

Actualización Producto Aruba

Julio 2018

La Autoridad de Turismo de Aruba (ATA)
es la organización de mercadeo y
manejo del destino de Aruba.

Nuestra Misión:
Aumentar la participación de viajeros
de lujo y el valor económico del
turismo para el beneficio de la
comunidad y de nuestros grupos de
interés mediante el posicionamiento
y desarrollo Aruba como su destino
favorito en El Caribe.

Nuestra Visión:
La Autoridad de Turismo de
Aruba (A.T.A.) se convertirá en la
Organización de Gerencia y Marketing
de Destino más innovadora y creativa
de El Caribe.

Valores Fundamentales:
Empoderamiento, productividad y
empoderamiento, profesionalidad,
respeto, diversión y pasión.

A continuación te ofrecemos un resumen de las noticias más importantes y que resaltaron durante el mes de Julio 2018



Noticias ATA

Pareja británica casada en Aruba nombra a su bebé Aruba

Matthew y Natalie Woods no solo se casaron en Aruba hace siete años, además decidieron nombrar a su bebé como el destino que más aman. Ellos y su hija visitaron recientemente a la Autoridad de Turismo de Aruba.

Esta fue su quinta vez en la isla. La primera fue en 2007, y cuatro años después, volvieron con

familiares y amigos para su boda. "Ella es una bebé feliz, al igual que Aruba es la Isla Feliz". Esta isla significa mucho para nosotros, pero principalmente felicidad", explicaron.

Ahora llevando a su segundo hijo, bromearon que podrían estar pensando en otro nombre relacionado con la isla.

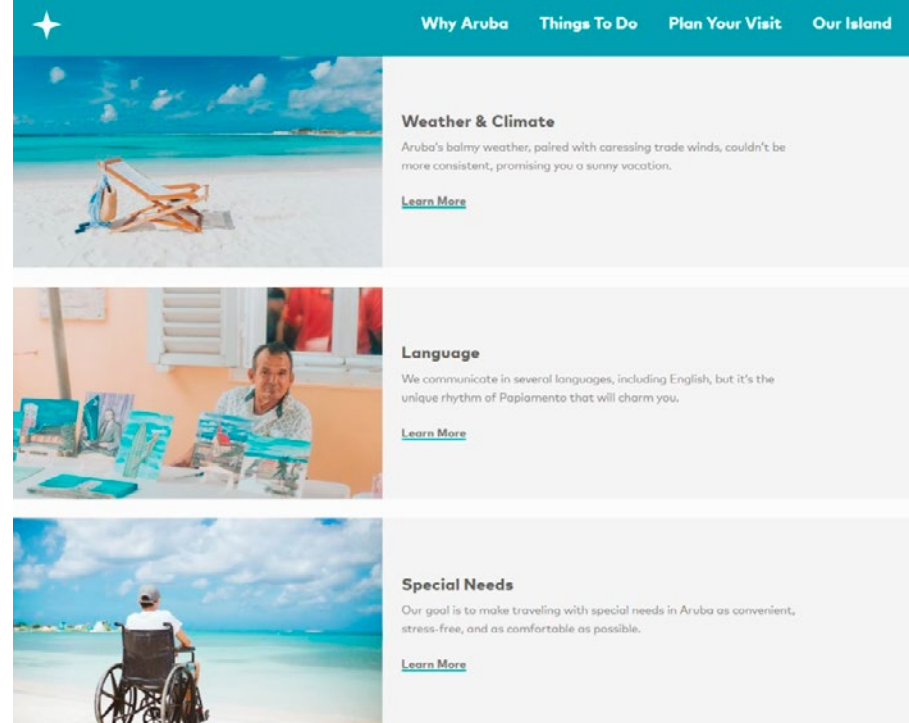


Exitoso encuentro de Copa Airlines Vacaciones Chile en Aruba

Un grupo de operadores exclusivos y ejecutivos clave de Copa Airlines, así como representantes de la prensa se reunieron recientemente en Aruba. Durante la apertura oficial, la CEO de ATA Ronella Tjin Asjoe-Croes dio la bienvenida a los participantes, compartiendo datos de turismo y planes futuros. Tjin Asjoe-Croes comentó que América Latina es una región con un gran potencial y un socio clave en la diversificación de los mercados de Aruba.

