



Aruba Tourism
Authority

Actualización Producto Aruba

Mayo 2018

La Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) es la organización de mercadeo y manejo del destino de Aruba.

Nuestra Misión:
Aumentar la participación de viajeros de lujo y el valor económico del turismo para el beneficio de la comunidad y de nuestros grupos de interés mediante el posicionamiento y desarrollo Aruba como su destino favorito en El Caribe.

Nuestra Visión:
La Autoridad de Turismo de Aruba (A.T.A.) se convertirá en la Organización de Gerencia y Marketing de Destino más innovadora y creativa de El Caribe.

Valores Fundamentales:
Empoderamiento, productividad y empoderamiento, profesionalidad, respeto, diversión y pasión.

A continuación te ofrecemos un resumen de las noticias más importantes y que resaltaron durante el mes de Mayo 2018



Noticias ATA

Promociones en Colombia para el Aruba Summer Music Festival

La Autoridad de Turismo de Aruba junto con los organizadores del Aruba Summer Music Festival (ASMF) y, como invitado especial, Felipe Pelaez, uno de los invitados a esta cuarta versión, se reunieron recientemente en Bogotá para una conferencia de prensa con los medios de entretenimiento más relevantes de Colombia, difundiendo las noticias

sobre la edición del festival de este año. Además, se llevó a cabo una gira de medios en Medellín, con Tita Iglesias, especialista en eventos y patrocinio de Aruba y Darren Van Ommeren, organizador del evento, para entusiasmar a los colombianos de esa zona del país a asistir a esta nueva edición.



La feria de turismo se centra en el bienestar

En la feria de turismo “Enjoy the World” celebrada el 20 de abril, Aruba decidió centrarse en el bienestar, un estado de bienestar general derivado del equilibrio mental, físico y emocional. Pablo Rodríguez, director de ATA Argentina, explicó: “Como la Isla Feliz, estamos muy enfocados en asegurarnos que aquellos que nos visitan puedan decir que regresaron con una verdadera sensación de bienestar y renovación. Por eso quisimos destacar este aspecto en una feria dedicada al disfrute, porque Aruba es el lugar ideal no solo para descansar, sino también para desconectarse de todo y enfocarse en lo que realmente importa”.



El presentador de radio argentino Ronnie Arias visita la Isla Feliz

Ronnie Arias, conocido presentador e influenciador argentino, visitó Aruba con su familia del 19 al 23 de abril. Con un gran interés en la cultura arubeña, Arias documentó el viaje en sus redes sociales, compartiendo su experiencia con sus seguidores. Durante su estadía, la celebridad argentina disfrutó de una visita al Parque Nacional, las playas paradisíacas y un envidiable recorrido gastronómico.



Aruba conoce Europa

Aruba Meets Europe (Aruba conoce Europa) es un evento anual organizado por la Autoridad de Turismo de Aruba en colaboración con la Asociación de Hoteles y Turismo de Aruba. Es una conferencia interactiva de cinco días con operadores turísticos, mayoristas y socios de líneas aéreas, todos dedicados a la promoción de la isla como destino de vacaciones, desde Europa.

La inauguración oficial de la conferencia en el Hyatt Regency Aruba contó con la presencia de la Primera Ministra Evelyn Wever-Croes, dignatarios del gobierno y conferencistas como la CEO de ATA, Ronella Tjin Asjoe-Croes, el Director de Marketing de AHATA, Jim Hepple, el CEO de la Autoridad Aeroportuaria de Aruba, James Fazio, la DMO de ATA Sanju Luidens-Daryanani y el Director

de ATA para Europa, Tirso Tromp. La Primera Ministra hizo hincapié en la importancia del turismo, que representa el 86,5% del PIB y el 87% del empleo de Aruba. También agradeció a todos los socios por su dedicación al turismo y la comunidad de la isla.

