



Aruba Tourism
Authority

Actualización Producto Aruba

Diciembre 2017

La Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) es la organización de mercadeo de destino de Aruba.

Nuestra Misión:

Aumentar la participación de viajeros de lujo y el valor económico del turismo para el beneficio de la comunidad y de nuestros grupos de interés mediante el posicionamiento y desarrollo Aruba como su destino favorito en El Caribe.

Nuestra Visión:

La Autoridad de Turismo de Aruba (A.T.A.) se convertirá en la Organización de Gerencia y Marketing de Destino más innovadora y creativa de El Caribe.

Valores Fundamentales:

Empoderamiento, productividad y empoderamiento, profesionalidad, respeto, diversión y pasión.

A continuación te ofrecemos un resumen de las noticias más importantes y que resaltaron durante el mes de Diciembre 2017



Noticias ATA

Revista Boa Forma

En diciembre, viajó a Aruba una de las actrices brasileñas más importantes de la actualidad, Isis Valverde. Ella fue invitada por la Autoridad de Turismo de Aruba, junto con un equipo de doce personas de la revista Boa Forma para fotografiar la portada de la edición de verano. Boa Forma es la Más importante revista de fitness en Brasil. La revista también fotografió un lindo editorial de moda con una modelo para las páginas de la misma

edición, llena de contenido de Aruba. La presencia de la actriz ha resonado en los principales portales de noticias y periódicos del país, acumulando hasta el momento 92 notas impresionantes. El viaje también se volvió tema en las redes sociales, la actriz actualizó a sus más de 9 millones de seguidores con fotos impresionantes en las playas de la isla al lado de su novio.



ATA Brasil asistió al Hyper Feirão de Viagens Flytour

Del 6 al 8 de octubre, la ciudad de Campinas en São Paulo celebró el Hyper Feirão de Viagens Flytour, uno de los mayores eventos turísticos con aproximadamente veinte mil visitantes. La Autoridad de Turismo de Aruba acudió al evento, brindando información sobre la isla y destacando lo que la distingue como destino.

El objetivo fue mostrar a los participantes las ventajas que ofrece Aruba y la variedad de actividades, centrándose en los viajes de placer. Además, descuentos en paquetes, boletos aéreos, reservas de hotel, cruceros, alquiler de autos y tours también fueron presentados en el evento.



Kia y Aruba formaron una sociedad durante el Motorshow

El Motorshow en Lima es el evento más importante en la industria del automóvil en Perú. Este año, tuvo lugar del 26 de octubre al 1 de noviembre y recibió alrededor de 77 mil personas. Kia y Aruba comparten el mismo público objetivo, por lo que fue posible formar una asociación entre las marcas.

La asociación consistió en una rifa para aquellos que compraron un modelo Kia. El ganador recibió un viaje a Aruba. Para anunciar esta campaña, se utilizó la red social de Kia, que llega a un millón de seguidores, para ubicar tres publicaciones con la presencia de la marca Aruba y una foto de una playa de la isla. Además, se colocó un cartel con la misma imagen y presencia de marca en el stand de Kia durante el evento, también se distribuyeron folletos para promocionar la campaña.



La Oficina de Convenciones de Aruba recibió otra exitosa Destination Review

A principios de diciembre, la Oficina de Convenciones de Aruba acogió a un total de once planificadores de reuniones y un miembro de la prensa de Connect Meetings. El Ritz Carlton Aruba fue el hotel anfitrión en esta ocasión. Los planificadores fueron invitados a experimentar la isla, aprender sobre todas las actividades, servicios y experiencias únicas para grupos.

El equipo de ventas de América del Norte formado por Dana Pederson y Hal Davis se encontraba en la isla para dar la bienvenida al grupo junto con el equipo de la Oficina de Convenciones de Aruba, Jerusha Rasmijn y Diantha Boekhouwer.

La Oficina de Convenciones de Aruba agradece a todos nuestros socios que contribuyeron y participaron en el Destination Review, ayudándonos a convertirlo en un evento exitoso.



Cóctel de la Oficina de Convenciones de Aruba en Bogotá

El miércoles 15 de noviembre, en el bar de la azotea del Hotel Biouxury, ubicado en el norte de Bogotá, la Oficina de Convenciones de Aruba y ATA Colombia organizaron un cóctel para sus socios comerciales especializados en MICE para reconocer su importante contribución en la promoción del destino.

