



Aruba Tourism
Authority

Actualización Producto Aruba

Abril 2018

La Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) es la organización de mercadeo y manejo del destino de Aruba.

Nuestra Misión:
Aumentar la participación de viajeros de lujo y el valor económico del turismo para el beneficio de la comunidad y de nuestros grupos de interés mediante el posicionamiento y desarrollo Aruba como su destino favorito en El Caribe.

Nuestra Visión:
La Autoridad de Turismo de Aruba (A.T.A.) se convertirá en la Organización de Gerencia y Marketing de Destino más innovadora y creativa de El Caribe.

Valores Fundamentales:
Empoderamiento, productividad y empoderamiento, profesionalidad, respeto, diversión y pasión.

A continuación te ofrecemos un resumen de las noticias más importantes y que resaltaron durante el mes de **Abril 2018**



Noticias ATA

La importancia del turismo sostenible se destacó en el Business Mixer Anual

La Autoridad de Turismo de Aruba celebró recientemente la quinta edición de su Business Mixer Anual, con el objetivo de reencontrar a los socios de la industria del turismo, así como compartir información sobre el año anterior y las expectativas para 2018. En el cálido ambiente del centro de Oranjestad, en Flor di Oriente, los invitados compartieron un brindis con ATA para celebrar su cooperación gratificante. Representantes del gobierno, el CEO de AHATA Jim Hepple, el CEO de la Autoridad Aeroportuaria de Aruba James Fazio, el director de la Autoridad de Puertos Jossy Figaroa, la CEO de ATA Ronella Tjin Asjoe-Croes, miembros del equipo de ATA estuvieron presentes.

Se informó que el mercado principal, Estados Unidos, creció un 11% desde 2004, también se vio un crecimiento significativo en los mercados europeos y latinoamericanos (excluyendo a Venezuela) y en los cruceros (especialmente en los tradicionales meses de temporada baja). ATA pone gran énfasis en equilibrar el turismo con las necesidades de la comunidad, los visitantes y los socios, manteniéndose dentro de los parámetros del desarrollo sostenible que equilibra los aspectos económicos, sociales y ambientales. ATA busca elevar tanto la calidad de vida como la experiencia turística, requiriendo la cooperación de todos en el sector público y privado.



ATA Alemania participó en ITB Berlín

ATA Alemania representó a Aruba en el stand de ITB Berlín, la feria de viajes líder en el mundo, celebrada del 6 al 10 de marzo. Con un aumento del 5% en el volumen de negocios en ITB Berlín 2018 en comparación con el año pasado, y excelentes negocios proyectados en los próximos meses, la industria de viajes internacional está en camino de lograr un año récord. Con alrededor de 110.000 visitantes de Alemania y el extranjero, ITB Berlín reafirmó su posición como la feria de viajes líder en el mundo.



El mercado europeo mostró un crecimiento récord en 2017

Después de una exitosa visita a ITB Alemania, la delegación de ATA concluyó su visita a Europa con varias reuniones importantes relacionadas con el mercado europeo y el mercado primario de Holanda.

El mercado holandés mostró un incremento del 2.5% en 2017, con Inglaterra, Italia y Alemania también mostrando crecimiento. Los factores que contribuyen incluyen el énfasis en aumentar el transporte aéreo desde 2013, el arduo trabajo de los diversos equipos de ATA y otros representantes en los diversos mercados y la selección de agencias de publicidad.

ATA Europa en La Haya fue felicitada por sus esfuerzos. También se llevaron a cabo reuniones con KLM, llevando a Aruba el 33% de todos los visitantes de Europa o lo que es lo mismo, 30,157 visitantes.



ATA recibe visita de cortesía del Cónsul General de los Estados Unidos para el Caribe holandés

La delegación estuvo compuesta por la Jefa de Misión del Cónsul General para el Caribe holandés Margaret Hawthorne, el representante de la Diplomacia Pública Willem Remie y el Director de Aduanas para el Puerto de Aruba y de Protección de Fronteras de los Estados Unidos James Grimes. Durante esta reunión, la CEO de ATA Ronella Tjin Asjoe-Croes habló del progreso del mercado norteamericano, el principal mercado turístico de la isla.

