



Aruba Tourism
Authority

Actualización Producto Aruba

Junio 2017

La Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) es la organización de mercadeo de destino de Aruba.

Nuestra Misión:

Aumentar la participación de viajeros de lujo y el valor económico del turismo para el beneficio de la comunidad y de nuestros grupos de interés mediante el posicionamiento y desarrollo Aruba como su destino favorito en El Caribe.

Nuestra Visión:

La Autoridad de Turismo de Aruba (A.T.A.) se convertirá en la Organización de Gerencia y Marketing de Destino más innovadora y creativa de El Caribe.

Valores Fundamentales:

Empoderamiento, productividad y empoderamiento, profesionalidad, respeto, diversión y pasión.

A continuación te ofrecemos un resumen de las noticias más importantes y que resaltaron durante el mes de Junio 2017



Noticias ATA

Faces of Aruba

Con una recepción especial que tuvo lugar en la Galería 5&33 del lujoso Art' Otel en Amsterdam, el galanado cantante holandés, Marco Borsato, inauguró su primera exposición de fotografía junto con el reconocido fotógrafo holandés Raymond Rutting, llamada Faces of Aruba.

Los dos talentos viajaron a Aruba en febrero. En ese recorrido Rutting proporcionó a Borsato a una exclusiva clase maestra de fotografía cubriendo una amplia gama de temas sobre la isla. En otoño del año pasado, Borsato participó en un concurso de fotografía de celebridades, Het Perfecte Plaatje, transmitido en RTL 4. Esta exposición de serie de fotos radiantes estará abierta hasta el 27 de agosto.





Aruba Patrocina el Gentleman Award 2017

El premio Gentleman Award dedicado a los jugadores más famosos del fútbol italiano tuvo lugar en la prestigiosa Escuela Militar Teuliè en Milán, donde el conocido presentador de televisión Massimo Caputi y la actriz Alessia Reato reconocieron a atletas como Dionisi, Quagliarella, Gagliardini, Locatelli, Montella, Murillo, Candreva y Pinamonti.

Más de 500 personajes VIP y 20 miembros de la prensa estuvieron presentes. Aruba fue el patrocinador principal de este prestigioso evento. Alessandro Zanon de ATA Italia otorgó al jugador del AC Milan Suso un viaje inolvidable a Aruba.

Aruba anfitriona del PAMAC

Del 14 al 17 de junio, Aruba recibió a un importante grupo de ejecutivos del sector del turismo de cruceros. El Platinum Associate Member Advisory Council Conference (PAMAC) de la Asociación de Cruceros de la Florida y el Caribe fue el escenario perfecto para la isla como un destino de cruceros.

Mario Arends, Gerente de Cruceros de la Autoridad de Turismo de Aruba, saludó esta oportunidad para mostrar los continuos desarrollos en el Puerto de Oranjestad. PAMAC es un evento que hace posible a sus miembros Platino y líneas de cruceros estar a la vanguardia de la información sobre la industria, sus miembros y destinos.

Más de 80 miembros Platino de la FCCA, 11 empleados y 50 invitados asistieron a la conferencia, así como a los tomadores de decisiones y presentadores locales de ATA. Hubo visitas al Parque Nacional Arikok, el centro de la ciudad y museos.

La Presidenta de la FCCA, Michelle Paige, compartió que Aruba siempre se ha clasificado entre los primeros 5 lugares entre 35 destinos en términos de satisfacción de los visitantes. Explicó que la conferencia ofrece una oportunidad para trabajar juntos y experimentar todas las cosas nuevas y sorprendentes que Aruba está haciendo para asegurar un producto superior.



Premios

Aruba gana un grandioso premio Caribeño

Los CHIEF Awards brillan en las mejores prácticas de la industria de la hospitalidad y el turismo Caribeño, también en las empresas Caribeñas, que las implementan para mejorar la industria y la región. La Autoridad de Turismo de Aruba fue la ganadora del CHIEF Award 2017 de Ventas y Marketing por la Asociación de Hoteles y Turismo del Caribe (CHTA). El honor fue presentado el viernes 2 de junio en Miami, Florida a la Autoridad de Turismo de Aruba en el Foro de Intercambio de la Industria Hotelera del Caribe (CHIEF en inglés) el viernes, 2 de junio en Miami, Florida.