Ochenta personas asistieron al evento, incluidas agencias de viajes, operadores, aerolíneas, medios de comunicación y miembros de ATA Colombia y América Latina. La velada se inauguró con las palabras de Jerusha Rasmijn, Directora de la Oficina de Convenciones de Aruba, quien anunció algunas de las nuevas características que la isla tendrá para 2018, como los incentivos para agencias y compañías que llevan a cabo este tipo de eventos y la actualización de la página de ACB para convertirla en una herramienta más eficiente en el proceso de ventas grupales. También destacó el compromiso de Aruba de ofrecer experiencias memorables a este nicho a través de configuraciones creativas e innovadoras.

Esta reunión sirvió para fortalecer las relaciones entre los invitados y terminó con rifas espectaculares que incluyeron, entre otros, viajes a la isla.



La Oficina de Convenciones de Aruba participó en el IBTM World

La Oficina de Convenciones de Aruba representó a Aruba una vez más en la Feria Mundial IBTM en Barcelona. El IBTM tuvo lugar a finales de noviembre y es uno de los mayores eventos de MICE en Europa, donde se realizan 15.500 reuniones, eventos y se conectan decisores de la industria para el negocio global.

El stand de Aruba tuvo un total de 107 citas y 8 presentaciones grupales de destino. Los socios presentes incluyeron a Carolina Voullieme de Aruba Marriott, Ryan Hart representando al Hyatt Regency Aruba, Angelo Tromp representando a De Palm DMS y Jerusha Rasmijn y Diantha Boekhouwer representando a la Oficina de Convenciones de Aruba.



Raymond Rutting y Marco Borsato presentan el libro de Fotos de Aruba

A principios de 2017, Marco Borsato y Raymond Rutting fueron invitados a Aruba, donde Borsato participó en una clase magistral de fotografía dirigida por Raymond Rutting. En octubre, presentaron su álbum de fotos a dúo llamado ARUBA en la librería de alto perfil

Scheltema en Amsterdam, publicando sus mejores fotos tomadas durante su viaje. El libro fue publicado por National Geographic y Fontaine Uitgevers y está disponible a partir de este momento en todas las principales librerías de los Países Bajos.



En Aruba los ejecutivos de ventas aprenden de los mejores

Del 4 al 7 de diciembre en el Hotel Renaissance, la Autoridad de Turismo de Aruba - ATA, llevó a cabo el Aruba Latin America Sales Training con el objetivo de brindar más herramientas de ventas a los representantes y equipos de las oficinas de ATA Latinoamérica, así como a los socios hoteleros de la isla.

El entrenamiento estuvo a cargo de Iván José Moya, MBA en Gestión de Marketing y experto en ventas, quien a través de una metodología teórico - práctica capturó la atención de los asistentes para lograr espacios de co-creación, interiorización de conceptos clave de ventas y manejo de audiencias

bajo una idea única, "los mejores vendedores aprenden de los mejores".

Durante estos 4 días, los participantes tuvieron acceso a diferentes actividades, entre ellas conocer de primera mano la nueva presentación institucional de Aruba para la región #AmiTaAruba, construir argumentación de ventas sobre las ventajas diferenciales de la isla, actualizarse sobre los puntos clave a resaltar en su ejercicio de ventas, aprender sobre presentaciones efectivas y jornadas de inspección de alojamientos alternativos que tiene la isla para ofrecer a sus visitantes.



ATA Alemania presenta Aruba en Reisesalon

Como una de sus muchas iniciativas de mercadeo, ATA Alemania mostró las bondades de Aruba en Reisesalon, un espectáculo anual de alta calidad en Viena, Austria, entre el 17 y el 20 de noviembre. Los visitantes al atractivo stand de la isla incluyeron a muchos agentes de viajes y consumidores, quienes no solo disfrutaron el ambiente, también aprendieron más sobre Aruba.



ATA Brasil asistió al Festival de Turismo João Pessoa

Del 20 al 21 de octubre, la oficina de la Autoridad de Turismo de Aruba en Brasil participó en el Festival de Turismo João Pessoa, en el estado de Paraíba. El objetivo fue promocionar el destino con los agentes de viajes y operadores turísticos en las regiones del norte y noreste de Brasil. Esta región ha mostrado un gran potencial para viajar a Aruba y tiene una fácil conectividad. Aruba tuvo un stand personalizado en el evento, para informar a todos los presentes de las ventajas, facilidades y atractivos de viajar a Aruba.



