



Actualización Producto Aruba

Febrero 2015

La Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) es la organización de mercadeo de destino de Aruba.

Nuestra Misión:

Ser una organización de planificación y mercadeo innovadora y efectiva que posiciona la marca Aruba como un destino turístico que satisface los intereses de todos sus actores interesados.

Nuestra Visión:

Es que ATA sea reconocida como Organización líder y vanguardista de mercadeo de destino.

Valores Fundamentales:

Empoderamiento, productividad y empoderamiento, profesionalidad, respeto, diversión y pasión.

A continuación te ofrecemos un resumen de las noticias más importantes y que resaltaron durante el mes de **Febrero 2015**



Noticias ATA

Foco continuo en América Latina

En Bogotá, Colombia, la Asociación de Turismo de Aruba sostuvo reuniones estratégicas de acuerdos con el mercado latinoamericano. Asistieron. Ronella Tjin Asjoe-Croes, CEO de ATA, Sanju Luidens-Daryanani, Directora de Marketing y otros miembros del equipo de ATA Aruba, además de todo el equipo de América Latina, incluidos los representantes de Venezuela, Brasil, Chile, Argentina y Colombia, encabezados por Miriam Dabian, Directora de ATA América Latina. Las reuniones con las líneas aéreas fueron atendidas por Jo-Anne Arends, Directora de Marketing de Líneas Aéreas de la Autoridad Aeroportuaria de Aruba.

ATA realiza esas reuniones al comienzo de cada año para compartir objetivos e implementar las mejores prácticas. Para 2014, hubo un total de 336.364 visitantes procedentes de América Latina, por lo

que es el segundo mercado de Aruba después del de América del Norte y uno que crece cada año.

El mensaje clave es que ATA buscará la diversificación en la región que se extiende desde sus valiosos socios tradicionales de países como Paraguay, Uruguay, Perú y Ecuador. Durante las reuniones, se llevaron a cabo intercambios valiosos con las aerolíneas asociadas, incluidas: Avianca, Copa Airlines, LAN y KLM que reflejan el continuo crecimiento en este sector.

Aruba demostró ser un destino importante para América Latina, permaneciendo entre los cinco primeros. El objetivo para 2015 es crecer un 3,5%. El mercado sigue aumentando en todo el mundo con los turistas de mayores recursos que buscan un destino de vacaciones de cinco estrellas con buen clima e infraestructuras.



Oficiales de Enlace Felices

Meses atrás, ATA puso en marcha un proyecto llamado “Oficiales de Enlace Felices”, un equipo de asociados, uniformados, ubicados en las zonas turísticas y de cruceros clave para proporcionar información y servicios a los visitantes. Estos funcionarios trabajaron con la App Aruba en sus iPads, una excelente fuente de información. ATA está evaluando el programa, el estudio de las preguntas formuladas y los patrones de tráfico turístico para afinar esta iniciativa que ha sido bien recibida en general por los visitantes.

“Este proyecto va muy bien. Conversar con los turistas no sólo proporciona un servicio proactivo, también les informa acerca de las diferentes opciones que tienen en Aruba, enriqueciendo su experiencia y elevando sus gastos en la isla”, explicó Ronella Tjin Asjoe-Croes, Directora Ejecutiva de la Autoridad de Turismo de Aruba, ATA. “Cuanto más informados estén de todo lo que Aruba tiene para ofrecer, mayor es la probabilidad de cosas para hacer en la isla. La respuesta de los turistas y de las empresas locales es muy positiva. Las necesidades de quienes se quedan en Aruba y de quienes nos visitan en los cruceros varían y son confirmadas por la información recabada por estos funcionarios”.



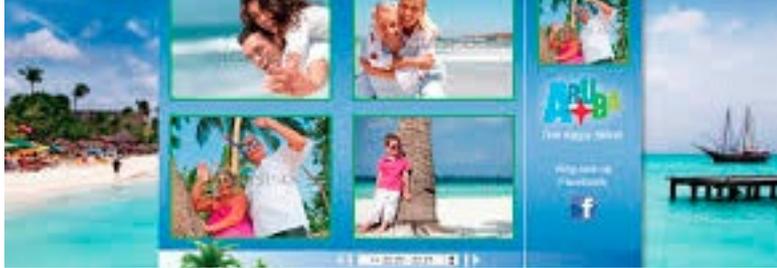
Aruba llevó un pedazo de sol al Festival de Sundance

La Autoridad de Turismo de Aruba dio una cálida bienvenida a estrellas de Hollywood, invitándolos a la isla durante el Festival de Cine de Sundance, que se celebra cada año en Utah. Al igual que Aruba participó el año pasado en el Super Bowl con el “Aruba Súper Bar” y llamó la atención de celebridades, esta vez se creó un “Salón para Obsequiar” (Gifting Lounge) en el Karin Feinstein Style Lounge en la calle principal de Park City (ciudad sede del Festival de Sundance). Desde el 23 de enero y hasta el día 25, también de enero, artistas seleccionados fueron invitados a una suite ambientada con temas de Aruba para aceptar un premio ficticio para una película, también ficticia, filmada en Aruba. Entre las celebridades que visitaron la suite estuvieron: Nikki Reed, Toni Collette, Molly Shannon y Gina Rodríguez quienes disfrutaron de un tiempo con el equipo de Aruba y recibieron regalos, desde joyas hasta artículos de tecnología.

