



Aruba Tourism
Authority

Actualización Producto Aruba

Mayo 2015

La Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) es la organización de mercadeo de destino de Aruba.

Nuestra Misión:

Ser una organización de planificación y mercadeo innovadora y efectiva que posiciona la marca Aruba como un destino turístico que satisface los intereses de todos sus actores interesados.

Nuestra Visión:

Es que ATA sea reconocida como Organización líder y vanguardista de mercadeo de destino.

Valores Fundamentales:

Empoderamiento, productividad y empoderamiento, profesionalidad, respeto, diversión y pasión.

A continuación te ofrecemos un resumen de las noticias más importantes y que resaltaron durante el mes de Mayo 2015



Noticias ATA

Reporte anual

El más reciente Informe Anual de la Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) ofreció un panorama general de sus actividades de marketing además de reportes financieros. Hubo un crecimiento del 9,5% de los visitantes en el 2014, superando el objetivo nacional de 2,5%, que sumó 1,07 millones de visitantes a la isla. Hubo un aumento del 7,2% en los ingresos por turismo durante los tres primeros trimestres de 2014, superando la meta de 4%. El REVPAR (Revenue per available room) creció un 20,6%, superando el objetivo del 9%. Los objetivos de turismo fueron superados en prácticamente

todos los frentes en 2014. La sostenibilidad como parte integrante de la dirección de turismo también se destacó.

ATA fue felicitada, por sus impresionantes logros, por el ministro de Turismo de Aruba, Otmar Oduber. El año pasado, ATA finalizó su plan de acción hasta el 2017, que incluye un mayor énfasis en el desarrollo del producto Aruba. "Vamos a seguir centrándonos en la eficacia y eficiencia y en la dirección necesaria para el mercado de Aruba y su desarrollo como producto", explicó la CEO de ATA, Ronella Tjin Asjoe-Croes.



Conferencia Anual de Turismo de Aruba (CATA)

La edición número 26 de la Conferencia Anual de Turismo de Aruba, CATA, convocó a 83 participantes de Colombia, Argentina, Chile, Brasil, Paraguay, Perú, Bolivia, Panamá, Venezuela, República Dominicana y Ecuador, entre operadores turísticos y representantes de aerolíneas y hoteles.

LA CEO de ATA Ronella Tjin-Asjoe Croes comentó que una fuerte relación con los operadores turísticos, aerolíneas y los socios locales ha sido fundamental para lograr resultados notables durante el año de 2014 y un impacto económico positivo en la isla.

El mercado latinoamericano ha crecido significativamente en los últimos cinco años, con un incremento importante en los mercados de Venezuela (+ 176%), Colombia (+ 62%), Argentina (+ 96%), Brasil (+ 22%) y Chile (+ 368%). Para el primer trimestre de 2015, se registró un crecimiento del 78% en los visitantes de América Latina. Aruba busca diversificar y apoyar nuevas líneas aéreas para añadir nuevos países de esa región a los mercados tradicionales. El enfoque en la calidad ha ido de la mano con este crecimiento.

Las nuevas características del producto Aruba incluyen: señalización, wifi en áreas clave de la isla, inversiones en el embellecimiento de la zona del centro y énfasis en la cultura.



Reconocimiento del empleado

La Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) recientemente celebró la pasión, la dedicación y el entusiasmo de su personal. “Estamos muy orgullosos y los felicitamos a todos ustedes por traer no menos de 372,5 años, sumados, de servicio a la Autoridad de Turismo de Aruba, trabajando en equipo para superar los obstáculos en el camino”, declaró la CEO de ATA Ronella Tjin Asjoe-Croes. “Ustedes son una parte integral de la historia de la ATA y su desarrollo, dándole un rostro y una identidad, a la vez que dan lo mejor de sí mismos. Una gran parte de los logros de ATA se deben a su dedicación y esfuerzos”, dijo a 20 miembros del personal.

Los galardonados recibieron reconocimientos de zafiro, rubí y diamantes, dependiendo de su antigüedad. Melanie Evans Kelly, Enty Giel, Rayón Koolman, Paula Ochoa, y Yuraima Solognier fueron reconocidos por una década de servicio. Mario Arends, Sjeidy Feliciano y Valery Habibe, por 12 y 12,5 años de servicio y Mirto Erasmus y Maureen Gomes-Werleman, por 15 años de servicio. Amayra Boekhoudt, Ricardo Croes, Jasmine Maduro y Angelina Buckley celebraron 20 años de servicio, Theresita Chai y Jerusha Rasmijn, 25 años de servicio, y Miriam Dabian, Theo de Jongh y Renny Lacle, 30 años.