La CEO de ATA explicó que Europa es un mercado estable para Aruba y aporta un 8% del total de visitantes (90,000) con una estadía promedio de 11 noches, lo que contribuye significativamente a la economía. Se hizo hincapié en la importancia de salvaguardar el desarrollo sostenible en la industria del turismo. Se compartió información sobre desarrollos clave en el sector hotelero y el aeropuerto.



US Data Summit 2018

Recientemente se realizó la Reunión Anual de Data de Estados Unidos (US Data Summit 2018). Para analizar las estadísticas de Estados Unidos, el principal mercado turístico de Aruba y realizar modificaciones cuando sea necesario. A la reunión de dos días asistieron ejecutivos clave de ATA. Entre las muchas áreas cubiertas estuvieron, la hoja de ruta para atraer a turistas con grandes recursos y

el enfoque continuo en la diversificación geográfica, determinando la combinación de mercado correcta para 2018-2021 y estrategias específicas para meses también específicos. La demografía millennial continúa recibiendo atención especial, al igual que los nichos de mercado como las familias y los recién casados.



Reunión de planificación latinoamericana

LAPMA 2018, organizado por ATA, tuvo como objetivo fortalecer a Aruba como destino para los viajeros latinoamericanos. El nuevo eslogan “Necesitas Aruba” es parte de la campaña recientemente presentada.

Este evento brindó la oportunidad a los participantes de las principales compañías de cada región de conectarse en red y reconectarse con todas las oportunidades y posibilidades que Aruba ofrece a sus clientes. Aruba ve un gran potencial de crecimiento en América del Sur. El programa también incluyó reuniones con ejecutivos de ATA y abarcó todos los esfuerzos realizados para elevar el nivel de productos y las experiencias que se ofrecen a los visitantes latinoamericanos. Los participantes visitaron varios lugares en la isla y asistieron a reuniones de planificación, así como a una sesión Business 2 Business durante la cual se firmaron contratos con empresas locales.



Aruba celebró el Día Internacional de la Felicidad en Latinoamérica con su campaña One Happy Day

El pasado 20 de marzo, se celebró el Sexto Día Internacional de la Felicidad decretado desde 2013 por las Naciones Unidas, como reconocimiento al importante papel que desempeña la felicidad en la vida de las personas. Aruba se sumó a la conmemoración bajo la premisa de extender la felicidad a otros, mediante diferentes acciones de su campaña One Happy Day en Latinoamérica.

A través de una fuerte expectativa en e-mail marketing y en las redes sociales de la marca, se lanzó Aruba One Happy Day: una invitación para viajar a Aruba con las mejores ofertas y promociones

en vuelos, hoteles y paquetes en Latinoamérica. Participaron las aerolíneas Avianca, Copa y Latam, siete hoteles de la isla, se publicaron 43 paquetes y alrededor de 120 promociones en una página web dispuesta específicamente para este fin.

Adicionalmente, como una sorpresa especial, los directores de ATA Latam, entregaron a cuatro recién nacidos un viaje a la isla para ellos y sus familias, para celebrar con ellos la felicidad de nacer en el día internacional de la felicidad. Esta acción fue capturada a través de un video que fue colgado en las redes sociales de la marca, su alcance se

ubicó en más de 8 millones de reproducciones, logrando capturar la atención de los medios de comunicación de la región.

La campaña tuvo millones de impactos en la región. Se posicionó como la actividad integrada de comunicación más relevante, hasta la fecha para Latinoamérica. Con ella, ATA Latinoamérica ratificó su compromiso con la difusión de uno de los mayores activos de la isla: vivir y compartir momentos de felicidad.



Aruba Marriott Resort & Stellaris Casino

Ceviche Pop-up Event

Del 20 al 21 de abril, tres reconocidos chefs de Aruba Marriott y un chef invitado del Ritz-Carlton trabajaron juntos para presentar un mundo de ceviche, cada uno con su propia interpretación vinculada a su país de origen.