La marca Aruba brilló en cada escena en la que fue grabada y los artistas recibieron como regalo una claqueta y una muestra de la estrella de Aruba. Los carteles fueron acompañados de leyendas como “Aruba Llena de Estrellas” o “Las Estrellas Brillan más en Aruba”.

Este evento fue publicado en Facebook, Twitter e Instagram, así como en aruba.com. Incluso, antes de comenzar el festival, el equipo de Aruba habló con artistas y los invitó a visitar Aruba en Park City, con un video visto por 92.000 fans en sólo cuatro días.

Este festival ofrece una maravillosa oportunidad para mostrar los lugares de interés de Aruba y la diversidad que la isla tiene para ofrecer, sobre todo a los turistas de mayores recursos y a los jóvenes. Sjeidy Feliciano, Directora de Relaciones Públicas de ATA, tuvo entrevistas al aire en ABC Utah, Hollywood Stars y otros medios de comunicación.



Premios

Aruba gana los HSMAI Adrian Awards

Aruba continúa siendo reconocida internacionalmente por su manera única y diversa de proyectarse y promoverse. Este año, es la orgullosa ganadora de dos Premios Adrian de la Asociación Internacional de Ventas y Mercadeo de la Hospitalidad (HSMAI, en sus siglas en inglés).



Durante los últimos 58 años, HSMAI ha reconocido las mejores prácticas inspiradoras en ventas y marketing para la industria hotelera. Los Premios Adrian de la HSMAI se componen de varias categorías en tres divisiones principales: publicidad, relaciones públicas y marketing web. La cena de recepción y gala de estos premios tuvieron lugar el 23 de febrero de 2015, es el evento cumbre que celebra los mejores ejecuciones en publicidad, relaciones públicas y marketing digital y a los equipos que los hacen posible.

Este año, Aruba ganó premios de bronce y plata en las categorías de impresión digital y tradicional. El video online de Devin Supertramp, famoso en YouTube, atrajo a la isla a jóvenes con recursos de una manera convincente, innovadora y creativa, ganando el premio de plata. Devin Supertramp creó una imagen diferente de Aruba, un destino más joven y único, como se ve en seis videos de 26 minutos que capturan una Aruba llena de aventuras emocionantes.

La campaña gráfica que ganó el premio de bronce estaba dirigida a atraer a visitantes con mayores recursos, mostrando una isla excepcional, sus spas, su artes culinarias y sus diversas experiencias de vacaciones.



La Autoridad Aeroportuaria de Aruba gana “Mención de Honor” a la Excelencia en el Mercadeo de Aeropuertos

Más de 650 profesionales del mundo de la aviación participaron en el evento 8 Rutas Américas (8 Routes Americas) en el Aeropuerto Internacional de Denver. El Aeropuerto Reina Beatriz recibió el premio “Mención de Honor” por la excelencia al Mercadeo de Aeropuerto, en la categoría de menos de cuatro millones de pasajeros.

Este premio anual fue recibido con orgullo por Jo-Anne Arends, Jefa de Mercadeo de Aerolíneas y Barbara Brown, Gerente de la Unidad de Negocios del Terminal, de la Autoridad Aeroportuaria de Aruba. Este premio es considerado como el más prestigioso en la industria ya que se basa en los votos de los planificadores de redes de las aerolíneas. El Aeropuerto Reina Beatriz de Aruba fue nominado por las líneas aéreas, junto con la Autoridad del Aeropuerto Regina (Saskatchewan, Canadá), el Aeropuerto Internacional de Montego Bay (Jamaica), Savannah/Hilton Head (Georgia) y el State College (Pennsylvania). Un panel de jueces integrado por altos miembros de la comunidad de planificadores de la red aérea de la región determinaron los ganadores.

“Las nominaciones y los premios son un importante punto de referencia para monitorear lo que Aruba está haciendo en comparación con la competencia. Este reconocimiento lo compartimos con nuestros clientes y relacionados. Es un testimonio de los logros de nuestro equipo de marketing de aviación. Ser reconocidos por nuestro duro trabajo por la industria es un gran logro”, señaló James Fazio, CEO de la Autoridad Aeroportuaria de Aruba, AAA.



Hertz Aruba. Premios Frontline Performance Group

Sonja Franken y Julia Ras, representantes de servicio al cliente de Hertz Aruba recientemente recibieron un merecido reconocimiento, el Frontline Performance Group. Por más de 16 años, Frontline ha redefinido la forma en que las empresas crecen su línea de fondo. Sus especialidades incluyen la optimización de ventas y capacidades de servicio de los asociados de primera línea, las culturas de ventas basadas en los servicios, la creación de entornos de trabajo superiores y la generación de los resultados finales.