Programa de Experto Certificado Aruba

La Autoridad de Turismo de Aruba, ATA, en colaboración con la Academia de Agentes de Viajes, puso en marcha un programa rediseñado y renovado del Aruba Certified Expert (ACE) para la comunidad comercial. Diseñado específicamente para los profesionales del turismo, esta herramienta, altamente educativa, garantizará a las agencias de viajes tener una comprensión completa de la isla, sus claves, puntos únicos para ser vendidos. “Aprovechando nuestra nueva asociación con la Academia de Agentes de Viajes y una serie de activos audiovisuales dinámicos que muestran los puntos característicos de Aruba, estamos encantados de volver a poner en marcha el programa, para profesionales de los viajes, ACE, como una experiencia de inmersión, más interactiva”, dijo Sanju Luidens, CMO de ATA.

Los agentes de turismo que se inscriban en el programa ACE gozarán de recursos para ayudar a mejorar la venta el destino. Las nuevas adiciones incluyen más de 10 vídeos de acoplamiento y una gran cantidad de folletos descargables. Aquellos que completen satisfactoriamente el curso recibirán un certificado de graduación como Certified Expert Aruba (Expertos Certificados de Aruba). Serán los primeros en recibir información actualizada a través de boletines y correos electrónicos, recibirán apoyo de ventas directamente el equipo de ventas de Aruba y se incluirán en el localizador de agentes en la página web de los consumidores de Aruba.com para recibir referencias. El curso ACE también califica para los créditos de la CEU y la CITC. Visita arubacertifiedexpert.com para más información.



Annual Tourism Conference Aruba (ATCA)

ATCA, a la que asistieron sesenta socios de América del Norte y Canadá, puso especial énfasis en la cultura y la diversidad de las actividades de Aruba. La artista local Rosabelle Illes presentó una película original basada en la experiencia de alguien que llega a la isla por primera vez y se convierte en un visitante extasiado.

La conferencia brindó la oportunidad perfecta para volver a conectarse con la experiencia de Aruba, así como para hacer negocios. Los operadores turísticos presentes en esta reunión producen entre el 55% y el 60% de los negocios en América del Norte, de los cuales, Aruba está en el top cinco de

sus destinos.

Se describieron nuevos desarrollos en hotelería, inversión en el aeropuerto, así como el embellecimiento de Oranjestad y San Nicolás. Los artistas locales que participan en la iniciativa cultural Korteweg, trayendo artistas a una ubicación específica en la calle principal, estuvieron presentes, además de músicos también locales. Se enfatizó en los esfuerzos continuos para atraer a visitantes de mayores recursos. El mercado norteamericano creció en más de un 7% en el primer trimestre de 2015, con un aumento del 8,2% en el mercado canadiense.





Premios y Reconocimientos

Radisson Aruba Resort, Casino & Spa

Un favorito de la familia

El complejo ha sido elegido una vez más como el Family Vacation Critic Favorite (Favorito de la Familia). Family Vacation Critic el sitio de viajes familiares de TripAdvisor, cuenta con hoteles familiares probados de todo el mundo, que ayudan a casi un millón de familias cada mes para encontrar los mejores planes. Para alcanzar el estatus de "Favorito", Radisson Aruba recibió una calificación de 4+ del personal de la redacción y al menos el 75% de los colaboradores familiares que recomendaron el complejo dando una calificación de 4+ en su revisión.



Oficina de Convenciones de Aruba

CATA

En 2014, la Oficina de Convenciones de Aruba, lanzó un nuevo incentivo para el mercado latinoamericano durante CATA, en el que las casas de incentivos y operadores de tours especializados en grupos, pueden aplicar para un estímulo en efectivo de 3.500 dólares americanos. Para calificar, la empresa tendría que demostrar una producción de un mínimo de 700 noches de habitación en un año. Este incentivo se introdujo para animar a los operadores turísticos y casas de incentivos para atraer a más grupos a Aruba.

