y bar con estilo bohemio, sirve desayunos y almuerzos. Las opciones de desayuno incluyen omelets, panqueques y burritos, mientras que las de almuerzo incluyen hamburguesas, wraps, ensaladas y el auténtico satay de pollo holandés.



Red Fish

La familia Merryweather, propietarios del icónica restaurante Driftwood, en el corazón de la ciudad, abrieron, ahora, un local informal al aire libre, situado junto a la carretera principal cerca de la zona de hoteles. Las capturas locales frescas del día, se sirven con platos tradicionales secundarios de la isla como funchi y pan bati. Además de los mariscos, los visitantes pueden disfrutar de platos clásicos locales como el keshi yena.



Quinta Del Carmen

En 1916, el famoso arquitecto local Adriaan Lacle construyó una mansión de vacaciones de fin de semana, en lo que entonces era el campo de Aruba, diseñada en el estilo "cunucu" de plantación tradicional. Hoy en día, la casa ha sido cuidadosamente restaurada para devolverle su carácter original en honor a la rica historia que lo rodea. Las instalaciones se han mantenido para ofrecer lo que ahora es un lugar único de patio al aire libre. El restaurante sirve cocina inspirada en los estilos del Caribe y Europa.



Side Bar Bistro

Especializado en hamburguesas y bourbon, una de las nuevas apariciones en la escena culinaria de Aruba es Side Bar Bistro, ubicado en el Renaissance Marketplace. Este bistro, elegante y confortable, ofrece una selección de hamburguesas gourmet elaboradas con 100% carne de res Angus, así como

ensaladas frescas, sopas, wraps y sándwiches.

Un menú de bar bien pensado ofrece una amplia selección de whisky americano, cócteles de bourbon únicos, seis cervezas de barril y una amplia carta de vinos.



Twist Of Flavors

Nuevo en la zona de Eagle Beach, es un restaurante boutique fusión que captura los sabores audaces y seductores. El almuerzo es de estilo holandés con panqueques dulces y salados, mientras que los platos de la cena representan una selección internacional de mariscos, pastas y platos de carne, así como sándwiches y hamburguesas. En el salón interior y terraza hay asientos disponibles.



14 BIS Marketplace

Para los viajeros que van a casa, este restaurante de servicio completo, situado fuera de las salas de salida y antes de inmigración, ofrece desayuno, almuerzo y cena temprana. El desayuno se sirve a la carta con platos matutinos tradicionales. Durante el almuerzo, los visitantes pueden disfrutar de un buffet (se paga por peso) hamburguesas, wraps, ensaladas y sándwiches del menú.



Actividades

Fofoti Tours y Traslados

Fofoti Tours y Traslados puso en marcha un nuevo sistema de conexión Wi-Fi gratuito, a partir del 21 de septiembre de 2015. Toda la flota cuenta con servicio de Internet inalámbrico gratuito para proporcionar a los pasajeros la posibilidad de mantenerse en contacto mientras están en movimiento. Los huéspedes de Fofoti Tours y Traslados pueden consultar su correo electrónico, conectarse y compartir con familiares y amigos, realizar su trabajo o simplemente ponerse al día

con las noticias. “Estamos muy contentos de poder ofrecer a nuestros clientes una experiencia aún mejor, mientras están en nuestros autobuses. El despliegue de Wi-Fi significa que los pasajeros pueden permanecer conectados y disfrutar de su viaje o trasladarse aún más”. Fofoti Tours y Traslados celebrará su quinto aniversario en noviembre y la compañía está preparando una oferta llena de productos y servicios de valor agregado para agradecer a todos por su continuo apoyo.

Medio Ambiente

Aqua48: Beber agua por una buena causa y un mejor ambiente

Aqua48 (pronunciado, en inglés, como Aguamarina “for AID”, para ayudar) es un nuevo proyecto centrado en el agua potable de Aruba para ser disfrutada en copas especiales en hoteles, restaurantes y bares, llenadas directamente del grifo. Se desaconseja el uso de botellas de plástico y vidrio que dañan el medio ambiente y hace emisiones de CO2 innecesarias.