Los empleados de Hertz Aruba son reconocidos por el alto nivel de excelencia alcanzado ofreciendo

el mejor servicio posible a sus clientes, sin perder nunca de vista la línea de fondo.

Hertz Aruba se compromete a proporcionar el mejor entorno posible para el desarrollo continuo de sus empleados y su crecimiento. Ha recibido numerosos premios de prestigio de Hertz Internacional como "La Excelencia por un Servicio Excepcional al Cliente y el Crecimiento de Ingresos". El esfuerzo continuado de Hertz Aruba trae la mejor selección de los vehículos de calidad para sus clientes, junto con la mejor y mayor colaboración reconfortante en su aventura, todo con una sonrisa.

Paradera Park gana el premio de TripAdvisor®

El Premio 2015 TripAdvisor para Mejores Hoteles Económicos en el Caribe fue ganado por Paradera Park. Este es el sexto premio TripAdvisor Travelers' Choice para este resort en 10 años. Las señas de identidad de los ganadores del premio Travelers' Choice Best Bargain Hotel son el servicio destacado, la calidad y valor.

"Estamos orgullosos de este premio en la categoría Mejores Hoteles Económicos del Caribe ya que refleja nuestro concepto de ofrecer calidad por precio, un lugar relajante, cómodo y privado para quedarse con un excelente servicio personalizado. Este es otro hito en nuestros 20 años de existencia. En los últimos tiempos los sitios de comentarios como TripAdvisor y más recientemente Zoover nos han reconocido y galardonado, lo cual es muy gratificante", afirmó la Directora Gerente Deborah de Weerd.

"En Paradera Park recibimos una variedad de nacionalidades, visitantes de Norteamérica y América Latina, así como holandeses, otros huéspedes europeos y locales. Ser reconocido y premiado por dos de los sitios de reseñas más reconocidos en nuestros principales mercados es una indicación de que nuestros clientes aprecian verdaderamente nuestro producto y servicio".

El complejo de apartamentos de 17 unidades consiste de los amplios Deluxe Studios, suites de uno o dos dormitorios y una ubicación céntrica en Paradera. Cada alojamiento dispone de una cocina, sala de estar, dormitorio y baño, así como un patio privado. Todas las habitaciones son privadas y con vistas a jardines exuberantes.





Amsterdam Manor Beach Resort, ganador a la Mejor Estancia de Orbitz

Amsterdam Manor Beach Resort recibió recientemente el premio Orbitz a la Mejor Estadia durante el cóctel de agradecimiento Orbitz en Puerto Rico. Jurgen van Schaijk, Director General y Joanne Dirksz, de Ventas y Marketing, estuvieron presentes para recibir el premio. Orbitz es una página web especializada en viajes.

Los ganadores fueron seleccionados en base a la puntuación numérica total de opiniones de hoteles presentados por los clientes aparecidas en Orbitz y alojados en hoteles durante el año pasado. Se pide a los clientes evaluar una variedad de atributos de hotel en una escala de 1 a 5, incluyendo instalaciones, mantenimiento, personal del hotel, comodidad de la habitación, ubicación y valor. Esas calificaciones se complementan con aportaciones de casi 150 expertos en hoteles de Orbitz que toman en cuenta otras condiciones del mercado, tales como el número de comentarios, la frecuencia de reservaciones y la reputación del personal del hotel.

Amsterdam Manor Beach Resort se resaltaré en una página creada en Orbitz.com con una breve descripción del premio y el icono de "Mejor Estadia" será presentado en la página del hotel.



The Boardwalk Small Hotel recibe el Certificado de Excelencia de TripAdvisor®

Boardwalk Small Hotel Aruba acaba de ser reconocido entre los Top 25 mejores hoteles de servicio y recibió el Certificado de Excelencia de TripAdvisor®, uno de los sitios de viajes más grande del mundo. Los continuos esfuerzos realizados por el personal del hotel, la coherencia en la organización y los cuidados a los invitados, combinados con un servicio profesional y personalizado le dieron al Boardwalk este distinguido reconocimiento internacional

“Para nosotros es el mayor cumplido”, comentó la propietaria Kimberly Rooijackers quien, con su hermana Stephanie, administra la propiedad. Es un esfuerzo en equipo desde los encargados de la limpieza, mantenimiento, el personal de recepción, los consultores externos y los miembros de la dirección, todos dan más cada día. Nos enorgullecemos de lo que hacemos y amamos nuestro trabajo y estilo de vida. Estamos muy agradecidos por los cientos de comentarios publicados por nuestros clientes y seguiremos esforzándonos para que su estancia sea un experiencia única en la vida.

The Boardwalk Small Hotel es un lugar acogedor, un refugio tropical a tres minutos, a pie, de las playas de arena blanca y aguas turquesas del Caribe y a otros cinco minutos, a pie, de la animada vida nocturna, restaurantes y actividades de Aruba en Palm Beach. Este encantador complejo ofrece privacidad y relajación, dentro de un oasis tropical en un auténtico ambiente caribeño, con 14 amplias casitas distribuidas alrededor de una piscina y jacuzzi, todo realizado por muchas comodidades y características especiales.