En 2017, Aruba recibió la visita de 695.718 turistas de Estados Unidos, lo que representa el 65% del total de visitas. Esto reflejó un crecimiento del 10.6% con respecto a 2016. Se proyecta un crecimiento de 3.6% para 2018. Las partes permanecerán en contacto en áreas de importancia vital.



La Autoridad de Turismo de Aruba en Argentina participó del Encuentro Comercial de Turismo en el Hotel Sheraton de Retiro

El 8 de marzo el Hotel Sheraton de Retiro fue sede del Encuentro de Comercialización Turística (ECTU) en su edición número 41, donde una vez más la Autoridad de Turismo de Aruba en la Argentina (ATA) estuvo presente dentro de la sección Caribe. Con un despliegue de las actividades que ofrece la isla feliz, el espacio de ATA obró como representante de los programas que caracterizan a Aruba semejantes a “One Happy Family” y “One Happy Honeymoon” entre otros. A su vez Pablo Rodríguez, director de ATA Argentina, fue entrevistado por Portal Turismo Argentina y Portal Turismo Internacional, programas emitidos por más de 300 radios en Argentina, Uruguay y Estados Unidos.



35 años siendo Embajadores de la Felicidad en Colombia

En el marco del encuentro más importante para la industria turística colombiana, la versión 35 de la Vitrina de ANATO, del 21 al 23 de febrero en Bogotá, Aruba fue uno de los grandes protagonistas de la muestra comercial, ofreciendo a todos los visitantes asesoría especializada por parte de los miembros de la Autoridad de Turismo de Aruba en Colombia - ATA, la Oficina de Convenciones de Aruba- ACB, la Dirección Regional para Latinoamérica y los socios hoteleros participantes, para dar a conocer novedades del destino, incentivos para grupos y convenciones, tarifas especiales y beneficios para todos visitantes recurrentes y potenciales.

Durante esta nueva versión de la vitrina, ATA Colombia, llevó a cabo su primera acción de reconocimiento por sus 35 años de trayectoria en el mercado ofreciendo un brindis el día jueves, 22 de febrero, para celebrar en compañía de sus aliados más cercanos. Este encuentro sirvió como antesala de varias actividades que se realizarán durante el año bajo el lema de Embajadores de la Felicidad.





ATA Brasil - Cenas de relacionamiento de nuevos vuelos

En los días 26 y 27 de febrero, la Autoridad de Turismo de Aruba se reunió con los agentes de viajes más relevantes del Nordeste con el objetivo de estimular las ventas a Aruba de los nuevos vuelos que serán lanzados en la región. En los dos días, se recibieron más de 100 profesionales de las ciudades de Natal,

João Pessoa y Recife, mercados potenciales para el destino. La acción, llevada a cabo en sociedad con Trend Operadora, acercó a los agentes de ATA Brasil, reforzando los principales diferenciales y ventajas de viajar a la isla.



ATA Brasil invitada por CVC para Supplier Day

El 22 de febrero, la Autoridad de Turismo de Aruba fue invitada por CVC, una de las principales operadoras de turismo de Brasil, para participar en el Supplier Day. Durante el evento, el equipo de profesionales de la empresa enfocada en el Caribe

presentó los negocios y novedades del grupo para el destino. El director de productos internacionales, el Sr. Sylvio Ferraz, presentó la empresa y los objetivos de crecimiento para 2018.



Resorts

Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino

Los miércoles se presenta la cerveza de Aruba

Las mejores vistas de la isla ahora se combinan con la cerveza local elaborada en Mira Solo, el encantador salón de cócteles al aire libre del complejo con vistas a las copas de los árboles de la piscina y Palm Beach.

Los miércoles son el Momento de la Cerveza de Aruba en Mira Solo, ofreciendo productos Balashi como especial, de 7 a 9 de la noche. El evento muestra el "Trío de Aruba", un cubo de tres cervezas elaboradas localmente, Balashi, Chill y Hopi Bon, como una Happy Hour con un sabor de la isla. Los visitantes pueden optar por cualquier combinación de las tres marcas.

