



Aruba Tourism  
Authority

## Actualización Producto Aruba

Junio 2016

La Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) es la organización de mercadeo de destino de Aruba.

Nuestra Misión:

Aumentar la participación de viajeros de lujo y el valor económico del turismo para el beneficio de la comunidad y de nuestros grupos de interés mediante el posicionamiento y desarrollo Aruba como su destino favorito en El Caribe.

Nuestra Visión:

La Autoridad de Turismo de Aruba (A.T.A.) se convertirá en la Organización de Gerencia y Marketing de Destino más innovadora y creativa de El Caribe.

Valores Fundamentales:

Empoderamiento, productividad y empoderamiento, profesionalidad, respeto, diversión y pasión.

A continuación te ofrecemos un resumen de las noticias más importantes y que resaltaron durante el mes de Junio 2016



## ATA Noticias

### Lanzamiento del Mes del Bienestar Aloe Aruba en Venezuela

El 13 de mayo, ATA Venezuela puso en marcha oficialmente el Mes del Bienestar Aloe Aruba en el Valle Arriba Golf Club en Caracas. Los miembros de la prensa, influenciadores digitales y otros invitados experimentaron de primera mano todo lo que Aruba ofreció durante el mes de junio. Nataly Arends, Directora de Marketing de ATA, comentó que esta experiencia posiciona a la Isla Feliz como un lugar donde la gente puede relajarse y tener unas vacaciones saludables, además de entretenimiento y diversión. La Directora de Comunicaciones, Johana Santiago mencionó los

descuentos y promociones especiales en cada resort, muchos de los cuales utilizan la línea de productos de Aruba Aloe que acaba de celebrar sus 120 años de existencia. Como complemento se implementaron otras iniciativas, como clases, en los hoteles, de cocina saludable, yoga y arte. Las clases de terapia de baile fueron inspiradas en los artistas que participaron en el Aruba Music Festival los días 24, 25 y 26 de junio en Harbor Arena de Aruba, que incluyó a los cabezas de cartel Enrique Iglesias, Chino y Nacho, Gente de Zona, Wisin, Destra García, NutzBeatz y Tito Nieves.



## Premios

### Top 10 de Destinos en los Premios Travellers Choice 2016

Palm Beach y Eagle Beach, tomaron el sexto lugar en la lista de los 10 mejores destinos de viajeros de los TripAdvisor Choice Awards 2016. Eagle Beach fue descrita como una playa idílica con arena blanca y aguas turquesas, popular entre los entusiastas de los deportes acuáticos. Palm Beach fue promocionada por sus arenas finas y sus condiciones perfectas para nadar. También se mencionó el sitio de buceo Pedernales y adicionalmente que Aruba es un destino fácil de explorar. Estos premios se basan en la cantidad y calidad de las revisiones y comentarios recibidos por los usuarios de TripAdvisor a lo largo del año. Carol Johnson Gerente de Ventas de TripAdvisor para América Latina y el Caribe, recientemente se reunió con Ronella Tjin Asjoe-Croes, CEO de ATA, y Sanju Luidens-Daryanani, CMO de ATA, para presentar la placa oficial de reconociendo del producto turístico de Aruba, una vez más.



### Bucuti & Tara Beach Resorts

El resort fue nombrado entre los 17 mejores complejos en las votaciones del Caribbean Journal: “Este es un matrimonio: el mejor hotel en Aruba y la mejor playa de Aruba. Este rincón de Eagle Beach es tan hermoso como cualquier otro en Aruba, con una playa asombrosamente amplia de arena blanca y es el hogar de hotel ecológico Bucuti & Tara Beach Resorts, solo para adultos, que es maravillosamente bien dirigido e incluso más cuidadosamente diseñado”, publicó el Caribbean Journal.