El premio fue otorgado sobre la base de la campaña “Local Shortcut Series”, así como de las “Insta Adventures”. El Sr. Ed Malone, Director General de América del Norte de ATA, recibió el premio.



Bucuti & Tara Beach gana en los premios CHIEF

El resort fue el ganador del Premio CHIEF 2017 de Sostenibilidad Ambiental por la Asociación de Hoteles y Turismo del Caribe (CHTA). El honor fue presentado en el Foro de Intercambio de la Industria Hotelera del Caribe (CHIEF) el 2 de junio, en Miami, Florida. Los resorts más exitosos y con visión de futuro fueron honrados por encarnar las mejores prácticas.

Bucuti & Tara fue seleccionado como el “mejor de los mejores” para su presentación en la categoría de Sostenibilidad Ambiental y finalista en Responsabilidad Social. Con la mayor cantidad de eco-certificaciones en toda la región, el resort se enorgullece de ser honrado por la comunidad caribeña.





Resorts

Playa Linda Beach Resort

El equipo de servicios a las habitaciones mejoró sus habilidades a través de un curso de formación de un periodo un año, culminando con marcas ganadoras y la reciente graduación del Programa de Certificación Talkabout.

El programa tiene sus raíces en los estándares de limpieza establecidos internacionalmente y se actualiza periódicamente para reflejar el cambio de las mejores prácticas y las tendencias del mercado.

Playa Linda es el primer centro turístico de Aruba en lograr con éxito el Certified Room Attendant, uniéndose a una prestigiosa lista de resorts del Caribe.

El complejo cuenta con un equipo de supervisores excepcionales de limpieza y servicio en las habitaciones, todos quienes asistieron a la formación y sesiones de coaching interno.



Bucuti & Tara Beach Resort

Nuevo gerente del resort

El complejo se complació en anunciar que Rik van der Berg fue nombrado gerente de resort. En su nuevo cargo, van der Berg supervisa las operaciones diarias. Con fluidez en tres idiomas, fácilmente conversa con los huéspedes de Bucuti que proceden de 25 países diferentes en un día cualquiera.

Nacido en los Países Bajos, van der Berg se incorporó al resort como gerente asistente en febrero de 2016. Anteriormente ocupó cargos directivos en las propiedades de cinco estrellas de Capella Hotel Group en Washington, DC y Singapur. También laboró en las propiedades del boutique en los Países Bajos después de un entrenamiento de gerencia en Aruba hace 12 años.



Aruba Marriott Resort & Stellaris Casino

Aruba Marriott Resort reconocido como uno de los mejores hoteles para familias en 2017

Por Family Vacation Critic

El Aruba Marriott Resort & Stellaris Casino fue recientemente reconocido por Family Vacation Critic, el sitio de viajes de familia de TripAdvisor, como uno de los mejores hoteles para familias en 2017.

Family Vacation Critic publicó su lista anual de los mejores hoteles para familias en 15 regiones del mundo. Cada hotel reconocido cumplió con una estricta lista de criterios familiares específicos, siendo calificados por los viajeros en familia y personalmente examinados por el equipo de Family Vacation Critic de expertos en viajes familiares.

Evento de apreciación al cliente

Recientemente el complejo organizó su Gala Intergaláctica, un evento de apreciación al cliente "fuera de este mundo" que se celebró en el Grand Ballroom. Los invitados disfrutaron de una noche innovadora en lo audiovisual, gran entretenimiento y exquisitas delicias culinarias.

Reuniendo a líderes empresariales y representantes junto con miembros de la prensa local, el evento de celebración significó la continua apreciación de Marriott de sus relaciones con los clientes locales. El equipo culinario dirigido por el chef ejecutivo Romeo Penacino ofreció una deliciosa variedad de entremeses y una muestra de servicios de catering. Nutzbeatz y 'N Fuzion entretuvieron a los huéspedes que bailaron toda la noche.



Hyatt Regency Aruba Resort Spa & Casino

Empleado y Líder del trimestre

Cada trimestre, Hyatt Corporate reconoce a los empleados que han demostrado el propósito de la marca de “cuidar a las personas para que puedan ser mejores”. Las personas reconocidas han hecho contribuciones excepcionales entregando experiencias personales a los huéspedes y equipos a través del trabajo en grupo y del funcionamiento total.

