

Actualización Producto Aruba

Marzo 2015

La Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) es la organización de mercadeo de destino de Aruba.

Nuestra Misión:

Ser una organización de planificación y mercadeo innovadora y efectiva que posiciona la marca Aruba como un destino turístico que satisface los intereses de todos sus actores interesados.

Nuestra Visión:

Es que ATA sea reconocida como Organización Líder y vanguardista de mercadeo de destino.

Valores Fundamentales:

Empoderamiento, productividad y empoderamiento, profesionalidad, respeto, diversión y pasión.

A continuación te ofrecemos un resumen de las noticias más importantes y que resaltaron durante el mes de **Marzo 2015**

Noticias ATA

Aruba y el Edificio Empire State en la ciudad de Nueva York, crearon la Experiencia de Bodas en el Día de San Valentín

En el Día de San Valentín, Aruba encendió los corazones de 100 parejas especiales en el icónico edificio Empire State en Nueva York. Fue algo romántico, de un libro de cuentos, como la querida isla del Caribe entregó lunas de miel para recién casados que acababan de compartir su “Sí, acepto” en la cima del Edificio Empire State. Cinco parejas afortunadas recibieron estadías de cinco noches y seis días en el hermoso Brickell Bay Beach Club & Spa con boletos aéreos de ida y vuelta proporcionados por la Autoridad de Turismo de Aruba (ATA).

“En un espacio exclusivo para adultos, un hotel boutique ubicado en la franja de Palm Beach, nuestros clientes reciben lo mejor de dos mundos: un ambiente romántico, con un cómodo acceso a las actividades diurnas de esta popular zona y, además, con opciones de vida nocturna”, comentó Marvel E. Vilchez, Directora de Ventas y Marketing de Brickell Bay Beach Club & Spa. “Esperamos dar la bienvenida a los felices recién casados después de sus bodas en el famoso Observatorio del Edificio Empire State”.

“Fue un honor para nuestra isla crear un recuerdo especial para estas parejas en el tope del Edificio Empire State en el Día de San Valentín”, dijo, Ronella Tjin Asjoe-Croes, CEO de ATA.





Reuniones y Ferias

Aruba en ANATO

Celebrada en Bogotá, Colombia, del 25 a 27 febrero, ANATO 2015, en la feria principal de la Asociación Colombiana de Agencias de Viajes y Turismo. Este año reunió a más de 1.000 proveedores que mostraron lo último en el mundo del turismo a una audiencia internacional de operadores de turismo y viajes profesionales.

Antes de la apertura, el Buró de Convenciones de Aruba junto con la Autoridad de Turismo de Aruba celebraron una campaña especial para atraer a los especialistas en viajes de grupo a su mostrador para compartir incentivos y ofertas especiales para grupos durante la temporada baja.

La información más actualizada de hoteles, reuniones e incentivos fue compartida por María

Victoria Galán de ATA Colombia, Miriam Dabian, Directora para América Latina de ATA y Jerusha Rasmijn, Directora de la Oficina de Convenciones de Aruba. Las presentaciones de Aruba incluyeron a The Mill Resort & Suites, Tropicana Aruba Resort & Casino, The Ritz Carlton, Radisson Hotels & Resorts, Divi Resorts, Amsterdam Manor y Holiday Inn Resort, así como Insel Air y De Palm Tours. Sjeidy Feliciano, Gerente de Relaciones Públicas de la Autoridad de Turismo de Aruba, compartió la noticia de la nominación de Aruba al Premio National Geographic World al Legado para la Sostenibilidad, con 29 miembros de la prensa colombiana y describió cómo la isla salvaguarda la naturaleza y la cultura.





Premios y Reconocimientos

Aruba obtuvo el Premio National Geographic World al Legado para la Sostenibilidad

Aruba fue nombrada ganadora del Premio National Geographic World al Legado para la Sostenibilidad en la categoría de “Liderazgo de destino” por sus esfuerzos para convertirse en el primer país del mundo a ser plenamente independiente de los combustibles fósiles. El premio fue otorgado en la Feria Internacional de Turismo ITB, considerada la concención de turismo más grande del mundo.