Originario de Perú, la preparación del Chef del Marriott Teddy Bouroncle incluyó el Tiradito con vieiras, aguacate y alcaparras y el Ceviche clásico. Criado en Aruba, el Chef del Marriott Ever de Peña utilizó tantos ingredientes locales como fue posible y presentó el ceviche vegano.

El chef Rodrigo Torres de Zadún, Ritz-Carlton Reserve, Los Cabos, México, preparó un taco de pulpo y tostada de atún. El Chef del Marriott Romeo Penacino, originario de Argentina, preparó su Ceviche Afrodisíaco con pargo rojo, pulpo, calamares, gambas, erizos de mar y vieiras.

Resorts

Polar Plunge conduce a las soleadas costas de Aruba

Los participantes en un Polar Plunge en el noreste de Estados Unidos pensaron en Aruba para ayudarlos a mantenerse en calor, con la esperanza de ganar una semana en Playa Linda Beach Resort.

El evento anual, celebrado en Rye Beach, Nueva York, durante un domingo de sensaciones glaciales, se organizó para recaudar fondos para MAC Angels, una organización sin fines de lucro que apoya a familias que viven con ALS (enfermedad de Lou Gehrig) en el

área tri-estatal (New York, New Jersey y Connecticut). "Aruba le dio un gran tema este año", declaró Philip Gormley, miembro de la Junta de Ángeles de MAC, quien también participó y lideró la zambullida de este año del Polar Plunge. El afortunado ganador, quien mostró con entusiasmo el certificado de estadía de una semana durante la celebración posterior al Plunge, ahora está deseando planear unas vacaciones de ensueño en Playa Linda y pasar un tiempo bajo los cielos soleados y confiables de Aruba.



Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino

Fiesta de Bacardi Piña Colada

El cóctel vacacional más popular del Caribe es sin duda la Piña Colada, hecha con ron, crema o leche de coco y jugo de piña. El cóctel icónico recientemente ha sido refrescado por los mixólogos de Hilton en sociedad con Bacardi y está disponible en varias propiedades Hilton en el Caribe por un tiempo limitado.

La Skinny Colada, hecha con Bacardi Limon Rum, Bacardi Gold y Pineapple Juice sustituye a la rica crema de coco con agua de coco más ligera.

El Coco-Mango Colada hecho con Bacardi Superior Rum, Bacardi Limon, jugo de piña, crema de coco, crema fuerte y un chorrito de jugo de lima, incluye mango fresco cortado en cubitos.

El nuevo Banana Pina Colada requiere Bacardi Superior Rum, Bacardi Gold Rum, jugo de piña, crema de coco, crema pesada, una banana entera y un chorro de jarabe de vainilla, muy bien mezclados hasta que quede suave.

Los tres cócteles están disponibles en Gilligan's Seafood Shack y Castaways Bar en Aruba.



Aruba Ariba

Cada isla caribeña tiene su propio cóctel de ron con sabor a fruta. En Aruba, es indiscutiblemente el Aruba Ariba, y cada camarero de la isla está de acuerdo en que fue creado en el Aruba Caribbean Resort, en los años 60. La receta a menudo varía, pero la original incluye vodka y ron blanco, mezclado con Crema de Banana, aromatizado con Grand Marnier, ponche de frutas, limón, piña, jugo de naranja y jarabe de granadina.

El mixólogo Juan "Jocky" Tromp trabajaba en ese momento como bar back en el Bali Bar cuando inventó el cóctel Aruba Ariba el 1 de julio de 1963. Recientemente el complejo tuvo el placer de invitarlo a él y a su familia a cenar en el Sunset Grille. La velada brindó una excelente oportunidad para que los veteranos y los jóvenes de mezclarse, ya que algunos de los miembros actuales del equipo recuerdan haber trabajado con Tromp en los "Viejos Buenos Tiempos".