Durante la recepción de despedida de CATA en las formaciones rocosas de Casibari, La Oficina de Convenciones de Aruba, presentó a la única empresa que alcanzó este objetivo en 2014. La afortunada ganadora fue Marianella Brealley, Directora de Global Events en Costa Rica. Global Events tuvo dos grupos con un total de 408 participantes y un total de 816 noches de habitaciones en los hoteles Aruba Marriott y Renaissance Aruba. Los grupos fueron: Bridgestone (con sede en Costa Rica) con 305 participantes de América Latina y 508 noches de habitaciones y Pfizer (con sede, también, en Costa Rica), con 103 participantes de América Latina y 308 noches de habitaciones.



Manchebo Beach Resort & Spa

Manchebo Beach Resort ha sido aceptado como un Líder Verde Nivel de Plata en el programa GreenLeaders de TripAdvisor, que ayuda a los viajeros de todo el mundo a planear viajes más verdes por los hoteles y locales B&B que destacan en prácticas amigables con el ambiente.

Numerosas iniciativas verdes se desarrollan en el Manchebo Beach Resort y un eco plan de acciones en energía, agua y el consumo de gas. Además, el resort lleva a cabo varios proyectos sobre

fuentes de energía renovables. Todas las puertas de las habitaciones están aisladas con ribetes y las puertas correderas del patio están coloreadas con doble cristal para maximizar la eficiencia de los acondicionadores de aire. En las fuentes de luz de todo el resort, se instalaron bombillas fluorescentes bajas en vatios. Las políticas de compras ambientales, y responsables, fomentan el uso de productos respetuosos del medio ambiente y apoyan a las empresas con el medio ambiente.



Resorts

Radisson Aruba Resort, Casino & Spa

Día De La Tierra

Un Festival especial del Día de la Tierra para el personal que incluyó presentaciones sobre energía solar, ahorro de agua, reciclado y otras formas de respetar el planeta. Empresas como WEB, Dynaf, FrioMax y Amway estuvieron presentes para demostrar de productos respetuosos del medio ambiente. Además, el complejo donó plantas para la Escuela Cacique Macuarima en Santa Cruz.



Aruba Marriott & Stellaris Casino

Care Foundation de Marriott Associates se asoció con Funeral Directors Group, un grupo estadounidense de incentivo alojado en el Marriott, para construir un invernadero en el orfanato Imelda Hof. El grupo estadounidense incluyó un día de vacaciones dedicado al trabajo voluntario, con la asistencia de la Care Foundation. Un grupo de 75 voluntarios limpiaron las casas y jardín del Imelda Hof y construyeron un invernadero donde los niños pueden cultivar sus propias frutas y verduras. "Care Foundation de Marriott Associates, puso el foco principal este año en los jóvenes y esta era la oportunidad ideal para construir algo especial para ellos. Algo para sentirse orgulloso cuando se cosechan los frutos de sus propias semillas", dijo Jasmis Olde Riekerink-Maduro, Presidente de la Care Foundation.



Divi Resorts

Diez importantes periodistas de los EE.UU. y Canadá estuvieron presentes en la isla, en una visita de escritores de famosas publicaciones impresas y digitales. El grupo fue seleccionado cuidadosamente por la Agencia Zimmerman y auspiciada por Beverley David, Directora de Marketing y Tabitha Fecunda, Gerente de Mercadeo y Promociones de la isla, del Divi Resorts. Juntas organizaron un programa de viaje de familiarización variado y emocionante.

El grupo disfrutó de actividades únicas, comidas suntuosas y experimentó la cocina en tres de famosas joyas del Divi: Bebiendo



cócteles de champagne acompañados por aperitivos servidos por un mayordomo en Mulligan Golf Cafe, Bar & Restaurant, saboreando deliciosos platos principales y postres en Windows on Aruba y deleitándose con bebidas después de la cena y con música de baile en el Fusion Wine & Piano bar. Estos miembros de la prensa coincidieron en que su momento favorito del viaje a Aruba, fueron su día de playa en el Divi Aruba Phoenix Beach Resort y la noche inolvidable en el Alhambra Casino & Shops. Para lograr este fin de semana lleno de diversión en Aruba, Divi se asoció con la Autoridad de Turismo de Aruba, ATA.



Restaurantes

Kitchen Table

En Kitchen Table by White, el Chef Urvin Croes está revolucionando la cocina de Aruba y el Caribe. Con un concepto de menú de un cambio fijo mensual, en este restaurante de 16 puestos, los visitantes se sorprenden con platos elegantes y exquisitos, con la opción de ser perfectamente emparejados con una selección amplia de vinos finos. El Chef Croes se inspira en los platos típicos de Aruba y el Caribe, que disfrutó al crecer, y trae estos sabores típicos a un nivel de alta cocina.

