



Aruba Tourism
Authority

Actualización Producto Aruba

Junio 2015

La Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) es la organización de mercadeo de destino de Aruba.

Nuestra Misión:

Ser una organización de planificación y mercadeo innovadora y efectiva que posiciona la marca Aruba como un destino turístico que satisface los intereses de todos sus actores interesados.

Nuestra Visión:

Es que ATA sea reconocida como Organización líder y vanguardista de mercadeo de destino.

Valores Fundamentales:

Empoderamiento, productividad y empoderamiento, profesionalidad, respeto, diversión y pasión.

A continuación te ofrecemos un resumen de las noticias más importantes y que resaltaron durante el mes de Junio 2015



Noticias ATA

¡Dale a Aruba lo mejor de ti!

La Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) trabajó junto al Ministro de Turismo, en una campaña para crear conciencia sobre la relevancia de los habitantes de la isla como uno de los factores clave en la experiencia turística.

La campaña hace hincapié en la importancia de tratar a los ciudadanos y turistas de la mejor manera posible, ser siempre agradable y servicial. Esto crea una mejor comunidad y una isla feliz.

Los distintos medios utilizados en esta campaña incluyen: radio, televisión, periódicos y las redes sociales para llegar no sólo a todos quienes trabajan en el turismo, sino también aquellos que entran en contacto diario con los visitantes, así, participa toda la isla.

La campaña estará en vigor desde junio hasta

diciembre. Once diferentes anuncios de televisión se centrarán en las diversas formas en que un ciudadano puede dar Aruba lo mejor de sí mismo. El tema musical de la campaña (jingle) combina influencias musicales autóctonas y modernas.

La campaña fue lanzada durante una recepción en el Museo Arqueológico de Aruba. El Ministro de Turismo, Otmar Oduber, y la CEO de ATA, Ronella Tjin Asjoe-Croes, destacaron la importancia de esta campaña nacional de sensibilización. En el evento se presentaron algunos de los comerciales de televisión, así como el jingle cantado con entusiasmo por Jonathan Thiel. El telón de fondo de la histórica casa de la familia de Boy Ecury, héroe de la Segunda Guerra Mundial, sirvió de inspiración y reforzó el mensaje de dar lo mejor de sí mismo para Aruba.





Reuniones trimestrales Europa

Recientemente ejecutivos de Aruba viajaron a Europa para reunirse con el equipo de ATA Europa y representantes de diferentes hoteles y diversas compañías aéreas.

Los asistentes a las reuniones fueron, Ronella Tjin Asjoe-Croes CEO y Sanju Luidens-Daryanani CMO y los representantes de ATA Holanda, Bélgica, Escandinavia, Alemania e Inglaterra, así como Bucuti & Tara Beach Resort, Renaissance Aruba Resort & Casino, Divi Resorts Aruba, Amsterdam Manor Beach Resort, Marriott Resorts Aruba, The Mill Resort & Suites, De Palm Tours y Talk of the Town Hotel and Beach Club.

Las reuniones se centraron en la producción actual, la situación económica en Europa y los planes para el año 2016. Hubo señales positivas del mercado, el público objetivo de Aruba, el afluente, está creciendo en Europa. Además, un perfil mixto de visitantes son atraídos a varios tipos de alojamientos de Aruba. ATA ofreció un coctel de recepción para los socios de turismo y la prensa.

Durante el viaje, una delegación visitó Inglaterra y se reunió con British Airways, línea aérea que está expandiendo sus vuelos hacia el Caribe. El contacto con este mercado continuará, el segundo más grande de Europa para Aruba. La delegación también se reunió con Virgin Holidays, parte del Grupo Virgin.

Expo Noivas y Festas

Con el objetivo de atraer a los recién casados , y a quienes celebran su luna de miel, ATA participó en Expo Noivas y Festas, Feria de bodas y eventos, que tuvo lugar en São Paulo, Brasil, del 15 a 21 abril 2015.

La Autoridad de Turismo de Aruba presentó sus opciones de bodas y luna de miel a las parejas. En el stand de Aruba, las parejas podían hablar con los representantes de la oficina de ATA en el país y recibir los kits informativos, con todas las herramientas necesarias para decir “sí, quiero” y

pasar su luna de miel o celebrar un boda perfecta en la Isla Feliz.

“Las espléndidas playas de Aruba ofrecen bodas idílicas y paquetes especializados para los recién casados, como un Luna de Miel Feliz, un oferta muy atractiva y descuentos exclusivos”, dijo Carlos Barbosa, director de ATA en Brasil. Sólo el año pasado, 37.236 turistas visitaron Aruba en su luna de miel y 21.695 se casaron en el mar turquesa de la isla.





Simposio de bloggers

El 22 de mayo, ATA Holanda participó en un simposio de gran escala de bloggers organizado por la agencia holandesa de tendencia de viajes, Cherry Picker. El simposio consistió en un taller de elaboración de historias por los bloggers de viaje, la presentación de datos y cifras interesantes que resultaron de un estudio de investigación de mercado los 200 bloggers holandeses, así como oportunidades de las redes con los bloggers de

viajes y de estilo de vida.

Más de 100 bloggers asistieron al evento, además de destinos y otras marcas de viajes que fueron provistas de un espacio, stand, para atraer la atención y servir de enlace. Aruba creó su entorno local típico, con las palmas de coco de la isla y un tiki bar generando un entorno tropical, típico de "La Isla Feliz".