### Boardwalk Small Hotel Aruba

El complejo recibió recientemente el Certificado de Excelencia TripAdvisor 2016. Recibiendo cinco de cinco estrellas posibles, durante tres años consecutivos, se posiciona con orgullo como el segundo lugar en el ranking de TripAdvisor de los mejores hoteles en Aruba. “Estamos especialmente agradecidos a todos nuestros clientes por la elección de Boardwalk Hotel y poniendo nuestra voz en Tripadvisor,” dijo Stephanie Rooijackers, una de las dos hermanas propietarias del pequeño hotel.





## Turismo

### Fundación de Hospitalidad y la Seguridad de Aruba (AH & SF en sus siglas en inglés)

En una conferencia de prensa reciente, se comunicaron las actividades y planes de la AH & SF. El Ministro de Turismo Otmar Oduber hizo hincapié en la estrecha colaboración con la policía y su aprobación del apoyo continuo de ATA. Jim Hepple, CEO de AHATA, y su equipo agradecieron su dedicación.

AH & SF ha sido reconocida en varias ocasiones como un modelo para el Caribe, proporcionando equipos que patrullan las calles, áreas públicas, playas y aguas para garantizar la seguridad.

Las inversiones de ATA en automóviles, motocicletas, barcos, motos acuáticas y un número cada vez mayor de agentes que ayudan a la policía fueron citados, así como proyectos que incluyen la compra de las luces LED en la zona de hoteles de gran altura y las zonas de embarque de cruceros, boyas de seguridad en el agua para las zonas turísticas y un nuevo sistema de cámaras móviles prevista para el próximo año. Confirmado por las encuestas ATA, la seguridad es una prioridad del turismo y los esfuerzos de Aruba son a la vez reconocidos y apreciados por sus visitantes.



## Resorts

### Manchebo Beach Resort & Spa

El complejo organizó recientemente una clase de yoga basada en la donación en cooperación con Lynet Vink de Stoked About Yoga. Los fondos recaudados fueron donados a FAVI para ayudar a aquellos que tienen problemas visuales. Las clases de este tipo se organizan de forma regular en Manchebo para apoyar a organizaciones benéficas locales.

El resort está profundamente arraigado en la comunidad y los esfuerzos sociales, acoge eventos, participa en programas de la comunidad, proporciona patrocinios y donaciones y alienta el voluntariado de sus empleados.



## El Hilton Caribe Aruba Resort & Casino

### Sunday Brunch

En línea con la tradición de la hospitalidad del resort que abarca más de seis décadas, los chefs presentan el brunch todos los domingos en el Laguna Restaurant de 11:30 am a 2:30 pm. Esta comida incluye tres horas de mimosas de champán ilimitadas, junto con los abundante favoritos de desayuno, platos principales y ricos postres gourmet. La belleza tropical del Laguna Restaurant, con asientos al aire libre y bajo techo, brinda el lugar perfecto para un viaje culinario que incluye sopas y la barra de ensaladas frescas, acompañadas de aderezos caseros y una selección de deliciosas preparaciones recién hechas, entremeses, verduras a la plancha, ceviche de mariscos, pescado marinado y calco tempera. En la sección de delicatessen encontrarás salmón ahumado, arenque, gambas, quesos internacionales, galletas, pan recién horneado, mantequilla y mucho más. Hay una estación de pasta cocinada en vivo, así como una estación de cortado con jamón de Virginia y costillas. Los entrantes gourmet calientes pueden variar según la temporada, el chef a menudo favorece el pollo con vino blanco, solomillo de ternera con champiñones, pargo con salsa criolla, camarones en crema de ajo y el arroz Caribe. La deliciosa estación de postre entrega un final dulce irresistible con petit fours, mousses, y mini tartaletas de frutas.