Aruba se encuentra con Europa (Aruba Meets Europe)

El quinto día de esta conferencia, el resort organizó un Mercado Turístico en el Grand Caribbean Ballroom. Los delegados celebraron sus citas programadas allí, se reunieron con ejecutivos locales de hospitalidad y proveedores de servicios para realizar negocios y fortalecer las relaciones. El Grand Caribbean Ballroom luego recibió a los delegados para un delicioso almuerzo buffet, incluyendo sopa de carne de estilo Aruba, con pica papaya, ensalada Martini, barras de ensaladas, frutas tropicales frescas, sándwiches variados, bocadillos y petit fours refinadas de postre.

Los Gerentes Senior de ventas Margo Esposito, Lily Polsbroek y Diego García dieron la bienvenida a 56 delegados de la conferencia al complejo, que recientemente se sometió a extensas renovaciones que preservaron el carácter original de su diseño único y totalmente renovado y actualizado.





Resorts en Divi

Finalización del Nuevo Divi Dutch Village Beach Resort

Suites renovadas y modernizadas, tres piscinas bellamente rediseñadas, un bar en la piscina impresionante, un nuevo edificio de check-in y mucho más esperan a los huéspedes del resort. Todas las unidades, desde estudios hasta suites de tres dormitorios, han sido completamente renovadas y actualizadas con características tales como muebles contemporáneos y lencería de cama, con obras de arte temáticas locales y accesorios. Remodelación completa de la cocina con electrodomésticos de acero inoxidable, gabinetes modernos, encimeras de cuarzo lisas, lavaplatos nuevos y máquinas de hacer hielo, baños con estilo con puertas de vidrio modernas de ducha, balcones y patios completamente rediseñados y reconfigurados con barandillas de estilo moderno, muebles mejorados y nuevas puertas correderas para patio y ventanas con tratamientos renovados, nuevos televisores inteligentes de 55 pulgadas y unidades de Aire Acondicionado Inversoras. El paisajismo y exteriores de los edificios también fueron refrescados.

El nuevo edificio de check-in de 278.7091 metros cuadrados presenta una arquitectura de estilo caribeño al aire libre con un toque tropical distintivo, una entrada cubierta, un lobby moderno con elegantes acabados y luces de colores que cambian por la noche.

Divi Resorts se queda sin pajitas

En un esfuerzo por reducir su huella de carbono, todos los Divi Resorts, incluido Divi Aruba Phoenix Beach Resort, Divi Village Golf & Beach Resort y Divi Dutch Village Beach Resort en Aruba, incluyeron una política sin pajitas (pajillas, pitillos, popotes), como parte de la iniciativa “Divi Green” de la compañía.

Según National Geographic, los estadounidenses usan 500 millones de pajitas al día, y 8 millones de toneladas de basura plástica fluyen hacia los océanos del mundo cada año. Si bien las pajitas de plástico no son el principal contribuyente, estos pequeños tubos son innecesarios y se han convertido en un gran problema para las islas del Caribe y las criaturas que allí habitan. Su tamaño los convierte en uno de los contaminadores más insidiosos porque enredan a los animales marinos y son consumidos por los peces.



Hyatt Regency Aruba Resort Spa y Casino

Escape Tranquilo para los Miembros Fieles

El resort abrió recientemente un nuevo Regency Club Lounge en la planta baja del complejo playero de 48562.3 metros cuadrados. El salón, disponible exclusivamente para los miembros que califiquen de World of Hyatt y los huéspedes que se alojen en una suite o Regency Club, ofrece varias comodidades que incluyen concierge privado, desayuno continental, refrigerios a media mañana

y por la tarde, aperitivos y postres por la noche, así como café, té, jugo y refrescos de cortesía.

La nueva ubicación ofrece a los experimentados viajeros Hyatt un lugar que está cerca de todas las actividades animadas disponibles a lo largo de Palm Beach, mientras que sirve como un refugio de lujo privado.



Nuevos té helados en el restaurante Palms

El restaurante conocido por sus auténticos platos frescos y bella su hermosa vista a la playa, creó una cuidada selección de té helados con sabores que incluyen, frambuesa y remolacha, piña pasión, mango mojito, granada mojito y Aloe y coco.