Copa Airlines es una de las líneas aéreas dominantes para Aruba en la región, con vuelos directos y buenas conexiones. El Vicepresidente de ventas del Copa, Christophe Didier, declaró que el mercado chileno eligió Aruba como su lugar de reunión para brindar una experiencia de primera mano de la isla.

Chile es el cuarto mercado más grande de Aruba en América Latina. 12.4% de los visitantes de Aruba provienen de América Latina. El grupo visitó varios hoteles y disfrutó de experiencias culturales para ayudarlos en sus esfuerzos de comercialización.



Nuevo sitio web de Aruba

Después de un largo proceso de planificación, investigación y desarrollo, la Autoridad de Turismo de Aruba recientemente lanzó el sitio web oficial de la isla: www.aruba.com con nuevas imágenes y una nueva estructura. Más que un sitio web, esta es una plataforma para presentar todo lo que la isla tiene para ofrecer a los visitantes potenciales. El contenido actualizado se complementa con la facilidad de uso y la última tecnología para proporcionar a los usuarios una extraordinaria experiencia de vacaciones en línea.

Al ir más allá de las playas, los centros turísticos y los restaurantes, el sitio web comparte las experiencias reales de los habitantes de Aruba y de los visitantes habituales. Es accesible en ocho idiomas diferentes; la última adición es inglés británico. Como líder en creatividad e innovación digital, el objetivo de Aruba es mejorar la experiencia de los visitantes antes, durante y después de su estadía. Con el lanzamiento de este sitio tan esperado, los visitantes pueden planificar y personalizar su vacación perfecta antes de que aterrice tu avión.



ATA presenta “El turismo como catalizador de la innovación” durante Innovation Summit

Esta Cumbre de Innovación fue organizada por el Gobierno de Aruba y el Ministerio de Asuntos Generales. Entre los temas que se trataron estaba la importancia del turismo y cómo esta industria está experimentando cambios rápidos en los gustos y preferencias de los consumidores, la tecnología, la política y la economía.

Esos destinos que son resilientes y proactivos y que pueden gestionar la innovación seguramente ganarán terreno en el dinámico mundo del turismo. El turismo en Aruba representa el 86.5% del PIB y el 87% del empleo.

La capacidad de permanecer conectado durante las vacaciones, el deseo de experiencias auténticas y la responsabilidad ambiental son factores valorados por los turistas de hoy en día. Aruba es un innovador en la región según lo indicado por varios proyectos de ATA, incluidas tarjetas de inmigración en línea, el innovador memorando de entendimiento con Airbnb, publicidad programática de televisión en los Estados Unidos. Y un énfasis de larga data en el marketing digital.



LAPMA, la reunión comercial latinoamericana, un gran éxito

Liderado por ATA, este encuentro comercial, que tuvo lugar en Aruba del 6 al 9 de mayo, reunió a las principales partes interesadas del destino con operadores y aerolíneas de Chile, Perú, Colombia, Venezuela, Argentina y Brasil.

El objetivo fue compartir información de destino e involucrar a los participantes en la planificación de estrategias y en actividades para enfocar esfuerzos y definir prioridades. La apertura del taller tuvo lugar en el Aruba Hyatt Resort.

Los oradores incluyeron a Juan Camilo Romero y Juan Pablo García de MullenLowe SSP3, y Alejandro Rico de Google Colombia.

Durante los tres días, los asistentes tuvieron la oportunidad de disfrutar de una agenda interior-exterior y de la increíble gastronomía de la isla. El encuentro acercó a la marca a TO y aerolíneas en la región y brindó oportunidades de networking para socios comerciales locales y extranjeros.





La Autoridad de Turismo de Aruba celebra el Día del Rey en Argentina

ATA Argentina celebró el Koningsdag (Día del Rey) en el Yacht Club de Puerto Madero junto con la Embajada de los Países Bajos el 26 de abril. Aruba estuvo presente en la celebración con su propio espacio, donde periodistas y amigos de la Isla Feliz fueron invitados.



ATA delinea estrategias para 2019

Recientemente se celebraron varias reuniones en Nueva York con el Ministro de Turismo, ejecutivos de ATA, socios turísticos y agencias (The Concept Farm especializada en marketing creativo, Zimmerman, Agencia especializada en relaciones públicas, Ansira especializada en marketing de bases de datos y USIM agencia de medios). La delegación también se reunió con Jet Blue, la aerolínea Número Uno para Aruba. Los ejecutivos de ATA incluyeron a la CEO Ronella Tjin

Asjoe-Croes, la CMO Sanju Luidens-Daryanani y el equipo para norteamérica encabezado por el Director de Área Ed Malone.