Los tentempiés típicos de Aruba, como las bolas de queso criollo, están disponibles para ser compradas. Para resaltar aún más las costumbres y la cultura local, se presenta un mini show de Carnaval con bandas de música en vivo y bailarines a las 8pm.

Hilton celebró el Día Internacional de la Felicidad

Como residentes de La Isla Feliz, uno de los países más felices del mundo, los arubianos reconocen que las personas y organizaciones felices tienen más éxito, por lo que la isla volvió a celebrar el Día Internacional de la Felicidad el 20 de marzo de 2018.

El complejo se involucró en actividades alegres durante todo el día, sirviendo pastelitos de "carita feliz" a los invitados en el lobby y brochetas de fruta helada y toallas frías alrededor de la terraza de la piscina, todo el día.

El chef Héctor hizo especial un especial de pancakes de "carita feliz", los niños fueron recibidos con globos y una estación de pintura facial, una avalancha de regalos sorprendió a los invitados en la recepción semanal del gerente en Mira Solo y eforea Spa ofreció una barra pop up exfoliante y de pulimento en la fiesta dando mini masajes de manos utilizando azúcar morena y miel o coco.



Participación de Hilton en Aruba Doet

Como parte del evento voluntario más grande en la isla, el resort se inscribió en el Aruba Doet para ayudar al Colegio Conrado Coronel, una escuela primaria en el corazón de la isla, conociendo del deseo de esta escuela de construir un escenario en su patio para ser utilizado en espectáculos y actuaciones.

El complejo reclutó a una docena de carpinteros y pintores voluntarios entre los miembros de su equipo, quienes trajeron herramientas y conocimientos técnicos, entregando un producto terminado de primera clase. Al equipo de ingeniería del resort se le encomendó todo el trabajo prefabricado con un día de anticipación, luego ayudó a ensamblar las piezas del escenario modular y lo pintó. Los miembros del equipo Enrique Lacle, Jeremy Santanilla y Pablo Reynoso armaron el escenario mientras que la maestra Clarice Bufalini Ras obtuvo materiales y coordinó detalles. Elite Productions & Entertainment ayudó con el transporte escénico.

Actividades Hilton Earth Week

Del 19 al 25 de marzo se celebró la Semana de la Tierra en el resort Hilton. Los invitados y los miembros del equipo demostraron su voluntad de reducir, reutilizar y reciclar. Durante la Hora del Planeta, el 24 de marzo, Mira Solo presentó la cerveza local Balashi para su Happy Hour, promocionando los productos de Aruba y reduciendo la necesidad de importar productos. Entre semana, invitados, miembros del equipo y estudiantes de la Universidad de Aruba se desplegaron detrás del Faro California para la limpieza de la playa y luego disfrutaron de un desayuno buffet.

El Blue Energy Committee del resort se propuso involucrar a los huéspedes y a los miembros del equipo en un esfuerzo por mitigar nuestro impacto en el medio ambiente. Algunos de los nuevos esfuerzos de conservación de 2018 incluyeron la prohibición de pajillas de plástico, durante toda la semana, sirviendo tazas biodegradables con pajillas ecológicas y también se plantaron nuevos árboles jóvenes en el jardín.



Paradera Park ofrece venta de primavera de último momento

El resort ofrece un 30% de descuento en todos los tipos de habitaciones, se puede reservar hasta el 20 de abril para viajar hasta mayo de 2018. Fundado en 1993 como uno de los primeros complejos independientes de apartamentos de servicio completo en Aruba, Paradera Park se ha convertido en un complejo íntimo de estilo boutique, con 17 Deluxe Studios, suites de uno y dos dormitorios y jardines tropicales con cabañas y hamacas.