Disfruta solo o combínalos con otras opciones llenas de súper alimentos como la sopa de calabaza de Aruba con jengibre y cangrejo o un plato de deliciosos salmón a la parrilla y espárragos.

El restaurante Palms abre todos los días de 11:30 a.m. a 5:00 p.m. y el domingo para el desayuno de 8:00 a.m. a 11:30 a.m.





Renaissance Aruba Resort

Del 5 al 6 de mayo, el complejo celebró el Cinco de Mayo con un evento pop-up mexicano que llevó a los invitados a un viaje culinario a la Ciudad de México, Guadalajara, Cancún, Acapulco y Mazatlán.

El evento se llevó a cabo en Casa Matías, ubicado detrás del Renaissance Resort / Mall al comienzo de Main Street, donde solía estar La Linda. El lugar se transformó en una verdadera cantina mexicana y contó con los platos mexicanos más populares, como quesadillas, burritos, fajitas, enchiladas, ceviche y fajitas, y postres como flan y churros.

Al equipo culinario de Renaissance Aruba se unió el chef internacional Juan Pedro Maldonado del JW Marriott Cancún. El evento también contó con el entretenimiento del Mariachi Perla de Aruba, una sala de estar, piñata, premios y, por supuesto, un bar de Tequila y Margaritas.





Restaurantes

El desayuno ahora se sirve en Casa Tua Ristorante Italiano

Casa Tua es bien conocido por su pizza de corteza fina horneada a la perfección en un horno de ladrillo. Además, ofrecen una variedad de platos clásicos de recetas italianas, como pastas sabrosas y aperitivos, todo servido en un ambiente cálido y acogedor. Abierto durante el almuerzo y la cena desde hace años, ahora también abre para el desayuno, con un nuevo menú disponible en su ubicación Renaissance Marketplace todos los días de 8 a.m. a 12 p.m.

El menú ofrece una variedad de platos que van desde saludables a abundantes y clásicos a menos tradicionales, como tocino crujiente, sémola, huevos, pan tostado, papas fritas, panqueques, waffles, frutas frescas, granola, crema batida y el dulce toque italiano de Nutella. Con una filosofía que prioriza la comida fresca, esto agregará mucho más delicioso a tu mañana.



Evento culinario escandinavo especial en Que Pasa Restaurante

La comida escandinava es sustanciosa y deliciosa e incluye una amplia variedad de pescados y carnes como cerdo y aves. En la noche especial escandinava celebrada el 16 de mayo, el aperitivo fue una sopa de calabaza y naranja con queso parmesano, mientras que el plato principal tapas de cerdo asado con salsa de mostaza, Gravlax y albóndigas caseras con ensalada de papa también. El gran final fue un postre de rollos de canela con helado de vainilla.

Que Pasa está planeando muchos otros eventos especiales únicos, incluyendo una noche griega con moussaka y tzatziki, una velada belga con croquetas de gambas y gambas, una velada holandesa con arenque y mejillones, una noche mexicana de fajitas y burritos, una noche de pizza y noche de pescado.

Champagne Beach Lounge en Hadicurari Restaurant

Llamado como el Champagne Beach Lounge, con el agregado “Get Your Sunday Chill Mode On On” (Enciende tu modo relajado de domingo) Hadicurari se está preparando para unas tardes de domingo realmente relajadas.

El fabuloso restaurante con su hermoso muelle y vistas al océano invita a todos a pasar unas horas en la playa, bebiendo champán y escuchando a Ronald Hopman, un DJ con un saxofón. Ronald toca junto con pistas musicales, creando un ambiente especial de salón perfecto para relajarse. De las dos de la tarde hasta las cinco, Ronald teje su hechizo mágico, mientras que los clientes pueden saborear una copa de Dom Perignon, Moët & Chandon, Veuve Clicquot o Lunetta Prosecco.