“Ser reconocidos por la National Geographic Society es un honor y un reconocimiento a nuestras actividades consistentes para la sostenibilidad”, dijo Oslin Sevinger, Ministro de Aruba de Integración, Infraestructura y Medio Ambiente. “En los últimos años hemos trabajado en estrecha colaboración con los pensadores más innovadores en el mundo sobre este tema y estamos orgullosos de que nuestros esfuerzos y mejores prácticas que contagien a otras islas del Caribe. Este es sólo el comienzo”, agregó Sevinger.

La iniciativa de energía verde pone a Aruba en el camino de ser el primer país del mundo en hacer la transición completa de los combustibles fósiles para el año 2020. En 2012, Aruba se asoció con la Organización Carbon War Room de Sir Richard Branson, creada para luchar contra el cambio climático y con otras entidades clave como la Universidad de Harvard. En los últimos años, la isla caribeña se consolidó como un destino ecoturístico, promoviendo activamente el uso de la energía renovable a través de parques eólicos, un parque solar en el aeropuerto, una planta de conversión de residuos en energía y comunidades inteligentes.

Los organizadores del Premio Mundial del Legado comentaron que se recibieron más de 150 postulaciones, en representación de 56 países y seis continentes. Los finalistas en cinco categorías fueron seleccionados por un equipo internacional de 18 expertos en viajes sostenibles, que llevaron a cabo exhaustivas inspecciones in situ antes de elegir a los ganadores en cada categoría.

23 Eagle Beach
Palm - Eagle Beach, Aruba



"Aruba's most beautiful beach. Private, quiet, serene, amazing!"

Best time to go: Year-round

Find a place to stay

- 24 Hotels
- 5 B&B and Inns
- 165 Vacation Rentals

MORE

Eagle Beach

Eagle Beach fue nombrada entre las 25 mejores playas en el mundo por TripAdvisor

Eagle Beach fue incluida entre las 25 mejores playas del mundo por TripAdvisor, y la Número 4 en el Caribe. Sus arenas blancas y aguas cristalinas siguen cosechando elogios de todo el mundo.

Noble Kommunikation

Representando a Aruba, Noble Kommunikation de Alemania ganó la Medalla de Oro, de nuevo, como la mejor agencia de relaciones públicas de viajes por sexto año consecutivo, según la votación de 196 periodistas. También obtuvieron los máximos honores en distintas categorías como comunicados de prensa, atención de consultas de medios de comunicación y la creatividad.



Radisson Aruba Resort, Casino and Spa

Honores Presidenciales

Radisson Aruba Resort, Casino & Spa fue honrado con el Premio Presidencial 2014 de la Conferencia Anual de Negocios de las Américas de la Cadena Radisson en febrero. Los hoteles seleccionados para este premio demostraron un alto nivel de entusiasmo y dedicación, mientras proporcionaron, constantemente, una satisfacción excepcional al cliente, manteniendo calificaciones de revisión de desempeño de calidad y centrados en la mejora del producto.



Casinos

El Trop Club & Casino está de vuelta

Después de sus renovaciones, del Trop Casino & Club está de vuelta, complementando el Double Down Sports Bar & Grill. "Utilizamos nuestro espacio de forma más eficiente, ganando más máquinas tragamonedas y más mesas", dijo el Director, Wilfred Trimon. El Trop Casino & Club cuenta ahora con cinco mesas de juego y muchas máquinas nuevas y emocionantes, bajo un techo de aspecto industrial, una alfombra nueva y salas de descanso de estilo. El bar fue renovado con láminas

corrugadas y barniz, que dividen las salas de juegos y comedor. En el Double Down Sports Bar & Grill, hay una entrada especial para niños, quienes pueden ver dibujos animados en su propia mesa de televisor y disfrutar de fiestas de hamburguesas. El menú incluye interesantes hamburguesas gourmet y una sección de auto servicio para hacer su propia hamburguesa. En el menú se pueden escoger entre, no menos, de trece cervezas, por la botella y por vaso, así como otros platos y postres.