El 30 de mayo de 2017, el Hyatt Regency Aruba celebró el “Reggae Vibe” para homenajear a la Gerente de Finanzas Carily Yarzagaray-Maduro como Gerente del Trimestre y a la Supervisora de Servicios de Eventos Pamela Bryson como Gerente Asistente del Trimestre. De los 50 asistentes, hubo 24 nominaciones como Empleados y ocho nominaciones al Líder.

Caminata Canina

En el Día de la Tierra (22 de abril de 2017), miles de empleados de Hyatt de todo el mundo se reunieron para ofrecerse voluntariamente y retribuir a las comunidades a lo que ellos llaman hogar.

Ya que abril es el Mes Global de Servicio de Hyatt, el Hyatt Regency Aruba se asoció con Fundación de Amigos y Alivio de los Animales, Sgt Pepper, para celebrar a todos los animales de la isla con una carrera y caminata de 5 kilómetros.

Los participantes corredores y caminantes tomaron las calles, algunos con sus amigos de cuatro patas para LA Caminata de las garras. El evento se cerró con una rifa, una danza de Zumba, medallas para cada participante y un regalo para los cachorros en la línea de meta.

Caribbean Palm Village Resort

Los asociados disfrutaron de un curso educativo de preparación útil sobre Tsunami impartido por Sergio Wever, de Safe4Life Consultancy. Aunque fue una ocurrencia muy poco usual, se presentó la amenaza, se evaluaron las herramientas y los productos y se estableció un sistema de alerta y se habló sobre la respuesta efectiva de la comunidad, que es la clave para la reducción de riesgos.

Astrid Muller, Gerente General Interina, dijo que el curso mejoró la capacidad de los asociados para apoyar sus esfuerzos de preparación y respuesta organizacional. Wever ya había hecho presentaciones sobre seguridad en octubre y regresó recientemente para un entrenamiento de incendios.



Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino

Careers@Hilton Week

El resto participó en Careers@Hilton Week, un evento anual mundial de Hilton, en donde muestran diversas oportunidades disponibles en la industria de la hospitalidad para jóvenes y otros solicitantes de empleo, apoyándolos proporcionando orientación en habilidades que son vitales para triunfar en el trabajo y más allá. Desde el 15 al 21 de mayo, los hoteles Hilton y las oficinas corporativas de todo el mundo fueron anfitriones de cientos de eventos para informar a los jóvenes sobre las emocionantes y diversas oportunidades de carrera en la industria de la hospitalidad. El centro turístico de Aruba organizó un evento que educó e informó a los estudiantes de la Escuela Secundaria Iberoamericana. Experimentaron un día de orientación, y luego siguieron a ejecutivos clave en su trabajo.

Día de la Madre

El complejo transformó la sala de reuniones Sapphire en un spa de día, con el apoyo de los consultores de Maggy's Perfumeries para ofrecer sesiones flash de maquillaje a las mujeres miembros del equipo. El programa de maquillaje y la exposición de fragancias y productos cosméticos más vendidos fueron recibidos con entusiasmo. Las damas que son parte del equipo pudieron comprar sin salir del local. También disfrutaron de la entrega de chocolates y de un desayuno especial servido en el restaurante de los miembros del staff. El resort a menudo da la bienvenida a "Maggy's on Demand", una iniciativa para llegar a una tienda itinerante de un día.

Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino

El resort introdujo un nuevo programa inspirado en el aloe dirigido por el Maestro en Aloe, Albert de la Cruz, miembro del equipo en Eforea spa. El menú de spa Naturally Aloe ahora incluye el Aloe Scrub Corporal, el Envoltorio de Aloe para Después del Sol y el Masaje de Piedra, Ron y Aloe Vera. Como experto en aloe, Albert guía una clase junto a la piscina, donde los huéspedes pueden crear su propio scrub corporal de aloe con ingredientes del jardín del complejo. El Maestro en Aloe también ofrece consejos sobre cómo integrar mejor el aloe en las experiencias de los huéspedes, desde belleza hasta quemaduras solares. Un extenso menú de compras de aloe guiada por Aruba Aloe está disponible en la tienda de obsequios del resort.