El mercado de América del Norte sigue siendo fuerte, cerrando 2017 con un aumento del 10,6%. Hasta mayo de 2018, el mercado creció un 7%. De hecho, el mercado principal de Aruba ha crecido consistentemente desde 2011, a una tasa promedio del 3%.





Aruba llevó una porción de la Isla Feliz a Bogotá durante el Mes del Bienestar

El 5 de junio, la Autoridad de Turismo de Aruba en Colombia desarrolló un taller de Bienestar en el marco de la Tercera Edición del Mes de Bienestar del Aloe Aruba con un grupo de periodistas de comercio y estilo de vida. Este encuentro proporcionó un espacio experiencial para desconectarse del mundo y reconectarse con ellos. El taller fue dirigido por María Dalmazzo, influenciadora de estilo de vida y bienestar, quien ofreció varios consejos de salud sobre cómo cuidar la piel y el cuerpo con Aloe Vera, meditación y otras actividades. ATA organizó un brunch, con un menú saludable y un delicioso batido con Aloe Vera, el producto invitado principal del evento.



Junio un mes lleno de acontecimientos para el mercado alemán en Aruba

Del 1 al 3 de junio, ATA Alemania participó en TSS Jahrestagung, una importante agencia de viajes independiente de Alemania. La Conferencia Aniversario del Grupo TSS tuvo lugar en Dresde en la que participaron agencias de viajes asociadas, proveedores de servicios turísticos y organizadores. El programa consistió en una velada, feria y evento de gala. ATA Alemania presentó Aruba a 700 agentes de viaje en solo 2 días.

ATA Alemania celebró su segundo seminario web el 16 de junio. Más de 40 agentes de viajes participaron en esta presentación temática de Aruba para familias, bienestar y deportes.

Del 18 al 21 de junio, ATA Alemania recibió una oportunidad de última hora para cooperar con el programa de televisión alemán "The Bachelorette". Con más de tres millones de espectadores, "The Bachelorette" trata de personas en busca de una conexión y con la esperanza de encontrar el amor. El programa saldrá al aire desde julio hasta septiembre de 2018 los miércoles a las 8:15 pm (horario estelar) en Alemania, Austria y Suiza. Una fecha romántica y aventurera tendrá lugar en Aruba.





ATA Alemania organiza eventos de marketing innovadores

Del 29 de mayo al 4 de junio, en Aruba, ATA Alemania recibió a 5 personas influyentes de cuatro blogs diferentes. Las ubicaciones incluyen Flamingo Beach, Eagle Beach, Arikok National Park y el centro de Oranjestad. Durante el viaje, todos los miembros publicaron activamente en Instagram y Facebook. Estos influenciadores prominentes tienen cuentas con números de seguidores que van de 10,000 a 27,000.

A fines de mayo, ATA Alemania llevó a cabo un proyecto cooperativo con KLM y Huffpost, una revista estadounidense en línea con varias ediciones regionales en diferentes idiomas. Luego de solo dos semanas, se generaron más de 8,000 visitas.





Premios y Reconocimientos

Paradera Park recibió el Certificado de Excelencia de TripAdvisor 2018

“Nos enorgullece recibir este reconocimiento durante ocho años consecutivos, ya que esto refleja nuestro concepto de ofrecer a nuestros huéspedes un lugar relajante, confortable y privado para quedarse con un excelente servicio personalizado. En los últimos años, sitios de reseñas como TripAdvisor y Zoover nos han reconocido y premiado. Recibimos una variedad de nacionalidades en Paradera Park, ser reconocidos y premiados por dos de los sitios de opinión más

prestigiosos en nuestros principales mercados es una indicación de que nuestros visitantes realmente aprecian nuestro producto y servicio”, afirmó la Directora General, Deborah de Weerd. De propiedad y gestión independientes, el complejo ha acogido con éxito huéspedes internacionales en Aruba durante los últimos 25 años. También fue ganador del TripAdvisor Travellers 'Choice Award 2017 para el Best Value Hotel en el Caribe.



Hyatt Regency Aruba Resort Spa & Casino

Premio de Aseguramiento de Calidad

Delta Vacations anunció que Hyatt Regency Aruba Resort Spa and Casino es el ganador del Premio de Garantía de Calidad.

