



Aruba Tourism
Authority

Actualización Producto Aruba

Mayo 2016

La Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) es la organización de mercadeo de destino de Aruba.

Nuestra Misión:

Aumentar la participación de viajeros de lujo y el valor económico del turismo para el beneficio de la comunidad y de nuestros grupos de interés mediante el posicionamiento y desarrollo Aruba como su destino favorito en El Caribe.

Nuestra Visión:

La Autoridad de Turismo de Aruba (A.T.A.) se convertirá en la Organización de Gerencia y Marketing de Destino más innovadora y creativa de El Caribe.

Valores Fundamentales:

Empoderamiento, productividad y empoderamiento, profesionalidad, respeto, diversión y pasión.

A continuación te ofrecemos un resumen de las noticias más importantes y que resaltaron durante el mes de Mayo 2016



Noticias ATA

Conferencia Anual de Turismo de Aruba (ATCA)

Organizada por la Autoridad de Turismo de Aruba, ATA, tuvo lugar, del 3 al 6 de mayo, la Conferencia Anual de socios estratégicos en ventas y marketing de Aruba para el mercado de América del Norte. ATCA proporciona a los profesionales de viajes una actualización de productos de turismo de la isla y facilita las relaciones y las negociaciones entre operadores y proveedores. Estuvieron presentes 71 participantes que tienen un papel clave en la comercialización y venta de Aruba en los Estados Unidos y Canadá. ATCA abrió con una gran recepción en la playa del Ritz-Carlton Aruba.

También se destacaron las actividades de una exposición, una presentación de Arnaud Colery titulada "Conectando es la felicidad" y sesiones del mercado. Se puso en marcha la innovadora campaña "Accesos directos locales", cuyo objetivo es volver a conectar con los clientes que repiten la experiencia de Aruba y atraer a un mercado más joven. Los millennials descubrirán una Aruba más auténtica, con énfasis en la gastronomía, la aventura, agricultura, el arte, la música y mucho más, a través de los jóvenes, que participan y los modernos embajadores Aruba.





Conferencia Anual de Turismo (CATA)

Celebrada del 11 al 15 de abril, esta conferencia anual es organizada por la Autoridad de Turismo de Aruba y la Asociación de Hoteles y Turismo de Aruba, para crear una oportunidad interactiva para los operadores turísticos latinoamericanos, líneas aéreas internacionales, los hoteleros locales y los responsables de actividades para hablar de negocios. Asistieron delegados de Colombia, Argentina, Chile, Brasil, Paraguay, Perú, Bolivia, Panamá, Venezuela, México y Suriname. Carlos Rosales, autor del éxito de ventas "Personas compran personas", se refirió a la felicidad como una herramienta de ventas.

El programa completo incluyó una serie de inspecciones in situ de hotel, la apertura oficial en Divi Aruba All Inclusive Resort, presentaciones, una exposición de actividades en el salón de baile de Paseo Herencia, una visita al emocionante y renovado centro de la zona de Oranjestad, una noche de gastronomía y bienestar en el Hyatt Regency Aruba Resort, sesiones de mercado y una cena en los restaurantes conociendo Screaming Eagle, Papillon, Aqua Grill y la Trattoria el Faro Blanco. Se ofrecieron tarifas especiales de Copa y Avianca, varios hoteles de Aruba y De Palm Tours y Fofoti Tours.



Evento de bienestar en Nueva York

La Autoridad de Turismo de Aruba, ATA, presentó el Mes Aloe del Bienestar de Aruba en junio, en Nueva York a un prestigioso grupo de prensa y personas influyentes en viajes, salud y el ejercicio físico. Los representantes de ATA viajaron a Nueva York para resaltar las ofertas de bienestar de la isla, incluyendo las sesiones regulares de yoga y los retiros especiales en Manchebo Beach Resort. Hubo presentaciones de arte y talleres por el equipo de Korteweg, un evento cultural emergente y un taller especial de Jessica y Anna Posner de Aruba Aloe.

Inspirado por los 125 años de la producción del aloe en Aruba, el Mes Aloe del Bienestar de Aruba en junio, contará con una variedad de actividades y productos que contribuyen a la relajación y el bienestar, incluyendo terapia de baile, clases de fitness y sesiones de yoga. Los más aventureros podrán disfrutar de senderismo, kayak y surf de remo. Los spas ofrecerán tratamientos rejuvenecedores corporales de aloe y cocineros en diferentes restaurantes añadirán un toque saludable extra en los menús y cocina interactiva. Para obtener más información sobre el Mes Aloe del Bienestar de Aruba, visita Aruba.com.