Los sabores del Caribe Latino incluyen: “SnackTrio de Aruba” (tostones, arepitos y surullitos), “Ceviche Caribeño” con barracuda, “Taco de pescado Mexicano” con lomo de atún, “Asopao Puertorriqueño” con camarones, “Fricassee de pollo Cubano” con frijoles negros y ratatouille, “Carne de res Dominicana” con cortes certificados de Angus y “Aguacate y Pomelo Colombiano” (aguacate, limón y pomelo). Postre: “Quesillo Venezolano” con coco, guayaba y maracuyá.



La Trattoria El Faro Blanco

El artista del vino, Clive Faustin y su equipo en Romar Trading fueron los anfitriones en una elegante recepción al atardecer en la famosa terraza de La Trattoria El Faro Blanco, el restaurante debajo del faro California. EL evento sirvió para celebrar dos premios importantes: el más reciente título de “Bodega del Año” de Castello Banfi y la publicación de los resultados completos del “Desafío del Enólogo 2015”, Castello Banfi Brunello di Montalcino 2010 que premió lo mejor de la clase italiana y su San Angelo Pinot Grigio 2013 nombrado el mejor de la clase Pinot Grigio.

Las personalidades locales se reunieron en la terraza para el evento guiado por Clive Faustin, probando cinco diferentes vinos de Castello Banfi, impecablemente acompañados por el servicio de entremeses preparados por personal culinario de La Trattoria El Faro Blanco Restaurant.

Castello Banfi es la primera bodega en el mundo en recibir el reconocimiento internacional de responsabilidad ambiental, ético y social y también es un líder internacional en la satisfacción del cliente.



Hollywood Smokehouse

El verano se ve refrescante con los Cócteles en el Pórtico de Hollywood Smokehouse

El ahumadero aclamada por la crítica de Aruba, The Hollywood Smokehouse, hizo un gran revuelo en la escena culinaria de la isla desde que debutó su ubicación: Eagle Beach en el Alhambra Casino & Shops en junio pasado. Pero no sólo su auténtica pechuga sureña, su deliciosa carne de cerdo, sus costillas o su pescado que capturan los corazones y apetitos de los lugareños y visitantes en la isla. Sus cócteles artesanales son muy populares y han aparecido en dos programas internacionales de televisión. Su distintivo Bourbonwood, un cóctel engañosamente potente, hecho con limonada fresca y moras, acompañadas con flor de saúco y bourbon, se une a varios otras preparaciones a las que cariñosamente se refiere la propietaria Tina Causey-Bislick, como sus “cócteles de pórtico”. “Soy de Carolina del Norte y nada puede ser mejor que sentarte en el pórtico en el verano con una copa de limonada helada recién exprimida con un toque de whisky bourbon” La nueva serie de tragos incluye: Ginger Fizz de arándanos (elaborado con

cerveza de jengibre hecha en casa), la Peach Moon y la Farmer’s Moon (hecho con verdadero Carolina Moonshine, un licor artesanal característico de ese estado), El Acai Cosmo y el Aruba Aloe (sí, con el jugo del aloe). “Utilizamos frutas frescas y hierbas en nuestros cócteles artesanales, también infundimos muchos de nuestros licores con ingredientes frescos y naturales, no usamos mezcladores embotelladas ni jarabes de alta fructosa. Realmente hacemos una experiencia inolvidable, única y dinámica en coctelería”, dice Danovick van der Linden, bartender principal del local.

The Hollywood Smokehouse está abierto para la cena a las 5 p.m. los martes, miércoles y jueves y para el almuerzo y la cena desde el mediodía los viernes, sábado y domingo (cerrado los lunes). Siéntese en su pórtico o cene en el interior. Para obtener más información o para hacer reservaciones, llame al 280-9989.



Viaje Aéreo

Autoridad Aeroportuaria de Aruba

En las recientes conferencias de turismo, la Autoridad Aeroportuaria de Aruba presentó sus inversiones de varios millones de dólares en pistas y expansión de la terminal para ajustarse y acomodar a un mayor número de pasajeros y ayudar a facilitar el papel de Aruba como un hub en los próximos años. Estos trabajos mejorarán la capacidad del aeropuerto para procesar más aviones en tierra a través de operaciones eficientes y modernas, ofreciendo el mejor servicio posible para todos los pasajeros durante su estancia en el aeropuerto. En 2014, el aeropuerto acomodó a más de 2,5 millones de pasajeros, un aumento de más del diez por ciento respecto al año anterior. Se prevé un crecimiento continuo este año en el número de vuelos y pasajeros que pasan por la terminal.