### Programa de Bienestar de Aloe

El resort ofreció un extenso Programa de Bienestar de Aloe en junio, en apoyo a la iniciativa de la Autoridad de Turismo de Aruba, ATA, que se centró en la revitalización del cuerpo, la mente y el alma en las vacaciones. Los huéspedes participaron en clases de yoga y gimnasia acuática. La instructora de fitness Gladys Duarte ofreció ráfagas de cardio intenso, elementos de danza tribal y del Caribe, estiramiento y acondicionamiento combinados. Los visitantes alquilaron bicicletas y exploraron los senderos cercanos, aprendieron ponerse de pie haciendo paddleboarding y disfrutaron de voleibol y tiro con arco. También de tratamientos de aloe con precios especiales, del Eforea Spa, clases semanales de cocina saludable presentadas por el chef ejecutivo de origen francés Gerard Coste y bebidas saludables preparadas por los expertos en mezclas del Mira Solo Bar, complementan las actividades del mes.

### Semana de agradecimiento

El Blue Energy Committee a cargo de las actividades de los Miembros del Equipo creó una agenda ambiciosa. Un paseo divertido para los miembros y sus familias, una búsqueda del tesoro, bingo, juegos y fiestas en grupos. Los miembros del Blue Energy Culture integran los valores del Hilton y las promesas en las iniciativas de servicio al huésped, los programas de los miembros del equipo y los proyectos de la comunidad.



### Equipo de ventas internacionales Hilton Worldwide

El complejo recibió a un grupo selecto de los miembros del equipo de ventas globales de Hilton Worldwide. Los profesionales de ventas se reunieron con el equipo de ventas local y comprometieron su apoyo. El grupo de visitantes pertenece al equipo de Hilton Worldwide, con más de 700 profesionales en 34 oficinas. Los visitantes realizaron algunos negocios fructíferos durante el día, disfrutaron de tratamientos relajantes en el Eforea Spa, cenaron con gran estilo en la noche y disfrutaron de un lugar de primera categoría bajo las estrellas.



### Iniciativa Anual Global Career de Hilton Worldwide

El resort participó en Careers@Hilton Live: Youth in Hospitality Month de Hilton Worldwide, mostrando las muchas oportunidades disponibles en el sector de la hostelería para los jóvenes. Doce estudiantes de grado del Colegio Iberoamericano de Aruba experimentaron con la orientación y tuvieron la oportunidad de interactuar con los diferentes miembros del equipo y los jefes de departamento. El Gerente General, Olivier Maumaire, comenzó el día con una presentación sobre la comunicación empresarial, combinada con un ejercicio divertido que ayudó a los estudiantes a entender la importancia de la comunicación efectiva.





## Renaissance Aruba Resort & Casino

No hace mucho tiempo, Papagayo Bar en Renaissance Island se incendió. El equipo creativo detrás del festival cultural mensual de Aruba, “Korteweg”, fue encargado de crear una barra temporal hecha de paletas de madera reciclada, el equipo del Renaissance decidió moverla e instalarla en Flamingo Beach. Se pusieron en contacto la artista local Romelinda “Kala” Maldonado para diseñar y pintar este bar. Kala es una artista local joven con pasión por la pintura, la fotografía y quien hace recuerdos a mano utilizando sólo materiales locales reciclados que se encuentra en la playa o en la naturaleza.

Renaissance quería un auténtico aspecto tropical y “usado”. El bar, que ahora se llama Mangle, fue pintado en colores como diferentes tonos de azul, verde, beige, rosa flamenco y marrón. Para darle un toque de Aruba, Kala pintó símbolos vistos en antiguas casas cunucu con un toque tropical moderno, acompañada por otros símbolos como rayas y cuadrados, relacionados con las pinturas de los indígenas originales de la isla. De acuerdo con Zugheila Lindeborg del Renaissance, “la obra de Kala es realmente impresionante e inspiradora. Flamingo Beach de Renaissance Island tiene ahora un auténtico bar de playa inspirado en Aruba, hecho por una de nuestras propias artistas”.



## Costa Linda Beach Resort

Desde 2004, el complejo ha observado el Memorial Day, en honor a todos aquellos que murieron luchando por su país (Estados Unidos). Veteranos de Aruba se unieron a los veteranos estadounidenses este año en este emotivo homenaje organizado por Costa Linda veteranos, durante la actividad se colocó una corona biodegradable de flores en el mar.