Renaissance Aruba

Renaissance Aruba celebra el Día Mundial del Descubrimiento

Renaissance Hotels, la marca de estilo de vida mundial conocida por ayudar a los viajeros a vivir experiencias de negocios inusuales, organizó su quinto Día Global Anual del Descubrimiento el 16 de junio en cerca de 170 hoteles en todo el mundo. Tanto los huéspedes como los locales disfrutaron de eventos hoteleros exclusivos y vivencias en la comunidad centradas en la mixología, gastronomía, vida nocturna y el entretenimiento. Invitaron un total

de 75 personas, incluyendo los influenciadores locales Maria Pucci y Christian Bendek-Caribbean King y Anna Lysakowska de Annaeverywhere, asistieron al evento "Come, Explora, Disfruta". El complejo organizó una excursión de senderismo guiada a través del Parque Nacional Arikok y un buffet de desayuno arubiano junto con música de steel band.



RIU Resorts

Los residentes de San Pedro Paviljoen, un hogar de adultos mayores en Oranjestad, recibieron 170 deliciosos postres en honor al Día del Padre.

Los postres presentados individualmente, muy bien preparados y en cajas, por Riu Resort, Riu Palace Aruba y Riu Antillas, fueron recibidos con entusiasmo en las instalaciones de este hogar. "Queríamos mostrar aprecio por la generación mayor de la isla y endulzar el Día del Padre para los residentes del auspicio", dijo el gerente general Juan Blanco y en nombre de ambos resorts, la Gerente General Vanessa Fernández, el personal y la administración.

Divi Resorts

El Consejo de Niños (Kids Council) es una iniciativa de la Princesa Laurentien de los Países Bajos. Brindan a los niños la oportunidad de tener voz y ser visibles en el proceso de toma de decisiones de su país y permite que las organizaciones se vean a sí mismas desde la perspectiva de los niños. Una delegación visitó recientemente al Divi Resorts. El

Consejo de Niños sugirió que el resort promueva la inmensa diversidad de los antecedentes culturales de sus empleados. Divi Resorts emplea a 33 nacionalidades, lo que hace que la compañía sea una de las más diversas en Aruba. En una feria cultural reciente en Alhambra, Divi demostró esa diversidad con comida, música, arte y danza.



La Cabana Beach Resort & Casino

Construcción de equipos

El resort recientemente organizó un día de trabajo en equipo para sus gerentes y supervisores, con una jornada completa de actividades centradas en la cooperación, confianza, comunicación, habilidades de liderazgo y, por supuesto, diversión. El día, organizado por WannaGo Outdoors, comenzó con un viaje en autobús a Mangel Halto, donde el grupo se dividió en equipos para varios ejercicios de construcción de equipos. Los desafíos fueron diseñados para ayudar a los gerentes y supervisores a conocerse mejor y revelar habilidades y talentos desconocidos, así como estimular la comunicación abierta y la confianza. Todos fueron luego llevados a De Palm Island, donde disfrutaron de un buen almuerzo antes de un tiempo de relajación.

La Cabana Beach Resort & Casino

El complejo ofreció comidas, apretones de manos y sonrisas a los 160 residentes y miembros del personal de Marie Stella, deseándoles un feliz Día del Padre. Alrededor de 10 empleados del complejo, con el Director de Comidas y Bebidas, Pierre Kock, ayudaron a servir las comidas y desearon un agradable fin de semana del Día del Padre. Fue una oportunidad positiva para interactuar y conectar con las personas mayores. “Somos muy conscientes de nuestras responsabilidades sociales”, dijo Pierre, “y dedicamos recursos y energía a servir a nuestros huéspedes, nuestros asociados y nuestra comunidad. Compartiendo el almuerzo en la casa de los ancianos, agregó, “fue una experiencia muy disfrutada y estamos planeando repetirla durante la temporada navideña.”





Restaurantes

Aruba Wine and Dine presenta pajillas biodegradables

Los cócteles festivos se verán iguales en los restaurantes asociados a Aruba Wine and Dine (AWD) en el futuro, pero habrá una gran diferencia: a partir de ahora las nuevas pajillas que se utilizan son biodegradables y por lo tanto no dañinas para el medio ambiente. De esta manera, los restaurantes darán un paso hacia un mundo más “verde”; Esperamos que otros restaurantes, bares y particulares sigan este ejemplo.