Divi Resorts Aruba

Premio de Sostenibilidad Travelife

Divi Resorts Aruba recibió la prestigiosa certificación para la Sostenibilidad de Travelife. Este es el segundo Certificado de Oro anual de Excelencia otorgado por el auditor luego que Divi cumplió con todos los criterios de Sostenibilidad. Los premios Travelife son parte de la compañía de viajes británica TUI Group y se basan en un sistema justo y asequible que ayuda a sus miembros a desarrollar buenas prácticas de hospitalidad sostenible. Los premios promueven estos logros dentro de la industria de viajes y publican resultados compartidos con los consumidores europeos e internacionales.

Certificación de Plata de Earthcheck

Por primera vez, las cinco propiedades de Divi Resorts en Aruba lograron la Certificación de Plata para el 2014 de Earthcheck, el mayor certificador mundial de operadores de viajes y turismo sostenibles. Para obtener el Certificado de Plata se exigió a las propiedades satisfacer los estándares medibles de indicadores ambientales clave como la energía y el consumo de agua, la producción total de residuos, el compromiso de la comunidad, entre otros.

“Estamos muy contentos de tener a las cinco propiedades Divi Resorts en Aruba con esta certificación de Earthcheck, es un testimonio del compromiso de nuestra empresa con la responsabilidad ambiental”, dijo Alex Nieuwmeyer, Director General de Divi Resorts Aruba. “Hemos trabajado diligentemente para asegurar que nuestros resorts operen de acuerdo con las normas internacionalmente aceptadas para la sostenibilidad, mientras que, al mismo tiempo, contribuimos a optimizar la experiencia del huésped”.

Este año, las cinco propiedades Divi Resorts en Aruba obtuvieron oficialmente la Certificación de Plata y es el tercer año consecutivo que Divi y Tamarijn Aruba reciben la Certificación de Plata. Después de cinco años consecutivos alcanzando este reconocimiento, las propiedades se clasificarán para el Estatus de Oro. Además del Divi Aruba All Inclusive y el Tamarijn Aruba All Inclusive, las otras propiedades Divi Resorts en Aruba que recibieron la certificación este año son el Divi Aruba Phoenix Resort, Divi Village Golf & Beach Resort y el Divi Dutch Village Beach Resort.



Resorts

Radisson Aruba Resort, Casino & Spa

Cena del Día de San Valentín

Radisson Aruba Resort, Casino & Spa celebró el Día de San Valentín con un menú especial en su restaurante emblema, Sunset Grille. El menú incluyó bisque de langosta, ensalada Sunset, representativa del local y luego un platillo Surf & Turf de lomo y cola de langosta servidos con vegetales al vapor y papas al ajo, también Chateaubriand con setas, espárragos y papas gratinadas. La comida concluyó con una tarta de manzana caliente en hojuelas. Todos los huéspedes, también, recibieron un cóctel especial del Día de San Valentín.

El romance en el Radisson Aruba dura más allá febrero

También, los huéspedes aprovecharon el Paquete de Romance del resort. Con descuentos de hasta un 40%, una estancia de cinco noches comienza en 3.625 dólares americanos e incluye una botella de champán a la llegada, desayuno diario para dos, una cena con una botella de vino en el Sunset Grille o en la propia playa a la luz de las antorchas, paseo en barco para dos a la puesta del sol, masaje para parejas de 50 minutos y un servicio de cobertura nocturno. Este regalo especial para conmemorar la ocasión se le dio como cortesía a los huéspedes que reservaron el paquete durante febrero. El paquete está disponible hasta el 22 de diciembre de 2015.

Paquete de Spa para los Paleadores de Nieve

La marmota anunció oficialmente que el invierno se extenderá por seis semanas más. Radisson Aruba ofrece algo de alivio justo para aquellos que todavía están paleando nieve en Estados Unidos. El Paquete de Spa para los Paleadores de Nieve ofrece a los viajeros un masaje gratuito de 50 minutos, con una estancia de cuatro noches reservada para viajar en marzo. Las tarifas comienzan en 413 dólares americanos por noche y los huéspedes deben usar el código de reserva SHOVEL (Pala en inglés) para recibir el beneficio añadido.

Empleados de Honor del Radisson Aruba

El 3 de febrero, el resort tuvo una celebración con temática de Carnaval en honor al Compañero del Año, Supervisor del Año, Gerente del Año y a los 12 empleados que celebraron su 25 aniversario de labores en el complejo. El Compañero del Año fue otorgado a Omar Castañeda quien se desempeña en mantenimiento durante el día y en banquetes en las noches. El Supervisor del Año fue recibido por Marilu Erasmus que supervisa el área de Comidas y Bebidas en el Sunset Grille. El galardón de Gerente del Año llegó hasta el Chef Héctor Espinoza.



Aruba Marriott Resort & Stellaris Casino

Nuevo Director de Finanzas del Complejo

Aruba Marriott anunció el nombramiento de Raymond Habibe como su nuevo Director de Finanzas. Raymond comenzó su carrera como Asistente del Controlador en el Aruba Marriott en 1995 y fue el primer Controlador de Operaciones en el Marriott Aruba Ocean Club. Habibe trabajó anteriormente como Director de Finanzas en el Curacao Marriott y otros hoteles de renombre.