Temporada de espárragos en Café the Plaza

El espárrago, conocido como oro blanco, es un manjar en Holanda y Bélgica. Los tallos suaves y sabrosos son blancos con puntas doradas, suaves y llenos de sabor. Café the Plaza hizo trajo esta delicadeza y la puso a disposición para los amantes de los espárragos a partir del 18 de mayo.

Las especialidades incluyeron sopa cremosa de espárragos y espárragos tradicionales holandeses con jamón, perejil, huevo cocido y mantequilla derretida, servidos con puré de papas. Los amantes de los espárragos disfrutaron a fondo de esta delicia holandesa.



Viaje Aéreo

Nuevos vuelos de American Airlines a fin de año

A partir del 22 de diciembre de 2018, Aruba expandirá su mercado con vuelos semanales directos desde dos nuevas rutas: Dallas, Texas y Chicago, Illinois.

Equipos de la Autoridad de Turismo de Aruba y la Autoridad Aeroportuaria de Aruba se reunieron con la gerencia de American Airlines para desarrollar estos vuelos directos, expandir el mercado en el medio oeste de los Estados Unidos y conectarse con vuelos desde el oeste de los Estados Unidos.



Cultura

Artesanías locales auténticas a la venta

Cuatro veces por semana y cada segundo domingo del mes, se venden artesanías 100% hechas en Aruba por artesanos locales y varios centros turísticos, centros comerciales y mercados. La Fundación ARUBA (Artesanos Reconocidos y Unidos por Aruba) crea oportunidades para que los artesanos vendan sus artículos artesanales.

Lunes: Bucuti & Tara Beach Resort / 4:30 - 6:30 p.m.

Martes / jueves: Aruba Marriott Resort & Stellaris Casino / 6 - 9 p.m.

Viernes: Renaissance Marketplace / 7 - 10 p.m.

Segundo domingo del mes: Mercado de Agricultores en la Granja de Avestruces.



Bienes Raíces

Nuevo proyecto de Gold Coast: Andicuri

Gold Coast recientemente presentó sus primeros condominios espaciosos de una habitación. Estas unidades de 60 m2 cuentan con un elegante diseño interior y acabado, una cocina completa, terraza o balcón privado, un plano de planta abierto y la mejor ubicación, a poca distancia de la casa club que ofrece un restaurante, piscina, dos pistas de tenis y un gimnasio totalmente equipado. Los condominios de Andicuri son ideales para alquilar, para usar como casa de vacaciones o como casa de retiro en Aruba.



Servicios

Barbulet Concierge, el primer servicio de vacaciones personales de Aruba

Barbulet Concierge se lanzó oficialmente durante una elegante recepción de cócteles en una de sus villas modelo de alquiler.

La propietaria y fundadora Freya Kraag se especializa en servicios de conserjería a medida y asistencia personal de vacaciones para los visitantes que no se quedan en resorts más grandes. Esto puede incluir una excursión en jeep por la isla, una salida nocturna a la ciudad, un lujoso tratamiento de spa, ayuda con las compras de comestibles, contratar a un chef privado, cuidar niños, transportar o arreglar los servicios. Barbulet también coordina la renovación de votos, bodas, eventos y servicios VIP.

La Sra. Kraag es licenciada en administración hotelera y trabaja en la industria de servicios desde hace diez años en Aruba Marriott Resort, Marriott's Surf Club, Bucuti & Tara Beach Resort y Manchebo Beach Resort & Spa. Ella convirtió su pasión por la planificación de vacaciones y el servicio al cliente en un negocio que planea experiencias de vacaciones memorables para visitantes de todo el mundo.



Medio Ambiente

Protección de tortugas anidadoras

Todos los años, los voluntarios de Turtugaruba comienzan, el primero de marzo, con el monitoreo de varias playas de Aruba, buscando huellas y nidos de tortugas marinas.