La ceremonia es organizada anualmente por Frank Nini, Maurine Nadal (en honor a su difunto marido, Robert) y Griff McElroy, asistidos por el personal del hotel.



## Hyatt Regency Aruba Resort Spa & Casino

### Caminata Hyatt THRIVE Autism Fundraising

Hyatt THRIVE avanza en la plataforma de responsabilidad corporativa de Hyatt Regency Aruba, diseñada con la comunidad de Aruba en mente. Centrada en retribuir a la isla todo el apoyo que ha recibido el complejo durante los últimos 25 años. Se centra en cuatro pilares: Sostenibilidad Ambiental, Educación y Preparación para una Carrera, Desarrollo Económico e Inversiones y Salud y Bienestar.

THRIVE ha sido bien recibida por la comunidad, socios y clientes. El mes pasado, el 23 de abril, el complejo participó con éxito en la Caminata Hyatt THRIVE Autism Fundraising, junto con el Mes de la Conciencia del Autismo y el Mes Internacional del Servicio de Hyatt. Hyatt Regency Aruba logró recaudar 26.000 florines a través de este evento, los asociados y miembros de la comunidad de toda la isla contribuyeron con este éxito. Fue también durante este tiempo que miles de colegas Hyatt de todo el mundo se reunieron juntos para ser voluntarios y retribuir a las comunidades a las que llaman hogar.

### Hyatt Aruba Online Check-in

Con la hospitalidad moviéndose en dirección digital, el objetivo del Hyatt Regency Aruba es mejorar la experiencia del huésped mediante la movilización de los registros para reducir la cantidad de tiempo de espera en la fila. Hyatt lanzó el mes de mayo, el Hyatt Web Check-In, una opción conveniente y eficiente para la facturación en línea. Durante el proceso de Hyatt Web Check-In, los huéspedes proporcionan su apellido, fecha de partida y la hora estimada de llegada. Una vez que llegan al resort, simplemente proceden ir hasta el quiosco Hyatt Express Check-In o la recepción del hotel para tener su llave (s). Aquellos que utilizan el nuevo servicio seguirán recibiendo garantías de las habitaciones de huéspedes de Hyatt, incluyendo su tipo de cama preferido y más.





## Aruba Marriott Resort & Stellaris Casino

El resort organizó recientemente un emocionante evento de agradecimiento para los clientes, tematizado en el Disco, en el gran salón de baile donde todos los asistentes pudieron disfrutar de una noche llena de diversión, entretenimiento y gastronomía exquisita.

Se reunieron líderes empresariales y representantes junto con miembros de la prensa local, el evento significó el continuo agradecimiento del Marriott a sus valiosas relaciones con los clientes locales.

Tom Calame Gerente General del complejo dio la bienvenida formal a los invitados, dando las gracias a los clientes por su contribución al negocio y la lealtad a lo largo de los años, fue seguido por Carolina Voullieme, Directora de Ventas y Marketing, que abrió oficialmente la celebración.

El equipo de cocina dirigido por el Chef Ejecutivo Teddy Bouroncle y los Sous Chefs Ejecutivos, Miguel García y Romeo Penacino mostraron su destreza en el catering mientras que los invitados fueron entretenidos por DJ Edson Sr, la banda NBO y Jeon y Ataniro.





## Restaurantes

### Bugaloe Beach Bar & Grill

Bugaloe celebró recientemente su décimo aniversario con un fin de semana de diversión, emoción y las actuaciones espectaculares de los cantantes Nuraila Karim y Jasper Taconis, el Concierto Bugaloe de la Década, y otros artistas en vivo, así como ofertas especiales en paseos en tubos y camas de playa. Todo el fin de semana, los invitados disfrutaron de precios de happy hour y del ambiente festivo en este popular, divertido y entretenido lugar de reunión situado a la derecha en las aguas de Palm Beach. Es perfecto para un cóctel, desayuno, almuerzo o la cena. Ofrece algunas de las mejores bandas en vivo en la isla con impresionantes puestas de sol como telón de fondo.