Glitz Casino celebra el Año Nuevo Chino

Glitz Casino en La Cabana Beach Resort celebró el Año Nuevo Lunar Chino con los miembros de la comunidad china local y con los clientes del casino de Aruba y del extranjero. El entretenimiento incluyó baile de dragones chinos.



Apertura del Orchid Casino

Orchid Casino en el Riu Palace Antillas (anteriormente Westin Resort) celebró una gran apertura y corte de cinta, acogiendo a más de 375 invitados con un amplio menú de entradas, cócteles y champán. Los huéspedes se maravillaron con la decoración, el Red Piano Lounge y el tema dominante de orquídeas. Una conveniente entrada y un ascensor de servicio adyacente a la zona de estacionamiento. El Red Piano Lounge, con vistas al casino, es el lugar perfecto para relajarse en compañía de los músicos nocturnos.

Transporte Aéreo

Actualización del Aeropuerto

El Director de Operaciones de la AAA (Autoridad Aeroportuaria de Aruba) y Presidente del Consejo Internacional de Seguridad del Aeropuerto, Jurgen Benschop informó que la seguridad en el aeropuerto Reina Beatriz de Aruba, tiene un funcionamiento óptimo y cumple con las estrictas normas en vigor a nivel internacional.





Southwest Airlines inauguró su vuelo desde Houston

Una fiesta sorpresa con torta, globos, regalos y disfraces esperaron a Fay Gay, Rhonda Brooks y Coletta Oney en la puerta de Southwest Airlines en el Aeropuerto Internacional de Aruba.

La fiesta duró desde el despegue hasta el aterrizaje. Las mujeres estaban entre los 63 pasajeros que hicieron el vuelo inaugural entre Aruba y Houston, que rodó por la pista bajo un chorro creado por los camiones de bomberos del aeropuerto en un “saludo cañones de agua”, una práctica ceremonial de aeropuerto, hecha antes de llegar a su puerta. Los viajeros sonrieron y saludaron al entrar en una festiva y ruidosa puerta número 20.

El vuelo sin escalas está, entre varias, nuevas rutas internacionales, ofrecidas por la compañía con sede en Dallas. Southwest está entrando en el mercado internacional fuera Houston. El vuelo de Aruba llega meses antes de la finalización del terminal internacional de \$156 millones de dólares en el aeropuerto Hobby de Houston. El servicio es posible gracias a que Aruba es una aduana federal y punto de inmigración “pre-autorizado”. Este vuelo, exclusivamente sabatino de temporada, de Southwest, saldrá a las 10:50 am, semanalmente desde Houston, llegando a las 5:00 p.m al Aeropuerto Internacional de Aruba. El vuelo de regreso saldrá de Aruba a las 12:30 p.m. y llegará a las 4:30 p.m. a Houston. Este vuelo de temporada terminará en agosto.



Resorts

Radisson Aruba Resort, Casino and Spa

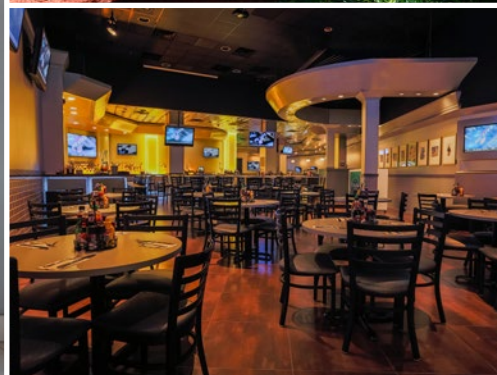
Una Celebración Cultural

Los huéspedes del Radisson Aruba disfrutaron de una celebración tradicional del Día de la Bandera y del Himno Nacional el 18 de marzo. En su año número 39, la celebración en el Radisson, incluyó entretenimiento en vivo y un bufé de platos tradicionales de Aruba, como sopa de ostras, arroz con pollo o keshi yena.

Almuerzo de Pascua

El complejo acogerá, de nuevo, un brunch de Pascua en el salón Grand Caribbean, el 15 de abril. El buffet presentará estaciones para el desayuno, incluyendo omelets y almuerzo con pasta, ensalada, mariscos, parrilla hibachi y más. El entretenimiento incluirá una búsqueda del huevo de Pascua, pintura de cara, un recuerdo de viaje, la música estará a cargo de los favoritos locales Francis Jacobs y el bingo será en el Casino.





