



Aruba Tourism Authority

Actualización Producto Aruba

Febrero 2017

La Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) es la organización de mercadeo de destino de Aruba.

Nuestra Misión:

Aumentar la participación de viajeros de lujo y el valor económico del turismo para el beneficio de la comunidad y de nuestros grupos de interés mediante el posicionamiento y desarrollo Aruba como su destino favorito en El Caribe.

Nuestra Visión:

La Autoridad de Turismo de Aruba (A.T.A.) se convertirá en la Organización de Gerencia y Marketing de Destino más innovadora y creativa de El Caribe.

Valores Fundamentales:

Empoderamiento, productividad y empoderamiento, profesionalidad, respeto, diversión y pasión.

A continuación te ofrecemos un resumen de las noticias más importantes y que resaltaron durante el mes de **Febrero 2017**



Noticias de ATA

Expedia nombró a la Autoridad de Turismo de Aruba en 2016 como el "Destino del Año" en la Conferencia de la CHTA (Asociación de Turismo y Hoteles del Caribe, en sus siglas en inglés). Este premio distinguido refleja la valiosa colaboración de Aruba con Expedia, así como los logros del destino

en la mejora del producto y la visita a la isla. La Autoridad de Turismo de Aruba también recibió un reconocimiento especial de Classic Vacations. Los premios fueron recibidos por Ronella Tjin Asjoe, Sanju Luidens, Ed Malone y Adwina Arends.



Premios & Reconocimientos

Bucuti & Tara Beach Resort

El complejo está comenzando el año 2017 con cinco honores nombrando a este resort solo para adultos de Aruba entre los mejores hoteles en el Caribe. US News & World Report calificaron a Bucuti como Hotel Número Uno de Aruba y entre los Mejores del Caribe por segundo año consecutivo

TripAdvisor™ el sitio web de opiniones de viajeros honró al resort con tres premios de 2017 Traveller's Choice. Anunciado por ser un retiro tranquilo e íntimo, fue escogido como el Hotel Número Uno para el Romance en el Caribe. El hotel centrado en los huéspedes también fue honrado como el Hotel Número Dos en el Caribe por su servicio y como el Hotel Número Seis, en general, en el Caribe.

Boardwalk Small Hotel

Recientemente, Boardwalk Small Hotel ocupó el segundo lugar en los Readers Choice Award de los Mejores Hoteles Boutique del Caribe, seleccionados por los lectores del Caribbean Journal. De los 25 candidatos preseleccionados en el Caribe, Boardwalk Small Hotel fue la única propiedad de Aruba en entrar en la lista de finalistas. Además, acaba de recibir el TripAdvisor Traveler's Choice Award 2017, ocupando el noveno lugar entre los 25 Mejores Hoteles que ofrecen el Mejor Servicio en el Caribe y el Guest Review Award 2016 de booking.com.

El complejo ahora tiene una zona tranquila en Palm Beach, con un nuevo servicio que incluye el uso gratuito de cabañas de playa (palapas), sillas de salón con cojines cómodos y un servicio de ducha. El vecino Ritz-Carlton, Aruba abastece a los huéspedes del Boardwalk por Segway, ofreciendo servicios alimentos y bebidas convenientemente en sus cabañas de playa. Vela, el centro de deportes acuáticos adyacente ofrece servicios de descuento, armarios y alquiler de equipos acuáticos.



Aruba Marriott Resort

Los mejores hoteles del Caribe

El Aruba Marriott Resort recibió un premio en el nivel de plata en la categoría de “Los Mejores Hoteles en Aruba”. US News & World Report clasifica a los mejores hoteles teniendo en cuenta su reputación entre los expertos en viajes profesionales, las críticas de los huéspedes y las clasificaciones de la categoría de hotel. 286 obtuvieron calificaciones altas para ser reconocidos como los Mejores Hoteles del Caribe.