La tienda dentro de tienda de de Aruba Aloe ofrece una selección de productos únicos Aloe para el cuerpo. El resort también alberga el estudio de arte de Deborah de Weerd, quien diseña productos de vidrio soplado a mano y joyas. Además, los huéspedes encontrarán una colección única de productos para el hogar, moda, diseño y arte, diseñados por artistas locales. Sillas de playa de cortesía, toallas y refrigerador y equipo de snorkel disponible para alquilar, son perfectos para un día en la playa.



Manchebo Beach Resort & Spa

Participación en Aruba Doet

El resort participó activamente durante seis años consecutivos con iniciativas voluntarias y contribuciones a Aruba Doet. Este año, el 10 de marzo, el equipo de mantenimiento del complejo asistió a los maestros del St. Rosa College en el centro de Oranjestad con la pintura del patio de recreo de la escuela. El trabajo en equipo resultó en un colorido patio de juegos para que los niños disfruten y jueguen durante el recreo.



La Cabana Beach Resort & Casino

Ayudando a Casa Cuna Progreso, hogar de acogida de niños

Aruba Doet 2018 fue la sexta edición del evento de voluntarios de base que tuvo lugar recientemente, organizado por CEDE Aruba en cooperación con Oranje Fonds, un fondo holandés que apoya las causas sociales.

La Cabaña Beach Resort & Casino reclutó voluntarios entre sus asociados, quienes fueron a trabajar a Casa Cuna di Progreso, la casa de acogida de bebés y niños pequeños en Balashi, ayudando a pintar, reparar el patio de la escuela y limpiar.

Aruba Doet, es parte de una organización más grande de Oranje Fonds, con NL DOET, ARUBA DOET, BON DOET, CURA DOET, STATIA DOET y SMX DOET, desarrollándose al mismo tiempo. Este fondo holandés hace grandes inversiones en causas sociales en las islas y fortalece los lazos entre las islas y el reino de los países bajos.



Celebrando el Día Nacional de Aruba, Día de Himno & Bandera

La cultura de Aruba estuvo en exhibición durante el día con un almuerzo festivo en honor al Día de la Bandera y el Himno de Aruba. La función en el Chit Chat Café incluyó comida, música y decoración típicas de Aruba, incluyendo el solemne canto de Aruba Dushi Tera, el Himno Nacional, que contribuyó al ambiente inolvidable durante las celebraciones.

El almuerzo festivo reunió la deliciosa experiencia nacional en el complejo, compartiendo la recompensa cultural de Aruba con los huéspedes y socios.

Aruba Marriott Resort & Stellaris Casino

Brillar en la oscuridad Zumba promueve el bienestar

El complejo organizó recientemente un evento Glow in the Dark Zumba para sus asociados y sus familias, en un esfuerzo por promover el bienestar y la felicidad de los asociados a través del Programa Marriott Take Care, que es una iniciativa que respalda la cultura “Poner de Primero a la Gente” de Marriott International.

En Marriott, cuidar de sus asociados implica proporcionar programas y recursos que los ayuden en sus carreras y en su vida, incluidas herramientas para gestionar su bienestar personal, como clases de entrenamiento, orientación nutricional y talleres de gestión financiera.

El evento Glow in the Dark Zumba se llevó a cabo en el estacionamiento del Grand Ballroom con un total de 120 participantes. Zumba fue proporcionado por Step Up Zumba Fitness y la pintura corporal de color neón fue proporcionada por Lila's Face and Body Creations.



Evento Permanece Fuerte, Permanece Alta en honor al Día Internacional de la Mujer

Las asociadas del Aruba Marriott y The Ritz-Carlton Aruba fueron invitadas a asistir a este delicioso almuerzo seguido de un seminario con los oradores principales Evelyne Wever-Croes, Ministra Presidenta de Aruba, Enrita Werleman, trabajadora social, cofundadora de la Fundación Mary Joan y fundadora de BOB y Alejandra Vallejo, médico, con la presentadora Rosabelle Illes.

Cada oradora principal brindó consejos y recomendaciones a las mujeres asociadas acerca de cómo administrar una carrera exitosa, mantener un estilo de vida saludable y equilibrado y hacerse autoexámenes de los senos, además de brindar medidas preventivas para el cáncer de seno. Marriott International promueve la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, creando conciencia sobre los problemas que elevan a las mujeres a nivel mundial.