Aruba Convention Bureau

Chile

Se contactó a los agentes de Tourmundial Viajes, Ejecutiva Grupos y Seguridad Viajes. Hubo un desayuno de presentación para 35 operadores y 20 miembros de la prensa en el Hotel Intercontinental de Santiago. Un almuerzo de presentación para 55 operadores y agentes de viajes en W Hotel y almuerzos de presentaciones para agentes de viajes en Chez Gerald en Viña del Mar. Jerusha Rasmijn de ACB, Miriam Dabian de ATA y los representantes de Divi, De Palm Tours, Radisson, Hyatt y Holiday Inn, asistieron al road show.

Aruba

Los beneficios de llevar grupos a la Isla Feliz

► La oferta con la que cuenta el país para la realización de eventos es muy atractiva. Además de que los hoteles ponen al servicio modernos espacios para su desarrollo, se trata de una alternativa con excelentes incentivos, ideal para los colombianos.

Al evento asistieron María Victoria Galán, directora de la Oficina de Turismo de Aruba en Colombia; Daryse Croes, ACB Conferences & Events Liaison; Giovanna Norato, ejecutiva de Ventas de LAN Colombia; representantes hoteleros y operadores receptivos.

Durante el encuentro, Galán destacó que el clima del país, en el que no suele haber lluvias, es ideal para la realización de eventos al aire libre. Así mismo, dio a conocer los diferentes tipos de transporte que se ofrecen como limosinas, traslados VIP, buses privados y chivas.

Por su parte, Croes detalló los lugares que posee el país para este segmento. "Sitios como el Museo Fort Zoutman, la formación de rocas Caubari, Plaza Daniel Loo, Aruba Reef, Plaza Turismo, Surfside Marina y Quinta del Carmen, que abrió sus puertas recientemente, cuentan con una infraestructura perfecta para llevar a cabo eventos", reveló.

Así mismo, dio a conocer los servicios que brindan las compañías de receptivos, The Palm Tours, Eco, Red Sail Sports y Epic Destination Management Service.

Dentro de las actividades que los grupos pueden realizar en tierra se encuentran cabalgatas, jeep safari tours, golf, recorridos en bicicleta y paseos en cuatrimotos. Y en mar pueden practicar snorkel, buceo, jetlev, kayak, paseos en catamarán y kitesurf.

Infraestructura

Aruba cuenta con más de 25 propiedades, muchas de las cuales están aptas para manejar grupos. Entre las cadenas que tienen propiedades en la isla y pueden responder al segmento, se destacan Renaissance, Divi Resorts, Radisson, Occidental, Marriott y The Ritz Carlton, entre otras. Galán informó también que aunque son pocos los establecimientos que en la isla ofrecen servicio todo incluido, buena parte de ellos lo brindan para los grupos.

Croes le contó a nuestro

medo que el ACB ofrece excelentes incentivos a las empresas que celebran sus encuentros en el destino, como la entrega de USD 1000 en efectivo por ventas superiores a 100 noches y USD 2000 para más de 300 noches, cifra que debe ser utilizada en la isla. Además, garantiza el reembolso de los derechos consulares de visa y la entrega de una Tarjeta VIP que da acceso a descuentos especiales a los participantes.

Igualmente, Galán le dio a las agencias de viajes asistentes algunos tips para tener en cuenta a la hora de realizar las cotizaciones para este segmento. "Es importante que el proceso se haga mínimo con tres meses de anterioridad al evento, entregar la información completa sobre la empresa, definir el perfil de los participantes, detallar los servicios que se requieren, establecer el presupuesto y evaluar los cambios de último momento", dijo.

Norato anunció que a partir de este mes LAN lanza su producto de eventos y convenciones. "Tendremos un producto muy robusto, con una capacidad aproximada de 120 pasajeros por vuelo", explicó.

Al final del encuentro se realizó el sorteo de tres estancias en el destino con tickets de LAN.

es.aruba.com

María Victoria Galán junto a los participantes del evento.

Colombia

ATA Colombia junto con la Oficina de Convenciones de Aruba organizó un desayuno invitando a las principales agencias a participar en una presentación, ¿Por qué Aruba es el destino ideal para grupos?. Este desayuno se llevó a cabo en Bogotá, Colombia, para 33 clientes. Los socios presentes fueron, Hyatt, De Palm, Marriott, Renaissance, Ritz, Divi, Holiday Inn y las aerolíneas LAN. LAN Airlines sorteó dos boletos para Aruba en asociación con una estancia en el Marriott y el Hyatt. Holiday Inn también sorteó una estancia.



Premios

Trip Advisor Travelers Choice

Aruba fue incluida en el Top 10 de las islas del Caribe del TripAdvisor Travelers Choice. “Aruba es la isla por excelencia del Caribe, puro sol y mar y tramos de finas arenas blancas. El tiempo se desacelera agradablemente mientras nos relajamos con un cóctel tropical o aleteamos serenamente en el agua, donde sólo

el pez loro tiene alguna prisa. Las fachadas de los monumentos en colores pastel y las tiendas de Oranjestad dan un ambiente acogedor y lúdico a la ciudad capital. Disfruta de la sombra de un árbol divi en Eagle Beach, mientras que las olas de aguas turquesa crean una banda sonora relajante sólo para ti”.

Divi y Tamarijn Aruba

Tamarijn Aruba All Inclusive acaba de ser exaltado al “Salón de la Fama” de TripAdvisor® y ambos Divi y Tamarijn Aruba ganaron distinciones de excelencia en dos de los mejores sitios web de reseñas de viajes, TripAdvisor® and Family Vacation Critic.