La idea detrás de las pajillas biodegradables es simple: se comienza con pasos pequeños y muchos pasos pequeños juntos se hacen gigantes

en la lucha contra la contaminación. Las pajillas de plástico, que a menudo llegaban lejos en el océano o eran tirados descuidadamente y resultaban muy dañinos para las tortugas y otras formas de vida marina, causando a menudo la muerte. Ahora son algo del pasado en los restaurantes asociados a AWD, como MooMba Beach,

Hadicurari, Salt & Pepper, Fishes & More, Dragonfly, Tango Argentine Grill, Sopranos Piano Bar y Café The Plaza. Esta es una gran iniciativa que esperamos ser seguidos con entusiasmo por muchos otros.



Hadicurari

El 17 de junio, el Chef ejecutivo de Hadicurari, Ronald van Hasenbroek y su equipo de cocina se reunieron para ofrecer a sus huéspedes un fantástico evento con una extravagancia de seis platos acompañados de vinos.

El presentador fue el artista local autodidacta Elvis Tromp, quien creó un colorido plato de Hadicurari, el hogar de los pescadores de Aruba. Nombrado como ‘Taste of Art’ el evento de caridad comenzó con la almeja tailandesa afeitadora, emparejada con Pine Ridge Chenen Blanc, California.

La caballa ahumada Rey fue el primer aperitivo acompañada de un delicioso Deloach Pinot Noir, California. Después se sirvió un Bouillabaisse, pecho de pichón y confit, acompañado por un Ogier Côte du Rhône. La entrada fue cordero y espárragos, junto con un fantástico Josh Legacy Red Blend. El magnífico postre fue servido con un dulce Dr. Loosen Riesling. Una porción de los ingresos de la cena fue destinada a SABA, una fundación de hogares para adultos mayores. Los patrocinadores fueron Pepia-Est y Aruba Wine And Dine (AWD).



Bistro Le Garage

Operado por Flying Fishbone, el Bistro Le Garage se encuentra a la entrada del Renaissance Marketplace, con maravillosas vistas al puerto. Abierto todos los días de 10 am a 11 pm, este es el lugar perfecto para disfrutar de una cena gourmet, un bocado ligero o una bebida y una parada para un café y postre como crepes o strudel.

El menú de almuerzo cuenta con sándwiches calientes, ensaladas, sopas y especialidades como caracoles, calamares, patatas fritas y carne y brochetas de pollo. Comienza la cena con una variedad de aperitivos calientes y fríos seguidos por los entrantes de carne de res, pato, pollo y mariscos. Disfruta del menú internacional de vinos finos, cócteles personalizados, cervezas y martinis.



Café the Plaza

Haring Happen

La tradición holandesa de "Haring Happen" se practicó el 16 de junio, cuando los amantes del arenque acudieron a este popular restaurante informal para probar esta delicatessen importada. Fuera en la terraza, un carro de pescado vendió arenque y un stand de cerveza Balashi agregó el acompañamiento perfecto.

La nueva temporada de arenques comenzó oficialmente el 16 de junio, justo antes de que el primer barril se vendiera en subasta, una ocasión festiva en Holanda que continúa hasta septiembre.



Ike's Bistro

El Chef Sandro Herold da la bienvenida a los comensales todos los jueves por la noche a Paella Night, una experiencia de cena interactiva especial.

A medida que prepara esta especialidad tradicional española, paella, desde cero, los invitados pueden comenzar su cena con un vaso de deliciosa sangría afrutada y la abundante barra de ensaladas que incluye melón envuelto en prosciutto, aceitunas marinadas, pulpo y calamares, vegetales asados, hummus y la sopa del día. La ensalada de frutas flambeada en Galliano (licor italiano) o crème de cacao y cubierta con helado es un final perfecto.

La música en vivo es proporcionada por el dúo de guitarra española Carlos & Son creando un ambiente perfecto en este restaurante cómodo y casual en el Manchebo Beach Resort.



Maroc Tapas Bar

El Maroc Tapas Bar está situado junto al restaurante Wilhelmina en Wilhelminastraat, en el corazón del centro de Oranjestad. Es un lugar informal para comer deliciosas tapas españolas mediterráneas y marroquíes y también una opción perfecta para una copa de vino o un cóctel premium. Todo lo servido es saludable y recién hecho en casa por sus chefs

y preparados justo en frente de los clientes en el bar de tapas.

El menú tiene más de 35 tapas con selecciones que van desde prosciutto, hummus y tahini a guacamole y capturas del día. También hay una variedad de tapas vegetarianas y de postre. Abierto todos los días de 5 pm a 1am.