El agua de Aruba se sirve en un vaso especial Aqua48 al precio de un Florín (moneda local) (55 centavos de dólar). Parte de ese monto es una donación destinada a niños con impedimentos físicos o mentales, huérfanos, ancianos y también a animales que lo necesiten.

La primera donación es en muebles para SABA, una fundación de cuidado de ancianos. Aqua48 lleva el logotipo de WEB (Water en Energiebedrijf Aruba). Luis Oduber, director interino de WEB, empresa de servicios públicos de agua de Aruba, explica que el objetivo es motivar a los residentes y visitantes a beber la excelente agua de la isla. Explica Edwin Hekman de Aqua48, “Además de su papel como patrocinador, WEB es también responsable de la producción de agua potable de la mejor calidad, la mejor de la región ¡y también es delicioso!

A partir de este mes, Aqua48 estará disponible en más de 50 restaurantes de Aruba.





Ventas

Pandora Boutique en Paseo Herencia

El 10 de septiembre, Pandora Aruba dio a conocer su tienda recién remodelada. El nuevo concepto de tienda conocido como "Evolution" (Evolución) fue lanzado por primera vez en marzo de 2015. Pandora Aruba tiene el honor de ser el segundo lugar en el Caribe con este nuevo diseño. Este concepto hermoso y novedoso es aún más amigable y permite a los especialistas de Pandora caminar con los cliente e interactuar con mayor libertad. Con

el estreno de la tienda viene el lanzamiento de la colección de otoño. Hay una gran variedad de series y actualizaciones de las ya existentes. 52 piezas nuevas, collares diversos, pendientes, pulseras y anillos agregados a la colección actual, haciendo de estas piezas algo que "debes tener" en esta temporada. Exclusivo para Pandora Aruba es el popular y oficial Aruba Logo Charm en dos nuevas versiones, ambas disponibles pronto.





ARUBA ALOE®

Aruba Aloe celebra 125 años

Aunque los holandeses introdujeron la planta de aloe vera en la isla en la década de 1840, fue la iniciativa de Cornelio Eman de cultivar esta planta comercialmente, lo que puso a Aruba en el mapa como “La Isla del aloe”. En 1905, Aruba Aloe Balm, Inc. fue el mayor productor mundial de aloína, utilizada principalmente como laxante.

Según el Dr. Koos Veel que ha estado con Aruba Aloe Balm durante los últimos 32 años: “Fue un proyecto ambicioso para la época, pero la compañía fue capaz producir más del 30 por ciento de aloe en el mundo”. Debido a los cambios en la industria, más tarde cambió su enfoque hacia los productos cosméticos. “Los lugareños ya habían descubierto los beneficios del gel como hidratante o su uso para tratar las quemaduras y abrasiones. En la década de 1960, una fábrica fue construida para procesar el gel para uso cosmético. En 1984, una nueva línea de productos fue desarrollada, desde champús y desodorantes para el cuidado de la piel y hasta bronceadores, pasando de cinco a cien productos. En el año 2000, se construyó una estructura más moderna al lado de los campos originales en Hato Aloe, junto con un museo para ofrecer recorridos por las instalaciones. Hasta la fecha, hay 17 tiendas en Aruba, una en Indianápolis y otra en Amsterdam, además de sitios web en Estados Unidos y Europa que generan ventas impresionantes en Internet, además hay más de 80 empleados a nivel local.

La crema medicada de aloe, Alhydran, está promovida por la comunidad médica por sus efectos curativos en quemaduras y heridas y beneficios en la reducción de cicatrices.



Aruba Rocks

El diseñador arubiano Calvin Maduro y el experto en marcas Jaymir Janga lanzaron una línea de productos imprescindibles: camisetas, gorras, vasos y pegatinas (calcomanías) con el título de Aruba Rocks, persiguiendo su pasión por el diseño al tiempo que contribuyen con la protección del medio ambiente. “Queríamos presentar un concepto de diseño novedoso con un motivo local que los visitantes pueden disfrutar en sus vacaciones”.