### Nos Clubhuis, Tango Argentine Grill, y Moomba Beach

Los domingos, los amantes de la barbacoa (parrilladas) encontrarán en estos restaurantes los lugares para estar. Nos Clubhuis, está situado en la parte superior del Hadicurari Restaurant, con una gran vista sobre el muelle de los pescadores. Los clientes pueden comprar un plato de filete de pescado a la parrilla, saté de pollo, costillas, papas fritas y ensalada por sólo \$ 15.00 dólares americanos (hasta las 9 p.m) y una Hora Feliz de Dos por Uno de 12 p.m, 1 p.m y de 5 p.m a 6 pm. Hay ofertas diarias y durante todo el día de cubos de Amstel Bright, Heineken o Chill / Balashi.

Los domingos en Moomba (6 p.m a 10 p.m), hay un buffet de barbacoa por sólo \$ 29.50 dólares americanos en “todo lo que puedas comer” en costillas, saté de pollo, salchichas, carne de res, patas de pollo, una barra de ensaladas, maíz en mazorca, arroz, trozos de papa y mucho más. El Happy Hour es de 6 p.m a 7 p.m y de 10 p.m a 11 p.m con fenomenal música en vivo.

El asado en Tango Argentine Grill en el Arawak Garden es un festival de “todo lo que puedas comer” en costilla por \$ 29,95 dólares americanos. La parrilla de carbón abierta arde, el chef toma distancia de la parrilla y puedes comer tanto como quieras. Disfruta de asientos en el interior o al aire libre y del entretenimiento en vivo. El Arawak Garden es siempre alegre, pero los domingos entre 4 p.m y 11 p.m es casi demasiado caliente para manejar.



## Viajes de Crucero

Una delegación de Aruba compuesta por Otmar Oduber, Ministro de Turismo, Ronella Tjin Asjoe-Croes, CEO de ATA, Mario Arends Director de Cruceros de ATA y Humphrey Tromp de la Autoridad de Puertos de Aruba, se reunieron con Royal Caribbean Cruise Lines y Carnival Cruise Lines en Miami, Florida. Las conversaciones giraron en torno a las temporadas de cruceros de 2017 y 2018 y la posibilidad de nuevas oportunidades de negocio, incluyendo el aumento en los meses de verano y la combinación de Cuba y Aruba en los itinerarios de los cruceros. Comparando los cuatro primeros meses de 2016 para el mismo período del año pasado, el número de visitantes de cruceros aumentó en un 25%, con más de 330.000 pasajeros a la isla. Nuevos y emocionantes desarrollos y en el producto turístico de la isla fueron revelados.



## Promociones

### Team Aruba

Team Aruba estrenó sus nuevos uniformes este año, de colores brillantes para que combinen con su llamativo Pro Stock Mustang. Trabajando en estrecha colaboración con ATA y AAA (Autoridad de Aeroportuaria de Aruba) durante todo el año, el equipo les entregó un uniforme conmemorativo. Trevor Eman, piloto de la Aruba.com Mustang, y el resto del Team Aruba llegaron a la pista de Maryland para la IHRA President's Cup Nationals, donde continuaron sus esfuerzos de promoción para Aruba. Eman actualmente es tercero en el Campeonato IHRA y está tratando de avanzar en la serie que se acerca a la mitad de la temporada.