“Estamos muy orgullosos de que el Divi y Tamarijn Aruba continúen recibiendo los máximos honores de sitios web de viajes de prestigio, sobre todo esta inducción al “Salón de la Fama” de TripAdvisor® es un hito para el Tamarijn Aruba”, comentó Alex Nieuwmeyer, Director General de Divi Resorts Aruba. “Recibir estas distinciones es un testimonio de nuestro compromiso de proporcionar un alto nivel de satisfacción al cliente, para todos nuestros huéspedes. Agradecemos a los visitantes que han pasado por nuestras instalaciones por tomarse el tiempo para compartir sus experiencias en Divi y Tamarijn Aruba, esos comentarios impulsan a los viajeros potenciales a reservar sus próximas vacaciones en nuestras propiedades”.

Este “Salón de la Fama”, fue creado para honrar a aquellas propiedades que han obtenido el Certificado de Excelencia por cinco años consecutivos. Tanto el Divi Aruba y Tamarijn Aruba recibieron un Certificado de Excelencia 2015 de TripAdvisor® y este es el cuarto año consecutivo de Divi Aruba obteniendo este logro.

Además, y por primera vez, tanto Divi Aruba y Tamarijn Aruba fueron reconocidos con el premio 2015 Family Vacation Critic Favorite. Para alcanzar la condición de “favorito”, los hoteles deben recibir una calificación de 4+ de personal editorial del Family Vacation Critic y tener, por lo menos, el 75% de las familias que recomiendan el hotel con una calificación de 4+ en su revisión.



Holiday Inn Beach Resort & Casino

Jorge Landa recibió el premio al Gerente General IHG del Año 2014 (Intercontinental Hotels Group) después de una renovación completa con éxito de las 597 habitaciones del Holiday Inn Beach Resort & Casino Aruba. Landa también recibió el Premio a la Excelencia en Renovación en 2013.

Como Gerente General, Landa condujo con éxito el reposicionamiento de los resorts en 2014, el logro de los mejores resultados en todas las categorías principales que incluyen, la satisfacción de los huéspedes, satisfacción de los empleados, el posicionamiento de mercado, el crecimiento del RevPar (rendimiento financiero) con un impresionante 112% de crecimiento del Gross Operating Profit, GOP, (Utilidad Bruta de la Operación, en castellano) que muestra los resultados globales más altos y los mejores en este hito en los 48 años de historia de este resort.

El premio fue presentado por Jorge Apaez, nuevo Director de Operaciones de IHG América Latina (Intercontinental Hotels Group) el Caribe y México, acompañado por Álvaro Diago, COO de IHG saliente por América Latina y el Caribe y Michael Hoe Knudsen, Vicepresidente de Operaciones de IHG América Latina y el Caribe.



Aruba Marriott Resort & Stellaris Casino

El Aruba Marriott Resort & Stellaris Casino fue recientemente galardonado con dos prestigiosos reconocimientos para el Equipo Líder de Ventas del Año en Marketing y Comercio Electrónico para la región del Caribe y América Latina.

Carolina Voullieme, Directora de Ventas y Marketing, fue reconocida como Líder de Ventas del Año 2014 para la Región. Seleccionada entre los nominados a la Excelencia en Liderazgo de Equipo de Gestión de Marriott International, la Señorita Voullieme está con el Aruba Marriott desde 2013 y es responsable de dirigir las actividades de ventas de hoteles, el marketing y la comunicación, así como maximizar la generación de ingresos para el resort.

Además, bajo la dirección de Caroline Voullieme, el equipo de Marketing y Comercio Electrónico, con el apoyo de Stacey Banfield y Christine Leo, formó parte de Ventas y Marketing, recibieron un reconocimiento trascendental como Equipo de Marketing y Comercio Electrónico del Año para la Región del Caribe y América Latina (CALA). El complejo disfrutó de un crecimiento significativo de los ingresos en ArubaMarriott.com, un logro de más de 20 mil fans en Facebook dentro de un año y más de \$ 10 millones en valor de PR.



Bucuti y Tara Beach Resorts

El sitio de viajes más grande del mundo, TripAdvisor®, dio la bienvenida al Aruba Bucuti & Tara Beach Resorts al “Salón de la Fama” de su Certificado de Excelencia. Esta dotación exclusiva sólo se concede a las empresas que han obtenido el Certificado de Excelencia por cinco años consecutivos. El Certificado de Excelencia de TripAdvisor® sólo puede ser ganado al recibir consistentemente críticas excelentes en el sitio de viajes más popular de Internet.

“Es un honor recibir esta distinción que se deriva directamente de las experiencias positivas de nuestros

huéspedes”, comentó Ewald Biemans, propietario de Bucuti. “Este tipo de reconocimiento es resultado directo de la dedicación de todo nuestro equipo de primer nivel, todos comprometidos con proporcionar un servicio superior a todos nuestros huéspedes. Es un placer servir a nuestros clientes a través de los años y estamos agradecidos por sus comentarios amables y la retroalimentación que, en última instancia, nos han llevado a ofrecer un refugio excepcional para relajarse”, concluyó Biemans.





Aruba Aloe

Reforzando su reputación de excelencia, Aruba Aloe recibió dos certificaciones prestigiosas de la Organización Internacional para la Estandarización, el día primero de abril. El 29 de mayo, Aruba Aloe celebró oficialmente este logro en su museo, fábrica y tienda en Hato.