Premios y Reconocimientos

Ewald Biemans nombrado Hotelero Caribeño del Año 2017

Con más de un año de iniciativas progresivas de sostenibilidad, un ala recientemente renovada y un aniversario de resort histórico, Ewald Biemans, propietario y CEO de Bucuti & Tara Beach Resort, fue nombrado el hotelero caribeño del año 2017 por Caribbean Journal.

El trabajo de toda la vida de Biemans es su compromiso total de atraer huéspedes y proteger el entorno en peligro. Bajo su dirección, Bucuti & Tara es el hotel / resort más sostenible del mundo según Green Globe, al mismo tiempo que es el hotel Número Uno para el romance en el Caribe, de acuerdo con Trip Advisor.

ECO Gestión de Destinos Nombrado Socio Inspirador de BI WORLDWIDE

La Compañía de Gestión de Destinos de primer nivel de servicios completos del Caribe holandés, que opera en Aruba y Curazao, con una sucursal en Florida, ha sido nombrada como un Socio Inspirador de BI WORLDWIDE. Esta designación lo alinea con otras compañías que mantienen

una asociación leal y proporcionan un servicio de primera clase en la industria de eventos. ECO Destination Management Company fue reconocida en la categoría de Make it Happen: Proveedor que mejor se asoció con BIW y sus clientes para abordar desafíos logísticos con soluciones creativas.

Eco gana el Stella Award

Eco Destination Management recibió el premio Stella Award otorgado por NorthStar Travel Group en la categoría de Mejores Proveedores, para territorios internacionales y de Estados Unidos. Los primeros premios Stella reconocen a los proveedores que constantemente brindan servicios

de calidad e innovación a reuniones y eventos en todo el mundo. Eco fue reconocido por su excelencia general y profesionalismo, tecnología e innovación, entre otros aspectos críticos de la experiencia de reuniones y eventos.



Noticias de Aruba

Nuevo Ministro de Turismo visita oficialmente las oficinas de ATA

El nuevo ministro de Turismo, Salud Pública y Deportes, el Sr. Dangui Oduber hizo su primera visita oficial a la oficina de la Autoridad de Turismo de Aruba.

La CEO de ATA, la Sra. Ronella Tjin Asjoe - Croes dio la bienvenida al funcionario junto con todo su equipo. El Ministro Oduber fue presentado a cada miembro del staff y se le dio una explicación sobre las responsabilidades de cada unidad.

La presentación fue seguida por una reunión oficial con el equipo de gestión de ATA.



Aruba eligió a una Primera Ministra por primera vez

Como resultado de las elecciones de septiembre pasado, Aruba tiene su Primera Ministra, Evelyn Wever-Croes, quien también encabezará el Ministerio de Asuntos Comunes y la cartera ministerial de Integridad, Energía e Innovación. Se formó una coalición entre tres partidos políticos, MEP, el nuevo partido POR y el RED. El gabinete recién formado tiene un total de ocho ministros.



La campeona mundial de windsurf, Sarah-Quita Offringa, lo hace de nuevo

La amada Embajadora de Buena Voluntad de Aruba y atleta extraordinaria relató su año: “competí en diez eventos, incluyendo Japón, Corea, Islas Canarias y Nueva Caledonia. Gané mi décimo título mundial de estilo libre en Fuerteventura, terminé el tercer lugar en general en olas y en mi último slalom en Nueva

Caledonia finalicé en segundo lugar pero obtuve mi cuarto título mundial de slalom. Así que gané dos títulos mundiales este año, lo que lo convierte en 14 títulos mundiales en total. Por el momento no hay nadie más compitiendo en las tres disciplinas, así que estoy feliz de poder terminar en el Top Tres, en las tres”.

Resorts

Hyatt Regency Aruba organizó el VIP fam trip de bodas donde 35 de los principales agentes de Estados Unidos y Canadá se enfocaron en bodas y luna de miel fueron invitados por la Autoridad de Turismo de Aruba para experimentar el producto Aruba. El Hyatt Regency Aruba dio la bienvenida al grupo con las fiestas más elegantes

de Halloween, que incluyeron una boda temática simulada en la playa, desde la ceremonia hasta la recepción, para la “pareja” Herman y Lily Munster. La recepción también ofreció un menú especial de Halloween servido por personal pintado con caras espeluznantes.