Restaurantes

¡Olé! Tapas y sangría en el Renaissance Aruba Resort

Cada restaurante Pop Up en Renaissance Aruba es perfecto para los entusiastas de lo gourmet, la cocina o las tapas. El viernes 6 de abril y el sábado 7 de abril, el famoso chef José Luque, quien voló desde Madrid, dirigió el equipo culinario del Renaissance Aruba Resort durante el Olé Spanish Pop Up. Los invitados hicieron un viaje culinario con paradas en ciudades españolas como Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla.

El chef Luque tiene una vasta experiencia, desde director culinario en hoteles de cinco estrellas hasta prestigiosos hoteles que ofrecen cocina gourmet, mini cocina, tapas exclusivas, alta cocina española e internacional y mucho más. Un plato español no puede estar completo sin sangría, cada acento culinario estaba presente en cada plato presentado durante Olé. El menú a la carta también ofreció paella de especialidades del chef, servido con pollo o marisco.

Casa Nonna abre en Ritz-Carlton, Aruba

Casa Nonna (en italiano: casa de la abuela) es el nuevo restaurante en Ritz-Carlton, Aruba, que se une a un restaurante hermano en el corazón del distrito de los teatros de Nueva York. El estilo redecorado del restaurante refleja un ambiente veneciano exclusivo aunque relajado de los años 50. Los sofás redondos de esquina alrededor de las mesas de comedor, los colores naturales combinados con rojo con tonos naranja, las velas y el papel de pared rústico hacen de este un establecimiento sofisticado con un toque también relajado.

La prensa recientemente disfrutó de una degustación de especialidades deliciosas de la casa, incluyendo el Piatto di Carne E Formaggio (fuente con embutidos y quesos de exquisito sabor), Bruschettas, Siamés Agnolotti (raviolis rellenos de ragú de ternera, queso y espinacas), Gnocchi y Torta di Cioccolato. ¡Disfruta del cóctel Bellini de melocotón blanco del restaurante! según la chef de cocina Rollyn R. Angela Rosas, “hacemos nuestra propia pasta y pan a diario. Frescura, calidad, simplicidad y los recuerdos del hogar, para mí eso es Casa Nonna. “El chef Rosas y su Sous Chef Dennis pasaron dos semanas en la ciudad de Nueva York en el original restaurante Casa Nonna.



Personal de cocina de larga data reconocido en el restaurante Hadicurari

En el restaurante Hadicurari, Esther Pedrozo y Nancy Cortes han trabajado en la cocina (el lado frío) durante una década: Nancy por las mañanas, preparando el desayuno y el almuerzo y Esther ayudando al equipo de cocina a preparar los aperitivos fríos y los postres para la cena. Un gran pastel festivo, un certificado de reconocimiento y un cheque completaron la celebración el 12 de marzo.



Aruba Wine & Dine ahora cuenta con 29 expertos certificados de Aruba

Veintinueve empleados de Aruba Wine and Dine (AWD) mostraron sus certificados recién obtenidos, durante una sesión de fotos en Moomba Beach el 15 de marzo. Fueron los primeros expertos certificados de Aruba (ACE) que pertenecen a un grupo de restaurantes. AWD apunta a un puntaje del 100%, con todo el personal conocedor de la interesante historia, cultura y ascenso meteórico de la isla en el turismo. "Aprendimos muchas cosas que antes no sabíamos", dijo uno de los expertos recientemente certificados. "Nunca supe que Aruba jugó un papel increíblemente importante durante la Segunda Guerra Mundial, por ejemplo". Los empleados de los diez restaurantes y bares de Aruba Wine and Dine asistirán a las cinco sesiones de 2,5 horas que componen el curso. Ser capaz de responder a una amplia gama de preguntas de los visitantes sobre la isla es su objetivo, el conocimiento adicional podría despertar más interés en la isla también en los participantes.