Aruba Marriott Resort & Stellaris Casino

Primer Media Wall (Pared de Medios) de la isla

El Aruba Marriott Resort & Stellaris Casino acaba de lanzar la primera Pared de Medios (Media Wall) en la isla. La pared se compone de nueve pantallas de 55 pulgadas de LED que muestran un video sorprendente de una hora durante el día con hermosas escenas del océano y de la naturaleza de Aruba, mientras que por la noche se convierte en una pantalla de entretenimiento de juegos deportivos. Este increíble video fue creado por el joven artista local Armando Goedgedrag. El Media Wall se puede admirar en el vestíbulo del resort.

Mejoras brillantes

El Aruba Marriott Resort & Stellaris Casino está experimentando mejoras interesantes en toda la propiedad. Estas incluyen, un refrescamiento en

la entrada del hotel para dar un aspecto más ligero a la apariencia de este espacio. En el exterior, se han añadido nuevas sombrillas de playa y piscina y se instalaron marquesinas acogedoras en el jardín. El patio del vestíbulo cuenta con sillas y mesas nuevas y de moda. En el casino, hay una nueva entrada con puertas giratorias y un nuevo camino de entrada con un techo elevado.

Nuevo Menu de Almuerzo Express

Champions introdujo recientemente un menú de Almuerzo Express para lugareños por sólo 25 florines, por persona. El menú incluye opciones exquisitas de aperitivo y plato principal a elegir y está disponible de lunes a viernes de 11 a.m. a 3 p.m. Además, Champions, lanzó su nuevo aspecto cómodo y moderno en su bar, así como un menú renovado, manteniendo sus platillos favoritos, como las famosas alitas de pollo y mini hamburguesas.



Viajes de Cruceros

Una delegación de Aruba visitó Curazao, Orlando y Miami

Recientemente, una delegación de Aruba visitó Curazao para reunirse con Humberto de Castro y Raúl Manotas, Director y Jefe Comercial de la Autoridad Portuaria de Curazao.

El propósito de la reunión fue revisar los desarrollos y planes con respecto a la industria de cruceros de Aruba y Curazao. Estos planes incluyen la mejora y ampliación de las instalaciones portuarias en ambas islas con el fin de seguir siendo competitivos en el mercado y sobre todo para dar cabida a buques de mayor tamaño.

Reforzar las alianzas estratégicas entre las dos naciones es vital para el desarrollo positivo de la industria de cruceros de las dos islas. Se intercambiaron opiniones para atraer a los visitantes de cruceros desde los puertos de la Florida (Estados Unidos), así como las posibilidades de itinerarios que combinen América Latina, América Central y el sur del Caribe.

La delegación de Aruba, estuvo compuesta por: Ronella Tjin Asjoe-Croes, CEO de ATA, Mario Arends, Gerente de Cruceros de ATA, Myrna Jansen, del Ministerio de Turismo, Transporte y Cultur, Jossy Figaroa, Director General de la Autoridad Portuaria de Aruba, Humphrey Tromp Gerente Financiero de la Autoridad Portuaria de Aruba y Tamara Waldron, Gerente de Marketing y Comunicación de la Autoridad Portuaria de Aruba.

Esta misma delegación visitó, además, Orlando y Miami para reunirse con directivos de diferentes líneas de cruceros, incluyendo Disney Cruise Lines, Carnival Cruise Lines, Royal Caribbean Cruises, Pullmantur Cruises y Celebrity Cruises. El objetivo fue fortalecer las alianzas con socios de la industria de cruceros y explorar nuevas oportunidades de negocio y también para proporcionar información actualizada sobre los últimos acontecimientos en el producto turístico de Aruba, el puerto y las iniciativas en marcha para seguir mejorando la experiencia de los pasajeros de cruceros. La delegación de Aruba, también fue actualizada en los planes de sus socios de crucero. Las líneas de cruceros expresaron su satisfacción con Aruba y compartieron los comentarios positivos de sus pasajeros.

