



Aruba Tourism
Authority

Actualización Producto Aruba

Noviembre 2017

La Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) es la organización de mercadeo de destino de Aruba.

Nuestra Misión:

Aumentar la participación de viajeros de lujo y el valor económico del turismo para el beneficio de la comunidad y de nuestros grupos de interés mediante el posicionamiento y desarrollo Aruba como su destino favorito en El Caribe.

Nuestra Visión:

La Autoridad de Turismo de Aruba (A.T.A.) se convertirá en la Organización de Gerencia y Marketing de Destino más innovadora y creativa de El Caribe.

Valores Fundamentales:

Empoderamiento, productividad y empoderamiento, profesionalidad, respeto, diversión y pasión.

A continuación te ofrecemos un resumen de las noticias más importantes y que resaltaron durante el mes de **Noviembre 2017**



Noticias ATA

Aruba fue anfitriona del programa educativo SITE CIS

Los días 19 y 20 de octubre, Aruba fue la anfitriona del primer programa educativo SITE “Certified Incentive Specialist” en Hyatt Regency. Este curso de medio día, diseñado para profesionales que trabajan en la industria de viajes de incentivo. ACB trajo este programa a Aruba para certificar a nuestros socios locales. Hubo un total de 36 graduados para el curso de CIS. Las compañías que participaron incluyeron Eco DMS, Ritz Carlton

Aruba, Aruba Marriott Resort & Stellaris Casino, Divi Resorts, Hyatt Regency Aruba Resort & Casino, Renaissance Resort & Casino Aruba, producciones Elite, Red Sail DMC, Tierra del Sol, Epic DMC, Holiday Inn Resort Aruba, Barcelo, High Performance, ATRE, Mosaic y Fofoti tours. También hubo 3 participantes internacionales, de Estados Unidos y Bermuda.



Aruba se une a otras naciones del Caribe en el Segundo Encuentro de Carnavales del Caribe

Aruba participó en el Segundo Encuentro de Carnavales del Caribe celebrado en Barranquilla, Colombia, del 24 al 25 de octubre en la Universidad del Norte.

El programa incluyó debates sobre eventos creativos y culturales en la región y su impacto. Franklin Ridderstaat y John Franklin Flemming, miembros de la delegación de Aruba, participaron en mesas redondas.

Las bailarinas Jeanique De Palm, Levi Thode, Mirianne Gómez y Rodney Kamperveen también estuvieron presentes con sus elaborados disfraces de carnaval.

Varios países de América Latina y el Caribe contribuyeron con este interesante e informativo evento.

Se llevó a cabo una recepción especial en la Casa del Carnaval, a la que asistió Floris van Eijk, Primer Secretario de la Embajada del Reino de los Países Bajos.



ATA Colombia organiza fam trips

Durante el mes de octubre, ATA Colombia organizó dos viajes de prensa en asociación con las aerolíneas. El primer fam trip se realizó en asociación con Copa Airlines, que invitó a un total de 11 agentes que visitaron la isla por primera vez. El hotel anfitrión fue el Mill Resort. El grupo representó a varias agencias de CIC en Barranquilla, Sincelejo y Montería. Todos quedaron muy impresionados con la variedad que la isla tiene para ofrecer.

Un segundo fam trip fue organizado por ATA Colombia y LATAM Airlines, donde se invitó a diferentes agentes de viajes. Los agentes colombianos fueron alojados en el Tropicana Aruba Beach Resort & Casino. Un total de 11 personas fueron invitadas en representación de las agencias y operadores turísticos con la mayor producción y atención al mercado de ocio y grupos.



ATA Alemania organiza fam trips y talleres

Durante los talleres en Berlín y Hamburgo los días 26 y 27 de septiembre, ATA Alemania capacitó a 112 agentes de viajes alemanes en su conocimiento de Aruba, también ofreció un catering con cócteles, una clase de Zumba y canciones de Aruba. Los participantes fueron, Barceló Aruba, Amsterdam Manor / MVC Eagle Beach, De Palm Tours, The Mill, Manchebo Beach Resort, Divi & Tamarijn Aruba All

Inclusives y KLM. Del 26 de septiembre al 3 de octubre, siete agentes de viajes alemanes descubrieron Aruba y se convirtieron en “Embajadores de la Felicidad”, publicaron en las redes sociales durante el viaje con un hashtag dedicado y escribieron una publicación de blog en Aruba.de luego del viaje. Los embajadores también participarán en eventos seleccionados en el mercado.