Sus diseños frescos representan al shoco (búho llanero, el ave nacional de Aruba) al burro, al pelícano, al marlín (pez vela) y la cabra, de una manera personal y colorida. Todos los animales lucen alegres con lentes de sol Rayban y un peinado Mohicano. Diseños frescos y multicolores se introducen continuamente. “Nuestra aspiración es combinar los productos de marca a nivel local con una buena causa que beneficiará a toda la comunidad. Vendemos vasos reutilizables y reciclables de Aruba Rocks a los centros turísticos y bares de playa”, comentaron los responsables del proyecto.

La tienda oficial de Aruba Rocks se abrirá en octubre en Paseo Herencia. La compra de las piezas de Aruba Rocks ayudará a proteger los valiosos recursos naturales de la isla. Los beneficios se reinvierten en el proyecto de vasos ecológicos.



Eventos

Iron Chef Aruba

Iron Chef Aruba, producido por la revista Island Temptations, se celebró en el Alhambra Ballroom del Divi y fue el final en la Semana de Restaurantes, Come Local, de la Autoridad de Turismo de Aruba. El Chef Ejecutivo Stephen Toevs de The Ritz-Carlton Aruba, el Chef Ejecutivo Teddy Bouroncle del Marriott Resort & Stellaris Casino y el Chef Ejecutivo Ever de Pena de Manchebo Beach Resort & Spa, compitieron por el título. Los chefs contaron con dos aprendices, alumnos del último año del EPB (Educación Profesional Básica), como asistentes.

Antes de la cena, se llevó a cabo el Bartender's Brawl con los mejores bartenders locales que cautivaron a los invitados con sus creaciones artesanales originales. Recibiendo la mayoría de votos, Danny van der Linden de Hollywood Smokehouse, quien ganó los máximos honores con su cóctel de Aruba Aloe hecho con soda, pepino fresco, jugo de aloe, agave y adornado

con menta y caviar de aloe. Durante la cena, los invitados felices disfrutaron de una comida de cuatro platos preparada por el equipo culinario de Divi Resorts bajo la dirección del Chef Ejecutivo Gerard Coste. Cada plato fue emparejado con vino por jóvenes profesionales, que compitieron en el evento por el honor de obtener el título de Junior Wine Sommelier. El experto en vinos, Franz Sydow, juzgó los emparejamientos según la creatividad de los competidores y encontró como los mejores a los presentados por Jimmy Koopman de Pepia Est. (distribuidor e importador de vinos de Aruba). Con la tarea de usar los ingredientes de la cesta misteriosa que incluyeron: hojas de moringa (un árbol local), uchucas, quinua negra, kimchi, solomillo de cordero, calabaza local, higos, envoltorios de wantán y albahaca local, entre otros ingredientes difíciles. El Chef Teddy Bouroncle del Aruba Marriott Resort & Casino fue nombrado Iron Chef Aruba 2015.



Green Aruba VI. Compartir la Sostenibilidad

A celebrarse del 27 al 28 de octubre, en el Aruba Marriott Resort, Green Aruba es una conferencia anual centrada en la transición energética de la isla al 100% independiente de los combustibles fósiles.

En los últimos seis años, Green Aruba ha recibido a más de 500 delegados de más de 27 países. Primeros Ministros regionales, ministros, senadores, altos funcionarios de gobierno, reguladores, ejecutivos de servicios públicos e ingenieros, personalidades del sector privado, organizaciones no gubernamentales internacionales, innovadores e inversores comparten las lecciones prácticas aprendidas y exploran nuevos modelos de negocio para las empresas de servicios públicos de la isla.

Es una plataforma muy conocida dentro de la región del Caribe para el intercambio de información y conocimiento aplicado sobre las prácticas sostenibles y mejoras para el cambio hacia fuentes de energía más limpias, respetuosas del medio ambiente y los recursos.

Además de los funcionarios del gobierno de Aruba, la lista de ponentes internacionales incluye a Luis Almagro, Secretario General de la OEA (Organización de Estados Americanos), Philip Levine, Alcalde de Miami Beach, el Dr. Olav Hohmeyer, Profesor de la Universidad de Flensburg (Alemania), Egbert Perry, presidente y CEO de Integral, Mark Lambrides, Especialista Senior en Energía del Banco Mundial y Manlio Coviello, Jefe de Recursos Naturales y Unidad de Energía, CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe).