Como Director de Finanzas, Raymond será responsable de dirigir las actividades de contabilidad y finanzas de hotel, además, contribuirá al éxito general de las tres propiedades con una gestión eficaz de todos los objetivos financieros. “Estamos muy emocionados por tener a Raymond a bordo como parte de la familia Aruba Marriott y estamos seguros que traerá gran energía, enfoque, conocimiento local y entusiasmo en su papel”, dijo Tom Calame, Gerente General del Complejo Aruba Marriott.

Champions presenta una nueva imagen

Champions presentó recientemente una renovación de su imagen, del logo del restaurante y también un nuevo diseño del menú y del interior del restaurante. El nuevo diseño de interior ofrece un ambiente moderno y ligero con 33 pantallas planas de alta definición en todo el recinto, un bar moderno en forma de “L” y un menú actualizado. El logotipo de Champions también fue renovado darle un apariencia más actual a su imagen.

Champions ofrece un descuento del 20% en comidas y bebidas no alcohólicas para los lugareños y una Hora Feliz Ejecutiva todos los viernes de seis de la tarde a ocho de la noche, con una barra premium de cinco dólares americanos y entretenimiento en vivo. Champions también tiene un espacio privado perfecto para cualquier evento, como fiestas de cumpleaños para niños. Estén atentos al Almuerzo Express de Champions que comienza en marzo y que ofrecerá un menú fijo para el almuerzo a un precio especial.

Tecnología GoPro

Marriott Hotels, la marca insignia de Marriott International, está elevando las experiencias de sus huéspedes por lo que les permite documentar sus aventuras con la cámara GoPro más avanzada, GoPro Hero4. El programa, disponible actualmente en 17 hoteles y resorts en el Caribe y América Latina, permite a los huéspedes hacer una prueba gratuita a una GoPro Hero4.

“Los Hoteles Marriott demuestran continuamente su liderazgo ofreciendo nuevas experiencias de viaje que mejoran a sus huéspedes y las cámaras GoPro Hero4 son el dispositivo perfecto para que sus huéspedes capturen sus vacaciones en el Caribe y América Latina”, dijo Paul Crandell, Vicepresidente Senior de Marketing de GoPro. “Los destinos de resorts en lugares tropicales, son sitios donde la gente apasionada disfruta de nuevas experiencias increíbles y no podemos esperar a ver las fotos y los videos de las cámaras GoPro que los huéspedes de Marriott crean durante su estancia”.

Los huéspedes están invitados a enviar sus fotos y vídeos GoPro a través de las redes sociales usando los hashtags #GoPro, #travelbrilliantly y #viajegenial y tendrán la oportunidad de aparecer en el sitio web de Marriott Hotels, www.travelbrilliantly.com/gopro. El contenido subido será compilado para ser compartido a través de los canales de medios sociales de Marriott International y el sistema de entretenimiento en las habitaciones en los hoteles participantes.



Caribbean Palm Village Resort

Recepción y Reservas del Hotel, nombrados Departamentos del Año

El departamento encargado de la operación combinada de la recepción y reservas del hotel fue reconocido recientemente como el Departamento del Año de este resort, por mantener los estándares más altos y por proporcionar un servicio al cliente de primera categoría para los propietarios y huéspedes del complejo. La ceremonia de entrega tuvo lugar en Sweet Peppers Restaurant.

El premio también significa cumplir con las metas departamentales según lo aprobado por el Consejo de Administración, así como obtener la máxima calificación extraída de la Encuesta de Satisfacción de Servicio al Cliente manejada semanalmente en el resort. Según el miembro del Consejo de la propiedad, Dr. Zendian, todos los miembros del departamento demostraron altos niveles de compromiso con el cumplimiento de los objetivos de su área. Ellos exhibieron un buen trabajo en equipo, además de dedicación a la mejora.

Elección y Coronación de la Reina del Carnaval

En una colorida Elección y Coronación, el Caribbean Palm Village Resort eligió a su realeza de Carnaval, entre cuatro candidatas amantes de la diversión, todas huéspedes reiteradas del resort y visitantes frecuentes de Aruba.

Margy Irizarry de Brooklyn, Nueva York, Josefina Monsato de Nueva Jersey, Barb Craighead de Chicago y Maureen Mini y Hali Internicola de Boston, se presentaron como candidatas a reina bailando en su camino hasta el corazón del público. La mejor bailarina y más alegre de los cuatro, Hali Internicola, ganó el concurso y la mayoría de los aplausos.

El concurso estuvo presidido por famosos amantes locales del Carnaval, incluyendo Nancy Brete de Aruba Kayak Adventure y Gerla Chayadi que acompañaron al famoso bar autobús, Kukoo Kunuku. Se les unieron en el jurado, Ana Wanga del Spa Madeleine y Harold Pascua, propietario de Sweet Peppers Restaurant. El evento fue animado por Farley Croes, el energético coordinador de actividades, el público lo conformaron huéspedes del resort y las candidatas, incluyendo tres candidatos travestidos adicionales entre los huéspedes masculinos del resort. ¡Todos lo pasamos muy bien!