Premios

Prestigioso premio para la Autoridad Aeroportuaria de Aruba (AAA)

La Autoridad Aeroportuaria de Aruba (AAA) estuvo en Mauricio durante la ceremonia de los Premios a la Calidad del Servicio de Aeropuertos Internacionales, donde aeropuertos, grandes y pequeños, de todo el mundo compiten por galardones que reconocen el mejor servicio y experiencia para los pasajeros. Estos son determinados por los clientes que califican a estas instalaciones durante un período de un año. Las categorías están organizadas para reconocer los logros de los aeropuertos de diferentes tamaños y en las diferentes regiones.

El aeropuerto de Aruba obtuvo el tercer lugar como Mejor Aeropuerto Regional con más de 2 millones de pasajeros al año, compartiendo con el aeropuerto de Quito. El aeropuerto de Aruba también ganó el primer premio como el aeropuerto que ha mostrado la mayor mejoría en las regiones de América Latina y el Caribe.

“Continuaremos con nuestro objetivo de convertirnos en líderes en servicio al cliente entre los aeropuertos. Este premio no solo es un logro para nosotros como aeropuerto y comunidad de aeropuertos, también es un gran logro para nuestros pasajeros”, dijo Marc Figaroa, Gerente de Comercio de la Autoridad Aeroportuaria de Aruba (AAA) quien aceptó estos premios en Mauricio.



Resorts

Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino se asocia con el International Challenge Aruba Triathlon

La 2da edición del International Challenge Aruba recorrió el resort en un esfuerzo por crear conciencia y mostrar apoyo a los atletas discapacitados de la isla.

El estacionamiento de los miembros del equipo se usó para la transición de bicicleta a carrera y el recorrido de carrera llevó a los participantes a través del resort con más de 25 miembros del equipo actuando como voluntarios para ayudar a

guiar a los competidores durante el recorrido.

Se debe un reconocimiento especial a tres miembros del equipo que participaron en el triatlón sprint, Jacques Monteil, Gerente del hotel, completando la carrera en 1:57:45 y Manuel Reyes de Pool & Beach quien completó la carrera en 1:46:14, terminando en tercer lugar en su categoría. Steve Lacle de Bebidas y Alimentos participó en el triatlón y lo completó en 6:50:11.

Un evento brillante de apreciación al cliente organizado por Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino

Los miembros del equipo de los departamentos de Ventas, Catering y Marketing celebraron una hermosa noche juntos para agradecer a los clientes locales fieles por su negocio y apoyo continuo.

La noche de cócteles y entremeses se diseñó para presentar la propiedad del resort, así como su gente, a varios responsables de la toma de decisiones en la comunidad.

El Gerente General, Hans-Georg Roerhbein, dio una calurosa bienvenida a los invitados, reconociendo a la representante de la propiedad, Rene Kan, del Aruba Growth Fund. El Grand Caribbean Ballroom fue bellamente decorado en el espíritu de las próximas fiestas navideñas mostrando las capacidades creativas de restauración y eventos del complejo en diferentes puestos, destacando una variedad de servicios.



Caribbean Palm Village Resort recibió a estudiantes de EPB para una orientación

El complejo dio la bienvenida a los estudiantes EPB de secundaria para informarles y educarlos sobre la industria hotelera de la isla. Después de recibir la bienvenida por parte de la gerencia, recorrieron todos los departamentos y se les dio una descripción general de las actividades diarias requeridas para atender a los huéspedes. Dijo Astrid Muller, Gerente General Interino, “vemos esto como algo muy importante para garantizar la continuidad del servicio de alta calidad, a medida que nuestros estudiantes de secundaria se encuentran con sus posibles empleadores por primera vez, tratamos de motivarlos para que se unan a la industria y se apasionen con lo que hacemos”. Los estudiantes y sus mentores de las escuelas EPB disfrutaron la visita y de los refrigerios al final de la mañana.



Fam trip VIP nupcial visita Manchebo Beach Resort & Spa

El primero de noviembre, el resort recibió a 35 importantes agentes de viajes para una clase de yoga rejuvenecedora, seguido de un desayuno. El chef ejecutivo Sandro Herrold preparó un delicioso desayuno saludable con budín casero de chia, brochetas de fruta y batidos de fruta fresca.

El pabellón de la playa se transformó en un lugar de bodas para esta ocasión. Como el grupo de agentes de viajes de Estados Unidos y Canadá se centra principalmente en bodas y lunas de miel, la coordinadora de bodas de Manchebo, Nyoka Edwards, presentó las posibilidades de bodas y lunas de miel en la propiedad. El grupo llegó el 29 de octubre y disfrutó de una experiencia bastante extensa organizada por la Autoridad de Turismo de Aruba. Manchebo también presentó sus ofertas de bienestar y rejuvenecimiento.