## Reuniones

### Aruba se encuentra con Europa (AME)

La Asociación de Hoteles y Turismo de Aruba (AHATA) y la Autoridad de Turismo de Aruba, ATA, organizaron esta conferencia bienal interactiva entre los operadores europeos de turismo, representantes de aerolíneas, hoteleros de Aruba y representantes del sector turístico de la isla. Se programaron varias reuniones para fortalecer los lazos profesionales entre compradores y vendedores. Una presentación de Martijn Lampert destacó el modo de pensar de los millennials en todo el mundo. En el lugar, los operadores fueron capaces de negociar con los profesionales del turismo local. Hicieron inspecciones de hoteles in situ y una búsqueda del tesoro en la isla, perfecta para los visitantes experimentados, así como para quienes estaban en Aruba por primera vez. AME ofrece la oportunidad perfecta para recibir información y ver de primera mano los últimos avances de la isla. Es una herramienta importante en la promoción de Aruba como destino de vacaciones en Europa. ATA cuenta con representantes en los Países Bajos, Alemania, Italia, Inglaterra y Escandinavia.

Las conferencias ayudan a AME a desarrollar y fortalecer las alianzas estratégicas, por ejemplo, con los operadores y líneas aéreas. KLM ha aumentado la frecuencia de sus vuelos con capacidad adicional para Aruba

desde Holanda durante estos meses. Un puente aéreo adicional en Inglaterra también se prevé para 2017. ATA también está negociando con otros posibles socios para ampliar la cuota de mercado europeo y diversificar a otros mercados internacionales, asegurando un producto turístico estable y de calidad.

Aruba continúa haciendo un fuerte impacto en el mercado de las vacaciones en Inglaterra, está creciendo en popularidad y atrae a muchos más visitantes nuevos cada año. Holiday Hypermarket reporta 71% el crecimiento de las ventas de este año, incluidos los vuelos desde los Aeropuertos de Manchester y Gatwick, el crecimiento real es de un 107% respecto al año anterior. Según Ian Crawford, es raro ver a un crecimiento tan rápido, pero Aruba es un mercado prometedor. Mencionó la impresionante infraestructura en el sector de la hostelería, la inversión significativa en el destino y los restaurantes, bares, la vida nocturna y todo tipo de actividades con características atractivas. El año 2015 experimentó un crecimiento global del 18% en el número de turistas provenientes de Reino Unido, mucho mayor incluso que el de los destinos más grandes y más establecidas, como Cuba y Barbados.



## Cultura

### Festival de la Herencia Island

Bushiri Beach recientemente fue sede de este segundo acontecimiento anual que destaca la música, cultura, historia y el arte de Aruba, con las actuaciones de artistas locales e internacionales. Más de 2.500 asistentes disfrutaron de cabezas de cartel internacionales, incluyendo Gregor Salto, Eva Simons y Fightclub, que tomó el escenario colaborando con artistas locales como Datapanik, Daniville, MC Samil, NutzBeatz, Rossilow, Oscar Booy y DJ Yeimy para reflejar los

gustos culturales de la isla. También se destacó en el evento la moda, escultura y el arte locales. Con un ojo en el medio ambiente, el escenario mismo, diseñado por Elite Producciones, estaba cubierto con maderas y materiales reciclados, el uso de papel se limitó a favor de métodos digitales, las áreas de anidación de tortugas estaban protegidas y la playa fue devuelta a su estado original.



### Caribbean Queen

Linda Lou Huiskes es la artista del mes de Caribbean Queen. Originaria de los Países Bajos, esta prolífica artesana crea piezas únicas en su tipo con conchas de mar y vidrio. Ella perfora o envuelve con alambre estos tesoros de la isla, transformándolos en pulseras, pendientes y otros accesorios.



# Eventos

## Hi-Winds

Junto con el Wind Racers Club Aruba, Aruba Hi-Winds será anfitrión del 2016 IFCA Slalom Pan-American Championships en su edición número 30 de diversión y acción. Este evento anual de windsurf no sólo presenta la acción sin parar del slalom y las carreras y competiciones de freestyle, también kitesurf, ciclismo de montaña, happy hours y entretenimiento en vivo. Este año tendrá lugar del 11 al 15 de julio.