Fishes and More ofrece emocionantes opciones veganas

El menú "Más" ahora incluye delicias saladas para veganos. Entre esas alternativas se encuentran selecciones sin gluten, basadas en plantas, inspiradas en el mar, que son 100% veganas y sin gluten. Las especialidades incluyen Calamari vegani (corazones condimentados de palmas machacados y fritos en harina de garbanzo), Sopa de fideos con limón y coco, piccata de garbanzos rellenos de Portobello, Torre tropical de tofu (tofu asado, champiñones asados al horno y tomates servidos sobre piña asada y coronado con corazones romanos a la parrilla y fideos crujientes de arroz), brownie de mantequilla de maní a la mode, plato de mariscos (sandía, lox ahumado, ceviche de lichi, camarón de Portobello tempura y filetes de tofu cajún).



Nueva Junta se hace cargo de AGA II

En diciembre de 2017, se eligió a la Junta de la Asociación Gastronómica de Aruba (AGA) 2018: Jan van Nes, presidente, Carolina Merryweather, Vicepresidente, Patrick van den Berg, Tesorero. Los miembros de la junta Douglass Markus, Marrit Fleur y Octavio Verhelst. Fundada en 1993, los objetivos de AGA son representar los intereses comerciales de sus miembros en el sentido más amplio de la palabra. Como tal, su misión es hacer de AGA “la voz reconocida para la industria de restaurantes en Aruba”. También buscan revisar y actualizar la organización con productos nuevos y emocionantes tanto para turistas como para locales.

Aruba tiene más de 500 restaurantes y los planes de AGA incluyen asegurar que estén bien

administrados y sujetos a estándares más altos, cabildear por leyes (laborales) actualizadas y agilizar los términos de los permisos. Un acuerdo especial con la Autoridad de Turismo de Aruba está en proceso para asegurar que se observe un Sello de Calidad entre los restaurantes.

También se siente que Aruba tiene una abundancia notoria de restaurantes y que algunos controles serían apropiados. La señora Pochettino, una veterana dedicada al turismo que logró y mantuvo hábilmente la misión de AGA avanzando durante los últimos veinte años, ahora está retirada.

Información de contacto: especialista en redes sociales de Aruba, Sra. Adelaida Fingal, Sun Plaza, tel. 699-9975 / aga@setarnet.aw

DOUBLE DOWN
SPORTS BAR & GRILL

Advanced seat/Table Reservation • Fully Air Conditioned
32 HDTV widescreens
6 Giant Screens

TROPICANA
ARUBA RESORT & CASINO

MORE OFFERS REWARDS CHOICES

TA Must be age 18 (to play. Play responsibly. www.gamblersanonymous.org)

J.E. IRAUSQUIN BLVD. 248, ARUBA, DUTCH CARIBBEAN | TROPARUBA.COM
(297) 527-9160 | LOCATED AT THE TROPICANA ARUBA RESORT & CASINO

Casinos

Campeonato Anual de Tragamonedas en Tropicana Casino

El Campeonato anual de Tragamonedas más popular del Tropicana Casino vuelve por séptimo año consecutivo.

El último torneo exclusivo de tragamonedas en Atlantic City atrae a jugadores de todas las propiedades de Tropicana en el mundo entero. En honor a la próxima promoción, el Tropicana Casino Aruba está desfilando la alfombra roja para sus principales jugadores Trop Advantage el viernes 8 de junio y el sábado 9 de junio para un fin de semana lleno de actividades.

El Tropicana Aruba Resort & Casino celebrará un desafío clasificatorio de Slot Star Point durante el período de ganancia entre el 1 de abril y el 19 de mayo de 2018. Al ganador del desafío de punto y un ganador de sorteo se le otorgarán un viaje con todos los gastos pagados a Tropicana Atlantic City, donde participarán en el torneo de \$ 250,000 de Slot Star en junio.