Nuevas mejoras y ofertas en Renaissance Private Island

Los huéspedes de Renaissance Island ahora pueden disfrutar de su propia experiencia única en la isla privada con opciones que incluyen cabañas exclusivas frente al mar con vista a Flamingo Beach y Iguana Beach, eventos semanales de “cena bajo las estrellas”, Sesiones de música como Sunset DJ, menú de desayuno del restaurante Papagayo, cócteles artesanales en Mangrove y Papagayo, canchas de tenis de playa y equipos de recreación, muebles nuevos para salones, lugar privilegiado para bucear y sumergirse en un antiguo accidente aéreo, hamacas de agua y playa en toda la isla.

Las cabañas privadas frente al mar se pueden alquilar a diario a partir de \$ 150 dólares americanos para las cabañas más pequeñas para cuatro huéspedes y hasta \$ 300 dólares americanos para las cabañas grandes con capacidad para hasta seis personas, sin incluir el costo del servicio. La experiencia de Renaissance Aruba también incluye servicio de mayordomo, flotadores de agua y una variedad de bebidas, vino espumoso y entremeses.



Iniciativas medioambientales en Amsterdam Manor y MVC Eagle Beach

En un esfuerzo por continuar implementando nuevas soluciones sostenibles, Amsterdam Manor Beach Resort y MVC Eagle Beach están haciendo que su personal utilice una Babboe Cargobike en lugar de ir y venir entre ambas propiedades. Esta iniciativa ecológica reducirá el uso del automóvil y alentará al personal a buscar un medio de transporte más saludable.

Babboe Cargobike ha sido probado en seguridad y durabilidad, la madera utilizada para su fabricación fue certificada por PEFC (Programa para el endoso de certificación forestal) que promueve bosques sostenibles. Los esfuerzos ambientales como estos han permitido que Amsterdam Manor Beach Resort y MVC Eagle Beach conserven su certificación Travelife.



Divi Dutch Village Beach Resort abre la Fase 2

Divi Dutch Village Beach Resort presentó la segunda fase de su proyecto de renovación que incluye una piscina completamente nueva con música y luces subacuáticas. Una barra de dos lados proporciona bebidas sin limite con una barra en un lado y una barra con sensación de deportes en el otro. El

servicio de comida alrededor de la piscina está disponible en Tiki Tiki Café. Alrededor de la nueva y lujosa área de la piscina se encuentran palapas sombreadas en la arena, que llevan de la playa cercana hasta la piscina, lujosas cabañas blancas y un montón de cómodos sillones.

Aruba Marriott y The Ritz-Carlton, Aruba, apoyan la Splash & Dash Kids Race



Challenge Aruba Triathlon 2017 organizó una carrera de edición infantil durante el evento de este año llamado Splash & Dash. El Aruba Marriott y el Ritz-Carlton, Aruba se sintieron honrados de copatrocinar este evento para promover el bienestar de los jóvenes. El evento tuvo lugar en una hermosa mañana de sábado en el área de la playa entre los hoteles. Los niños llegaron emocionados por la carrera que incluyó correr y nadar y terminaron la carrera con una sonrisa aún más grande, felices y orgullosos de sí mismos por su logro.



purebeach presenta su nuevo menú de tapas

Cocina de playa en su máxima expresión, el restaurante purebeach de Divi Resorts recientemente estrenó un nuevo menú de tapas que ha recibido excelentes críticas desde su exitoso lanzamiento durante el verano. "Mi nuevo menú presenta una variedad de sabores frescos caribeños, incluidos mini pasteles de cangrejo, caracoles, arancini y una variedad de pinchos", explica Anthony de Palm, Chef Ejecutivo de Divi Aruba Phoenix Beach Resort, disfruta de estos deliciosos sabores para Happy Hour de 4 p.m. a 6 p.m. o para la cena de 6 p.m a 11 p.m.



Restaurantes

Eduardo's Beach Shack, #1 en Tripadvisor

Eduardo's Beach Shack ubicado en la playa del Playa Linda Beach Resort obtuvo el puesto número Uno de 132 restaurantes en el área de Palm Beach en Tripadvisor, un verdadero testimonio del servicio al cliente y su comida deliciosa, bebidas y aperitivos. Motivados por su propia dieta limpia y cruda, Michelle y Eduardo querían servir alimentos saludables a personas de ideas afines.