Reuniones comerciales en Nueva York

Durante su estancia en Nueva York, los ejecutivos de la Autoridad de Turismo de Aruba y la Autoridad del Aeropuerto de Aruba se reunieron con ejecutivos de JetBlue para discutir vuelos adicionales al destino, además de cumplir con las empresas de marketing digital y diversos organismos en América del Norte.



Visita de cortesía de un operador turístico italiano

La Autoridad de Turismo de Aruba recibió recientemente una visita de cortesía de Laurent Parent y Giancarlo Macchia de Italiano Franco Rosso Tours (filial de Alpi Tour Italia). Durante su estancia, visitaron diversas propiedades, incluyendo Divi Resorts, Holiday Inn, Tropicana Aruba y el Occidental Grand. Se reunieron con ATA, AHATA y los ejecutivos de la Autoridad del aeropuerto de Aruba e intercambiaron información importante pertinente para el mercado. El mercado italiano sigue aumentando, Aruba recibió 7.638 visitantes en 2015.

Reuniones comerciales en Colombia

El 5 de abril, ATA Colombia se reunió con las agencias de viajes en el país para presentar las nuevas actividades de 2016. Marriott, Divi Phoenix, Hyatt Regency, y Renaissance, junto con De Palm Tours, la aerolíneas Copa, LAN y Avianca, presentaron sus productos y servicios. En el desayuno, Miriam Dabian, Directora de Ventas de ATA para América Latina y María Victoria Galán, Directora de

Ventas de ATA para Colombia, presentaron diversos programas culturales. Otro evento se centró en viajes corporativos y de incentivos, durante el cual Jerusha Rasmijn, Directora de la Oficina de Convenciones de Aruba, se dirigió al grupo e hizo hincapié en este tipo de activos del destino como la hospitalidad, la calidad y la tecnología.





Premios

Caribbean Palm Village Resort

Premio Interval International

Interval International, un proveedor líder mundial de servicios de vacaciones, premió al resort designándolo como Interval International Select Resort® para 2016. “los socios ejecutivos cooperativos del resort han trabajado muy duro para poner en práctica un plan a largo plazo para mejorar todos los aspectos de la experiencia del huésped” dijo Neil Kolton, Director de Ventas y Servicio de complejos turísticos para el Caribe y Florida de Interval. “Como parte de nuestro

compromiso de ofrecer a los propietarios y huéspedes unas vacaciones de alta calidad, hemos destinado varios millones de dólares en los últimos cinco años para hacer mejoras en todo el complejo”, comentó Dan Maloof, Vicepresidente de Caribbean Palm Village Resort. “También es parte de nuestro éxito el servicio excepcional de nuestro personal”.



The Aruba Caribbean Resort & Casino

CHRIS, la conferencia más notable de inversión hotelera del Caribe, celebrada recientemente en el JW Marriott Marquis en Miami, Florida, presentó dos premios en una ceremonia formal para concluir esta importante reunión de los líderes de la industria hotelera.

El prestigioso Premio a la Operación Individual del Año fue para el Fondo de Crecimiento Aruba / Goldman Sachs JV para la compra del antiguo Radisson Aruba Caribbean Resort & Casino desde las entidades afiliadas a Carlson Hotels Real Estate Inc. en julio de 2015.

En una conversación privada con Kent Schwarz en el comité de la evaluación, el Representante de los propietarios, René Kan, compartió estaba presente en esta conferencia en nombre de casi 20 mil habitantes de Aruba. Ellos son miembros de los capitales de pensiones locales que invirtieron en el fondo de crecimiento de Aruba y, si se tienen en cuenta sus cónyuges e hijos, más de la mitad de la población de la isla están representados, un total de quizás 80.000 habitantes de Aruba.



Turismo

Aruba y Cuba firman un Memorando de Entendimiento

A principios de mayo, los gobiernos de Aruba y Cuba firmaron un acuerdo de cooperación en La Habana, Cuba, con un enfoque en el turismo.