Actividades

Jolly Pirates demuestra ser respetuoso del medio ambiente

La popular atracción turística, Jolly Pirates, invita a los visitantes a participar en la campaña #Carryyourcup. Pueden traer su propia taza o comprar una opción reutilizable sin BPA de Jolly Pirate por dos dólares americanos, perfecta para usar a bordo de un crucero de snorkel o vela de Jolly Pirates, está a la venta en la tienda de souvenirs Jolly Pirates en Moomba Beach. De esta manera, los visitantes pueden unirse al compromiso #carryyourcup de una Aruba más limpia y un medio ambiente más saludable para las criaturas marinas, los peces y la vida silvestre.

El equipo de Jolly Pirates participa en los proyectos de Aruba Reef Care, las limpiezas de playa y el #5minutebeachcleanup para recoger la basura que otros han dejado atrás. Haz tus reservas en línea y ahorra hasta un 20% en tus boletos en el nuevo sitio web de la compañía www.jolly-pirates.com.



De Palm Tours nombrado “operador turístico líder en el Caribe”

Por cuarto año consecutivo, De Palm Tours recibió el prestigioso galardón al “operador turístico líder en el Caribe” de Carnival Cruise Lines, lo que lo convierte en el principal proveedor de excursiones en tierra para los pasajeros de Carnival Cruise que visitan Aruba. “Todo el mérito recae en nuestro personal de planificación y operaciones de cruceros, así como a nuestros guías y otro personal de primera línea todos son responsables de entregar las experiencias a nuestros clientes”, dijo Warren Stanley, Gerente General de De Palm Tours.

El director de desarrollo de productos de Carnival, Erika Tache, dijo: “Admiramos su compromiso con las excelentes prácticas comerciales, la posición de su compañía como proveedor líder de excursiones en tierra y su reputación de servicio de primera clase”. El premio se celebrará y entregará con una ceremonia a bordo de un crucero Carnival.



ECO DMS ofrece un programa de jóvenes líderes en la Universidad de Aruba

Los Servicios de Administración de Destino de ECO, en colaboración con la Universidad de Aruba, ofrecieron un Programa de Líderes Jóvenes de SITE, que ayuda a construir la próxima generación de líderes de Hospitalidad y Turismo brindando oportunidades de educación y establecimiento de contactos. (SITE es la Society of Incentive Travel Executives, una red global de viajes de incentivo y profesionales de eventos motivacionales.)

La misión es crear un grupo fuerte de individuos que se convertirán en líderes en SITE y en la industria hotelera y turística. ECO DMS organizó la certificación de su personal y de los estudiantes de FHTMS de la Universidad de Aruba que se

inscribieron en el interesante curso interactivo con el instructor Jim Skiba.

Maureen Every de Eco compartió que esta fue la forma en como la compañía retribuyó a la comunidad, ya que el programa se ofreció a estudiantes de la Universidad de Aruba de forma gratuita. “Gracias a nuestros socios locales que patrocinaron la certificación, incluida una recepción de redes de jóvenes líderes. Estos incluyen Aruba Marriott Resort & Stellaris Casino, Autoridad Aeroportuaria de Aruba, Holiday Inn Resort Aruba, ABC Tours, Elite Productions, One Happy Photographer, Fofoti Tours & Transfers, Pelican Adventures y Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino.



Caminata a la Luz de la Luna del Ritz-Carlton Earth

Este evento atrajo a más de 300 participantes que se reunieron en el Centro de Visitantes del Parque Nacional Arikok para apoyar la iniciativa mundial, coordinada por World Wildlife Fund (WWF), representada en Aruba por Earth Hour Aruba Community Group. Se trata del poder de las personas al apagar las luces durante 60 minutos para el futuro de nuestro planeta.

El Centro de Visitantes estaba lleno de gente de todas las edades, principalmente lugareños, todos provistos de luces de neón. Después de una caminata de aproximadamente una hora en el parque bajo un hermoso cielo iluminado por estrellas y con panoramas increíbles, todos se reunieron alrededor de las palabras 60+ Recuerdos de la Hora del Planeta RC, formadas por luces LED.