Además de jugos 100% frescos de frutas y vegetales, batidos y tazones de açaí, ofrecen una variedad de opciones veganas y saludables. Se han expandido a diferentes tazones de fruta, licuados, aperitivos de proteínas y el popular Coco Whip, un increíble servicio suave australiano con probióticos saludables, sin azúcares refinados, sin grasa y vegano. Facebook: Eduardo's Beach Shack.



White Modern Cuisine

Pasta e Basta por el Chef Urvin Croes de WMC

Pasta e Basta regresó la noche del 24 de noviembre, con el Chef principal Urvin Croes en White Modern Cuisine, que ofrece antipasti, pasta, vinos finos y gran entretenimiento.

La deliciosa cena italiana de cuatro platos se complementó con actuaciones increíbles de camareros apasionados que prestaron un excelente servicio y cantaron de todo, desde la ópera hasta los clásicos y canciones actuales.

La cena en este evento especial incluyó una bebida de bienvenida, cena de cuatro platos, vinos finos y un delicioso limoncello.



Celebra la víspera de Año Nuevo en Azia

Azia Restaurant & Lounge invita a los lugareños y visitantes por igual a su baile de máscaras de Nochevieja, titulado Venetian Affair. Bailarines, valet parking y dos diferentes escenarios de DJ, contribuirán con esta emocionante velada.

El evento exclusivo contará con una barra libre premium toda la noche y un espectáculo de fuegos artificiales. El servicio de botellas de Veuve Clicquot y Moët & Chandon también estará disponible para su compra.

El invitado especial, Mike van Loon (Hed Kandi) para deleitar a los presentes con su set increíble. Para boletos y reservas para madrugadores, Whatsapp +297 568 2039.



El arte del vino y la comida en The Wine Room

El 18 de noviembre, el propietario y Chef Urvin Croes fue parte del segundo evento Art of Wine and Food de The Wine Room.

Urvin llevó a los participantes en un viaje gastronómico por el mundo del buen vino y la comida, explicando su enfoque especial para preparar una cocina moderna que deleita cuando se combina adecuadamente con vinos perfectos. The Wine Room se encuentra en L.G. Smith Blvd # 126 Suite # 1.



Halloween en el restaurante Matthew's Beachside

Con una noche española de disfraces y karaoke, Matthew's fue una fiesta española y picante el primero de noviembre. La Noche de la cerveza en España invitó a los asistentes a usar un atuendo español, recibir un shot o participar en el concurso de disfraces de la mejor señorita y matador españoles. La semana de Halloween presentó especiales con la cerveza española Mahou.



Navidad en el restaurante Papillon

Esta temporada navideña, la Navidad Papillon será extra especial con cuatro menús deliciosos de cuatro platos. Con la posibilidad de agregar un maridaje a cada menú, los invitados pueden elegir entre una extensa carta de vinos que incluye los famosos franceses Margaux y Pomerol, así como otros italianos, norteamericanos y sudamericanos.

El restaurante lleva el nombre de uno de los prisioneros más famosos del mundo, Henri Charriere, apodado “Papillon” por un tatuaje de mariposa en el pecho. Este tema está en el menú y detalles del interior.



Los Secretos Culinarios de Hadicurari se vuelven veganos

Para el primero de diciembre, el Chef Ronald van Hasenbroek agregó una edición vegana a los eventos mensuales de Secretos Culinarios.

El primer plato, un carpaccio de tomate, sopa de gazpacho y un crumble de tomate secado al sol. Seguido por fideos “celofán” con edamame y sésamo, cubierto todo con un tataki de pepino, anacardos y miso.

El siguiente plato, un risotto al curry con espárragos y setas del bosque, un rösti de patatas, espinacas

fritas y buñuelos de funchi. El postre, adobado con bayas, piña y virutas de chocolate, servido con helado de almendra y pasas.

El menú fue asistido por el Gurú vegano Meredith Marin, quien está ganando muchos seguidores con sus consejos prácticos para veganos en la isla, así como para los turistas que buscan opciones de restaurantes y productos veganos. También ayuda a los chefs de restaurantes a crear selecciones veganas para sus menús. Cuenta de Instagram Meredith [@veganaruba](https://www.instagram.com/veganaruba).



Turismo de Crucero

La temporada alta para el turismo de cruceros comenzó oficialmente el primero de octubre, llegando hasta cinco barcos el mismo día. Con varios buques en el puerto, fácilmente puede haber diez mil turistas paseando por el centro de la ciudad, visitando playas y recorriendo la isla.

Comentó Mario Croes, Gerente de Cruceros de ATA, “este año, proyectamos 770,000 pasajeros de cruceros, un aumento del 16% con respecto a 2016. Para el próximo año, esperamos más de 800,000 pasajeros de cruceros”.