Los criterios para los ganadores son al menos 100 reservas entre el 1 de enero de 2017 y el 31 de diciembre de 2017, con un índice de quejas del cliente de 1% o menos.

El complejo también fue agregado recientemente a la lista de los 100 mejores amigos LGBT de Hotels.com.



El programa de esterilización y castración de Bucuti gana el premio del Caribe

La Asociación de Hoteles y Turismo del Caribe reconoció a Bucuti & Tara Beach Resort con un premio a la Responsabilidad Social en su conferencia anual CHIEF en Miami.

En enero de 2016, Bucuti y Tara presentaron a Stimami, Sterilisimi, (Love me, Sterilize me) el programa de alcance comunitario que proporciona subsidios para las cirugías de esterilización para animales junto con microchips para perros y gatos de la isla. Trabajando en equipo con los veterinarios de Aruba, más de 7,000 mascotas han sido esterilizadas y marcadas con chips hasta la fecha.

Desde la implementación del programa, Bucuti & Tara ha donado más de 475,000 florines (US \$ 265,000 dólares americanos) a Stimami, Sterilisimi. Como el programa ha crecido, los patrocinadores se han unido. Las contribuciones de la Autoridad de Turismo de Aruba y el Fondo de Mejoramiento de Productos Turísticos de Aruba han ayudado a aumentar el apoyo del resort a la fundación, permitiendo que más gatos y perros sean esterilizados en un período de tiempo más corto.



Boardwalk Hotel Aruba llega al Salón de la Fama con Cinco Certificados de Excelencia

Fundado por TripAdvisor en 2010, este galardón premia a las empresas hoteleras que constantemente logran excelentes críticas en TripAdvisor.

Dijo Kimberly Rooijackers, Gerente del hotel: “estamos en una plantación de coco histórica, anteriormente conocida como Plantage Tromp y nos sentimos muy orgullosos de ese patrimonio. Mi hermana gemela Stephanie y yo nacimos y crecimos en Aruba y apreciamos nuestras raíces locales y alentamos a nuestros huéspedes a tener una experiencia local. Nuestro Boardwalk Treasure Box, un servicio exclusivo en la habitación, presenta una selección de puntos calientes, gemas escondidas y favoritos de la isla para descubrir”.



Resorts

Renaissance Aruba Resort & Casino celebra su séptimo Día Global del Descubrimiento

Recientemente, el complejo organizó un concierto acústico en su piscina privada con el artista local y conocido músico Jonathan Thiel, mejor conocido como JEON. El Día Global del Descubrimiento (Global Day of Discovery) es una iniciativa anual de Renaissance Hotels. Los 160 hoteles de la marca en todo el mundo organizan eventos especiales que incorporan un obsequio local para que tanto huéspedes como lugareños disfrutan.

Solo por una noche, cada propiedad incorpora una experiencia cercana, mixología especial, gastronomía, vida nocturna y / o entretenimiento a su programación.

JEON, que ha creado una marca alrededor de las islas (Aruba, Curazao y Bonaire) y en los Países Bajos, se encuentra actualmente en una gira por Estados Unidos con el cantante y compositor JBalvin. Este interprete local se ha hecho un nombre en la región con diez éxitos # 1 en las listas más importantes de las islas y millones de visitas en YouTube.



Divi Resorts

Venta de High Tides & Good Vibes

Esta venta tiene un 30% de descuento en los mejores destinos del Caribe en Aruba, Bonaire, Barbados y St. Maarten. Esta oferta de tiempo limitado se extiende del 5 de julio al 30 de septiembre para todas las fechas de viaje 2018 y 2019. “Con increíbles aguas turquesas, emocionantes aventuras en la isla, relajantes playas, deliciosas comidas y lujosas habitaciones por tan solo \$ 155 dólares americanos por noche y \$ 178 dólares americanos por persona, por noche con régimen de todo incluido, nunca hubo un mejor o más asequible momento para visitar el Caribe. “Nuestras habitaciones de suites son perfectas para parejas en busca de una escapada romántica y familias que necesitan espacio adicional, además, nuestro Programa Kids Stay & Eat Free * ayuda a estirar el presupuesto familiar”. Reserva en línea en diviresorts.com/caribbean-promotion.htm o llama al 1-800-367-3484 (llamada sin cargo) o al 1-919-419-3484 (internacional).