La Organización Internacional para la Estandarización (ISO) es el mayor desarrollador mundial de estándares internacionales voluntarios para las empresas. Después de un proceso de auditoría rigurosa, Aruba Aloe obtuvo la certificación ISO 9001 para su sistema de gestión de calidad y la certificación ISO 13485 para demostrar que su marca Alhydran, cumple con los requisitos para producir productos sanitarios.

Koos Véel, Director de Operaciones señaló que Aruba Aloe es la primera empresa en las Antillas que obtiene estas dos certificaciones. De acuerdo con el director general Walter Mosher, “estos reconocimientos abren la puerta a Aruba Aloe para continuar expandiendo su mercado de exportación, que ya incluye más de 25 países. En los últimos tres años, Aruba Aloe creció hasta incluir 15 tiendas y nuestro personal se ha duplicado. Pronto abriremos una página web en Europa, una tienda en Amsterdam y una fábrica de jabón en la calle principal de Oranjestad. Después de 125 años, Aruba Aloe se enorgullece de seguir apoyando la economía de Aruba y de representar a la isla en todo el mundo”.



De Palm Tours

“Operador de Recorridos, Líder del Caribe”

De Palm Tours recibió el prestigioso premio “Operador de Recorridos, Líder del Caribe” de Carnival Cruise Lines. Esto los convierte en el proveedor líder de excursiones en tierra para los pasajeros de los Cruceros Carnival que visitan Aruba.

Cada temporada, Carnival Cruise Lines celebra una ceremonia de entrega a los mejores recorridos y actividades que se ofrecen en cada puerto, los que más gustan a sus pasajeros y también a los empleados de excursiones en tierra en términos de buen trabajo en equipo entre De Palm Tours y Carnival Cruise Lines. La ceremonia se llevó a cabo a bordo del Carnival Breeze. Se recibieron las felicitaciones del Vicepresidente de Carnival Cruise, Amilcar Cascals y de la Directora de Desarrollo de Producto, Erika Tache, declaró: “la posición de su empresa como proveedor líder de excursiones en tierra y su reputación en el servicio de primera clase se deben a su fuerte liderazgo y al sentido de dirección que proporcionan”.

Resorts

Hyatt Regency Aruba

Noches de California

Una alineación oportuna de talento excepcional y buen gusto inspiró la creación de un evento culinario único en Palms Restaurant el 20 de mayo. La cena de seis platos, combinó una experiencia culinaria, conocimiento en vinos y la excelencia en el servicio. Inspirado por Arion Wine Company en representación de Jackson Family Wines, la velada fue organizada por la Master Sommelier de la bodega, Jennifer Huether.

Jennifer sirvió vinos de la bodega, de las mejores del mundo, y los combinó con platos exquisitos concebidos por el chef ejecutivo, galardonado, Vicente Pellegrini y preparados por su equipo

culinario. El chef, original de Brasil, infunde muchos elementos locales en su cocina y crea combinaciones de alimentos complejos y sorprendentes. El maridaje de vinos fue expertamente supervisado por Govert v/d Hout, de Arion Wine Company.

Chef Pellegrini es un campeón de la filosofía mundial de alimentos de Hyatt Hotels & Resorts, centrada, como él, en preparaciones cuidadas y saludables. Recientemente cocinó todas las comidas para su Alteza Real de los Países Bajos, el Rey Guillermo Alexander y su esposa, la reina Máxima.



Viaje Aéreo

Aumento del puente aéreo del Reino Unido

Una lista de las principales compañías del Reino Unido, incluyendo Virgin Holidays y Hayes & Jarvis, agregaron a Aruba a sus portafolios. Además, las principales marcas de viajes como Thomson y First Choice, anunciaron la introducción de vuelos semanales a Aruba desde Manchester el próximo verano, complementando el servicio existente a la isla desde Gatwick/Londres.

Aruba disfrutó de un nuevo record en Gran Bretaña en 2014, cuando las cifras de visitantes llegaron a un máximo histórico. Los números del Reino Unido crecieron más de 12 por ciento en 2014, superando la marca de 10.000 por primera vez. Además de los 10.447 visitantes del Reino Unido, hubo un crecimiento del 34 por ciento de Irlanda.

El servicio de Thomson y First Choice de Manchester se iniciará el lunes 2 de mayo próximo y continuará operando semanalmente hasta octubre de 2016. Los vuelos directos serán operados por el popular Boeing 787 Dreamliner. Thomson y First Choice ofrecerán una mezcla de las vacaciones todo incluido y otras opciones. Operadores turísticos adicionales que han anunciado la adición



de Aruba a sus carteras en el Caribe son Virgin Holidays, Hayes & Jarvis, Wexas y My América Holiday.

Virgin Holidays está basando sus días de fiesta en los vuelos con KLM Royal Dutch Airlines, es decir, los viajeros pueden optar por volar cinco días de la semana a partir de uno de los 16 aeropuertos del Reino Unido a través de Amsterdam Airport Schiphol. La compañía ofrece cuatro hoteles y paquetes ya hechos o adaptados. Hayes & Jarvis brinda vuelos en el Thomson Dreamliner, KLM o con American Airlines desde el aeropuerto Heathrow de Londres o en Manchester a través de uno de sus centros de distribución en Estados Unidos.