A continuación se muestra una lista de los buques que visitan Aruba hasta el final del año:

12 de diciembre: Serenade of the Seas, Silver Muse, Mein Schiff 3 y Rotterdam

13 de diciembre: Aventure of the Seas, Silver Wind, Monarch y Koningsdam

26 de diciembre: Silver Wind, Thomson Discovery, Silver Whisper y Monarch

27 de diciembre: Britannia, Mein Schiff 3 y Monarch

28 de diciembre: Navigator of the Seas, Aventure of the Seas y Carnival Conquest



Alrededor de Aruba Noticias

Shoco Beer estrena nuevo Coconut Pale Ale tostado

Este otoño, Shoco Beer Company presentó su cerveza artesanal más novedosa, la One One Island Toasted Coconut Pale Ale.

Las dos primeras selecciones de cerveza Shoco, Blood Orange Blonde y Long Legged Lager, se estrenaron en el Craft Beer Festival celebrado en mayo pasado. El Toasted Coconut Pale Ale es una gran adición al catálogo de Shoco, mezcla única de caramelo y maltas con esencia de coco tostado.

La cerveza lleva el nombre de la lechuza shoco, una especie de búho real, endémica, en peligro extinción y uno de los símbolos nacionales de Aruba. La compañía se enorgullece de honrar la tradición de conciencia social de las pequeñas cervecerías.

En junio, presentaron un cheque por \$ 10,000 dólares americanos al Parque Nacional Arikok para apoyar sus esfuerzos de conservación. Además, un porcentaje de las ventas se destinará a un fondo para más proyectos de conservación en el parque.



Equipo Aruba, finalizador superior consistente en PDRA Extreme Pro Stock

Trevor Eman y Aruba.com Mustang llegaron en el tercer lugar en la clasificación nacional de puntos. Team Aruba tuvo una victoria, un finalista y una final de semifinales esta temporada. “

Antes que nada, estamos muy agradecidos por el apoyo de nuestros socios, la Autoridad de Turismo de Aruba y la Autoridad Aeroportuaria de Aruba”, agradeció Eman. “Tenemos una combinación única que nos permite promocionar nuestra isla. Tuvimos una temporada satisfactoria ganando varios clasificados, ganando en Darlington y llevando el récord de la mayoría de las carreras de este año. Nuestro equipo trabajó mucho y demostró que lo podemos lograr. La PDRA (Asociación Profesional de Corredores de Drag) está teniendo grandes recuentos de automóviles en los eventos y ofrece una gran variedad de carreras y finalmente, queremos agradecer a todos los seguidores. Es genial cuando vienen y conversan. Lo que es incluso más genial, es la cantidad de personas que notan que apoyamos Autism Speaks”.

Sigue al Team Aruba en [Facebook](#) y [Twitter](#).



La familia del Grupo Salamander hace una donación a la Cruz Roja de Aruba

La Cruz Roja de Aruba celebró recientemente 60 años de trabajo de asistencia humanitaria en Aruba. Su principal objetivo es aliviar el sufrimiento entre los más vulnerables.

En el espíritu de su credo y en colaboración con la Cruz Roja holandesa, llegaron a más de 20,000 personas en St. Maarten con atención médica, artículos de socorro, agua potable, saneamiento e higiene. Stephen Daal, presidente de la Junta de la Cruz Roja de Aruba, reveló que durante el actual período de recuperación posterior al huracán, unos 40 voluntarios locales de Aruba pasaron dos

semanas cada uno en St. Maartin apoyando los esfuerzos de ayuda.

El dos de noviembre, el Sr. Daal recibió un cheque generoso de Marieke van der Niet en nombre del Grupo Salamander, en su tienda insignia T.H. Palm & Company, en Playa Linda Beach Resort, Palm Beach. Los fondos se recaudaron durante la venta anual de octubre y son un esfuerzo conjunto de todos los asociados que se sintieron obligados a ayudar a las víctimas de St. Maarten de los huracanes Irma y María.

Ambiente

¡La limpieza costera anual fue un gran éxito!

El siete de noviembre, la Asociación de Hoteles y Turismo de Aruba (AHATA) celebró la 16ª edición de su limpieza costera nacional, con la cooperación de diferentes escuelas, negocios, resorts, socios turísticos, grupos de iglesias, exploradores, clubes de servicio, amigos y familias que juntos limpiaron un total de 26 áreas diferentes. 1,898 voluntarios se concentraron en varias playas de la isla, muchas frecuentadas por turistas. En dos horas y media, siete contenedores se llenaron con basura.