Los viajeros también pueden ingresar para tener la oportunidad de ganar unas vacaciones de siete noches gratis en Divi Resorts. Para participar, los fanáticos del lugar deben seguir a @DiviResorts, etiquetar una foto o video de vacaciones Divi en su página de Instagram con el hashtag #PICKMEDIVISUMMER y tener un perfil público para calificar. La mejor foto o video etiquetado publicado el viernes tres de agosto a las 12 p.m. ET ganará.

Hilton Aruba Caribbean Resort

SBMF2018 y Hilton Hotels & Resorts alojan Jet Set con Purpose Brunch

El Soul Beach Music Festival se asoció con Hilton Hotels & Resorts para organizar un Jet Set con Purpose Brunch. En el programa, además de deliciosos brunch acompañado de mimosas ilimitadas, hubo un panel de discusión informado y con un tema específico: “Cómo conseguir una solución de filantropía en cualquier ciudad”. La moderadora Andrea Richardson, Directora de Participación Multicultural y de Diversidad en Hilton Hotels, dirigió la discusión con ponentes interesantes y sugerentes y concluyó con un resumen de las actividades de Hilton Hotels & Resorts, a la luz del impulso de la compañía para hacer del mundo un lugar mejor.

Día de Orientación Profesional para el tercer año EPI Hospitality Management Students

Los estudiantes fueron recibidos por varios representantes del departamento para un evento bien organizado en el Grand Caribbean Ballroom. En total, 46 estudiantes obtuvieron información sobre las operaciones del resort a través de testimonios y una sesión de preguntas y respuestas con los graduados de EPI que actualmente trabajan para el hotel. Más tarde en el día, vivieron la experiencia del complejo de primera mano al visitando varios departamentos. Los graduados tendrán una gran demanda en el mercado de trabajo local y Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino, como parte de Careers @ Hilton Week, está mostrando las muchas oportunidades disponibles en la industria hotelera para jóvenes que buscan trabajo.

Los equipos del resort ofrecen presentaciones estelares en el Ronde van Aruba

El resort siente un gran placer al reconocer el espíritu y aplaudir los resultados del Team Hilton Aruba # 1, primer lugar en su categoría de Mix Estafette y Hilton Aruba # 2, vigésimo de 46 equipos en su categoría Estafette, 121 - 160 años. Practicando en su propio tiempo libre, los ocho atletas miembros del equipo dieron lo mejor de sí durante la carrera. Sus objetivos comunes de deporte y condición física van más allá de la carrera anual de Ronde van Aruba, ya que los ocho miembros del equipo Hilton son colegas y personas con iniciativa.





El Sunset Grille presenta una velada muy disfrutada con Castello Banfi Wines

La brigada culinaria del Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino bajo la guía experta del chef ejecutivo Matt Boland presentó una deliciosa cena de cuatro platos, cuidadosamente combinados con los galardonados vinos de la bodega Castello Banfi. Los ejecutivos familiares de Castello Banfi complementaron la comida con notas de degustación y comentarios sobre los vinos.

Romar Trading, distribuidor de los vinos de Banfi en Aruba, coorganizó la velada con el artista del vino Clive Faustin, que trabajó junto con el chef Matt Boland en la creación del menú. La cena Wine Pairing Dinner brindó una maravillosa velada y llevó a los comensales a un viaje de degustación delicioso de los vinos más famosos de Castello Banfi, junto con un menú de cuatro platos realmente festivo y presentado por expertos.



El primero de julio fue el Día de Aruba Ariba en el Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino

Desde el verano de 2015 como miembro orgulloso de Hilton Hotels & Resorts, el complejo ha promovido activamente la rica historia de la propiedad, entrelazada con su moderna estética de playa. El icónico cóctel Aruba Ariba forma parte del patrimonio del Aruba Caribbean. Una “toma de control” del Aruba Ariba se desarrolló en el complejo el primero de julio, para conmemorar esta creación de Juan “Jockey” Tromp en 1963. Desde entonces, se ha servido en todos los puntos de venta de alimentos y bebidas del complejo.