Algunos desarrollos que se destacaron incluyen el terminal de cruceros dedicado de Aruba pronto a ser terminado, una plaza de bienvenida en el puerto, las inversiones en el centro de Oranjestad, la zona de San Nicolás como un nuevo producto turístico, la ampliación del parque lineal, mejoras en varias playas, el servicio de WiFi gratuito en las zonas turísticas, la introducción de oficiales de información móviles y nuevas experiencias culturales.

Comunidad

Las mujeres que “Hacen que pase” en La Cabana Beach Resort & Casino

En honor al Día Internacional de la Mujer, se dedicó una celebración a las mujeres que “Hacen que pase” en La Cabana Beach Resort & Casino. Los miembros del Comité encabezaron un concurso para elegir a la mujer “Modelo a seguir”. Se animó a todos los asociados a nominar a su candidata: trabajadora, amable y profesional, “modelos a seguir” en el trabajo y en la comunidad.

Los candidatos fueron: Clara Acevedo y Nilda Girigori del Departamento de limpieza, Alexandra Werleman y Glenda Brokke-Croes de PBX (Sistema Telefónico), Janet Reid y Avilia Ridderstaat de Recepción, Helen Werleman de la Oficina Ejecutiva, Maureen Kelly de Contabilidad, Ena Vrolijk de Cuidado del Huésped, Rosanne Roy-van Rooij de Recursos Humanos y Jessica Franken de la Dirección General Adjunta.

En una significativa ceremonia de reconocimiento, todas las nominadas fueron llamadas al frente para recibir un dulce gesto, un símbolo de perseverancia y satisfacción cuando se superan de los obstáculos y se alcanzan las metas. Cada una recibió estrellas del resort como un símbolo de la prosperidad, así como un certificado conmemorativo. La ganadora de la mujer “Modelo a seguir” del año 2015 fue Ena Vrolijk. Jessica Franken de la Dirección General Adjunta, dio las gracias por su contribución a la sociedad, la comunidad y sus familias.





Marriott Aruba Care Foundation hizo donaciones especiales

Recientemente, Marriott Aruba Care Foundation hizo una donación especial para SABA, una casa de retiro sin fines de lucro, y para Sjaboruri y Ambiente Feliz, fundaciones sin ánimo de lucro destinadas a orientar a las personas con discapacidades mentales para vivir de manera más independiente dentro de la comunidad.

La donación consistió en un contenedor lleno de productos de primera necesidad, tales como almohadas, sábanas, jabones, champús, acondicionadores, fundas de almohadas y cojines. Los asociados del Aruba Marriott Resort and Stellaris Casino, Marriott Ocean y Surf Club estuvieron muy contentos por contribuir con la comunidad a través de esta iniciativa.

Fundada en 1999 por los socios de Aruba Marriott, la Marriott Care Foundation ha contribuido activamente con la comunidad de la isla durante los últimos catorce años. Encarna un sentimiento vivo, vibrante y un “Espíritu de servicio” dentro de los asociados que financian la Fundación a través de contribuciones financieras directas y personales.



Divi IMPACT apoya a los atletas jóvenes

Divi IMPACT, orgullosamente, sigue patrocinando los uniformes del equipo de beisbol del Centro di Barrio Noord. En 2013, el equipo de CBN (Centro di Barrio Noord) patrocinado por Divi fue imparable, dando como resultado la decisión de tomar tres equipos más para patrocinar su uniformes, para las edades de 7 a 8 años, 9 a 10 años y 11 a 12 años. Divi IMPACT cree en la capacidad del equipo para entrenar a excelentes jugadores que un día representarán a Aruba en las Grandes Ligas y, hasta entonces, jugar grandes juegos y contribuir al desarrollo del deporte en la isla.

Divi IMPACT es una organización sin fines de lucro creada con el objetivo de recaudar fondos para un fondo de becas que se utiliza para ayudar a los empleados del grupo Divi y/o sus hijos que deseen cursar estudios superiores, ya sea en la isla o en el extranjero. El objetivo de la fundación es inspirar y motivar el liderazgo. Los propietarios, clientes, socios y empleados de negocios de Divi donan tiempo, dinero y recursos para ayudar a la comunidad y para mejorar la marca Divi localmente, mediante la creación de asistencia educativa para los empleados y sus hijos.