El Comité Ambiental de AHATA busca crear conciencia para que todos en Aruba se unan y cuiden sus recursos naturales y mantengan la isla limpia. De corazón agradecen a todos los participantes por su duro trabajo de limpieza. Un agradecimiento especial también es para la Cruz Roja, el departamento de policía y la prensa.



Eventos

Experience San Nicolas

El sábado dos de diciembre Experience San Nicolas acogerá su última edición para 2017. Experience San Nicolás es un grupo que organiza un evento mensual en la ciudad de la herencia cultural de Aruba.

Como este es el último evento del año, será algo navideño. La actividad en sí se llevará a cabo en la rotonda de San Nicolás de seis de la tarde a diez de la noche.

Incluirá varias actividades como narraciones navideñas, diferentes ritmos musicales, incluyendo coros y gaitas. Los artesanos locales estarán presentes para vender sus productos hechos a mano todo acompañado con deliciosa comida navideña.

Para hacerlo aún más emocionante, se incluirán talleres para hacer tus propios adornos navideños o joyas para regalar en Navidad. El Museo de la Industria, el Museo de la Comunidad y Cosecha estarán abiertos durante también. Ven a visitar San Nicolás y vive la Navidad en Aruba.

Para obtener más información, visita facebook [experiencesannicolas](https://www.facebook.com/experiencesannicolas) o comunícate con Cosecha al +297 5878708/arubacosechasn@gmail.com o al Museo de la Industria al +296 5847090/rosetnafma@gmail.com.



Semana de la Moda de Aruba

Del uno al tres de diciembre, los espacios abiertos de Aruba Marriott Resort & Stellaris Casino, Renaissance Aruba Resort & Casino y The Ritz-Carlton Aruba serán la pasarela para las colecciones de varias marcas y diseñadores internacionales de renombre como Agatha Ruiz De La Prada, Hernán Zajar, y diseñadores locales como Rhonna Lemmingha, Elisa Lejuez y Gigliola Gomez. El cronograma incluye tres días de emocionantes desfiles de moda.

La gran apertura será en el Aruba Marriott Resort a las 6 de la tarde. Al día siguiente, continuará con un Swim Day Show en Renaissance Pool a las 4 de la tarde.

La semana culminará con una Conferencia de Conversaciones de Moda en The Ritz-Carlton Aruba seguida de un desfile de modas en Marketplace Marina. www.ArubaFashionWeek.com



Cuarto festival anual de Cadushi

El Cuarto Festival anual de Navidad de Cadushi se llevará a cabo este 21 de diciembre de 2017 a las dos de la tarde en Baranca di Yerba.

Establecido en 2014 por jóvenes emprendedores locales, Cadushi Festival comenzó como un pequeño festival popular y ha crecido constantemente de una manera muy intuitiva y natural, esta temporada de Navidad, celebrará su octavo evento con más participantes y rincones para explorar. Entre las muchas cosas que encuentras están las artes locales, regalos y mercado de agricultores, alimentos y bebidas saludables, carpa de meditación, talleres creativos, cine de inspiración, artistas locales y mucho más.

Cadushi Festival no es solo un mercado, es un festival inspirador para promover un estilo de vida más consciente y resaltar la importancia de apoyar a los artistas locales, artesanos, agricultores, propietarios de pequeñas empresas y creativos en general e inducir una sensación de comunidad, conexión, y abundante energía positiva. Los visitantes experimentarán un ambiente único y edificante que muestra un lado diferente de Aruba.

¡Esperamos verte ahí! Obtén más información en www.cadushifestival.com



International Challenge Aruba, el mayor evento deportivo de Aruba

El Desafío Aruba (International Challenge Aruba) se llevó a cabo del 20 al 22 de octubre de 2017, convirtiéndose en un emocionante fin de semana para atletas y espectadores. Este evento anual de tres días, lleno de actividades y fiestas, consistió en una exposición deportiva que incluyó un festival de comida y música, el Challenge Aruba RunWalk, FitVille Caribbean, seminarios, una carrera de Splash and Dash para niños y el evento principal, el International Challenge. Triatlón de Aruba.

Challenge Aruba es miembro de la familia Challenge y se transmite en todo el mundo a millones de espectadores. El 5K Paralympic RunWalk fue apoyado por los principales patrocinadores, Aruba Aloe y Cool FM 98.9 Aruba.