La receta original que se sirvió en el lobby como cóctel de bienvenida requiere ½ oz de vodka, ½ oz de ron blanco, ¼ de onza de Grand Marnier, 1 oz de crema de banana y 5 oz de ponche de frutas. La receta del ponche de frutas requiere 3 oz de jugo de naranja, 2 oz de jugo de piña, ½ oz de jugo de limón y ¼ oz de jarabe de granadina. Los huéspedes en el resort fueron invitados a conocer y saludar al inventor en la celebración.



Bucuti & Tara Beach Resort le da la bienvenida a Logan Hospitality

Bucuti & Tara Beach Resort anunció el regreso de la ex colaboradora del equipo ejecutivo Susan Logan. Logan supervisará las ventas, el mercadeo, el comercio electrónico y proyectos relacionados de su firma Logan Hospitality, con sede en Florida. Logan está bastante familiarizada con el resort pues trabajó allí más de 20 años antes de irse en 2009. En la última década, su trabajo en la hospitalidad ha incluido ser dueña y administradora de dos restaurantes de éxito y trabajar con Booking.com. Más recientemente, se desempeñó como Directora de Distribución, Reservas y Administración de Ingresos de una colección de más de 600 hoteles en Historic Hotels of America-Historic Hotels Worldwide. “Espero contribuir con nuevas perspectivas de mi experiencia en la industria para atraer y complacer a los invitados de Bucuti y Tara”, comentó Susan Logan.

Tropicana Aruba Resort & Casino

Las renovaciones de las últimas 100 suites en la Torre Sunrise están programadas para tener veinte “suites Premium de un dormitorio” completadas para la segunda semana de agosto. También se están modificando veinte habitaciones en esta torre para ofrecer a los huéspedes y propietarios de tiempo compartido la posibilidad de tener unidades de “bloqueo”. Este tipo de unidades extenderá el valor y la comodidad a los huéspedes y miembros.



Hyatt Regency Aruba Resort Spa & Casino

Nuevas experiencias

Diseñado para el viajero que prefiere la simplicidad y la elegancia de lujo sobre la rutina convencional, las habitaciones recientemente renovadas presentan una deliciosa experiencia sensorial. Todas las habitaciones y suites tienen pisos nuevos, accesorios de baño, así como muebles y decoración. Todas las comodidades modernas están disponibles también con televisores de pantalla plana de 65 pulgadas, múltiples, de fácil acceso, tomas de corriente y sensores de movimiento activados que te guiarán a tu Hyatt

Grand Bed después de un día en la piscina. Diferentes experiencias de categorías incluyen la elegancia residencial con pisos de baldosas de madera y grandes alfombras tejidas en las habitaciones Premium y Deluxe, mientras que las habitaciones con vista al océano y a la isla cuentan con alfombras suaves que imitan los patrones de agua ondulando sobre la arena. El complejo también abrió recientemente un nuevo frente al océano Regency Club Lounge para los huéspedes calificados de fidelización de World of Hyatt



Restaurantes

Burger Manía en Salt & Pepper Restaurant

El almuerzo especial la Burger Manía XXL comienza con una hamburguesa con tocino doble, queso, lechuga, cebollas, tomates, encurtidos y papas fritas. Los visitantes son invitados a agrandar y agrandar más, eligiendo coberturas adicionales por \$ 2 dólares americanos cada uno, yendo lo más alto posible según su gusto. Piensa en pan crujiente, vegetales frescos y una jugosa hamburguesa XXL. ¿Qué tan grande la quieres?.



Disfruta del mejor Tomahawk Steak en Tango Argentine Grill

Este exclusivo filete jugoso de costilla en el hueso, especialmente importado, lleva el nombre de un hacha Tomahawk. A aquellos que disfrutan de filetes con hueso como el T-Bone o el Porterhouse les encantará este corte popular, que deja a muchos sorprendidos y que no es muy común en los menús de restaurantes. Su tamaño es gigantesco, por lo que a menudo se comparte. Se sirve con papas fritas Tango y verduras, está cocinado según sus especificaciones por el maestro de la parrilla, el chef Julian Moronta.





Casinos

Hyatt Regency Aruba Resort Spa & Casino

¡A jugar!

Anunciando las nuevas apuestas de deportes en el Casino en Hyatt Regency Aruba Resort Spa and Casino. Con más de 260 máquinas tragamonedas y 21 mesas de juego, un bar en el casino que ofrece puros cubanos y bebidas exóticas, este electrificante casino de Aruba mantiene a los huéspedes entretenidos noche tras noche. El nuevo sportsbook presenta cómodos asientos de felpa y múltiples televisores de pantalla plana para que los jugadores disfruten apostando en todos sus equipos favoritos. El Casino está abierto todos los días de 10:00 a.m. a 4:00 a.m.