Premios USA Today a los 10 Mejores Viajes según los Lectores

Los Premios USA Today a los 10 Mejores Viajes según los Lectores pidió a un panel de expertos de viajes caribeños que nombraran sus atracciones favoritas en la región del Caribe y el Parque Nacional Arikok está en la lista. Los Premios USA Today a los 10 Mejores también nomino al naufragio de Antilla como uno de los ‘Mejores Sitio de Buceo del Caribe’, Bucuti & Tara Beach Resort como uno de los Mejores Resorts del Caribe, a Tierra del Sol como uno de los ‘Mejores Campos de Golf’, Arashi Beach como Mejor Playa y Wilhelmina como el Mejor Restaurante en el Caribe.

La votación para estos premios cerró el 30 de enero.



Manchebo Beach Resort

Manchebo Beach Resort & Spa recibió oficialmente el Premio Green Globe Platinum de Guido Bauer, Director Ejecutivo de Green Globe Certification durante la reunión 2017 de la Asociación de Hoteles del Caribe celebrada en Bahamas. Este prestigioso Premio Platino se logró en 2016 después de más de 13 años de participación activa en el Programa Green Globe y siendo una de las propiedades excepcionales de Green Globe en Aruba.

Estamos encantados de anunciar la Recertificación 2016-2017 del Green Globe de Manchebo Beach Resort & Spa.



Paradera Park

El Premio de 2017 TripAdvisor Travelers' Choice a los Mejores Hoteles Económicos del Caribe fue para Paradera Park, es el octavo premio de este complejo en los últimos doce años. “Es otro hito en nuestros 24 años de existencia. En los últimos años sitios en internet como TripAdvisor y Zoover nos han reconocido y premiado, lo cual es muy gratificante”, declaró la Directora Gerente del hotel, Deborah de Weerd. “Recibimos una variedad de nacionalidades en Paradera Park, como visitantes de América del Norte y América Latina, así como holandeses, otros huéspedes europeos y locales. Siendo reconocidos y galardonados por dos de los sitios de revisión más prestigiosos en nuestros mercados principales es una muestra que nuestros clientes aprecian realmente nuestro producto y servicio”.



Resorts

Divi Dutch Village Beach Resort

El complejo completó recientemente el primer segmento de un importante proyecto de renovación de dos fases, que incluye una revisión completa de 48 suites, una amplia actualización de la zona de piscina con la adición de luces subacuáticas y música y un vestíbulo enteramente nuevo dedicado al chequeo de huéspedes. Todas las suites recién renovadas están equipadas con pisos de porcelana, iluminación LED empotrada,

pintura fresca, muebles nuevos y tratamientos de ventanas. Las cocinas se actualizaron con nuevos gabinetes, encimeras de granito, estantes de azulejos de vidrio y electrodomésticos de acero inoxidable. Tocadores nuevos, encimeras de granito, accesorios, herrajes y espejos para maquillaje se agregaron a los baños, junto con baldosas de piso a techo. Las bañeras existentes fueron reemplazadas por nuevas duchas.



Manchebo Beach Resort

El resort ha sido líder en sostenibilidad y turismo responsable durante años y fue el primer miembro de Green Globe en ganar el prestigioso Platinum Status desde enero de 2016. Entre las iniciativas verdes en curso está la participación en el concepto Sponsor a Mile. Cada tercer miércoles del mes, los huéspedes, los miembros del personal y los equipos directivos están invitados a mantener limpias las playas prístinas de Aruba. En enero, la primera limpieza del año comenzó en Eagle Beach, llenando muchas bolsas con plástico y basura. Numerosas iniciativas verdes que se dirigen a los principales problemas ambientales y sociales están en vigor en el resort, así como diversos proyectos sobre fuentes de energía renovables. “Debemos preservar el medio ambiente para que nuestros niños y futuras generaciones puedan beneficiarse de él y disfrutar de la misma vida que tenemos”, concluyó Lidia Halley, Directora Ambiental de Manchebo.