Al final de la actividad, Aruba Aloe entregó al Comité Paralímpico de Aruba un cheque por 5,000 AWG, florines. “Estamos muy impresionados con el trabajo realizado por el Comité Paralímpico de Aruba para apoyar a los atletas con discapacidades. Esperamos que nuestro patrocinio contribuya en gran medida a ayudar al Comité a continuar su trabajo”, dijo Jessica Posner, Gerente de Marketing de Aruba Aloe.



Feria de Arte de Aruba del 24 al 26 de noviembre en San Nicolas

El fabuloso festival de arte, de tres días, que comenzó el 24 de noviembre incluirá una feria callejera con 150 artistas, galerías emergentes y murales públicos. AAF también incluyó artes escénicas: danza, teatro y música. Este año, tres artistas locales Robert Solognier, George Rosel y Paul Wong contribuyeron con la colección de murales pintados en edificios en el evento del año pasado. Ocho artistas internacionales, la mayoría pintores de calle 3D, también participaron: Juandres Vera, México, WD Street Art, Grecia, Lina Arias, Colombia, Odeith, Portugal, Chemis, República Checa; Zedz, Países Bajos; Adele Renault, Bélgica; ASA, Países Bajo, Jorit Chi, Italia y Dopie, Países Bajos. Otros proyectos de AAF incluyen Fashion meets Art, comisariado por Swesdy Beeldsnijder el 22 de noviembre y Conocemi, una serie de videos de tres minutos con cada uno de los artistas locales, ya vistos en más de 52 países. Hay siete programas educativos durante la semana que incluyen Art Talk, un concurso de fotografía de Nature & Faces, Competencia de Arte Culinario y actividades de arte escolar.



Mackenzie Tour, Equipo del PGA TOUR Canadá anunciado para la Copa de Aruba

El Mackenzie Tour - PGA TOUR Canadá anunció el jueves su equipo de 10 hombres para la segunda Copa anual de Aruba, liderada por el dos veces ganador y Jugador del Año 2017 Kramer Hickok.

El equipo, formado por los 10 mejores jugadores de la Orden del Mérito del Mackenzie 2017, competirá contra un equipo de 10 jugadores que se anunciará en el PGA TOUR Latinoamérica en un evento tipo Presidents Cup en Tierra del Sol Resort and Golf en Aruba, del 11 al 16 de diciembre de 2017. Los tres días de competencia serán partidos de cuatro bolas, cuartetos y sencillos los días 14, 15 y 16 de diciembre, respectivamente. El equipo de PGA TOUR Latinoamérica se anunciará después del campeonato Shell, que finaliza la temporada en Miami, Florida, del 30 de noviembre al 3 de diciembre.

“Estoy tan emocionado de jugar con los muchachos y competir por la Copa de Aruba este año. Tuvimos tantos jugadores fuertes compitiendo en el Mackenzie Tour este año y estoy ansioso por jugar junto a estos chicos”, dijo Hickok, quien ganó dos veces en 2017 en el camino para obtener los honores como Jugador del Año y eximir de estatus en la Web.com Tour 2018. “Va a ser una gran manera de celebrar el final de un año increíble y estoy ansioso por pasar algo de tiempo con el equipo en Aruba”.



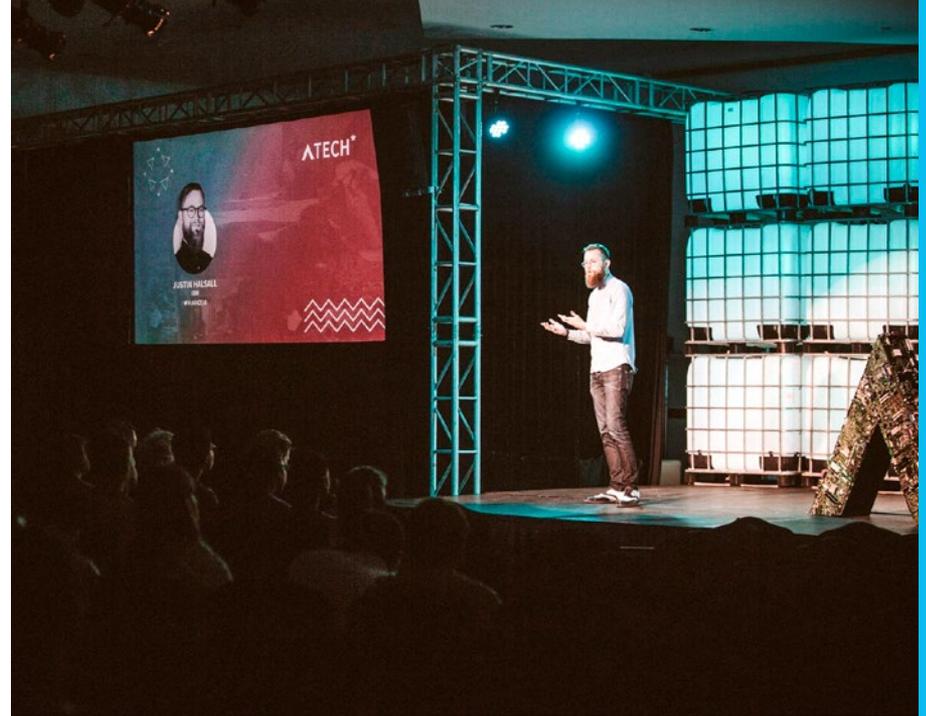
El organizador Pepia-Est sorprende a Disabled Golf Aruba con un cheque