Cultura

Taller Glass International 4 x 4

En un programa de seis días dictado a principios de abril en Terrafuse Aruba, artistas, diseñadores y otros podrán experimentar el arte de cristal bajo la dirección de cuatro prominentes hacedores de vidrio. El taller explorará los fundamentos y técnicas de esta disciplina. El programa también incluye el conocimiento de Aruba a través de actividades y visitas culturales.

Participante en numerosas exposiciones internacionales, Ciro Abath es un prolífico escultor de Aruba quien usa una variedad de materiales y técnicas que incluyen la cerámica, bronce y cristal. En 2008, él y su esposa Marian lanzó Fundación Terrafuse para estimular el arte del vidrio y la cerámica en Aruba.



B. Jane Cowie es una artista, diseñadora y fabricante de vidrio que ha trabajado en numerosos estudios de fabricación de vidrio y fábricas. Vive en Singapur, crea instalaciones de vidrio a gran escala. Giuliano Pinzan, es el propietario y director de una gran fábrica de vidrio en Venezuela, viene de una larga línea de fabricantes de vidrio de Murano, Italia. JanHein van Stiphout se formó como escultor en las academias en los Países Bajos y Bélgica, dirige el estudio de vidrio Stipglas en Tilburg.

Para información e inscripciones, visite stipglas.com o correo electrónico stipglas@stipglas.com.



Embellecimiento

La zona de Surfside Beach está siendo renovado completamente con baños e instalaciones de comidas y bebidas. Se está trabajando en las carreteras que conectan las secciones del parque lineal 1 y 2.

El logotipo, atractivo y colorido, de Aruba fue colocado en los accesos de las principales playas de Aruba (Eagle, Arashi, Baby Beach, Mangel Halto) junto a la señalización de entrada.

Venta al por Menor

Maggy's San Nicolás

Maggy's San Nicolás celebró su reconocimiento en la prestación de servicios de entrega. Customer First Services Caribbean NV premió a Maggy's San Nicolás. Durante los últimos dos años, se destacaron con un excelente servicio de entrega constante a sus clientes. El premio reconoce el profesionalismo, la dedicación y el desarrollo personal continuo, tanto en la comunicación y el liderazgo.





Bienes Raíces

O cOndominium en Eagle Beach

Situada en el borde de una de las mejores playas del mundo, es una espectacular propiedad nueva con 20 condominios de lujo frente al mar. Se encuentra a sólo minutos del “happening” Palm Beach, a pocos pasos de una amplia variedad de actividades en el mar, golf y la tranquila zona de poca altura, con sus playas de aguas cristalinas.

El edificio icónico se complementa con jardines exuberantes, servicios excepcionales y una colección espectacular de residencias de lujo en ocho unidades de diseños distintivo. Los residentes encontrarán una mezcla agradable de amplios apartamentos con un sin número de comodidades de lujo en todas las habitaciones. Las características de diseño incluyen amplias habitaciones soleadas, vistas panorámicas, elementos de diseño de vanguardia y acabados de lujo para las residencias de 2 y 3 dormitorios. Todas las unidades se entregan llave en mano con accesorios de moda de diseño de interiores, cocinas europeas contemporáneas, acabados de calidad y elementos arquitectónicos de primera calidad.

Las instalaciones y servicios son comparables con las de hoteles resort 5 estrellas, con un moderno vestíbulo de entrada con recepción, salas de estar, una amplia zona frente al mar con piscina de borde infinito, jacuzzi, tumbonas, sombrillas, zona de barbacoa (parrilladas), duchas y acceso a la playa, al lado un centro de fitness de última generación con aire acondicionado.