Comité Técnico Permanente de Aeropuertos del Consejo Mundial de Seguridad Internacional



Cuarenta delegados del Consejo Internacional de Aeropuertos (ACI) del Comité Técnico Permanente de Seguridad Mundial se reunieron en Aruba para ofrecer consejos y recomendaciones sobre las mejores prácticas que deben aplicarse en los aeropuertos a nivel internacional, especialmente en el campo de la

seguridad. En esta reunión participaron delegados de Dubai, India, Japón e Israel. Jurgen Benschop, de la presidencia de la Comisión de Aruba trató como la seguridad para América Latina coloca Aruba en una plataforma importante entre los aeropuertos de todo el mundo.

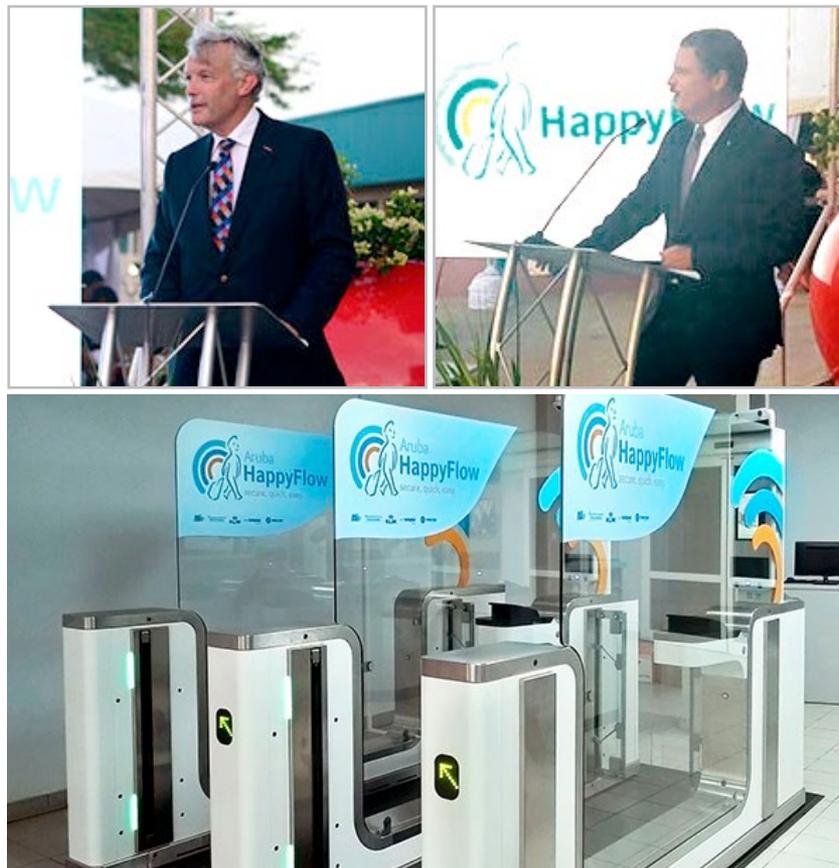
Flujo Feliz

Aruba fue clasificada como Número Uno por “Airport Business”, del Consejo Internacional de Aeropuertos, una revista de negocios líder en ese sector, en el Top 10 de las innovaciones aeropuerto del año hasta la fecha.

El proyecto Aruba Flujo Feliz (Happy Flow en inglés original) único en su tipo, en el que la biometría se utiliza como identificador de clave en todos los puestos de control del aeropuerto, fue lanzado en el Aeropuerto de Aruba en mayo. El proyecto piloto, que se desarrollará durante los próximos dos años, utilizará la tecnología de reconocimiento facial para identificar a los pasajeros en los registros, en la sección de equipaje, el control de fronteras y el embarque del avión. Una vez que el pasaporte del pasajero y su imagen facial se relacionan en la etapa de registro de entrada inicial, este no tendrá que mostrar su documento o tarjeta de embarque de nuevo antes de abordar el avión.

El proyecto es el resultado de la colaboración entre Aruba, los Países Bajos, la Autoridad Aeroportuaria de Aruba, Schiphol Group y KLM, junto a los especialistas en soluciones de identidad electrónica, Vision-Box, ganadores de la licitación para ejecutar el proyecto. El primer ministro de Aruba, Mike Eman anunció el lanzamiento de la prueba piloto como “un paso muy innovador e importante en la industria del transporte de pasajeros, no sólo para Aruba, también para todo el mundo”.

Inicialmente, se invitará a un número limitado de pasajeros de KLM que viajen con un pasaporte de la UE a participar en el piloto Flujo Feliz (Happy Flow). Jos Nijhuis, CEO y Presidente de Schiphol Group, que gestiona el aeropuerto de Aruba, comentó: “Este es un proyecto único en el que, entre otros, se combinan los procesos públicos y privados de pasajeros. Tengo grandes expectativas de los resultados. Si la experiencia y resultados de las pruebas son positivos, vamos a seguir desarrollando este proyecto”.





Restaurantes

Hostaria Da' Vittorio

Aficionados de la buena comida y el vino de la isla se reunieron recientemente en la Hostaria Da 'Vittorio en una celebración elegante de comidas y vinos de Italia, organizado por los vinos Romar Trading y Ruffino. El Maestro Cocinero, italiano, Vittorio Muscariello preparó una comida fantástica de cinco platos, mientras que el Artista Residente del Vino de Romar Trading, Clive Faustin, escogió los vinos Ruffino, perfectos, para ir con cada plato.