Durante la visita, la delegación de Aruba, habló con la Viceministro de Transporte de Cuba, Naima Alfonso Acosta, en el potencial de crear una ruta para cruceros entre los dos países. Ellos seguirán centrándose en un Programa de Destino Dual y gestión y marketing de instalaciones de crucero. Cuba también está interesada las experiencias en tiempo compartido y de todo incluido de Aruba. La agricultura y la cultura también fueron parte de la agenda.

Una ceremonia oficial se llevó a cabo para aprobar este acuerdo histórico, que fue firmado por el Ministro de Comercio Exterior e Inversión Extranjera de Cuba, Rodrigo Malmierca y el Ministro de Turismo, Transporte, Cultura y Sector Primario para Aruba, Otmar Oduber.



Resorts

Aruba Marriott Resort & Stellaris Casino

El Aruba Marriott realizó una celebración con temática de Bollywood para los socios, gerentes y supervisores que se destacaron en el año 2015, el entretenimiento se completó con decoración al estilo Bollywood (India) y amplias opciones de buffet con platos indios y locales.

El Equipo de Todos Estrellas de 2015 incluyó a Elieser Bello (Atardi Testaurant), Milushka Martínez-Tromp (limpieza), Marco Pérez (recreaciones), Doralba Giraldo Quintero (Ingeniería ASC), Frank Justina (Bebidas del Casino), Anaika Laclé (Recursos Humanos), Patricia Miranda (Recursos Humanos) y Luzdary Patterson (Front Office ASC). Milushka Martínez-Tromp (limpieza) fue reconocida como la Asociada del Año 2015, Patricia Miranda (Recursos Humanos) fue reconocida como Supervisora del Año 2015 y Javois Yazira (Mercadeo del Casino) y Luzdary Patterson (Front Office ASC) fueron ambos reconocidos como Gerentes del Año 2015.





Divi Resorts

Chef ejecutivo Matt Boland

El Chef Ejecutivo Regional Matt Boland de Windows on Aruba y Divi Resorts asistió recientemente al Ottawa Travel & Tourism Show en Canadá como representante de la Autoridad de Turismo de Aruba, ATA. En el evento, que incluyó demostraciones de cocina que cautivaron al público con sus platos caribeños. Chef Matt llamó la atención de los medios de comunicación canadienses por su excelente presentación, haciendo apariciones en vivo en horario diurno, en el programa de televisión en Rogers 7, similar a Good Morning America, y en el programa de radio Travel Talk de 580 CFRA en Ottawa. También fue entrevistado por muchos medios de comunicación locales de Ottawa.

Tarifas especiales y ofertas

Por un tiempo limitado a partir del 9 de mayo, Divi está ofreciendo un descuento inmejorable de 30% en las tarifas por noche (tan bajo como \$ 129 dólares americanos) por noche y de todo incluido tan bajo como \$ 160 dólares americanos, en los resorts de primera calidad de Divi en Aruba, Barbados, Bonaire y San Martín. Justo a tiempo para el verano, Divi Resorts está ofreciendo un programa para niños gratuitos denominado Tesoros del club Infantil del Caribe. La estadía de los niños y el programa de comidas gratuitas también están disponible para niños de 12 y menos años, por un tiempo limitado en ciertos resorts, los niños de hasta 17 años pueden comer y alojarse gratis.



Eventos semanales en Divi Village Golf & Beach Resort

Eventos divertidos se añadieron recientemente a la animación de los lunes, martes y jueves de Divi Village Golf & Beach Resort. Los lunes, se puede aprender a cocinar a la manera de Aruba en la cocina de Seabreeze con el Chef Matt Boland y su equipo. Los martes, se puede disfrutar del karaoke en la piscina infinita, de una "Clínica de cócteles", también en la piscina de Seabreeze, aprendiendo a mezclar bebidas inspiradas en el Caribe y la Fiesta de Cócteles del Gerente en la Terraza, también, del Seabreeze, un espectáculo de Carnaval, con bailarines auténticos de carnaval y un animado DJ. Los jueves, se puede intentar una clase de salsa en el Restaurante Seabreeze y disfrutar del Vacation Club Mojito Mix Hour, donde se puede mezclar mojitos y margaritas con los gerentes del resort, ganar premios de la rifa y disfrutar del Toque de Aruba, un espectáculo con música de banda en vivo y baile.