La Baula es la más grande de las siete especies de tortugas marinas. No viven en el Caribe, sino en el Océano Atlántico donde se alimentan de medusas. Pero, para desovar, siempre regresan a su playa natal. Las tortugas marinas necesitan una playa oscura y tranquila para anidar.

Se necesitan aproximadamente veinte años antes de que la tortuga laúd sea madura y solo una de cada mil llegará a su madurez. Los visitantes notarán barricadas a lo largo de las playas para la protección de las tortugas, monitoreadas de cerca por voluntarios dedicados de Turtugaruba. Se les pide a todos que no molesten a las tortugas de ninguna manera.

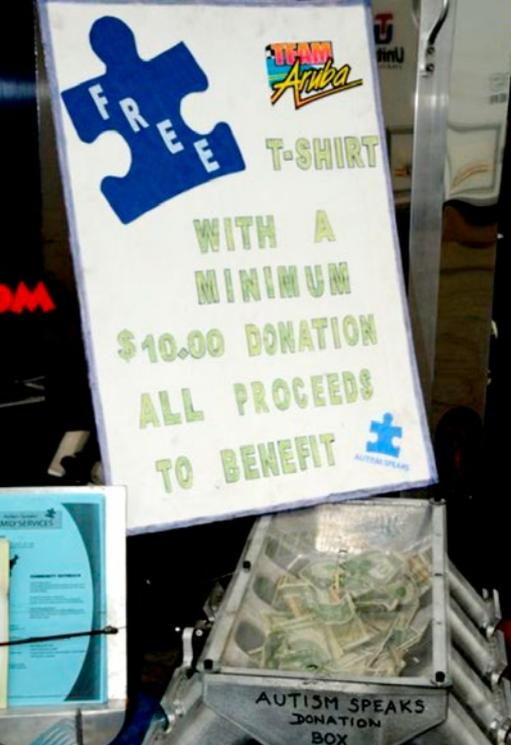


Eventos

Lanzamiento de Pandora Shine

Esta temporada, Pandora hace accesible el oro con un exquisito nuevo metal precioso, Pandora Shine. Hecho a mano en plata esterlina chapada en oro de 18k, Pandora Shine es la última adición a su selección de metales de alta calidad, construyendo una historia fascinante sobre las joyas más queridas de plata esterlina y Pandora Rose. Inspirado en el magnífico brillo del sol, el tono dorado de Pandora

Shine resalta la personalidad y la singularidad de su portador. Estrenado en las series de joyería Bee Mine y Rays of Sunshine, así como diseños icónicos de Pandora y estilos de edición limitada, Pandora Shine es ideal para crear looks llamativos y bañados por el sol. Pandora Shine se lanzó el 15 de marzo en Pandora Paseo Herencia. Disponible la tienda Pandora en Paseo Herencia y Oranjestad.



Team Aruba habla del autismo

Cuando la familia Eman y el equipo de carreras Team Aruba conocieron a una familia cerca de su tienda en Union, S.C. y supieron su historia, criar a un niño autista, se pusieron en acción. Colocaron una calcomanía prominentemente de Autism Speaks (www.autismspeaks.org) en su automóvil, establecieron una caja de donación única hecha de un colector de admisión antiguo y se convirtieron en voceros en carreras y otros eventos. “Hemos apoyado la conciencia del autismo durante mucho tiempo”, dijo Trevor Eman. “El equipo Aruba trabajó con esa familia para formar un

gran equipo y participar en Autism Walks en Charlotte, Carolina del Norte, en Charlotte Motor Speedway. A lo largo de los años, realmente hemos disfrutado al conocer a familias afectadas por el autismo y hacer cosas para ofrecer apoyo, crear conciencia y recaudar fondos. Promover nuestra isla a través de Aruba.com y la Autoridad Aeroportuaria de Aruba es una de nuestras principales prioridades, pero también es importante para nosotros crear conciencia y retribuir a organizaciones como Autism Speaks.”