Un nuevo “muro de despedida” con la marca Aruba se instaló como parte de las mejoras de las zonas comunes. Este muro se encuentra en el área de salidas distintas a EE.UU., al lado izquierdo de la entrada kiosco y entrada de aduanas.



Aruba Airlines y MIA

Aruba Airlines comenzará servicio programado el 2 de julio entre Miami y Aruba. “La adición de un nuevo servicio de Aruba Airlines, y el aumento de la conectividad que proporcionará, es una gran noticia para nuestra comunidad y para nuestro aeropuerto”, dijo Carlos A. Giménez, Alcalde del Condado Dade, Miami.

Aruba Airlines operará cinco vuelos semanales Miami-Aruba los lunes, martes, jueves, viernes y domingos, con un avión Airbus A320. Los vuelos están programados para llegar a Miami a la 1:30 p.m. y salir hacia Aruba a las 3:00 p.m. Este nuevo servicio Aruba Airlines ofrece a los pasajeros en Miami una cuarta opción de viaje directo a Aruba, uniéndose al grupo MIA, American Airlines, InselAir Aruba y Surinam Airways .

El primer ministro Mike Eman y una delegación de 21 funcionarios y líderes empresariales de las Antillas Holandesas, Aruba, Curazao y St. Maarten, visitaron Miami para explorar las oportunidades de negocios con sus contrapartes del Sur de la Florida. Los líderes de MIA organizaron el grupo para discutir el servicio aéreo en el Caribe oriental y la posibilidad de un fortalecimiento de los vínculos entre MIA y los aeropuertos de la región.

“MIA da la bienvenida a Aruba Airlines a nuestra oferta de más de 100 compañías aéreas y se enorgullece de extender otra fantástica opción de viaje internacional para nuestros clientes”, dijo el Director de Aviación de Dade, Miami, Emilio T. González.

Chárter de Thomson y First Choice de Manchester

Pronto se podrá abordar un vuelo de Dreamliner a Aruba desde el aeropuerto de Manchester. Thomson y First Choice planean lanzar la nueva ruta a Aruba en el verano de 2016, con un vuelo a la semana. El Boeing 787 de Dreamliner es 20 por ciento más eficiente que el modelo anterior, con ventanas grandes y más espacio para las piernas.

Karen Switzer, Directora de Planificación de Aviación para Thomson y First Choice, dijo: “La suma de más capacidad desde Manchester y la introducción de una nueva ruta a Aruba en el Caribe demuestra nuestro compromiso con el aeropuerto de la ciudad y el área local y tras el éxito de rutas similares a través de una serie de aeropuertos regionales, sabemos que la demanda está ahí. Estamos contentos de poder extender nuestro largo recorrido lo que nos permite ofrecer a nuestros clientes en el área de Manchester una experiencia de nuevos destinos, viajando en nuestro 787 Dreamliner”.

Insel Air

InselAir comenzará a operar dos vuelos a la semana desde su centro de Aruba hasta Santo Domingo (República Dominicana) a partir del 1 de julio de 2015. InselAir ya está cubriendo este destino a través de su centro de operaciones en Curazao, pero como resultado de la creciente demanda de los mercados, lanzará ahora un servicio semanal sin

escalas los miércoles y sábados. Santo Domingo es el décimo destino de InselAir Aruba con un vuelo directo de Aruba ya InselAir Aruba comenzó a operar en diciembre de 2013. Es la mayor aerolínea que opera desde Aruba y sirve a 21 destinos, junto con InselAir Internacional que opera en Curazao.





Negocio

Majik Festivite

El equipo de Majik Festivite puede planificar todo evento a la perfección, creando una boda de ensueño, banquetes para celebraciones sociales y la organización de reuniones de negocios. Fundada por Mónica Irving, Majik Festivite es una empresa que nació en la cuna de una empresa familiar que se extiende por tres generaciones. Su abuela Mama Oncha es una floristera y planificadora de bodas certificada en Aruba, los Países Bajos y Estados Unidos, quien abrió Flower Shop de Oncha en 1922. La madre de Mónica estableció Flowershop de Landa en 1992, ofreciendo una amplia gama de servicios de arreglos decorativos florales para eventos y servicios de planificación de bodas.