Caribbean Palm Village Resort

La ceremonia trimestral de premiación es un evento muy disfrutado. Conducido por la Gerente General Interina, Astrid Müller y su equipo ejecutivo. El ambiente es festivo, para celebrar a los asociados quienes son reconocidos por su rendimiento excepcional dentro de sus departamentos y por ir más allá, con historias conmovedoras de inventiva y creatividad. Mislady Fingal del Departamento de Actividades fue elegida ganadora del trimestre. Entre quienes obtuvieron los Premios Milla Extra estaban los miembros del Departamento de Mantenimiento, Richard Webb, Cedric Tromp y Gregorio Sánchez. Emelina Figaro, Adriana Tromp, Carlos Henao, Clifford Tromp y Evelyne Boekhoudt quienes también fueron reconocidos.



Paradera Park

Paradera Park se asoció con Illy, representada en Aruba por Romar Trading NV. Todas las habitaciones y suites fueron equipadas con las máquinas más modernas de Illy Espresso, para ofrecer a los huéspedes espresso recién hecho en sus habitaciones. “Nos esforzamos en ofrecer a nuestros huéspedes una experiencia única cuando se aloja en Paradera Park. Productos de calidad y un ojo para el detalle pueden marcar la diferencia, por lo tanto, colaboramos con las mejores empresas en nuestros servicios para los clientes”, afirmó la Directora Gerente, Deborah de Weerd.





Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino

Celebración de eventos comerciales

El 5 de mayo, durante el evento ATCA, unos 60 invitados se reunieron en el resort para un evento de mercado interactivo seguido de un almuerzo bufé en el salón Grand Caribbean. La Directora de Ventas y Marketing, Arianne Valentino, el Chef ejecutivo, Gerard Coste y el Director General, Olivier Maumaire estuvieron presentes para compartir algunas de las renovaciones del resort y actualizar los planes para el verano de 2016.

El evento de mercado CATA tuvo lugar en el salón. El equipo culinario del resort, recibió a los delegados en un almuerzo delicioso en el Sunset Grille. Durante la inspección, Hilton compartió sus planes para las renovaciones y mostró su modelo de habitación.



Jardín de los pájaros

Recientemente once aves exóticas fueron reubicadas en un jardín especial de aves, una zona muy bien diseñada, bien protegido de los suelos y de fácil acceso para invitados.

Las aves, incluyendo guacamayas (una de 36 años), cacatúas, tucanes, amazonas y loros, siempre serán atendidos por el "hombre pájaro" de Palm Beach, el susurrador de aves Víctor Hernández, quien ha sido un cuidador aviar durante más de 27 años. El jardín también ofrece a sus huéspedes un ambiente entretenido y relajante, desde el amanecer hasta temprano en la tarde. Víctor supervisa las sesiones de interacción de aves todos los días (excepto los miércoles) a las once de la mañana.



Planificadoras de bodas

Lisa y Lily trabajan juntas para celebrar las bodas reservadas directamente en el resort, también laboran con los planificadores de bodas locales y sus clientes, ofreciendo un plan que se ajuste a su presupuesto y visión.

Recientemente, el Hilton invitó a los planificadores de bodas de Aruba para una experiencia única que incluyó cena en la playa para presentar los lugares para la ceremonia y la recepción. Estos incluyen el césped verde esmeralda, la playa blanca como el azúcar, la cubierta de la piscina tropical y el elegante ático, todos adecuados para eventos pequeños y medianos y el salón de baile, para grandes ocasiones más formales.

Hilton ofrece tarifas especiales y puntos de incentivo a través de HHonors que se pueden utilizar en la luna de miel o en una futura estancia. Los visitantes de bodas en el resort disfrutaron de un bono de \$ 25 dólares americanos en el eforea Spa.

Visita de Garth Mulroy

El golfista profesional Garth Mulroy disfrutó de una escapada de cinco días con su esposa en el resort. El nativo de Durban, Sudáfrica, se tomó un tiempo fuera de la playa para reunirse con el Gerente General del Resort, Olivier Maumaire, en un alojamiento confortable, servicio personalizado y con la sensación tropical del resort. Mulroy decidió sacarle provecho a un tiempo libre, entre los torneos de la PGA, en Aruba.

La Cabana Beach Resort

Las madres celebran

La celebración tradicional en honor al Día de la Madre contó con música, flores, pastel, champaña y un buffet con platillos para “comer con los dedos”. Todas las madres en la sala de conferencias fueron mimadas realmente, especialmente la recién elegida “Madre del Año de La Cabana”, Norma Iago, del Departamento de Contabilidad, quien recibió un gran ramo de flores y una estancia de fin de semana en el Holiday Inn.