Caribbean Palm Village

Almuerzo especial

Recientemente, el resort reconoció a los ganadores de sus premios de Servicio al Cliente 2017 con un almuerzo especial organizado por la gerencia en el Sweet Peppers Restaurant. El premio de este año fue compartido entre el Servicio de Atención al Cliente, el departamento de Rendimiento y el mejor trabajador del Departamento de Mantenimiento, ganado respectivamente por Daisy Gómez y Cristina Galindo. Los 36 empleados fueron homenajeados por su dedicación a la excelencia, responsable de las experiencias de los huéspedes calificadas como superiores a sus expectativas por cuarto año consecutivo.



Fiesta Interactiva de Carnaval

Caribbean Palm Village organizó recientemente una fiesta de coctel de Carnaval, conmemorando el 30 aniversario del Resort con el equipo de actividades, bailarines de Carnaval y una banda musical fantástica. Música, baile y bocadillos deliciosos preparados por el Sweet Peppers Restaurant se agregaron a la diversión, sin embargo, lo que los visitantes de larga estadía más apreciaron fue tocar los tambores de Carnaval bajo las instrucciones del conductor. Como un resort multipropiedad, Caribbean Palm Village Resort goza de la lealtad de muchos clientes con visión, que repiten sus visitas, quienes originalmente compraron sus unidades de tiempo compartido cuando el complejo estaba todavía en construcción.



The Mill Resort & Suites

Interamerican Promo Hotels (reconocido líder en manejo y desarrollo de hoteles en América Latina) será responsable de la modificación de las 188 habitaciones de The Mill Resort & Suites para convertirlo en el Courtyard Resort by Marriott. La propiedad cerrará sus puertas el 30 de abril de 2017 y, tras una renovación multimillonaria, se espera que vuelva a abrir a finales de este mismo año 2017. El Courtyard Resort by Marriott contará con habitaciones renovadas, un nuevo

Spa, lobby renovado, zona de piscina, múltiples bares y restaurantes, sala de reuniones, centro de actividades para niños, servicio de Internet inalámbrico de cortesía y aparcamiento propio. Con mil localidades en 38 países y territorios, los hoteles Courtyard participan en el galardonado programa de viajes frecuentes Marriott Rewards® que permite a los miembros ganar puntos de hotel o millas aéreas por cada dólar gastado durante cada estancia.



La Cabana Beach Resort & Casino

El departamento de Recursos Humanos en conjunto con el de ingeniería y los departamentos de limpieza organizaron una Feria de Empleo recientemente en el resort, solicitando abiertamente candidatos potenciales para empleos en diversas posiciones. La idea de acoger una Feria de Empleo apareció en una reunión reciente de gerentes y el equipo decidió reclutar personal adicional internamente.



Aruba Marriott Resort

Starbucks

El quiosco más grande de Starbucks en la isla abrió recientemente sus puertas en el resort, el primer local en el Caribe que ofrece la “Pared Relajada”. Las olas de madera que caen en cascada sobre el quiosco imitan las legendarias playas de Aruba. El acabado de madera recuperado es un guiño al estilo característico de Starbucks así como la

textura de madera rústica del trópico, mientras que los acentos de latón antiguo agregan un toque más pulido. La sirena pintada a mano, diseñada para la tienda por la artista Natalia Pérez Penagos, es el símbolo familiar de la marca Starbucks y una caprichosa introducción al lobby Marriott.

Hyatt Regency Aruba

Evento del Super Bowl

El domingo 5 de febrero, los huéspedes del Hyatt Regency Aruba vieron a los Patriotas enfrentarse a los Falcons en una pantalla HDTV de 18 pies que colgaba sobre la superficie del Mar Caribe. Con tumbonas de primera fila en la playa, los huéspedes pudieron sentarse, relajarse y ver el partido con los pies en la arena y una botella helada de la cerveza, de Aruba, Balashi en la mano. Un menú especial de Super Bowl estaba disponible para que todos se sintieran como en casa con perros calientes de chili, hamburguesas, una estación de nachos y más.



Restaurantes

Isla privada del Renaissance

Disfruta de una experiencia gastronómica en la playa, en un entorno perfecto bajo las estrellas. Después de un cóctel de bienvenida en el antiguo Carpe Diem Restaurant, frente al Renaissance Mall, los huéspedes disfrutarán de un paseo en barco a la isla seguido de una exquisita cena en Iguana Beach con música en vivo y un menú inspirado en temas del Papagayo Restaurant. El equipo culinario prepara un menú especial cada mes, que se sirve todos los miércoles a partir de las 7 pm.