Hyatt Regency Aruba celebra la ceremonia de entrega del tercer trimestre

El 31 de octubre, Hyatt Regency Aruba celebró su ceremonia de premiación de al Compañero de Trabajo y Líder del Tercer Trimestre. Ubicado en el nuevo lugar al aire libre de Gold Mill Ruins de la propiedad, veinte colegas y seis líderes de diferentes departamentos se reunieron para celebrar el trabajo duro de los demás. Como los líderes del Tercer Trimestre fueron reconocidos la planificadora de Romance en la propiedad Roseangela Nuboer y el Gerente Asistente de Alimentos y Bebidas, Norwin Arrindell.



El Chef Matt Boland fue bienvenido en el Hilton como Chef Ejecutivo

El Chef nacido en Estados Unidos y formado en Francia, Matt Boland, un veterano y estrella culinario de la industria de la hospitalidad de Aruba, se unió al Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino. Después de haber sido Chef regional corporativo de una cadena hotelera en el Caribe durante los últimos ocho años, regresa para inspirar y motivar a la brigada

culinaria del resort a una excelencia aún mayor. Planea desarrollar un nuevo concepto para Gilligan's Beach Bar & Grill, el restaurante junto al mar del complejo y continuar ampliando la experiencia de la parrilla en Sunset Grille, mejorando el ambiente acogedor con una deliciosa culinaria superior, infundiendo innovación y ofreciendo una comida innovadora.



Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino

Planificadores de bodas y agentes de viajes disfrutan de BoHo Chic Picnic en la playa

Más de veinticinco planificadores de bodas VIP y agentes de viajes de los Estados Unidos y Canadá fueron recientemente invitados a una velada inolvidable mostrando el resort como el lugar ideal para bodas de destino. Los especialistas en bodas del Hilton, Lisa Dammerman y Raynold Semeleer trabajan con

un equipo de especialistas profesionales en bodas y eventos y con socios locales creativos. Fotos mostraron momentos de fiesta, en un escenario diseñado por Letz Aruba, con iluminación de Elite Productions y música en vivo proporcionada por Bambu Band.



Nuevas máquinas tragamonedas y programa de diciembre en el casino

El Casino del Hilton Aruba Resort presentó las nuevas y emocionantes máquinas tragamonedas de alta definición de Powerhouse of Games, con increíbles efectos de sonido, gráficos brillantes y la última tecnología Ticket-In-Ticket-Out.

Los clientes fueron invitados a girar la Rueda de la Fortuna durante todo diciembre y obtener boletos para participar todos los lunes, miércoles y viernes. La Rueda de la Fortuna giró cada hora, para premios y sorpresas. El Grand Holiday Bingo comenzó el 23 de diciembre a las cuatro de la tarde

con \$ 10.000 dólares americanos en premios en efectivo. La Fiesta de Apreciación del Cliente presentó a Robert Maduro y Alma Folklorico, con enormes obsequios por hora y grandes premios.

El torneo Hold'Em Aruba Classic Poker del Casino se llevó a cabo del 29 de noviembre al 6 de diciembre, con un evento principal de \$ 50.000 dólares americanos, juegos satélite y de dinero en efectivo los siete días de la semana.



Manchebo Resort & Spa celebra la Semana de la Salud

El complejo orientado a la salud y el bienestar celebró la Semana de la Salud del Empleado la segunda semana de noviembre, centrándose en un estilo de vida saludable. Los puntos destacados incluyeron una limpieza de la playa y un paseo guiado cunucu en el Parque Nacional Arikok. Los empleados también disfrutaron de una clase de yoga impartida por la instructora de yoga Andrea y Xavi tocando la guitarra en vivo, además, una presentación de Meredith Marin de VeganAruba sobre "Cómo comer bien con un presupuesto". El almuerzo de la cafetería para los empleados ofreció muchas opciones saludables, incluidas ensaladas de cuscús, quinoa y espinacas. Manchebo ofrece una variedad de actividades para mantener el cuerpo en movimiento y la mente en calma. Clases de yoga y pilates a diario y retiros de salud y bienestar llenan el calendario.