KLM Aruba Marathon

La primera edición de Maratón KLM de Aruba y Medio Maratón, 10K y 5K y se llevará a cabo el tres de junio de 2018. El hermoso recorrido llevará a los corredores desde Palm Beach hasta el famoso Faro California y Eagle Beach. La Salida y Llegada estará en el Marriott Resort y el Ritz-Carlton Hotel. Se esperan entre 1500 y 2000 participantes, de los cuales, aproximadamente, un tercio provendrá del extranjero. Algunos famosos corredores de maratón de récord mundial disfrutarán de su primer “RUN-cation” en Aruba.

Con cuatro distancias, hay un evento adecuado para todos. Cada participante recibirá un número de carrera personal, registro de tiempo en línea, camiseta de evento de algodón y una medalla de lujo. Hay muchas estaciones de hidratación, incluida una bebida deportiva y fruta. Con la aplicación gratuita con ‘Live Track & Trace’, familiares y amigos podrán seguir a cada participante. Las carreras culminarán en una ceremonia de premios y una fiesta después, en la playa. La carrera se organiza a nivel internacional (certificación AIMS / IAAF).





Mes del Bienestar Aloe de Aruba

Las vacaciones se tratan de descomprimir, relajar, refrescar y rejuvenecer. El nueve de junio, se celebrará en todo el mundo el Día Mundial del Bienestar.

Durante todo el mes de junio, Aruba ofrecerá un enfoque integral de las vacaciones con el tercer Mes del Bienestar Aloe de Aruba. Los hoteles selectos participarán con paquetes especiales adaptados a actividades relacionadas con el bienestar centradas en la salud, la relajación y el rejuvenecimiento. Los chefs prepararán menús nutritivos y también organizarán clases de cocina dinámicas e interactivas y demostraciones con invitados centrados en la cocina saludable. También se destacarán las clases de acondicionamiento físico, las

sesiones de yoga y las actividades inspiradas en la naturaleza, como kayak, SUP y senderismo. Los spas diurnos de Aruba también participan, incorporando las maravillas curativas del Aloe de Aruba en diversos tratamientos. Aruba Marriott Resort & Stellaris Casino, The Ritz-Carlton, Aruba, Manchebo Beach Resort & Spa, Divi Todo Incluido y Divi Tamarijn, Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino, Hyatt Regency Aruba Resort, Spa & Casino ofrecerán un menú relajante de actividades y servicios.

Visita www.aruba.com para obtener más información.

A nuestros socios de turismo:
Gracias por facilitarnos sus
actualizaciones.

Para asegurar que sus noticias aparezcan
en la Actualización de Producto de Aruba
Mensual de la Autoridad de Turismo de
Aruba, por favor envíe su información a
medida que esté disponible a:

copywriter@aruba.com

con una copia a:

a.middendorp@aruba.com
content@aruba.com
s.feliciano@aruba.com
and.j.tilma@aruba.com

hasta el 5 de cada mes para que pueda
aparecer en la actualización del
mismo mes.



El Aruba Summer Music Festival muestra una alineación de artistas chispeante

Los fanáticos de la música latina están encantados con la alineación del Aruba Summer Music Festival de este año, que presenta a los mejores artistas de salsa, merengue, reggaeton y soca. En solo cuatro años, ASMF se convirtió en uno de los festivales de música latina más esperados y más grandes del Caribe y Sudamérica. El festival se lleva a cabo este año, del 29 de junio al 1 de julio.

Abrirá el festival Ozuna, Nacho y tres de las bandas más populares de Aruba: Buleria, NFuzion y

D Licious. La segunda noche contará con Víctor Manuelle, Fonseca, Eddy Herrera y Felipe Peláez. La música soca se hará cargo de la última noche con Kes, de Trinidad y Tobago, junto con los favoritos de soca local Le Groove y Tsunami.

El Aruba Summer Music Festival se llevará a cabo en el Harbor Square Arena cerca del centro de Oranjestad y cerca del área de Eagle Beach. Para obtener más información y comprar boletos, visita el sitio web en www.arubasmf.com.