Divi Resorts Aruba

Debut del Nuevo Divi Vacations Club

El Divi Vacation Club se puso en marcha, este nuevo club basado en acumulación de puntos, ofrece a sus miembros acceso a los mejores destinos en el Caribe y oportunidades de viaje en todo el mundo. Divi Vacation Club comenzó a inscribir miembros en enero.

Las propiedades en el Caribe incluyen, Divi Aruba Phoenix Beach Resort, Divi Village Golf & Beach Resort y Divi Dutch Village Beach Resort en Aruba. Estos resorts, conocidos como Destinos Divi Club (ivi Club Destinations), cuentan con una amplia gama de experiencias de vacaciones, desde modernos hoteles de gran altura, configuración de playeros íntimos, hasta los mejores resorts de buceo.

Además de los Destinos Divi Club, los usuarios pueden vacacionar en más de 80 países a través de la Red de Intercambio de Divi, que se asocia con Interval International ® para acceder a cientos de resorts de todo el mundo.

“El Divi Vacation Club ofrece más flexibilidad que el resto de los viajes de vacaciones tradicionales a resorts, lo que permite a los socios viajar donde ellos deseen, cuando quieran y cómo quieran, basado en la cantidad de puntos que deseen usar”, comentó Marco Galaverna, presidente del Divi Management Group. “Con Puntos Puros (Pure Points), la moneda utilizada para reservar las vacaciones, nuestros miembros sólo gastan los puntos que necesitan en función de la temporada, el resort, el tamaño del alojamiento y la duración de la estancia”. El Divi Vacation Club también ayuda a sus miembros a ahorrar dinero en su viaje, asegurando que sus costos anuales se mantendrán estables y asequibles en el futuro.



Restaurantes

Hard Rock Café

El sabor del sur de Tennessee llegó al Hard Rock Café Aruba. Tiras de cerdo y tiras de pollo, costillas derretidas desde el hueso y medio pollo especialmente sazonado, salen con su estilo desde el ahumadero, llevando salsa barbacoa de nogal, chipotles, salsa de mostaza

estilo sureño y un jalapeño picante aquí y allá. Además de sus hamburguesas legendarias, las entradas en el menú internacional incluyen bacalao de Alaska, salmón noruego y las famosas fajitas de pollo a la parrilla, carne de res o camarón.



Arubaville

En Arubaville, el Chef Rawlin llevó al menú el sabor caribeño al estilo de Aruba con pepinos, tomates y champiñones, cultivados localmente Aruba y con pesca local como el mahi mahi, atún, wahoo. El pez león y la langosta a veces se ofrecen como especiales. Estofado de carne de res, sopa de pescado, pescado fresco en hojas de plátano y flan son algunas de las especialidades locales tradicionales.

Arubaville tiene el paquete completo con buena comida a precios módicos, vistas espectaculares, un ambiente caribeño, y música en vivo. Es el lugar perfecto para ver la puesta de sol y comer después de un día viajando en una aventura en un Jeep todoterreno. Los viernes por la noche en Arubaville, disfrute de la "hora feliz", música en vivo y parrilla de pollo especial por sólo 10 dólares americanos. Los domingos, los camarones y los chips se sirven por sólo 12 dólares americanos. Arubaville abre todos los días desde las 11 a.m. hasta las 5 p.m. para bebidas frías y desde las 5 p.m. hasta las 10 p.m. para la cena.



TGI Friday's

TGI Friday's presentó recientemente su menú "Sabor de Miami Beach" y ofreció a la prensa local sus nuevas selecciones picantes. Carne dulce y picante de piña con habanero y camarón, solomillo caribeño y camarones jumbo jerked, mariscos caribeños y arroz con pollo, pollo chispeante con chimichurri, se sirvieron junto con un refrescante mojito del viernes. El Gerente General, Tony Bonilla, recibió al grupo que disfrutó estas deliciosas nuevas incorporaciones a la comida tradicional de TGI Friday.



Medio Ambiente

El Primer Ministro de Aruba asiste a la Primera Cumbre de Seguridad Energética

El primer ministro de Aruba, Mike Eman fue invitado a la Primera Cumbre de Seguridad Energética, organizada por el vicepresidente de EEUU, Joe Biden. Los líderes caribeños de 36 delegaciones participaron en esta cumbre celebrada en Washington D.C. para discutir soluciones para la transformación de la energía convencional en energía sostenible. El Primer Ministro tuvo la oportunidad de compartir varios de los grandes avances de Aruba hacia la sostenibilidad con el Sr. Biden y los más de 700 delegados de la conferencia. El Primer Ministro discutió el deseo de Aruba no sólo tener hoteles de 5 estrellas, sino también las escuelas, barrios, hogares y calidad de vida para los ciudadanos de edad avanzada, también de 5 estrellas. Sr. Eman aseguró a la audiencia que esto es alcanzable y sus palabras fueron reiteradas por el vicepresidente Biden en su discurso, afirmando que Aruba ha mostrado un progreso demostrado hacia la sostenibilidad en referencia a la energía renovable.