Divi Resorts y The Divi Impact Foundation cuidan a los ancianos

Divi Resorts y su fundación benéfica Impact recientemente cuidaron a 160 residentes y miembros del personal de Maristella, una casa administrada por el gobierno para ancianos, brindando un almuerzo festivo, trayendo alegría y comida para alegrar la semana de Acción de Gracias. Varios empleados de Divi ayudaron a servir las comidas festivas.

El almuerzo fue posible gracias a la Impact Foundation de Divi, establecida por los empleados de Divi hace más de siete años, con el objetivo de asumir proyectos de responsabilidad social. Juntos, alienta al liderazgo, propietarios, invitados, socios comerciales y empleados a donar tiempo, dinero y recursos para ayudar a la comunidad.



La Cabana da la bienvenida a Sinterklaas

El hombre santo de España llegó a la sala de entrenamiento de La Cabana con su libro de registro y sus asistentes preparados para celebrar la Fiesta de Sinterklaas o San Nicolás, un evento anual exclusivamente holandés, observado en todo los Países Bajos y las islas holandesas por muchos siglos.

El día de San Nicolás es el 6 de diciembre y celebra en la mayoría de los países católicos como una fiesta para los niños pequeños. En Aruba, la víspera de ese día es disfrutada por jóvenes y mayores sin ningún matiz religioso. Sinterklaas siempre es retratado como un obispo, llegando en barco a la isla, llevando regalos para los niños buenos. Todo fue organizado con éxito por el departamento de Alimentos y Bebidas y el Departamento de Recursos Humanos.



Caribbean Palm Village Resort inaugura su nueva piscina

El resort celebró la reapertura de su nueva piscina recientemente, invitando a huéspedes y empleados a tomar una copa en la terraza de la moderna y extra grande piscina del lado sur. El resort de 30 años de edad, celebra tres décadas de hospitalidad, es una encantadora villa de vacaciones en Noord. Mientras está en pleno funcionamiento, el complejo

continúa silenciosamente y constantemente para mejorar, con un trabajo fluido en la parte delantera y trasera. Mientras que la piscina del lado norte se re hizo hace dos años, el lado sur recibió una remodelación en 2017 y ahora incluye un jacuzzi, un bar en la piscina y olivos. El complejo está afiliado a Interval International.



Renaissance Aruba Resort & Casino

Lanza el restaurante Fresco

Renaissance Aruba Resort & Casino lanzó recientemente el restaurante Fresco, que ofrece cocina tradicional italiana con un menú a la carta de pizzas, pastas, pasteles y postres. Los platos destacados del menú incluyen Prosciutto di Parma, risotto de langosta y tiramisú de Bailey. Hay una selección de alta calidad de vinos y cócteles italianos, incluidos clásicos como Amaretto sours y Negroni. Cocina abierta y horno de ladrillo especial para pizzas. El resort también anunció con orgullo el nombramiento de Diego Lemasson como nuevo Director de Bebidas y Alimentos.

Dos nuevas canchas de tenis de playa en la Renaissance Private Island

El ex campeón mundial de tenis de playa Alessandro Calbucci abrió oficialmente las canchas de tenis de playa y celebró una clínica de este deporte. En la isla privada del Renaissance se encuentran cabañas de playa privadas, columpios, nuevas actividades para niños y ofertas de comida y bebida.



Nuevos Directorios y Revistas de Invitados en Boardwalk Small Hotel

A mediados de diciembre de 2017, Boardwalk Small Hotel lanzó una nueva garantía para sus huéspedes: un Directorio de Invitados, llamado "Your Boardwalk Guide", que contiene toda la información sobre el hotel con un fuerte enfoque en fomentar la exploración de la belleza, naturaleza, arena y monumentos y también una Revista de Invitados, llamado "Your Aruba Guide", un cuaderno de 50 páginas al estilo de un diario de viaje con mucho espacio para escribir tus lugares favoritos, restaurantes y recuerdos de Aruba, junto con un mapa de la isla y recetas de barbacoa. The Guest Journal está a la venta en el lobby del hotel por una tarifa.

El Guest Directory es un nuevo servicio para los huéspedes que se coloca en cada casita para que cada uno lo use durante su estadía, complementando el exclusivo Boardwalk Treasure Box. Ambos libros enfatizan las características auténticas de Aruba, que incluyen muchos consejos locales y experiencias de "vivir como un local".