Se empezó con un aperitivo servido en una tabla de quesos de Parmigiano Reggiano Rocca, Gorgonzola, Provolone y Mozzarella Fresca, acompañados de un Prosecco Ruffino. El plato de antipasto, Prosciutto di San Daniele DOP (Denominación de Origen en italiano) con Burrata fresca, emparejado maravillosamente con un Ruffino Lumina Pinot Grigio. Fusilli al Pesto Toscano emparejado con un Ruffino Chianti Classico Riserva Ducale. Para el plato principal, los comensales disfrutaron de un rack bebé de ternera al horno con romero fresco, ajo y aceite de oliva extra virgen italiana, servido con un risotto fresco de hongos porcini y polenta de trufa negra, junto con un Ruffino Chianti Classico Riserva Ducale Oro. Un tiramisú italiano concluyó esta celebración culinaria.



Papillon

Papillon celebró su sexto año en junio con una cena espectacular de carta blanca de 6 platos, con un menú que cambió cada semana, por \$ 60 por persona. Cada plato fue acompañado con un vaso de vino combinado de forma perfecta. El menú del restaurante Papillon refleja el arduo camino francés hacia la libertad. Los platos franceses clásicos han recibido un toque atrevido del Caribe y son un viaje culinario por las papilas gustativas.