La fiesta también contó con un sorteo divertido con más de 50 premios, incluyendo certificados de regalo para ser canjeados en tiendas de alimentos y gasolineras, vales para cenas y desayunos y tratamientos de spa. Joe Najjar, Gerente General, fue el encargado de cumplir con las madres del resort quienes se preocupan por sus familias y los huéspedes del complejo con la misma pasión y dedicación.

Día de la Tierra, todos los días

La Cabana toma en serio la protección ambiental, siguiendo prácticas sostenibles todos los días. Compartiendo algunas de las medidas adoptadas para minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente y salvaguardar un entorno saludable y seguro para los clientes y empleados. Estas medidas incluyen el uso de pinturas y productos de limpieza con químicos orgánicos no tóxicos, bombillas LED, refrigerante verde, electrodomésticos que ahorran energía en la producción de agua caliente, aireadores de agua y sensores de luz y reciclando los residuos de la cocina y el jardín.

El resort participa regularmente como patrocinador de más de un kilómetro de limpieza de carreteras, las limpiezas anuales en la Costa y el cuidado del coral, las rutinas de limpieza de playas y proyectos comunitarios y programas de apoyo. La Cabana educa a los miembros del equipo en las prácticas verdes, está afiliado a EarthCheck y ha recibido el Reconocimiento Verde de Platino de EarthCheck para Resorts desde 2000.

Reconociendo la excelencia de los empleados

Ángel Santos (Servicios de Botones) y Raúl Sylla (Departamento de Cocina) se unieron a Francisco Geerman (Departamento de Seguridad) aceptando el Premio al Empleado del Mes, para enero, febrero y marzo, respectivamente.

Helen Werleman (Oficina Ejecutiva) recibió los honores como Supervisora del Primer Trimestre. Todo el equipo de Servicio al Propietario fue reconocido como el Equipo del Primer Trimestre. Varios empleados celebraron sus hitos, incluyendo Efigenio Dania, quien festejó sus 25 años en el resort. Joe Najjar, Gerente General, celebró su décimo aniversario al timón del complejo. Una divertida excursión de los directivos a bordo de un catamarán de Red Sail Sports sirvió para celebrar el evento del Gerente del Primer Trimestre. John Kock (Seguridad) y Frank Sabajo (Ingeniería) fueron declarados ganadores como los Técnicos del Primer Trimestre.





Viaje Aéreo

KLM

Entre el ocho de julio y el cuatro de septiembre KLM comenzará vuelos adicionales a Aruba, con algunos de los aviones más grandes como el Airbus A330-300. Partirán el domingo, asegurando que Aruba se conecta con Europa para un fin de semana completo. El mercado europeo tiene un gran potencial para el crecimiento y esta capacidad adicional ayudará a ATA a alcanzar sus objetivos de llegadas desde Europa en 2016. Estos puntos notables del transporte aéreo se agregan a los esfuerzos de ATA (Autoridad de Turismo de Aruba), AAA (Autoridad del Aeropuerto de Aruba) y el Ministerio de Turismo junto a KLM para llevar visitantes desde y fuera de Holanda.



Viajes de Crucero

Disney Cruise Line

Disney Cruise Line anunció recientemente sus itinerarios de 2017. Por primera vez, la línea de cruceros partirá de Puerto Cañaveral en Florida con 10-11 itinerarios nocturnos para el sur del Caribe, Aruba forma parte de esos planes. Las salidas en el Disney Fantasy serán el 17 y 28 de junio de 2017. La flota de Disney Cruise Line consta de cuatro naves y atrae a un mercado afluente, que se agregará a la base de visitas de Aruba durante la temporada baja.



Casinos

Tropicana Aruba Resort & Casino

El Annual Slot Star Championship del Tropicana Aruba Resort & Casino está de vuelta por quinto año consecutivo. La exclusiva final del Torneo de Slot en Atlantic City atrae a jugadores de todas las propiedades de Tropicana en todo el mundo. Conjuntamente con esto, el Casino Tropicana desplegará la alfombra roja para sus jugadores Trop Advantage el diez y once de junio en un fin de semana lleno de actividades. Tropicana

Aruba Resort & Casino celebró una clasificación Slot Star Point Challenge durante el período de ingresos entre el primero de abril y el 19 de mayo. El ganador del Slot Star Point Challenge y un ganador del comodín serán premiados con un viaje con todos los gastos pagados al Tropicana de Atlantic City para participar en Slot Star Tournament de \$ 250.000 dólares americanos en junio.