El vicepresidente estadounidense, Joe Biden se refirió a Aruba como un país que muestra el progreso logrado mediante la unión de gobierno, servicios públicos y las empresas detrás de una estrategia común y un plan de acción integral. “Cumplir en el año 2020 con el compromiso de sostenibilidad de Aruba es posible porque hemos abierto el mercado para la inversión privada en la conversión de nuestros sistemas de energía convencionales en lugar de pedir un país más grande o ayuda a cualquier organización internacional, aceptando nuestra propia responsabilidad para con nuestros ciudadanos” declaró el Sr. Eman.



Actividades

De Palm Tours

El líder en tours de Aruba, la empresas de actividades y traslados celebra su aniversario 55

Fundada el 15 de enero de 1960 por Luis C. De Palm y posteriormente adquirida por Harold Malmberg en 1971, la compañía ha servido y trasladado a millones de visitantes por toda la isla. Bajo la dirección de Harold Malmberg la empresa prosperó, creciendo de seis empleados a 300, todos comprometidos con proporcionar a los visitantes una experiencia de vacaciones en Aruba, conveniente y sin complicaciones, todo con un mismo proveedor.

El portafolio de De Palm Tours incluye 33 autobuses Volvo de lujo, una flota de Land Rovers y vehículos todo terreno, un catamarán de 100 pasajeros, un Submarino Atlantis de 48 pasajeros, un semi submarino de 44 pasajeros llamado Sea World Explorer, la atracción principal de Aruba llamada De Palm Island (Isla De Palm) y De Palm Pier en Palm Beach.

Con los años la empresa ha ampliado sus servicios a manejar conserjería y mostradores de ventas en los hoteles en 25 localidades en toda la isla, así como una división de Servicios de Gestión de Destino que atiende específicamente al mercado de grupos. En 2012, De Palm fue uno de los miembros fundadores de una organización benéfica local llamada, Familia Primero (Family First) que sirve para ofrecer orientación y asistencia a las familias necesitadas.

De Palm Tours debe su éxito a los dedicados miembros del personal, muchos clientes fieles y visitantes de Aruba. Están orgullosos de haber servido al Turismo de Aruba los últimos 55 años y seguirán haciéndolo a través de su operación, productos y servicios divertidas y agradables de seguridad para que todos disfruten.



Compras

Joyerías Gandelman

Nueva esquina Patek Philippe

Una impresionante nueva ubicación se dio a conocer en la tienda Gandelman Renaissance con la prestigiosa marca Patek Philippe, de la cual Gandelman es el minorista exclusivo en Aruba. La nueva y rediseñada esquina de Patek Philippe utiliza materiales como el cuero, el alabastro, sicomoro y latón para crear una sutil gama de colores naturales que van desde el beige claro al bronce oscuro y transmite una sensación suave de lujo, lo que refleja la fama y el prestigio que Patek Philippe ha adquirido entre los conocedores de relojes.

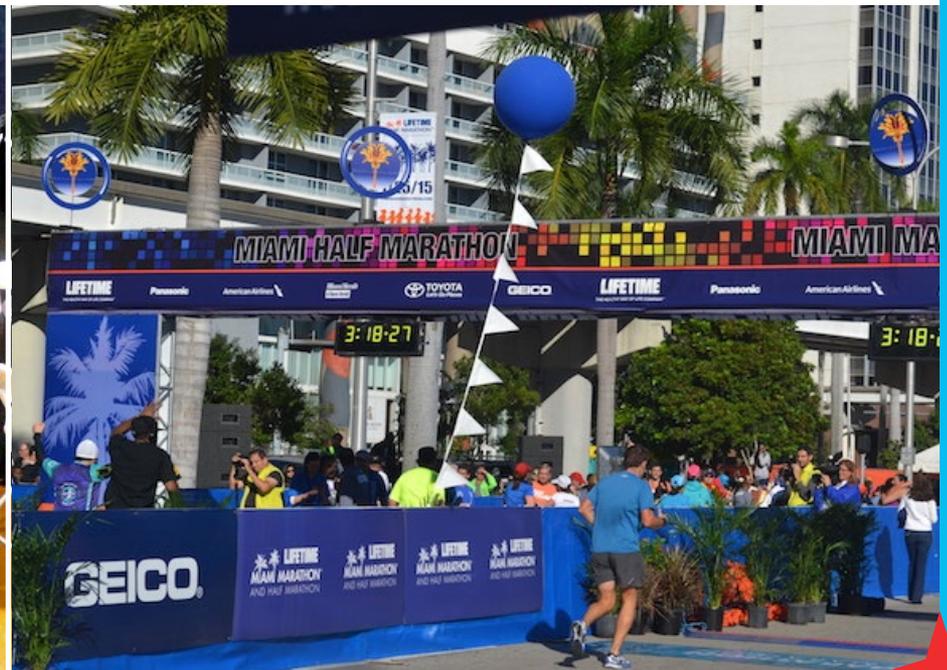
El estilo clásico y elegante de Patek Philippe, combinado con su arte de relojería sin igual hacen de la nueva esquina Patek Philippe en Gandelman Renaissance un reflejo realmente cautivador de lujo.