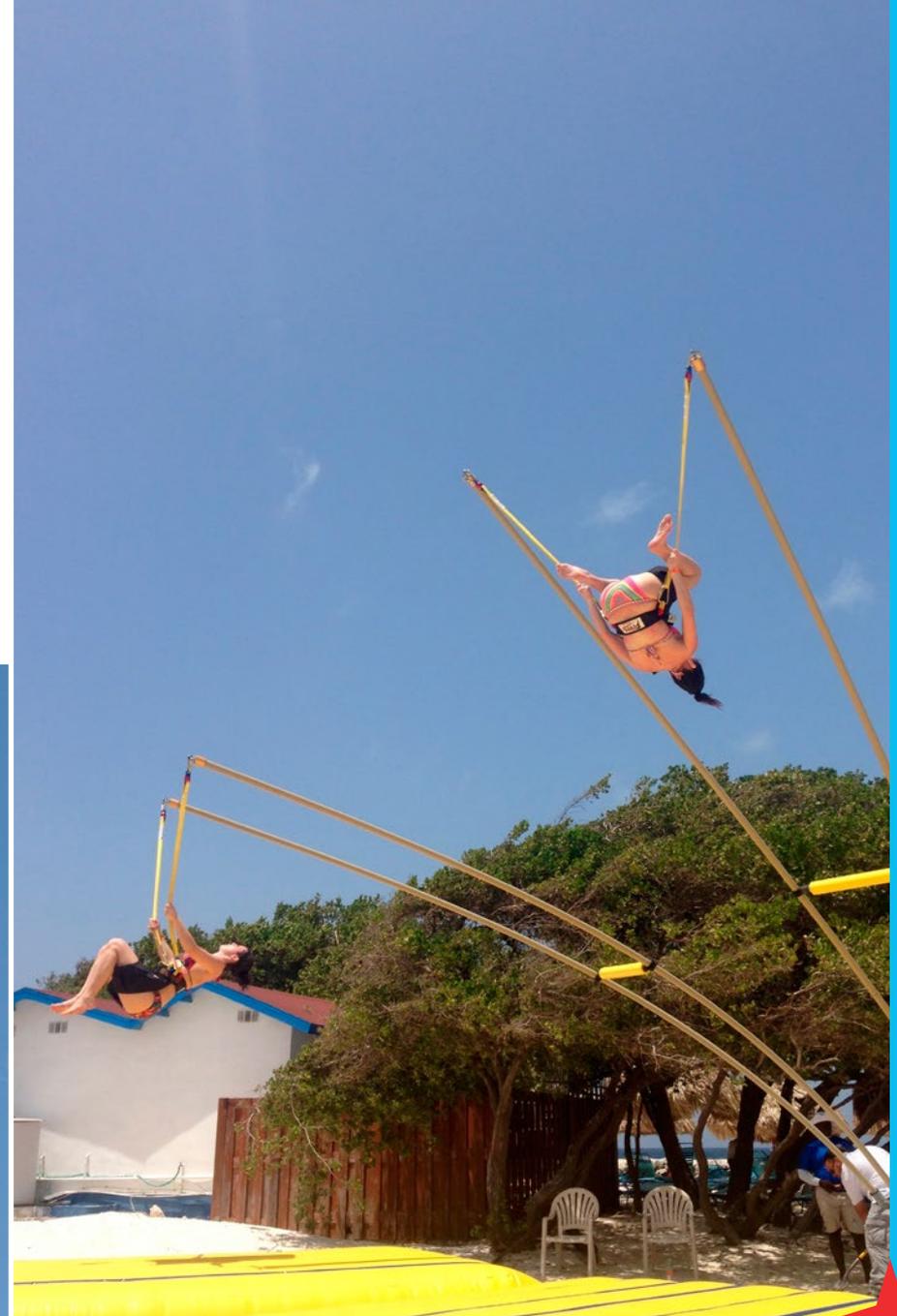
Actividades

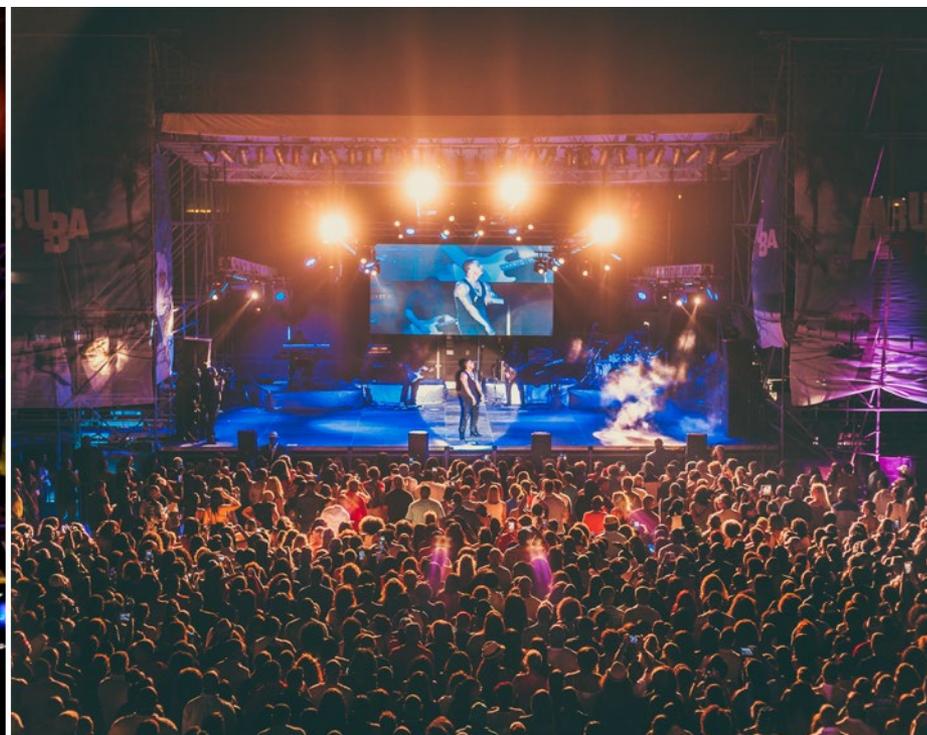
De Palm Tours, nuevas actividades

De Palm Island abrirá dos nuevas actividades de este año: la primera tirolesa de Aruba y sus Air Jumpers (inflables). La tirolesa se instalará detrás del parque acuático y terminará en una de las playas de la isla privada. Los Air Jumpers (inflables) ofrecerán a los visitantes de todas las edades, elevarse a grandes alturas mientras que, en un arnés, le muestran trucos de trampolín.

La tirolesa tiene una plataforma más grande y más alta para crear una experiencia más espectacular y se abrió a principios de junio. Los visitantes pueden recorrer 136 metros a través de De Palm Island a diez metros en el aire y aterrizar con seguridad en la playa.

Ambas, nuevas, actividades son parte del paquete todo incluido con alimentos y bebidas, snorkeling, parque acuático, paseos ilimitadas en banana, clases de salsa y diferentes actividades de diversión en la playa. De Palm Island también ofrece SeaTrek®, Snuba® y Power Snorkel.





Eventos

Soul Beach Music Festival

Pesos pesados del hip hop, reinas y leyendas de la música R&B y el soul, todos actuaron juntos durante el fin de semana del Memorial Day en el evento de música soul más grande del Caribe. Esta fiesta popular, votada “Como el Festival de Verano Número Uno del Caribe” por la revista Jetsetter y elegida en el puesto 4, entre las “10 mejores celebraciones del Caribe”, por los lectores de USA Today, celebró su 15 aniversario. Para esta edición

especial, se descubrió una locación amplia en el HarborArena.

Miles de personas de los Estados Unidos, Aruba y otras islas del Caribe, recorrieron de un lado a otro, la isla, durante las presentaciones en vivo, la playa en el día y después de las fiestas. El anfitrión designado de este año, el extraordinario beat box humano, Doug E. Fresh, estuvo increíble. La leyenda de la música soul de sesenta y dos años

edad y nueve veces nominado al Grammy, Charlie Wilson ofreció una actuación sensacional de dos horas. Los hacedores de éxitos multi platino, Dru Hill y Cisco, con un arreglo de sus éxitos, en el final de su show del sábado, fueron fenomenales. La noche del domingo, el escenario de los principales conciertos centelleantes mostró a la súper estrella nominada al Grammy Trey Songz y la cantante ganadora de ese mismo premio, Estelle.



Electric Festival

Por tercer año consecutivo, la música electrónica se hará presente en Aruba, atrayendo a miles de aficionados de todo el mundo. La lista completa de talentos de este evento electrificante, que tendrá lugar del 3 al 6 de septiembre, se dará a conocer pronto. La nueva ubicación es la Harbor Arena, en el Puerto de Aruba, en el centro. El Amsterdam Dance Event presentará la Global Sessions Conference. La venta de entradas está abierta en www.electricfestival.com.



Arion Wine Company acoge un seminario de vino y comida

Miembros de la industria de alimentos y bebidas de Aruba se reunieron recientemente para un Seminario de comida y vino, entretenido e instructivo, organizada por Arion Wine Company y Jackson Family Wines. El seminario, dirigido por el primer Master Sommelier femenino en Canadá, Jennifer Huether, se centró en el emparejamiento de los diferentes cortes de carne con los vinos Cabernet Sauvignon.

Los participantes fueron recibidos con un Galerie Naissance Sauvignon Blanc, antes de una pre degustación con una selección de Jackson Family Wines, incluyendo un Kendall-Jackson 'Vintner's Reserve' Chardonnay, Stonestreet Chardonnay, La Crema Pinot Noir y Pinot Noir Byron. Posteriormente, el grupo exploró los matices de la carne de vacuno maridada con vino y como la naturaleza de cuerpo completo del Cabernet Sauvignon acompaña perfectamente a un buen filete.