Tropicana Aruba continúa renovaciones

Tropicana Aruba se encuentra actualmente en su segunda fase de renovación que se enfoca en pintar todo el complejo, recibir muebles para los condominios en la Torre Sur y demoler 100 habitaciones en la Torre Sunrise para prepararse para las renovaciones. Durante los meses de septiembre, octubre y noviembre, los edificios fueron pintados y Tropicana se complace en informar que este proyecto está a punto de finalizar. Además, las oficinas de tiempo compartido de Tropicana se han mudado al espacio que anteriormente ocupaba el gimnasio justo al lado del tobogán acuático. Estos son tiempos emocionantes para Tropicana Aruba, ya que con el proyecto de pintura casi terminado, el progreso logrado es más evidente para todos.



Los hoteles Marriott en Aruba se reunieron para recaudar fondos para comunidades afectadas por huracanes

Inspirado en los valores centrales de Marriott de Putting People First y Serving The World, el Aruba Marriott Resort & Stellaris Casino, el Ritz-Carlton, Aruba, el Marriott's Aruba Ocean Club y el Marriott's Aruba Surf Club se unieron para recaudar fondos para las comunidades recientemente afectadas por huracanes, organizando un evento muy especial de recaudación de fondos llamado 'Season of Giving Event'.

El evento se llevó a cabo en el Grand Ballroom del Aruba Marriott Resort & Stellaris Casino.

Simultáneamente, se realizó una subasta silenciosa durante el evento de caridad. Los ingresos tanto del evento como de la subasta silenciosa se destinaron al Marriott Disaster Relief Fund, que fue establecido por Marriott International para apoyar los esfuerzos de la compañía para ayudar a las familias y comunidades afectadas por el desastre.

El cien por ciento de los fondos recaudados durante este evento irá directamente a esta organización y a los destinos en el Caribe que han sido afectados por los huracanes.



Restaurantes

Dragonfly atrapa a los pájaros madrugadores

La nueva cena diaria Early Bird está disponible de 4 p.m a 7 p.m., Consiste en un aperitivo, un plato principal y postre. Las opciones de aperitivo son: mero, ensalada de mozzarella o miso, mientras que las opciones principales son Phad Thai, vegetales de curry verde, teriyaki de pollo, mero y carne mongol, el postre es helado de vainilla. Los jueves por la noche, el Early Bird tiene una noche avanzada, ya que esta oferta especial está disponible durante toda la noche. Dragonfly se encuentra en el Jardín Arawak, frente al Barceló Resort en la franja de hoteles de gran altura.

Tercer evento anual de apareamiento de pez león y vino en Nos Clubhuis

Este evento para promover los esfuerzos de preservación marina se llevó a cabo el 27 de noviembre. Cinco chefs locales del grupo de restaurantes Aruba Wine & Dine prepararon sabrosos platos de pez león estilo tapas, combinados con vinos. “Mantén a tus amigos cerca y cómete al enemigo”, dijo el chef Cybulski, uno de los cocineros del grupo de restaurantes Aruba Wine & Dine.



Gestión de Destino

Los invitados VIP disfrutaron de un programa especial de cuatros días para la celebración del 30 Aniversario

Con motivo de la Celebración del 30° Aniversario de ECO DMS, la compañía invitó a 60 de sus mejores clientes a lo largo de los años a llegar a Aruba para brindar por una asociación continuada y un éxito empresarial en los próximos 30 años. Los invitados disfrutaron de un programa de cuatro días de eventos que incluyeron una cena de bienvenida en el Hyatt Regency, una reunión de la junta asesora en el Aruba Ritz Carlton, una aventura de UTV en las carreteras secundarias de la isla, un divertido evento de snorkel a bordo de un catamarán, cena festiva en una residencia privada de cunucu y un evento educativo en conjunto con la Universidad de Aruba. El último día estuvo dedicado a una reunión con funcionarios del gobierno de Aruba y un evento formal del 30 aniversario en el Renaissance Convention Center. Los invitados VIP disfrutaron de la hospitalidad del Hyatt Regency Aruba, del Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino, del Aruba Marriott Resort & Stellaris Casino, del Renaissance Aruba Resort y del Aruba Ritz-Carlton.