El menú de inspiración asiática se compone de Dim Sum con salsa de tamarindo dulce, seguido por Tom Yang Goong (camarones mezclados con limón, chili, cebollas y champiñones) o el curry verde de pollo con arroz de jazmín. El final magnífico es un postre, el Trío Tailandés, que consiste en una natilla de coco, sagú de mango y plátano frito rociado con el chocolate.

The Sands Eatery

Por la noche, el Marriott Ocean Club, Pool Bar & Grill se transforma en el Sands Eatery.



“Compramos los mejores mariscos”, dice el gerente del restaurante Adolfo Bonarriva. “Los cocinamos ligeramente y los servimos a nuestros huéspedes con una variedad de salsas, para que la cena se convierta en un asunto personalizado a la parrilla, bien cocido o ennegrecido”. Los destacados del menú incluyen aperitivos de patas de cangrejo al ajillo con perejil, tomillo, albahaca, cilantro y mantequilla de ajo, Camarones Ancho Fried con tomates y cebolla roja, almejas salteadas en un caldo ligero de cerveza Balashi de azafrán con mantequilla de ajo y tomates Roma y Calamares tempurizados y fritos, sazonados y picantes. Los platos principales son pescados recién capturados como mahi mahi, mero, atún y vieiras en una salsa de limón Y alcaparras y cola de langosta del Caribe con beurre noisette.



Actividades

ECO DMS

En 2017, ECO DMS (una empresa de manejo de destinos en Aruba) celebrará treinta años de servicio a sus clientes y la comunidad, apartando el 30 de cada mes para eventos conmemorativos centrados en los cuatro pilares que ayudaron a hacer de la empresa un éxito: sus clientes, socios, empleados y comunidad. El primer evento, el 30 de enero fue en el Kibrahacha 60+, un centro social para adultos, que ofrece entretenimiento, aperitivos y diversión para alegrar el día de 80 personas de la tercera edad. ECO DMS, es la principal empresa de gestión de destinos del Caribe holandés, combina la creatividad, el servicio personalizado y las habilidades profesionales superiores para ofrecer experiencias motivacionales memorables a clientes de todo el mundo.



Comercio

Aruba Aloe

Aruba Aloe es conocida por introducir al mercado, continuamente, productos innovadores, infundidos de Aloe. Recientemente, la nueva Dream Soap Bar (barra de jabón) de la compañía Aloe llegó a las estanterías de todas sus 17 tiendas en la isla.

El equipo de Aruba Aloe desarrolló específicamente el jabón y la fragancia para la competición "Soapers 'Showcase'" en la Conferencia Anual del Handcrafted Soap & Cosmetic Guild en Tampa, Florida. Infundida con un olor único y soñador, el jabón tuvo el primer lugar en la categoría "Melt & Pour Best Scent".

Dream es la última incorporación a la creciente línea de barras de jabón hechas a mano de Aruba Aloe, formulada con gel 100% puro de Aloe Vera, extraído a mano de las propias plantas de Aloe Vera de la empresa.

Aruba Aloe invita a los lugareños y visitantes en la isla a conocer sus instalaciones en Hato, para disfrutar de una visita a su fábrica y museo y, pronto, del proceso de fabricación de jabón de primera mano.



Aruba en las Noticias

Team Aruba (Equipo Aruba)

El equipo Extreme Pro Stock de “La Isla Feliz” (One Happy Island) de Aruba dejó su marca en el mundo del Mountain Motor en 2016. Fue su mejor temporada hasta ahora con un fuerte campeonato de persecución que le valió al piloto Trevor Eman y al equipo un sólido segundo lugar.