LOCATED BETWEEN MARRIOTT'S SURF CLUB AND HOLIDAY INN ON THE BEACH
MOOMBABEACH.COM • MOOMBABEACH@ARUBAWINEANDDINE.COM
JE IRAUSQUIN BLVD 230 • (+297) 586 5365



CHECK OUT THE ARUBA
WINE AND DINE MEMBERS AT:
WWW.ARUBAWINEANDDINE.COM



LOCATED BETWEEN MARRIOTT'S SURF CLUB AND HOLIDAY INN ON THE BEACH
MOOMBABEACH.COM • MOOMBABEACH@ARUBAWINEANDDINE.COM
JE IRAUSQUIN BLVD 230 • (+297) 586 5365

CHECK OUT THE ARUBA
WINE AND DINE MEMBERS AT:
WWW.ARUBAWINEANDDINE.COM

ARUBA WINE & DINE

Actividades

Fiesta de karaoke en MooMba Beach todos los jueves

Los huéspedes pueden cantar con todo el corazón en esta fiesta de karaoke semanal gratuita, que se celebra de 4 p.m a 6 p.m. Rasta Alvin es el anfitrión de la fiesta, que ofrece especiales de Cubos de Heineken, Amstel Bright, Chill y cerveza Balashi.





Pelican Adventures obsequia a la Fundación United Dogs de Aruba un crucero de vela

Pelican Adventures recientemente dio la bienvenida a los voluntarios de la Fundación United Dogs de Aruba a bordo de sus catamaranes para un relajante paseo en vela de snorkel. Esto marcó el inicio del trabajo de campo en Aruba para los médicos y otros voluntarios que volaron en su programa especial de esterilización y castración, rescatando y tratando perros callejeros en la isla.

La Fundación United Dogs de Aruba comenzó en enero de 2016, iniciando diferentes proyectos para mejorar la vida de perros y gatos en la isla y trabajando en conjunto con todas las partes y voluntarios involucrados en esta causa. La misión de la Fundación United Dogs de Aruba es reunir a personas y organizaciones que cuidan a los animales en la isla y trabajar juntos para mejorar la vida de perros y gatos en la isla.



Kukoo Kunuku Summer Fun Special

Este verano, los huéspedes pueden reservar el tour nocturno Dinner & Nightlife ofrecido de lunes a sábado y ahorrar \$ 10 dólares americanos por persona. La fiesta comienza en el lobby del hotel tan pronto como su extravagante, caprichoso y autobús único pintado a mano se detiene. Los invitados se visten a los Kukoo Kasual, listos para sacudir sus maracas durante toda la noche.

La fiesta comienza con un brindis de champaña al atardecer, seguido de una cena caribeña en Casibari o Barney's (que incluye una bebida). Luego, tres paradas de bar, con la primera bebida en ellas, y otras bebidas ofrecidas a precios especiales. A la medianoche, los huéspedes regresan a sus hoteles después de una noche memorable y llena de diversión.





Tecnología de Negocios

Noticias de la Asociación de Tiempo Compartido de Aruba

- Los miembros de la Asociación de Tiempo Compartido de Aruba se reunieron para su junta mensual celebrada en La Cabana Beach Resort & Casino.
- Daniel Tecklenborg y Bryan Krozendijk de CEDE Aruba explicaron en detalle su futura "Iniciativa Comunitaria Feliz" abordando los desafíos sociales locales mediante la recaudación de fondos en ocho de los Resorts de ATSA.
- El hotelero Joe Najjar informó que el Fondo de Mejoramiento del Producto Turístico gastará casi 3.5 millones de florines en proyectos que van desde más botes de basura en las playas hasta boyas en zonas de natación y anclajes permanentes en sitios de snorkel.
- Tina Causey-Bislick y Vanessa Paulina dieron una breve presentación sobre su libro para niños titulado "La búsqueda de Streya", enseñando a los niños sobre la conservación.
- El hotelero jubilado Jan Van Nes fue aceptado por unanimidad como su primer miembro honorario de por vida en reconocimiento a su incansable trabajo para el turismo y ATSA.