Actividades

Jolly Pirates celebra su 20 aniversario

Ofreciendo excelentes excursiones de navegación a vela, Jolly Pirates encontró la fórmula ganadora para una majestuosa embarcación de madera, una guía experta para aventuras de buceo mientras busca formas ecológicas para mejorar los esfuerzos de la comunidad. Mientras los visitantes perfeccionan su balanceo en el columpio de cuerda de bala de cañón, pueden brindar, con vasos reciclables, por otros veinte años, llevar bolsas reciclables para guardar su botín y comprar pulseras "Save the Reef" para recaudar fondos y apoyar la protección de parques marinos y arrecifes.



¿Listo para fondear por tu cerveza?

Originario del corazón del Burning Man, Vela es el primero en llevar Beer Yoga a las costas de Aruba. Este matrimonio entre dos grandes amores, la cerveza y el yoga, hace de nuestra Isla Feliz, ¡mucho más Feliz!

Entonces, ya sea seas un yogui ávido o que nunca hayas pisado una estera, únete a nosotros para una sesión de Beer Yoga en la puesta del sol en Vela. 35 dólares americanos te darán dos cervezas, yoga y buenos recuerdos. Regístrate en su página de Facebook.



Compras

Entra en el país de las maravillas navideñas de invierno con el Renaissance Marketplace

Renaissance Marketplace se transformó en un mágico País de las Maravillas de Invierno del 1 al 23 de diciembre. Cada noche, hubo varias actividades para niños y adultos, entretenimiento musical en vivo y hombre de la navidad: Santa Claus, acompañado de sus elfos. Los visitantes disfrutaron de comida deliciosa, patinaje sobre hielo, galletas de jengibre con decoración divertida, ir de compras,

algunas rondas en el tióvivo, comprar regalos de Navidad, pintarse la cara, tomarse una foto con Santa Claus y más. Varios restaurantes sirvieron menús especiales y deliciosos para la ocasión. El entretenimiento musical local para el mes incluyó a Tsunami, Las Únicas, Grupo Auténtico, Grupo di Betico, Le Groove, N'Fuzion y Claudius Phillips & Oreo.



Renaissance Mall anunció la apertura de Castañer Boutique

Además de su impresionante cartera de marcas de lujo, Renaissance Aruba Resort anunció la apertura de Castañer, un líder de moda en calzado, accesorios y ropa. Otras tiendas Castañer se encuentran principalmente en España, y también en Francia y Chile.



Pandora Aruba celebró su primer aniversario en Pandora Oranjestad y su Séptimo aniversario en el Pandora del Centro Comercial Paseo Herencia con el evento, Pétalos y Pompa 2017

La celebración de Pétalos y Pompa 2017 recibió a los invitados con regalos por compras, rifas divertidas, vino espumoso y deliciosos dulces. Los clientes, personajes de la sociedad y miembros de la prensa que asistieron tuvieron la oportunidad de ver un adelanto de la nueva colección de otoño de Pandora.

Todos los clientes recibieron una bolsa de regalo para recordar el evento y una copa de champán grabada. Esleine Croes, Gerente de Mercadeo de The Boolchand Group, describió el tema “Pétalos

y Pompa 2017” como “derivado de nuestro nuevo encanto de stiletto en la colección Girl’s Night Out de Pandora y nuestras piezas Pandora Rose que incorporan hermosos estampados florales.

Estamos felices de devolver a todos nuestros clientes leales y agradecerles en una forma de celebración”.

Pandora lanzó su nueva Colección de vacaciones y conjuntos de regalos navideños en el mes de noviembre con varias promociones hasta el final del año.



T.H. Palm & Company celebra su tercera noche anual del Arco Iris

Solo una noche después de celebrar su Evento Anual Número Catorce, Girl’s Night Out, el 6 de diciembre, la boutique celebró su tercera Noche Anual del Arco Iris para celebrar a la comunidad LGBT de la isla. También apoyan organizaciones benéficas locales a través de su programa de donaciones corporativas Tikkun Olam.

Las fundaciones que recibieron cheques incluyeron Aruba International Dance Foundation, Ateliers ‘89, Bon Nochi, Drumi Dushi Aruba, Fundación Autismo Aruba, Fundación Pa Hende Muhe den Dificultad, Koningin Wilhelmina Fonds voor de Kankerbestrijding op Aruba, Telefon pa Hubentud Aruba, Mary Joan Foundation y Doctores Payasos.