Ocupaciones

Santuario de Burros

El Santuario de Burros se trasladó a una nueva área, en el barrio de Bringamosa, para albergar a sus 130 burros. Las nuevas instalaciones cuentan con seis cuadras, una enfermería, un centro de traumas, una ubicación amplia para la alimentación, agua corriente y electricidad. Los visitantes podrán disfrutar del acogedor centro de

visitantes a la sombra con refrescos, recuerdos y baños. La nueva ubicación, ocho veces más grande que la antigua en Santa Lucía, es más accesible y cerca de Frenchman's Pass. Abre todos los días de nueve de la mañana a cuatro de la tarde.



Cultura

Caribbean Queen Noemi Geerman

La artista local Noemi Geerman es la artesana celebrada por la boutique Caribbean Queen este mes, mostrando su encantadora línea de joyería hecha a mano. Nacida y criada en la isla, Noemí empezó a recoger el vidrio del mar formado por la acción abrasiva natural de agua salada con la arena y descubrió que podía convertirlo en joyas preciosas. Ella recoge fragmentos y los selecciona por su forma, color, textura y su belleza natural para crear piezas únicas hechas en Aruba.

Elvis Tromp

Durante el mes de mayo, L'America Gallery mostró una selección de las obras de Elvis Tromp. Elvis Tromp es un pintor, oriundo de Aruba, que habla con los colores. Debido a que Elvis es un artista autodidacta, tuvo la oportunidad de descubrir su entorno, estilo y técnica en su camino a convertirse en un artista respetado y exhibido. Utiliza aceite y acrílico, ha pintado muchos paisajes de Aruba desde que era un niño, pero últimamente amplió su arte figurativo y abstracto.

Quienes quieran ver más de su colección pueden visitar The Kitchen Table by White en Blue Residences, para comer en un ambiente artístico.





Grace Ashruf

Del 14 al 17 de abril la famosa artista local Gracia Ashruf llevó a cabo su primera exposición de arte en solitario en Estados Unidos, durante la edición 2016 del ArtExp de Nueva York. Grace crea arte para generar conciencia sobre los efectos del cambio climático. Nacida y criada en Surinam, Ashruf ha pasado su carrera profesional viajando a muchas costas del Caribe, lo que se refleja en su arte. Ella espera despertar la emoción y el amor por el medio ambiente a través del arte. Su serie “Calentamiento Global” trasciende las fronteras nacionales y las barreras del idioma a través de veinte piezas impresionantes.



Rosabelle Illes

La conocida autora local Rosabelle Illes acaba de presentar su tercer libro, llamado “Título”, a la Autoridad de Turismo de Aruba, patrocinador de sus obras. Este atractivo libro es una colección de historias cortas, poemas y pensamientos, escritos de una manera diferente, inspiradora y creativa, destacando la auténtica Aruba.

ATA se complace en apoyar a Rosabelle y otros talentosos autores locales, presentando su arte, música, fotografía, teatro, y literatura en el extranjero. Los viajeros de hoy están interesados en descubrir la cultura de los destinos que visitan. A través del apoyo de las artes, ATA puede aportar una nueva dimensión a unas vacaciones en Aruba.



Eventos

Conferencia ATECH 2016

En 2015, Aruba fue sede de la primera conferencia de tecnología de su tipo en la región. Con cerca de 500 asistentes, contó, además, con más de 20 ponentes internacionales y nuevas empresas que compitieron por un premio de \$ 20.000. dólares americanos.

Este año, la Conferencia ATECH se llevará a cabo en Aruba del 15 al 17 de septiembre. El programa consta de tres días de conferencias magistrales, mesas redondas, charlas, sesiones de trabajo, la competencia de demostración, sesiones de inversores “uno a uno” y eventos de redes productivas y entretenidas.

Los principales temas son: viajes, FinTech y la IO (Internet de las cosas). En los días previos a la conferencia se realizará la Ruta al ATECH, presentando hackathons (encuentro de programadores), reuniones y talleres tanto en el escenario local e internacional.