Comercio

Kay's Fine Jewelry

Lleva la Isla Feliz a casa contigo. La familia KFJ (Kay's Fine Jewelry) se asoció con Swarovski Crystals para crear un arete especial, el Aruba Divi Tree de edición limitada.

La edición limitada grabada a mano del Divi Tree en Swarovski Crystal con esmalte negro está disponible a \$ 99 dólares americanos por un período de tiempo limitado en la tienda y por correo electrónico a info@kaysfinejewelry.com. No hay costos de envío hasta el 18 de agosto de 2018.



Eventos

Mercado de Agricultores en la Granja de Avestruces

El próximo 5 de agosto tendrá lugar el próximo Mercado de Agricultores en la Granja de Avestruces. Algunos nuevos productores y artesanos locales participarán en esta edición, incluyendo Nonna con pica jelly, Anita Mirani con pasteles caseros, Loraine Cooijman con germinadores (microgreens) y Abel Javanaillo con joyas hechas a mano con piedras preciosas.



Summer Beach Festival en MooMba

Celebrado el 30 de junio, esta tarde alocada estuvo llena de diversión, amigos y espuma. Añadiendo al ambiente una deliciosa barbacoa con pinchos, DJ Yeimy con su sonido supercool, bebidas fantásticas, cerveza helada y el fantástico ambiente de playa.



¡Plantemos Cien Árboles!

Cunucu297 celebró su increíble evento 'Ban Planta 100 Mata' en el que amigos y familiares de todas las edades pasaron tiempo con la naturaleza, plantando árboles. Algunas personas trajeron las suyas. Cunucu297 se encuentra en Rooi Taki, cerca del Frenchmen's Pass, un área que una vez estuvo llena de árboles frutales y vegetales y poblada por iguanas, búhos y aves. Esta iniciativa tiene como objetivo devolver la zona a su estado anterior.

Cunucu297 se especializa en todo tipo de trabajos de jardinería. Su concepto 'Mi Cunucu' ofrece a las personas la oportunidad de alquilar un pequeño pedazo de tierra en su finca para plantar sus propias frutas y verduras. La granja también cosecha y vende sus propias frutas y verduras.



13° Torneo anual de Golf de Carida

Arion Wine Company organiza un emocionante torneo anual con la participación activa de Eric Wente de Wente Vineyards como el anfitrión del torneo de golf. Junto con Papiamento Restaurant, los socios presentan un evento de niveles múltiples en el transcurso de un fin de semana cada abril. Los jugadores fueron invitados a un almuerzo preparado por el Restaurante Papiamento.

En el banquete de premiación en Tierra del Sol, Govert van der Hout de Arion Wine Company y el golfista profesional James Kiley de Tierra del Sol entregaron los atractivos premios a los ganadores, quienes posaron con Eric Wente para una instantánea de souvenirs. Este año, la Fundación pa Hende Muhe den Dificultad (Fundación para Mujeres con Dificultades) recibió los fondos recaudados.

A nuestros socios de turismo:
Gracias por facilitarnos sus
actualizaciones.

Para asegurar que sus noticias aparezcan
en la Actualización de Producto de Aruba
Mensual de la Autoridad de Turismo de
Aruba, por favor envíe su información a
medida que esté disponible a:

copywriter@aruba.com

con una copia a:

a.middendorp@aruba.com

content@aruba.com

s.feliciano@aruba.com

and.j.tilma@aruba.com

hasta el 5 de cada mes para que pueda
aparecer en la actualización del
mismo mes.



Aruba acoge la ceremonia de renovación de votos más grande del Caribe

Este evento tendrá lugar el 22 de agosto de 2018 por segundo año consecutivo, denominado Vow Renewal 2.0. Celebrada en la playa Número Cuatro del mundo, Eagle Beach, se invita a parejas de todo el mundo a "Renovar el sí, Acepto" y participar en este amoroso evento durante el Mes de Concientización sobre el Romance en la Isla Feliz.

La encantadora tarde estará equipada con animadas melodías, bailarines de Carnaval y una tradicional celebración de Hora Loca. Los participantes disfrutarán de una ceremonia de cortesía con champaña, entremeses y transporte desde y hacia el evento. El ambiente y la decoración se inspirarán en bodas de destino real en Aruba, y se anima a las parejas a abrazar a sus novios internos, vestidos con atuendos blancos con toques de color caribeño. Para preinscribirse o conocer más sobre el evento, visite www.aruba.com/arubaido