Arion Wine Company es una empresa de importación de vinos locales, que ofrece excelentes vinos, seminarios, organización de catas y educa a las personas que trabajan en el sector de la hostelería. Representa en Aruba a algunas de las bodegas más destacadas del mundo.



TEDx Aruba

TEDxAruba atrae a gente y empresas en las áreas de Tecnología, Educación y Diseño con el fin de compartir sus conceptos sostenibles con Aruba, la región, Europa y las Américas. Es un evento organizado de manera independiente con licencia de TED y organizado por la Fundación TEDxAruba y tendrá lugar el 23 de septiembre de 2015 en la Escuela John F. Kennedy. Su tema es “La Isla de Soluciones Sostenibles” y se espera que 500 personas asistan.

El equipo ha creado una plataforma para la difusión de ideas sostenibles para Aruba, soluciones, creatividad, innovación y cultura, que ofrecen grandes oportunidades para la financiación de los planes presentados por los oradores locales e internacionales.

Comenzó como una conferencia de cuatro días en California hace 30 años, las dos Conferencias anuales TED invitan a los principales pensadores y hacedores del mundo. TEDx es un programa local de eventos, auto organizados, que reúne a la gente para compartir una experiencia similar a TED.

Aruba ofrece el lugar perfecto para empresas star-up, para mostrar sus grandes ideas, encontrar soluciones a los desafíos globales y compartir sus conocimientos.



29 Aruba Hi-Winds

El concurso aficionado de windsurf y kite surf más grande en el mundo, se celebra todos los años en Aruba. Cientos de participantes compiten por medallas en diferentes categorías. Mientras que muchas de las competiciones de kite surf ocurren en el extremo sur de la isla, en Boca Grandi, la mayoría de los eventos tienen lugar en Fisherman's Huts, un poco más allá del The Ritz-Carlton, Aruba. Hi-Winds es un gran evento, también, para los espectadores, con una agenda llena de fiestas en la playa, desfiles de moda y conciertos para disfrutar. Estas competiciones emocionantes de windsurf y kite surf tendrán lugar del 07 de julio hasta el día 13 del mismo mes.

Convención Internacional Kiwanis

La Convención Internacional de Kiwanis (Organización Voluntaria Mundial) para el Este del Caribe y Canadá tuvo lugar recientemente en el Radisson Aruba y asistieron el Gobernador Fredis Refujinol, el Primer Ministro Mike Eman y el ministro de Asuntos Sociales Paul Croes.



El Primer Ministro agradeció a Gavril Mansur, Teniente Gobernador Kiwanis de Aruba, quien reconoció a todos en la comunidad de Aruba por pensar en los demás y ayudar a los necesitados. “Kiwanis también juegan un papel importante en la creación de estrategias e iniciativas para garantizar la calidad de vida más alta posible. Una organización tan prestigiosa como Kiwanis nos recuerda la importancia de contribuir con una sociedad mejor. Con todo el apoyo y la dedicación de Kiwanis, podemos hacer un mundo mejor lugar”, declaró Gavril Mansur.

A nuestros Socios de Turismo:
Gracias por ofrecernos sus
actualizaciones.

Para asegurar que sus noticias figuren
en la mensual Actualización Producto
Aruba de las Autoridades Turísticas
de Aruba, por favor háganos llegar
su información según esta se haga
disponible a:

copywriter@aruba.com

con una copia a:

s.feliciano@aruba.com
m.feliciana@aruba.com
and j.tilma@aruba.com

hasta el 25 de cada mes.

Un agradecimiento especial a
Aruba Today, Aruba Today,
Columnista Rona Coster y a
nuestros socios de turismo.



Festival Internacional de Cine de Aruba

El quinto Festival Internacional de Cine de Aruba se centrará en la exhibición de películas, talleres y pitching de películas (presentación de conceptos para películas). El festival se llevará a cabo del 7 al 11 de octubre de este año 2015, en el Palm Beach Plaza Mall (Caribbean Cinemas), acogiendo, una vez más, a nuevos cineastas y amantes del cine de todo el mundo.

El AIFF (Aruba International Film Festival en inglés) ha recibido a luminarias del cine como actor nominado al Oscar Richard Gere, la editora multi ganadora del Premio de la Academia (y desde hace mucho tiempo colaboradora de Martin Scorsese) Thelma Schoonmaker, la actriz nominada al Oscar Virginia Madsen (quien visitará de nuevo la isla, ella misma ganó el reconocimiento como Embajadora del AIFF en 2013) y el legendario escritor y director holandés, Paul Verhoeven (Robocop, Total Recall, etc).

El AIFF presentará su primer Internacional Film Market Aruba (IFMA). Los realizadores que nos visiten podrán disfrutar de Aruba mientras lanzan y la venden sus películas a los agentes de ventas y distribuidores internacionales.

El festival volverá a presentar un programa bien equilibrado de películas de alta calidad, al tiempo que ofrecerá eventos únicos y atractivos de la industria, clases magistrales, mesas redondas, etc, sobre variados temas cinematográficos. Las películas seleccionadas a la AIFF competirán por premios del jurado y la audiencia, en las categorías de narrativa, documentales, cortos, Caribbean Spotlight y Aruba Flavor (películas locales). Se anima a todos los cineastas a presentar sus películas a la AIFF en www.FilmFreeway.com/festival/Aruba www.aiff.aw