Luego de un breve tiempo fuera de la temporada el equipo Aruba está de vuelta, preparándose para otro campeonato en 2017. Eman y el Aruba.com Mustang cambiará los engranajes de cuarto de milla a los de octavo de milla de

carreras esta temporada. El equipo está actualmente probando en Bradenton Motorsports Park para prepararse para el calendario de ocho carreras de la PDRA.

“Estamos muy contentos de cumplir el calendario de la PDRA esta temporada”, dijo Eman. “Hemos seguido el progreso de la serie y vemos el fuerte apoyo de los fans. Funcionan en grandes pistas y correr en la octava milla es más fácil en nuestro Aruba.com Mustang y Jon Kaase Motor”.



Medio Ambiente

Prohibición de las bolsas plásticas de un solo uso

Autoridad de Turismo de Aruba

A partir del primero de enero de 2017 se prohíbe la utilización de bolsas plásticas de un solo uso, que tardan años en descomponerse, causan estragos en los ecosistemas frágiles y son llevadas por las brisas de la isla hasta árboles, arbustos y la costa. El 24 de enero, la Autoridad de Turismo de Aruba (ATA), involucrada en esta iniciativa ambiental desde el principio, realizó una conferencia de prensa. Para mantener informados a los visitantes, se anunció la prohibición de las bolsas de plástico en Aruba.com, en sinergia con otras iniciativas medioambientales, como la campaña de concientización sobre esterilización, “Stimami Sterlisami”, la adición de señalización informativa de playa y la campaña “Duna Aruba e Miho” (Dale a Aruba lo mejor). “Mi Tas Ta reutilizable” (Mi bolsa es reutilizable) se ha asociado con ATA y Green’S’Cool, una competencia en toda la isla que entrega premios a los ganadores y distingue sus ilustraciones o palabras impresas en bolsas reutilizables, que se venden en los supermercados locales y tiendas en las áreas de los hoteles. Los ingresos se destinarán a campañas continuas de concientización ambiental en Aruba.

Asociación de Hoteles y Turismo de Aruba

La Asociación de Hoteles y Turismo de Aruba y su Comité de Medio Ambiente respaldaron totalmente la campaña de sensibilización organizada por Plastic Bag Ban Aruba, que fue diseñada para informar al público sobre los detalles de esta prohibición.

Para ayudar a apoyar esta ley, los miembros de la Asociación de Hoteles y Turismo de Aruba decidieron imprimir bolsas reutilizables que pueden ser compradas a costo de miembros que a su vez ponen las bolsas a disposición de sus huéspedes y empleados.

En nuestras imágenes, Divi Resorts, en pleno apoyo de la nueva ley, distribuyó las bolsas atractivas y reutilizables, con un diseño de hojas, representando el medio ambiente, a los empleados de Divi y Tamarijn All Inclusive Resorts, ya que la preservación de la naturaleza de la isla es de suma importancia para el éxito de la industria local de hospitalidad.

A nuestros socios de turismo:
Gracias por facilitarnos sus
actualizaciones.

Para asegurar que sus noticias aparezcan
en la Actualización de Producto de Aruba
Mensual de la Autoridad de Turismo de
Aruba, por favor envíe su información a
medida que esté disponible a:

copywriter@aruba.com

con una copia a:

d.croes@aruba.com
content@aruba.com
s.feliciano@aruba.com
and.j.tilma@aruba.com

hasta el 25 de cada mes para que pueda
aparecer en la actualización del mes
siguiente.



Calendario de Aves de Aruba 2017

Los jardines del Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino fueron el escenario perfecto para presentar el Calendario de Aves 2017, publicado por Aruba Birdlife Conservation y patrocinado por el Hilton por segundo año consecutivo.

Greg Peterson, presidente de Aruba Birdlife Conservation, comentó que hay 236 especies de aves registradas en Aruba, con sólo dos

endémicas de la isla, el Shoco y el Prikichi, ambos protagonistas en el calendario.

Las imágenes de renombre de Peterson aparecen no sólo en el calendario, sino en un libro de tapa dura titulado Bird Wildlife of Aruba, disponible en Amazon.com, que contiene fotografías de página completa de más de 200 especies de aves tomadas por toda la isla.