Festival Internacional de Cine de Aruba

Patrocinado por la Autoridad de Turismo de Aruba, este evento de clase mundial se llenó de estrenos internacionales y regionales en largometrajes y cortometrajes, atrayendo a cineastas, amantes del cine y la prensa de todo el mundo.

Durante los últimos cuatro años, AIFF (Festival Internacional de Cine de Aruba, en inglés original) ha dado la bienvenida a luminarias del cine como Richard Gere, Thelma Schoonmaker, Virginia Madsen, Ray Liotta, Kim Cattrall y Paul Verhoeven. Este año, un jurado de profesionales de la industria y cineastas aclamados entregó los premios en las categorías de: Presentación Internacional, DoxNfocus, Serie en el Caribe, Sabor de Aruba y Cortos Internacionales. Entre las celebridades que asistieron se incluyó a Tyrese Gibson de las franquicias Fast & Furious y Transformers.

Hubo clases magistrales y mesas redondas con los cineastas que asistieron, con talentos en cámara e invitados especiales que presentaron temas como la actuación, el cine documental, la comercialización, la distribución y la igualdad de género en la industria del cine. Se presentaron sesenta películas internacionales durante esta semana emocionante.



A nuestros Socios de Turismo:
Gracias por ofrecernos sus
actualizaciones.

Para asegurar que sus noticias figuren
en la mensual Actualización Producto
Aruba de las Autoridades Turísticas
de Aruba, por favor háganos llegar
su información según esta se haga
disponible a:

copywriter@aruba.com

con una copia a:

s.feliciano@aruba.com
m.feliciana@aruba.com
and j.tilma@aruba.com

hasta el 25 de cada mes.

Un agradecimiento especial a
Aruba Today, Aruba Today,
Columnista Rona Coster y a
nuestros socios de turismo.



captiveglobal.com

Primera Conferencia de Seguros Cautivos de Aruba

La Primera Conferencia de Seguros Cautivos de Aruba tendrá lugar del 18 al 21 de noviembre y se espera que se convierta en un evento anual que atraiga a participantes de empresas de élite del extranjero. Las palabras de apertura estarán a cargo del Primer Ministro de Aruba, Mike Eman y una bienvenida por el Ministro de Economía, Comunicación, Energía y Medio Ambiente, Mike de Meza. Los temas incluirán las tendencias de riesgo global y una actualización sobre el desplazamiento y la distribución de riesgos. El panel examinará el proceso para la realización de un estudio de

viabilidad en cautividad y la preparación de la aplicación en cautividad. También en discusión estará el nuevo régimen fiscal de Aruba para los cautivos y las maneras de proteger a una organización de la delincuencia informática. Aruba como centro alternativo del mercado de transferencia de riesgos para América Latina y Europa, la investigación y el desarrollo de soluciones innovadoras de transferencia de riesgos, el cambio climático y el desarrollo de nuevos modelos de riesgo también será cubierto.

El Club Rotario de Aruba (Rotary Club) celebrará su Torneo Anual de Golf de Caridad número 16 este cinco de diciembre en el famoso Tierra Del Sol

Los organizadores esperan otro evento sin precedentes con más de 120 participantes de la comunidad empresarial y de la hospitalidad. Este evento, muy popular, atrae a golfistas y no golfistas que se reúnen y disfrutan de un día de competencia de golf, compañerismo y diversión, todo por una gran causa. La actividad, que ha generado más de 45 mil dólares americanos en el pasado, está destinada a superar todas las expectativas de este año. Los fondos generados se redistribuyen a la comunidad de fundaciones y organizaciones sin fines de lucro con necesidades de apoyo financiero. Los receptores regulares de los ingresos generados a través de este evento son: la Fundación Sonrisa

y el YMCA, el Club Rotario de Aruba se enorgullece de su compromiso de larga data de apoyo a sus necesidades anuales. Para cualquier duda o para ser parte del evento como equipo o patrocinador corporativo, favor enviar un e-mail a: arubarotarygolf@gmail.com. El Club Rotario de Aruba quiere agradecer a todos los que contribuyen con este evento y espera un día un éxito abrumador.