“Combinando mi pasión por el diseño floral y la planificación de eventos con un toque moderno creativo y cumpliendo con el negocio familiar, creé un nombre y nuevo concepto de marca”, explica Mónica. “La celebración de los hitos de la vida y las bodas son momentos que deben valorarse y asociarse con recuerdos perfectos. Acompañamos con profesionalidad, imaginación y empatía. Majik Festivite es bien conocido por la creación de ideas de decoración artesanales frescas y modernas que proveen a todos los temas y necesidades. Nos aseguramos que su evento, boda o cualquier otro, esté libre de estrés y se ejecute sin problemas”, explica Mónica. Visite www.arubamajikfestivite.com para más información.



Medio Ambiente

Isla di Oro

AMResorts, una colección de destinos de resorts de lujo, cada uno con su propia personalidad única, anunció recientemente su intención de marcar la primera y verdadera experiencia de eco resort de Aruba en Isla Di Oro, el resort Zoëtry Wellness & Spa. La marca Zoëtry ofrece una experiencia de resort distintivo donde el bienestar, el descanso y la curación se combinan con oportunidades exclusivas para participar en encuentros culturales, artísticos y educativos, además de actividades de gestión con la comunidad local.

“Estamos encantados de dar la bienvenida AMResort a Aruba”, dijo el representante de los desarrolladores en nombre de Dell Real Estate NV, los inversores orgullosos en Aruba. “Será una experiencia de hotel boutique a un nuevo nivel de lujo, ofreciendo unas vacaciones magníficas de playa con habitaciones elegantes, un spa de clase mundial, restaurantes gourmet y muchos otros servicios de cuidado del cuerpo, con el foco en la sostenibilidad”.

Los desarrolladores de la Zoëtry en Isla Di Oro han emprendido el reto de crear un verdadero ECO Resort, será la primera propiedad en el Caribe certificada LEED. La certificación LEED significa “Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental” (Leadership in Energy and Environmental Design, en inglés original) y es uno de los sistemas de certificación de construcción sostenible más exigentes.

El Zoëtry en Isla Di Oro atenderá a un nicho especial de turismo en Aruba, con conciencia en el medio ambiente, mientras introduce manejos eficientes de agua y energía, tomando buenas decisiones en el diseño en términos del impacto ambiental de los materiales y recursos utilizados y la institución de las mejores prácticas ambientales interiores y exteriores.



El primer ministro en el Festival de Cine del Medio Ambiente en Miami

Para la cuarta edición del Miami and the Beaches Environmental Film Festival, MBEFF, (Festival de Cine de Playas y Medio Ambiente de Miami) el Primer Ministro Mike Eman participó como orador principal durante la noche de apertura, 15 de abril, en el Colony Theater de Miami Beach. El evento de cinco días, estuvo centralizado en torno a la Sensibilización del Cambio Climático y abordó cuestiones ambientales a través de películas y documentales frente a una audiencia internacional.

Durante el evento, el Sr. Eman fue presentado por el alcalde de Miami Beach, Philip Levine, como un visionario en el campo de la sostenibilidad. El Primer Ministro describió la isla como un lugar donde los ciudadanos están preocupados por el medio ambiente, sin dejar de reconocer la importancia del turismo y los negocios, ciudadanos que quieren crear una nación sostenible.

Cabriole van Bryce, Presidente de la Coalición Ambiental de Miami y las Playas, comentó que Aruba sin duda merece este honor ya que la isla está bien encaminada en convertirse en la isla más verde del Caribe por sus esfuerzos para confiar únicamente en las energías renovables para el año 2020. El pasado mes, el Premio de la Herencia Mundial de National Geographic fue concedido a Aruba por sus prácticas turísticas sostenibles en la ITB de Berlín, la convención de turismo más grande del mundo. Shamina de Gonzaga, Coordinadora del Proyecto MBEFF comentó, "Aruba sirve como un ejemplo a nivel mundial, es una pequeña comunidad con altas aspiraciones y creemos que su compromiso es muy inspirador para los demás".



Cultura

Fundación Sinfonía

La Fundación Sinfonía tiene el honor de presentar su primera exposición de arte en el Belinda de Veer Art Studio (Cas di Sinfonia), ubicado en el vecindario Ponton de Oranjestad, mostrando nuevas obras de arte hechas por dos fuerzas femeninas creativas de Aruba, Irene Peterson y Belinda de Veer .