Festival de la Herencia de la isla

Ahora, en su segundo año, el Festival de la Herencia de la Isla está de vuelta el cuatro de junio con una espectacular alineación internacional: Eva Simons, Gregor Salto, Fight Club y los artistas y DJ's locales: Michael Lampe, Datapanik, Yeimy, Nutzbeatz, John Rossilow, Oscar Booy y Daniville, con el maestro de ceremonias Samil como anfitrión. El festival, al aire libre, ofrece a los visitantes una experiencia única de "festival boutique", centrándose en el arte local, música, productos y la cultura. Se lleva a cabo en la Arena Bushiri, seleccionada por su accesibilidad, facilidad de aparcamiento y como alternativa a Eagle Beach, ya que se realiza durante la temporada de anidación de las tortugas. Visita www.ihfestival.com para más información.



Conferencia Felicidad 360

Durante la reunión número 60 de la Organización Mundial del Turismo (OMT) para las Américas, celebrada en La Habana, Cuba, Aruba anunció oficialmente su Conferencia Felicidad 360, que tendrá lugar del 13 al 14 de septiembre de 2016. Se trata de una iniciativa conjunta del Ministerio de Turismo, la Autoridad de Turismo de Aruba y la OMT. El Ministro de Turismo de Aruba, Otmar Oduber habló del turismo como el pilar de la economía de Aruba y su relación con la cultura. Ronella Tjin Asjoe-Croes CEO de ATA hizo hincapié en que reconoce la importancia de centrarse en la calidad de vida para impactar en el producto turístico. Se mostró un video de Aruba y los viceministros de las diversas naciones representadas recibieron recuerdos de la isla y un recordatorio para "reserva la fecha". Entre los oradores principales estuvieron el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai, el Presidente de la Asociación de Cruceros de Florida y el Caribe, Michelle Paige y Robert Waldinger "Zen Priest" de la Universidad de Harvard.



Conversaciones de valor incalculable

Durante los últimos tres años, MasterCard, en colaboración con ATA, ha organizado sesiones educativas. Aruba obtiene calificaciones altas en las recomendaciones de los visitantes y se esfuerza continuamente para maximizar la experiencia turística. Los medios sociales se ha convertido en un componente clave de sus esfuerzos de marketing. Fritz Israel elaboró el programa de certificación de Aruba, que desempeña un papel importante en la estimulación de quienes trabajan en el sector de la hostelería para conocer su isla mejor y valorar el producto turístico. Marco Botero, Director de Ventas en Twitter, habló sobre los medios sociales. Juan Muñoz Vicepresidente de MasterCard también habló en la sesión de la mañana. La importancia de un producto de calidad y la excelencia en el servicio fue destacada por la CEO de ATA Ronella Tjin Asjoe-Croes.

A nuestros Socios de Turismo:
Gracias por ofrecernos sus
actualizaciones.

Para asegurar que sus noticias figuren
en la mensual Actualización Producto
Aruba de las Autoridades Turísticas
de Aruba, por favor háganos llegar
su información según esta se haga
disponible a:

copywriter@aruba.com

con una copia a:

s.feliciano@aruba.com
m.feliciana@aruba.com
and j.tilma@aruba.com

hasta el 25 de cada mes.

Un agradecimiento especial a
Aruba Today, Aruba Today,
Columnista Rona Coster y a
nuestros socios de turismo.



Torneo de Wente

El torneo de golf más popular de la isla se desarrolló en Tierra del Sol y concluyó con la dupla de padre e hijo compuesta por Mike y Maurice Delisle a la cabeza, seguidos por la también dupla de padre e hijo de Frans y Matthew Brinkman en el segundo lugar y George Wong y Don Quant en el tercer puesto. Organizado por onceava vez como una recaudación de fondos por Arion Wine Company NV junto con los Viñedos Wente de California y el restaurante Papiamento, el torneo registró a 128 jugadores. Los fondos recogidos se destinarán a la Fundación Autismo, apoyando a los niños

y padres que se ocupan de esta enfermedad compleja. Después del torneo, los participantes se congregaron, al atardecer, alrededor de la piscina en la casa club para una ceremonia, cena y premiación. Todos los premios fueron patrocinados por los Viñedos Wente y se incluyeron algunos de sus mejores vinos en botellas de gran tamaño, así como un viaje a su bodega en California para los ganadores del primer lugar. Una de las actividades favoritas de Erick Wente, mientras está en Aruba, es una oportunidad educativa, su encuentro anual con los estudiantes de EPI.