## Love Festival 2016

El Love Festival 2016, tercera edición de este evento, tendrá lugar del 29 al 31 de julio, moviéndose a Eagle Beach con el fin de dar cabida a un número más grande de amantes de la música. Durante tres días, unos 50 DJ's locales e internacionales tocarán en tres tarimas desde el mediodía hasta la medianoche o más allá, con muchas sorpresas. Para ver la larga lista de DJ's internacionales que participarán visita [www.LoveFestivalAruba.com](http://www.LoveFestivalAruba.com).



## Caribbean Sea Jazz Festival

La décima edición de este festival, que tendrá lugar del 23 al 24 de septiembre, garantiza una experiencia caribeña con una alineación internacional y local excepcional que incluye: Kool and the Gang, Izaline Calister, Tributo Latino a Michael Jackson presentando a Jon Secada, Ben Liebrand, Ivan Neville's Dumpstaphunk, New Cool Collection presentando a Matt Bianco, Tony Succar's Latin Show, Levi Silvanie y Randal Corsen, Jemm, Franky Janga, Carlos Bislip, la leyenda de tambores metálicos Andy Narell, Franklin Granadillo y Serghio Jansen International Group. Renaissance Festival Plaza será el escenario principal. Disfruta de música, teatro, arte y comida en un fin de semana.

# Empresas de Viajes y DMC's

## Viajes Maduro

Maduro viaje acogió recientemente COLOMBIA, una presentación de viaje facilitada por tres especialistas en viajes de visita en Colombia: Pamela González, Ejecutiva de Promoción de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Medellín, Viviana Uribe Covers, Gerente de Ventas de Viajes Papayote y Lina María Ríos, Directora de Aventura Colombia.

La presentación fue abierta por Isabelle Welage, Gerente de Viajes Maduro, que compartió detalles de su última aventura en Colombia con su familia. La audiencia tuvo el placer de conocer la cantidad de atracciones y actividades, la seguridad de las ciudades y el campo, la calidad de los alojamientos y las sorprendentes maravillas naturales que ofrece Colombia.

Rosie Maduro, que representa a Indigo Tours Aruba, hizo hincapié en la tasa de cambio favorable, lo que hace de Colombia un destino de vacaciones muy asequible. Tita Iglesias (Insel Air Aruba) y Sebastian Montañez (LAN Aruba) también estuvieron presentes.



## ECO Servicios de Gestión de Destino

El equipo ECO visitó recientemente Scol Dununman y presentó una donación monetaria para apoyar los esfuerzos en atender a los niños de seis a dieciséis años, con necesidades especiales de la isla. CEO Wichita Villacrés visitó la escuela y se le dio la oportunidad de aprender más acerca de sus operaciones y los métodos de enseñanza. ECO es un valorada socio de viaje que ha contribuido con la industria turística de Aruba por más de 25 años.

A nuestros Socios de Turismo:  
Gracias por ofrecernos sus  
actualizaciones.

Para asegurar que sus noticias figuren  
en la mensual Actualización Producto  
Aruba de las Autoridades Turísticas  
de Aruba, por favor háganos llegar  
su información según esta se haga  
disponible a:

[copywriter@aruba.com](mailto:copywriter@aruba.com)

con una copia a:

[s.feliciano@aruba.com](mailto:s.feliciano@aruba.com)  
[m.feliciana@aruba.com](mailto:m.feliciana@aruba.com)  
and [j.tilma@aruba.com](mailto:j.tilma@aruba.com)

hasta el 25 de cada mes.

Un agradecimiento especial a  
Aruba Today, Aruba Today,  
Columnista Rona Coster y a  
nuestros socios de turismo.



## De Palm Tours

Recientemente, la compañía renovó el edificio de 46 años en el Puente Natural. Conocido como la Estación de la Ayuda para la Sed, este lugar icónico está abierto con una barra actualizada y sala de estar, así como nuevos baños, muebles, y

accesorios. El exterior es una reminiscencia de una casa de campo de Aruba. Una serie de grandes ventanas sin vidrios ofrece vistas panorámicas al mar y las laderas. La tienda de regalos cuenta con la popular línea de ropa Biba Dushi.