Esta será la primera vez que el Belinda de Veer Art Studio será abierto al público, sumando una plataforma para las artes y ofreciendo al público de Aruba la posibilidad de experimentar exposiciones de arte, talleres y conciertos. Las artistas participantes estado presente en la escena del arte contemporáneo durante más de dos décadas y han exhibido en numerosas ocasiones a nivel local, así como a nivel internacional.

Esta exposición trata temas como la identidad femenina, la maternidad y la herencia familiar, presentados en la casa de Belinda, ofreciendo una oportunidad única de ver como el arte interactúa con otros objetos y muebles. Esta yuxtaposición ha añadido una nueva capa de significado a las instalaciones en las que la intimidad de la casa con su propia historia particular está siendo perpetrada por el artista y a los visitantes.

La exposición permanecerá abierta en Cabuyastraat 2, Ponton, del 9 de mayo al 13 de junio. De lunes a sábado de 3:00 p.m a 8:30 p.m, los jueves de 3:00 p.m a 5:00 p.m. y los domingos estará cerrado.



Art Rules

El programa número Uno de Arte y Juventud de Aruba, está de vuelta por otras dos semanas dando inicio el 20 de julio de 2015. Art Rules Aruba, conocido como la plataforma para todos los adolescentes de Aruba hambrientos por explorar y desarrollar su lado artístico durante el verano, ofrecerá, de nuevo, talleres de arte. La lista de este año cubre siete disciplinas artísticas, que incluyen: escritura creativa, Creative Media, danza, teatro, música y performance, dj y artes culinarias.

Con el apoyo del RBC Royal Bank a la cabeza de los socios, Art Rules ha proporcionado educación artística a más de 600 niños desde sus inicios en el año 2010. Junto con las empresas locales, se ha hecho posible invertir no sólo en el desarrollo de los jóvenes, sino en la motivación y apoyo a cientos de adolescentes de Aruba para conseguir en el estudio de carreras en las artes. Desde exposiciones hasta

la programación del festival, los estudiantes de Art Rules Aruba se están haciendo un nombre por sí mismos en todo el mundo.

Los Educadores Master incluirán a Lemon Andersen, ganador del premio Emmy, escritor, dramaturgo, director, poeta y performer. El maestro en el área de DJ de Art Rules será Young Guru, ingeniero y DJ del magnate del rap Jay Z y productor de Beyonce. Art Rules, también contará con el hombre de teatro, activista y artista Thokozani Ndaba de Sudáfrica.

Los fundadores Ira y Ayra Kip están realmente emocionados porque su visión de una plataforma de educación en las artes sigue creciendo y porque son capaces de ofrecer Arts Rules en Aruba, así como Curazao. La muestra final tendrá lugar el 1 de agosto en el Atelier 89. Visita www.artrules.org, facebook.com/artrulesaruba.



Eventos

Sail Aruba

El Rey y la Reina de los Países Bajos visitaron Aruba para celebrar los 200 años del Reino de los Países Bajos y para conmemorar los 350 años de la Del Cuerpo Real de Marines de Holanda. Este Sail Aruba, fue celebrado con demostraciones de la Infantería Holandesa de Marina, cortes deliciosos de mariscos, stands con artesanías locales para la venta, visitas y excursiones en los barcos de guerra y barcos de vela y muestras las películas al aire libre. El velero Picton Castle parecía un barco pirata real. Incluso la Guardia Costera de Estados Unidos pasó a saludar a la realeza visitante.

Su Majestad el Rey Guillermo Alexander expresó su alegría por estar de nuevo en Aruba y dijo a la prensa que planea visitar las islas con mayor frecuencia, asistiendo a eventos especiales como Sail Aruba. Decenas de miles de visitantes disfrutaron del evento de tres días, mirando los grandes barcos, viendo las carreras, asistiendo al evento 'Soldaat van Oranje' y aplaudiendo a la Realeza Holandesa, en el evento más grande haya tenido lugar alguna vez en el puerto de Oranjestad.



Island Heritage

Island Heritage (Patrimonio de la Isla) es un evento musical emocionante e innovador y una experiencia que reúne a los lugareños y turistas por igual para compartir la herencia de la isla y todo lo que tiene para ofrecer, además de buena música y elenco sólido. El evento está lleno de los tesoros de Aruba, traídos al concierto por la población local en un entorno artístico rústico en un día sin preocupaciones con olas en el fondo y la arena entre los dedos.