Actividades

Green Bike Aruba

Green Bike Aruba es el primer sistema compartido de bicicletas en el Caribe. Además de darle la bienvenida a turistas y usuarios ocasionales, también se enfocan en los locales y usuarios a largo plazo, compartiendo su visión de vivir una vida verde, saludable y divertida.

Hay 100 bicicletas y 8 estaciones, en la terminal de cruceros, Plaza Daniel Leo, Plaza Turismo, Costa Linda, La Cabana Beach Resort, Playa del Sur, Paseo Herencia y Marriott. Los usuarios pueden simplemente comprar un pase de bicicleta en cualquier estación, ingresar el código para liberar la bicicleta, montarla y devolverla a cualquier estación. Las tarifas mensuales y anuales están disponibles. www.greenbikearuba.com



Noticias de Aruba

Programa de Certificación de Aruba

En mayo, el Programa de Certificación de Aruba (ACP), patrocinado por la Autoridad de Turismo de Aruba (ATA), lanzó su campaña de reconocimiento a organizaciones cuyos empleados participaron y completaron el programa.

Cinco organizaciones fueron reconocidas por su compromiso con Aruba y su dedicación para asegurar un buen servicio y animar a sus empleados a comunicar información correcta y concreta sobre la historia y el patrimonio cultural de la isla. Estos fueron Aruba Beach Club (el primer hotel en ser reconocido), Aruba Happy Rentals, la Fundación Parque Nacional Arikok (FPNA), Alquiler de coches Avis y Welcome Marketing. Este programa educativo no sólo ofrece un alto nivel de servicio, sino que también proporciona una gran cantidad de información sobre la diversidad de Aruba.



ECO Destination Management Services celebra su 30º Aniversario

En honor a su 30 aniversario, que será en noviembre, la compañía programó eventos mensuales a lo largo de 2017, celebrando a los asociados, vendedores y la comunidad.

Durante los primeros cuatro meses, ECO organizó actividades caritativas y culturales para la comunidad. Durante tres noches consecutivas en mayo, la compañía mostró su aprecio por los vendedores, incluyendo restaurantes, compañías de entretenimiento, empresas de alquiler, florerías, especialistas en transporte, taxistas, compañías de deportes acuáticos, operadores de actividades, ejecutivos de hoteles y colegas en el área del turismo. La fiesta comenzó en Azia en Palm Beach, seguido por la transportación proporcionada por Kukoo Kunuku acompañada por diversas variedades de vino y paradas en 4 diferentes restaurantes en donde pudieron disfrutar de deliciosas comidas.



Aruba Nights celebra su 30 Aniversario

Aruba Nights está celebrando su 30 aniversario este año. La publicación es la revista más antigua publicada continuamente en la isla, que muestra las mejores experiencias y la gente local, su color y cultura con imágenes impresionantes y un editorial perspicaz.

A lo largo de los años, sus publicaciones de calidad han alcanzado decenas de millones de visitantes, ganado premios, ayudado a crear negocios y unido a la gente. Ahora, su presencia en línea llega al mundo a través de su página web, blogs, aplicaciones y redes sociales.

Están orgullosos de ser una gran parte del excelente producto turístico de Aruba y un importante contribuyente financiero de AHATA apoyando al turismo en los últimos 15 años. Ellos se enorgullecen de ser la publicación turística oficial de AHATA.



Cerveza Shoco

Aruba ahora tiene su primera cerveza artesanal. En mayo, el Shoco Beer Company lanzó sus dos primeras cervezas. “Queríamos una serie de cervezas artesanales que encarnen nuestro estilo de vida isleño, auténtico y reconocido por la Asociación de Cerveceros. Encontramos un maestro cervecero en Kentucky y juntos formulamos seis cervezas artesanales diferentes”, comentó el Gerente de Ventas Senior, Taylor Escobedo. Blood Orange Blondes y Long Legged Lager debutaron en el Craft Beer Festival de Aruba en mayo.