Eventos

Aruba alcanza el segundo lugar en la St. Maarten Heineken Regatta

Durante 35 años, la St. Maarten Heineken Regatta ha mostrado los mejores barcos y veleros, generando una acción emocionante para la flota internacional de yates de carreras en las aguas de St. Maarten. Cada año, el evento hace digno honor a su lema: Sería Diversión. A pesar de la fuerte competencia, el equipo de Aruba tomó hábilmente el segundo lugar en este emocionante evento. La Autoridad de Turismo de Aruba, ATA, apoyó al equipo de la isla con la donación de camisetas que los miembros del equipo llevaron con orgullo.





Flip Flop Festival

Es el festival gratuito más grande de Aruba, el Flip Flop Festival. Este año cubrió las arenas de Eagle Beach el primero de marzo con la asistencia de miles de espectadores. El atuendo era ropa de playa y sandalias (flip flop) opcionales. La increíble alineación de talentos estuvo compuesta por dj's y actuaciones en directo de talentos de Aruba, el Caribe y Holanda. Nombres como: Yeimy, Alex Sargo, Nutzbeatz, Night Ride, MC Samil, Karixon, DJ Dyna, Andy Safado, Israel Vibration y Roger Peterson and The Roosters. El ambiente era relajado pero mezclado con la emoción de los beats de la música house de los dj's seleccionados. Este festival anual es patrocinado por la Balashi National Brewery (Cervecería Balashi) y Tropical Bottling.

Aruba celebra, el 30 de abril, el Día Internacional del Jazz

Aruba se une a las personas, gobiernos, grupos no gubernamentales y empresas de todo el mundo en la organización de eventos en conjunto a el Día Internacional de Jazz, el 30 de abril de 2015. Ese día se celebrará un concierto gratuito con talentos locales, junto a la artista invitada Lenora Yelmo en la tarima del Renaissance Marketplace Aruba, de seis de la tarde a once de la noche. Este año, la celebración se alinea con el 70 Aniversario de la UNESCO en reconocimiento por su ayuda para asegurar y promover la cultura y la libertad de expresión en todo el mundo. El músico Carlos Bislip agradeció a los representantes del Thelonious Monk Institute of Jazz por su ayuda por llevar el Día Internacional del Jazz 2015 a Aruba.



International Jazz Day



Fiesta den Caya ahora los viernes

Fiesta den Caya es el evento semanal de compras nocturnas de Aruba, lleno de música folklórica y experiencias culturales. La Fiesta den Caya ofrece la oportunidad de disfrutar de la isla durante el día, creando el escenario nocturno perfecto para disfrutar del paseo de compras en el centro de Aruba. Ven y goza de la cultura y el patrimonio musical de Aruba, mientras disfrutas de la experiencia de compras de la isla. El lugar es el centro de Oranjestad, todos los viernes de seis de la tarde a nueve de la noche.

Celebrity Cruise, Tour de Motocicletas Aruba 2015

Steve Wallach, Presidente de ETA Motorcycle Cruises and Company, volvió a Aruba este año, por sólo un día, a bordo de la línea Celebrity Cruise. Después del éxito del año pasado, con 18 motos y 4 triciclos, con propietarios de Tennessee, Pensilvania, Virginia, Florida y Canadá, quienes se unieron a muchos motociclistas locales en una excursión por Aruba. El paseo cubrió toda la isla con paradas en Baby Beach, la formación rocosa de Casibari y otros lugares de interés.



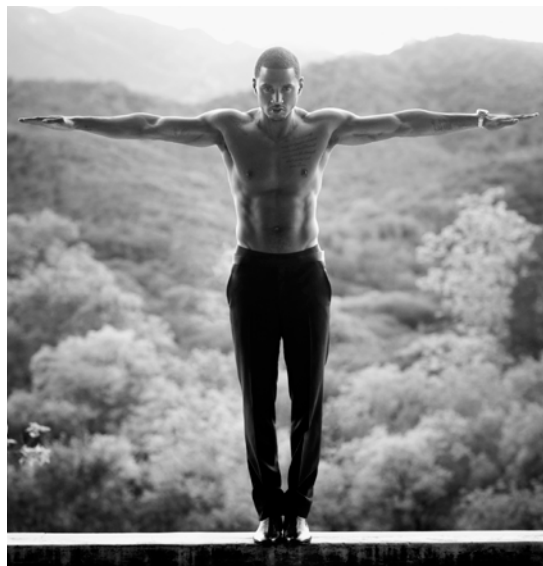
Soul Beach Festival

Para coronar el 15 Aniversario del Soul Beach Music Festival organizado por Aruba, el fin de semana del Memorial Day (del 20 al 25 de mayo del 2015) estará la mega estrella, nominado nueve veces al Premio Grammy, Charlie Wilson y el, también, nominado al Grammy y superestrella Trey Songz.