Pepia-Est, un mayorista de vinos y licores en la isla, organizó un evento de golf benéfico en el campo y club campestre Tierra del Sol.

Una gran donación para una nueva fundación llamada Disabled Golf Aruba se realizó con el apoyo de muchos patrocinadores y participantes. Estos fondos se destinarán a la organización de una Copa de la Federación en Tierra del Sol en 2018.

Disabled Golf Aruba es una iniciativa para personas con discapacidades físicas que desean comenzar a jugar al golf. El pasado mes de mayo, se realizó un torneo de golf con participantes holandeses con discapacidad en Tierra del Sol, junto con una clínica organizada por la fundación holandesa BMVG.

Los patrocinadores locales del torneo Pepia-Est fueron Tito's Handmade Vodka, Divino, Maduro Travel, Aruba Wine and Dine, Latam Airlines, Garage Centraal, Complete Logistics, CATC, C2 Construction, ATA, ASD, Finance Quest, Gianni's Group, TEC, PWC, Setar, Hyatt Regency Aruba y Boolchand's.



Empresarios y líderes empresariales se reúnen en ATECH 2017

Con cerca de 500 asistentes, la conferencia, que tuvo lugar del 26 al 28 de octubre en Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino, contó con oradores internacionales como Justin Halsall de IBM, John Henry de Harlem Capital y J. Kelly Hoey (columnista de Investor y Inc.com). Jewel Burks (fundador de PartPic y 40 Under 40 in Tech de Forbes) y Oscar Kneppers (Rockstart). En el Día de presentación, las startups compitieron por \$ 20,000 dólares americanos.

El programa también incluyó tres días de conferencias magistrales, mesas redondas, sesiones individuales, sesiones individuales de inversionistas y eventos productivos y de redes sociales.

Antes de la conferencia, el road trip de ATECH hizo paradas en Nueva York, Austin, San Francisco, Amsterdam y ciudades de la región, incluyendo presentaciones, hackathons, reuniones y talleres tanto a nivel local como internacional. www.atech-conference.com

A nuestros socios de turismo:
Gracias por facilitarnos sus
actualizaciones.

Para asegurar que sus noticias aparezcan
en la Actualización de Producto de Aruba
Mensual de la Autoridad de Turismo de
Aruba, por favor envíe su información a
medida que esté disponible a:

copywriter@aruba.com

con una copia a:

d.croes@aruba.com
content@aruba.com
s.feliciano@aruba.com
and.j.tilma@aruba.com

hasta el 25 de cada mes para que pueda
aparecer en la actualización del mes
siguiente.



Cena de beneficios de otoño auspiciada por EPI y estudiantes de hospitalidad y turismo de la Universidad de Aruba

Divi & Tamarijn All Inclusive se asoció con EPI - Hospitality & Tourism Unit y con la Facultad de Hostelería, Turismo y Estudios de Administración (FHTMS) de la Universidad de Aruba para organizar la primera cena anual de beneficios el cuatro de noviembre, en los hermosos terrenos de la Universidad de Aruba. Los estudiantes prepararon una cena Al Fresco para recaudar fondos para 100 personas, que incluyó una suntuosa cena de cinco platos acompañada de vinos. El evento tuvo dos objetivos: tener un aula en funcionamiento, donde los estudiantes organicen

todos los aspectos de un evento real. El segundo, recaudar fondos, todo el dinero será donado a los estudiantes de EPI y FHTMS para facilitar excursiones y actividades culinarias. Dijo Dean John Wardlaw, “estos proyectos de la industria brindan apoyo para permitir que los estudiantes alcancen su potencial, tanto dentro como fuera del salón de clases, lo que también permite que muchos de nuestros estudiantes realicen viajes educativos que los impactan durante toda la vida.”
john.wardlaw@ua.aw