Los invitados disfrutaron haciendo compras de las colecciones más recientes de la boutique, incluyendo ropa y accesorios para hombres y mujeres inspirados en la isla, decoración casera única, una colección fresca de ropa “Biba Lekker”, signos inspiradores y una amplia gama de regalos únicos.



T.H. Palm & Company rinde homenaje a su clientela local

El 6 de diciembre, T.H. Palm & Company orgullosamente celebró su decimocuarto evento anual de Girls 'Night Out. El tan esperado evento le da a la popular boutique de Palm Beach la oportunidad de expresar su gratitud a sus clientas locales por elegir la boutique, año tras año.

Como siempre, los miembros del equipo de la boutique encarnaron un tema para la noche, y este año, optaron por un ambiente marroquí, cada miembro vistiendo un vestido rojo. Para agregar a la atmósfera festiva, los vasos de todos se llenaron con una bebida refrescante hecha por Frank Kelly elaborado con limones recién exprimidos, orégano y ron. Los chefs locales Bas Kuurstra y Bas de Boer deleitaron a los huéspedes con una ronda tras otra de sabrosos aperitivos. Jodi y The Salamander Group Family extienden su más sincero agradecimiento a todos los invitados, no solo por asistir sino por hacer que T.H. Palm & Company, una de sus boutiques favoritas en la isla.



Aruba en las Noticias

Evento de tatuaje artístico

La tatuadora de Aruba Rachell Peterson ocupó el primer lugar en la Exposición de tatuajes en Alexandria, Louisiana, con su exposición Red River, en la categoría de tatuajes de colores. Ella también ocupó el tercer lugar para tatuajes de manos. Junto con su compañero Gregory Tromp, dirige Black Sheep Body Arts, una tienda de tatuajes en el centro de Oranjestad.



Eventos

La fantástica Fiesta de Año Nuevo de MooMba Beach

La fiesta de Nochevieja en MooMba Beach fue fantástica, con comida, bebidas y diversión en abundancia. Moët & Chandon, la prestigiosa marca de champaña de Francia, estuvo toda la noche, la música en vivo estuvo a cargo de la impresionante vocalista C-Zar & Friends, quien hizo que todos se sintieran verdaderamente inspirados en la Nochevieja. C-Zar comenzó su música a las 7 p.m y un DJ en vivo se hizo cargo a las 10 p.m, justo hasta la cuenta atrás de la medianoche. MooMba Beach es siempre el punto perfecto para mirar el emocionante espectáculo de fuegos artificiales de la isla.

Cientos se dan un chapuzón en el Unox Nieuwjaarsduik

El primero de enero, muchos se dieron el chapuzón para dar la bienvenida a 2018. En sus sombreros Unox, los atletas de todas las edades corrieron hacia el océano en el momento del inicio. La música de fiesta comenzó a las 10 a.m. con DJ Diablo y el locutor de radio Rico Rijk. A las 12 del mediodía, fue el momento de la Unox Nieuwjaarsduik anual (zambullida en agua fría). Este grupo se unió a miles en todo el mundo que siguen esta tradición, muchos en aguas heladas. Aquellos que se dieron este chapuzón disfrutaron de un plato de abundante 'Unox Erwtensoepp', sopa de guisantes con salchicha.

A nuestros socios de turismo:
Gracias por facilitarnos sus
actualizaciones.

Para asegurar que sus noticias aparezcan
en la Actualización de Producto de Aruba
Mensual de la Autoridad de Turismo de
Aruba, por favor envíe su información a
medida que esté disponible a:

copywriter@aruba.com

con una copia a:

d.croes@aruba.com
content@aruba.com
s.feliciano@aruba.com
and.j.tilma@aruba.com

hasta el 25 de cada mes para que pueda
aparecer en la actualización del mes
siguiente.



Evento de todo el día, Rosé

Celebrado en el Queen Wilhelmina Park en el centro de Oranjestad en la noche del 25 de noviembre, este evento innovador fue perfecto para los amantes del vino.

Govert van der Hout de Arion Wine Company seleccionó el Sweet Relax Pink Rosé de Alemania, Dry Whispering Angel Rosé, el rosé más popular del mundo y Bollinger Champagne Rosé.

DJ Rustica y DJ Joa Salas entretuvieron a los invitados disfrutaban de su canasta para dos, bocados y botellas.