Votado como el Número 4 por los lectores de USA Today, entre “Las 10 Mejores Celebraciones del Caribe” y también como el Número 1 entre “los Mejores Festivales de Verano del Caribe” por la revista Jetsetter Magazine, el Soul Beach Music Festival 2015, contará con una mezcla de visitantes y celebridades que asistirán a esta reconocida experiencia “tres en uno”, con actuaciones de música en vivo, shows de comedia y fiestas en la playa, ofreciendo un repertorio astronómico, que incluye al conocido creador de éxitos y escritor de canciones, Charlie Wilson quien alegrará a los asistentes al festival con una gravitante mezcla de electro funk, el flujo del dance y el jugueteo del R&B. Con 20 millones de álbumes y singles vendidos, Trey Songz ofrecerá una combinación perfecta de R&B y alegre soul pop.

Mark Adkins, Productor Ejecutivo de Soul Beach Festival Productions, comentó: “Junto con nuestros asociados de Worldwide Group Travel & Events, estamos muy contentos de anunciar el “Soul Beach Fitness Challenge”. Únanse a nosotros cada mañana, con el hermoso telón de fondo de la isla de Aruba, para entrenamientos al aire libre y también bajo techo, con algunos de los nombres más importantes del fitness actual. Tenemos todo cubierto, desde las fiestas más calientes en el día, hasta celebraciones con dj’s famosos tocando hasta el amanecer con entretenimiento exclusivo de club nocturno”.

Para obtener información sobre la venta de entradas, alojamiento y las últimas actualizaciones del CLUB SOUL BEACH, visita soulbeach.com.



A nuestros Socios de Turismo:
Gracias por ofrecernos sus
actualizaciones.

Para asegurar que sus noticias figuren
en la mensual Actualización Producto
Aruba de las Autoridades Turísticas
de Aruba, por favor háganos llegar
su información según esta se haga
disponible a:

copywriter@aruba.com

con una copia a:

s.feliciano@aruba.com
m.feliciana@aruba.com
and j.tilma@aruba.com

hasta el 25 de cada mes.

Un agradecimiento especial a
Aruba Today, Aruba Today,
Columnista Rona Coster y a
nuestros socios de turismo.



Caribbean Sea Jazz Festival

La Caribbean Sea Foundation anunció los dos primeros nombres para la novena edición del Caribbean Sea Jazz Festival de Aruba, que se celebrará los días 25 y 26 septiembre del 2015 en el Renaissance Festival Plaza.

Kool & The Gang se presentará en la primera noche. Esta agrupación ha vendido más de 70 millones de álbumes en todo el mundo e influenciado con su música a tres generaciones. Éxitos como "Celebrations", "Ladies Night", "Fresh", y "Cherish" pondrán a todo el mundo a bailar. Kool & The Gang han encabezado las listas con 25 éxitos Top Ten de R&B, nueve Top Ten Pop Hits y 31 discos de Oro y Platino.

El grupo colombiano Niche tendrá su show durante la segunda noche. Niche es conocido tanto por su

música movida y vigorosa, como por sus números románticos de ritmo más lento. Es una de las bandas de salsa más populares y viaja por el mundo entero tocando sus éxitos: "Una Aventura", "Gotas de Lluvia", "Hagamos lo que diga el corazón" y más.

Entra a caribbeanseajazz.com o sigue a facebook.com/CaribbeanSeaJazzFestival para más información y actualizaciones.

La venta de entradas en línea ya comenzó, válida hasta el primero de julio. Para más información: (297) 588 0211 o contact@caribbeanseajazz.com.