Island Heritage Beach Festival se lleva a cabo en un lugar secreto, el 7 de junio, de 02:00 p.m. a 11:00 p.m.

Las entradas están a la venta en Bula Surf Shop, Pos Chikito Rum Shop y Local Store. Los músicos incluyen a MC Oscar Booy, DJ101, Myron Kely, J-Zun, Mista T, Yeimy, Bamfstarz, Karixon, el Sr. Ed D. y Nutzbeatz. El invitado especial es DJ Wiwek, fusionando elementos electrónicos con ritmos tropicales.

www.facebook.com/islandheritagefestival

www.instagram.com/island_heritage





Aruba Summer Music Festival

El Aruba Summer Music Festival comenzará el 26 de junio en la Harbor Square Arena. Ganadores del Premio Grammy Latino ofrecerán una variedad de géneros musicales, junto con las mejores bandas locales de Aruba en el Puerto Nacional de la isla. Encabezando el Aruba Summer Music Festival está el popular Pitbull, artista estadounidense de Miami con múltiples éxitos, premios y giras de conciertos. El famoso cantante y compositor colombiano Carlos Vives es otra sensación latina que se presentará en el festival. Vives es muy popular en todo el mundo, debido a su larga lista de éxitos, la producción de shows y encantos. Otro artista que ya ha confirmado su participación es el “Bebé

de la Salsa”, de Puerto Rico, Jerry Rivera quien revolucionó el mundo de ese género en los años 90. Otro conocido músico que estará en el escenario es la estrella del merengue y la bachata, también nacido en Puerto Rico, Elvis Crespo, conocido sobre todo por sus grandes éxitos “Píntame” y “Suavemente”. Para los fans más jóvenes, se presentará el popular artista de reggaeton Nicky Jam. Junto a estos talentos internacionales estarán DJ locales, bandas y artistas como Zion, DJ Gogo, DJ Beatz, Nutzbeatz, N’Fuzion, Tsunami, Le Groove, D’Licious y Robert Jeandor y su Solo Banda Show. Visita www.arubasmf.com o busca Aruba Summer Music Festival en Facebook.



Come local en la Semana del Restaurante de Aruba

Los turistas y lugareños por igual pueden disfrutar de nuevos placeres epicúreos durante el evento inaugural de The Eat Local Aruba Restaurant Week, a partir del 28 de septiembre hasta el 9 de octubre, la nueva Semana del Restaurante ofrece a los críticos gastronómicos, los amantes del vino, amantes de la cocina y todos los demás, la oportunidad de explorar el patrimonio culinario de Aruba.

Los restaurantes participantes ofrecen, precios fijos, de almuerzos por 15 dólares y cenas entre 30 y 40 dólares. Quienes asistan no necesitan pases, entradas o vales, simplemente pueden visitar sus restaurantes favoritos que participan en todo el programa para disfrutar de las ofertas de menú especiales, aunque se recomienda hacer reservaciones para todos los restaurantes incluidos.

La Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) ha desarrollado esta iniciativa para mostrar la escena epicúrea diversa de la isla, destacando los variados sabores de Aruba incorporando platos de inspiración local en los menús de los restaurantes participantes.

A nuestros Socios de Turismo:
Gracias por ofrecernos sus
actualizaciones.

Para asegurar que sus noticias figuren
en la mensual Actualización Producto
Aruba de las Autoridades Turísticas
de Aruba, por favor háganos llegar
su información según esta se haga
disponible a:

copywriter@aruba.com

con una copia a:

s.feliciano@aruba.com

m.feliciana@aruba.com

and.j.tilma@aruba.com

hasta el 25 de cada mes.

Un agradecimiento especial a
Aruba Today, Aruba Today,
Columnista Rona Coster y a
nuestros socios de turismo.



Fiesta Den Caya

La, semanal, Fiesta Den Caya en el centro de Oranjestad ya no se realizará de nuevo. En lugar de esta actividad, la Autoridad de Turismo de Aruba, ATA, junto con el Ministerio de Turismo continuará trabajando en mejorar la experiencia de compra en el centro de la ciudad, por ejemplo, mediante la activación de proyectos en curso, como el Oficial de Información Feliz (Happy Information Officer) y proyectos futuros como los puntos de acceso libre Wi-Fi y señalización.