Los amantes de la cerveza pueden esperar 4 cervezas más incluyendo las Pineapple Wheat Wave, TanLine Tangerine IPA, Sun of Beach Prickly Pear Wheat y One Hoppy Island Toasted Coconut Pale. La cerveza lleva el nombre del símbolo nacional de Aruba, el búho Shoco en peligro de extinción. La compañía honra la tradición de conciencia social de pequeñas fábricas de cerveza en todo el mundo, presentando recientemente \$10.000 dólares americanos al Parque Nacional Arikok, con un porcentaje de ventas destinado a futuros proyectos de conservación en el parque.



T.H. Palm & Company

El 16 de junio, la compañía organizó su tercer evento anual de Cerveza y Mordidas (Beers&Bites), celebrando a sus clientes masculinos favoritos y mostrando su divertida selección de ropa y regalos especialmente para hombres. Todos compartieron cervezas frías, picadas de carne de Taste of Belgium y un montón de risas.

El dueño de la tienda Jodi Tobman dijo, “Quería hacer algo para celebrar a los hombres y decidí hacerlo alrededor del Día del Padre”. La Gerente de la tienda, Lina Sarmiento, agregó, “Aproximadamente la mitad de la tienda está dedicada específicamente a caballeros con una amplia selección de ropa casual, camisetas, sombreros, pantalones cortos, libros, accesorios para el bar, regalos y más.”



Gold Coast completa condominios

La comunidad residencial más grande de Aruba, ubicada en Malmokweg, completó el primer grupo de Boca Druif y los Condominios de Boca Grandi un poco más espaciosos. Las elegantes unidades, con opciones de 2 y 3 dormitorios son amplios departamentos de una sola planta, decorados con buen gusto y equipados con lo último en ahorro de energía y electrodomésticos de última generación. El segundo grupo comenzará su construcción este verano, para ser entregado a los propietarios en mayo de 2018.

Cuando termine, Gold Coast tendrá más de 260 residencias, en casas de 2 y 3 dormitorios, condominios de un solo nivel de 3 dormitorios y casas de villa de 2 o 4 dormitorios, situado entre 26 hectáreas de exuberante jardinería y una plaza pintoresca, dentro de una comunidad segura. El programa de alquiler de vacaciones ha demostrado ser muy popular.

A nuestros socios de turismo:
Gracias por facilitarnos sus
actualizaciones.

Para asegurar que sus noticias aparezcan
en la Actualización de Producto de Aruba
Mensual de la Autoridad de Turismo de
Aruba, por favor envíe su información a
medida que esté disponible a:

copywriter@aruba.com

con una copia a:

d.croes@aruba.com
content@aruba.com
s.feliciano@aruba.com
and.j.tilma@aruba.com

hasta el 25 de cada mes para que pueda
aparecer en la actualización del mes
siguiente.



Eventos

Caribbean Sea Jazz Festival

En su undécimo año, el Caribbean Sea Jazz Festival se llevará a cabo del 15 al 16 de septiembre de 2017. La nueva lista de artistas incluye tanto talento internacional como local. Ya están confirmados Ruben Blades, Maceo Parker, Zuco 103, Jesse van Ruller Trio, NG La Banda, Corey Henry & the Funk Apostles y Shirma Rouse y con muchos más por anunciar.



Además de ofrecer música espectacular, el Caribbean Sea Jazz Festival es un evento cultural y culinario que celebra el Caribe. Renaissance Festival Plaza será el área principal para actuaciones, así como varias fiestas antes y después de los conciertos, es un lugar perfecto situado en el corazón de la ciudad con puerto y vistas al mar.



Soul Beach

Cada fin de semana del Día de los Caídos durante los últimos 17 años, Aruba acoge al Soul Beach Music Festival, anunciado por la Revista Jetsetter como el festival de verano Número Uno del Caribe.

Este año durante el Concierto de la Comedia, Rudy Rush calentó a la audiencia y Big Sean Larkins abrió la noche, seguido por la británica Gina Yashere. El artista principal fue el premiado actor y comediante Cedric the Entertainer.

El sábado y el domingo por la noche, Harbour Arena, un área al aire libre en Aruba, fue el lugar para ver a un grupo dinámico de artistas. Faith Evans, soprano ganadora del premio Grammy, hipnotizó al público. Usher, acompañado por The Roots, trajo su impresionante voz y su habilidad para bailar.

El domingo, la emocionante Mary J. Blige volvió al Soul Beach por segunda vez. En Palm Beach, la fiesta en la calle de post-concierto contó con DJs internacionales y locales. En Moomba Beach se celebraron fiestas durante el día.