Foto Oportunidades

Una gran cantidad de concursantes del Miss Universo en Miami, incluyendo Miss Argentina y Miss Países Bajos recibieron un pin de Aruba, Aruba se puso en el centro de atención.

Aruba estuvo representada por una delegación de 20 participantes en la maratón de Miami, luciendo con orgullo sus camisetas de la isla.





Eventos

Carnaval

Rivalizando con Río de Janeiro y Nueva Orleans, el Carnaval de Aruba es un espectáculo emocionante y un desfile por todo lo alto. Es la fiesta más grande del año, una celebración de un mes con fiestas en las calles y celebraciones conocidas como los “saltos” y paradas espectaculares.

El Carnaval de Aruba es recordado por su poderosa música. Las canciones ganadoras seleccionadas en las competencias incluyen, calipso con letras cargadas de política y comentarios sociales y la mejor marcha con letras y melodías pegadizas y pasos especiales.

Esta temporada alocada y maravilloso del Carnaval número 61 estuvo marcada por los desfiles emocionantes. El Desfile de Luces fue un gran espectáculo nocturno parpadeante. Los magníficos desfiles en San Nicolás y Oranjestad

cerraron ambas ciudades. Bajo el fuerte sol, los participantes, envueltos en plumas resplandecientes y lentejuelas, fueron acompañados por carrozas rodantes muy imaginativas y bandas de renombre. Algunos grupos de carnaval tuvieron cientos de participantes bailando en las calles, entreteniéndolos a todos los espectadores.

En las calles, a lo largo de las rutas de los grandes desfiles, se alinearon remolques. Un espíritu de camaradería fue sentido en las horas de espera que estuvieron llenas de comidas y bebida, saludos y socialización.

Aruba despidió su Carnaval número 61 con la tradicional quema, en la medianoche, del Rey Momo, una efigie de tamaño natural del espíritu del Carnaval, señalando el final de la temporada.

A nuestros Socios de Turismo:
Gracias por ofrecernos sus
actualizaciones.

Para asegurar que sus noticias figuren
en la mensual Actualización Producto
Aruba de las Autoridades Turísticas
de Aruba, por favor háganos llegar
su información según esta se haga
disponible a:

copywriter@aruba.com

con una copia a:

s.feliciano@aruba.com
m.feliciana@aruba.com
and j.tilma@aruba.com

hasta el 25 de cada mes.

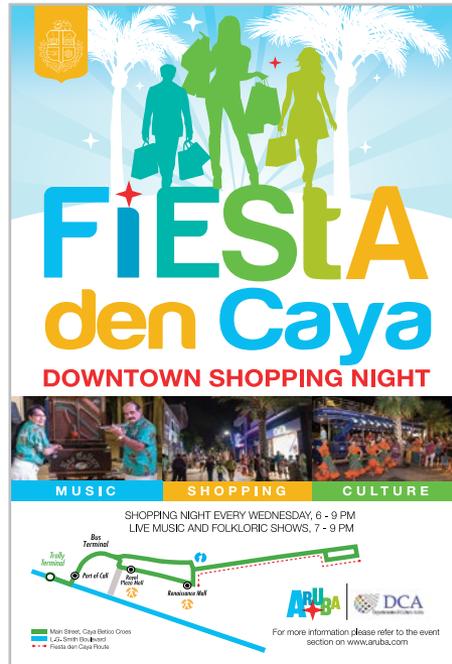
Un agradecimiento especial a
Aruba Today, Aruba Today,
Columnista Rona Coster y a
nuestros socios de turismo.



Vela Aruba

Por invitación del Gobernador, Fredis Refunjol, Su Majestad el Rey Willem Alexander y Su Majestad la Reina Máxima estarán presentes en Vela Aruba (Sail Aruba) para conmemorar el 200 aniversario del Reino de Holanda y el 350 aniversario de la Marina Holandesa.

Este emocionante evento marítimo se llevará a cabo en el muelle de Oranjestad del 1 al 3 mayo de 2015. Está organizado por el Gobernador de Aruba en colaboración con socios como Marina Real, la Autoridad de Puertos de Aruba, SEL Maduro, Divi Resorts y el Gobierno de Aruba.



Fiesta den Caya

"Fiesta den Caya", es el nuevo festival cultural semanal presentado el pasado mes de noviembre. Se celebra todos los miércoles por de seis de la tarde a nueve de la noche en la calle principal de Oranjestad. Es una noche encantadora con tiendas, música local y bailes, disfrutados por los turistas y los pasajeros de cruceros. Esto es posible gracias a la colaboración entre el Ministerio de Cultura, la Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) y el Departamento de Cultura. Disfrute del caha di orgel (organillo), de bandas de música, disco y música de carnaval mientras se mezcla con la gente local.