Recepción VIP de la Asociación India de Aruba

La Asociación India de Aruba celebró recientemente un cóctel de recepción para sus miembros e invitó a dignatarios a honrar la visita de su Embajador en La Haya H. E. Venu Rajamony y su esposa, la Doctora. Saroj Thapa. Estuvieron presentes el Primer Ministro de Aruba Eveline Wever Croes, el Ministro de Justicia de Aruba Andin Bikker, el presidente del

Parlamento Adi Thijsen y el Director de Asuntos Exteriores Edwin Abath, con sus cónyuges. También estuvieron presentes muchos miembros de la comunidad india, miembros de la junta de la IAA y el Cónsul Honorario de la India a Aruba Prakash Gupta y su esposa Niti Gupta.



Cultura

Ateliers '89 organiza Animation Expo

El 15 de marzo, Ateliers '89 celebró la Animation Expo, donde todos los participantes presentaron las películas de animación en las que trabajaron durante las últimas semanas. El taller de animación fue impartido por Styrmir, un instructor de Islandia.

Rodrigo M. Peraza, uno de los participantes más jóvenes, presentó una Animación Stop Motion llamada Nightfall, y otra película corta llamada Amulet, en la que actuaron tres de sus amigos, también incorporó la técnica de stop motion en la película utilizando dos de sus propias creaciones. Para conocer más de su arte, visita su cuenta de Facebook, Instagram o su canal de YouTube en Rod's Work of Heart.



Algo para todos en el mercado local de arte y alimentos en la Granja de Avestruces

El 2 de abril, la Granja de Avestruces de Aruba se transformó en un mercado local de arte y alimentos. El enfoque de los vendedores fue en los productos nacionales de Aruba, desde tortas hechas de semillas naturales cultivadas y adornos lindos hechos de madera flotante, hasta jabones hechos a mano y licores elaborados localmente. D'Abaru estuvo presente con su deliciosa comida vegetariana y jugos naturales. Naomi mostró sus casas en miniatura de estilo Cunucu, Johnson trajo su arte pintado, hubo productos naturales de aloe hechos en casa, arte hecho con productos reciclados y joyas hechas a mano muy elegantes y únicas. Con los techos de paja recientemente reemplazados y las mesas de picnic de madera hechas a mano, la Granja de Avestruces de Aruba se enorgulleció de compartir el renovado espacio con los vendedores locales por segunda vez. Según Marjan Walhain de la granja de avestruces, si el éxito continúa, los planes son realizar el evento cada primer domingo del mes.

Compras

Michael Aram visitó Aruba

El mes pasado, Michael Aram, un galardonado creador de objetos hermosos y distintivos, además de joyas, fue presentado por Little Switzerland tanto en el centro de Royal Plaza como en el centro comercial Paseo Herencia. Estuvo en la isla para una muestra especial de sus colecciones de joyas finas. Durante más de veinticinco años, Aram ha perfeccionado sus técnicas de trabajo en metales para hacer sus diseños emblemáticos en metales preciosos, que capturan la belleza, la importancia y la delicadeza de la naturaleza. Con sus joyas finas, Aram crea un mundo encantado donde las ramitas entrelazan las muñecas, las enredaderas acarician los dedos y las plumas vuelan en los oídos.



Bienes Raíces

Aruba Happy Rentals celebra su décimo aniversario

Hace una década, Albert Mostert, un empresario nacido en Holanda, se asoció con Geraldine Mostert-Bisslik, especialista en hospitalidad, turismo y marketing de Aruba y creó un exitoso programa de alquiler a largo plazo y el mercado de alquiler de vacaciones en Aruba.

La compañía hizo su debut con menos de cinco casas, que se convirtió en un inventario de más de 285 propiedades que administran, comercializan y rentan

con éxito, junto con su equipo feliz.

La pareja comparte una pasión por el turismo y el sector inmobiliario, que es su receta para el éxito, y disfrutan de una gran reputación y conocimiento del mercado inmobiliario de Aruba, alquileres, mercadeo y gestión de propiedades. “Nos esforzamos continuamente por mejorar nuestro sistema, procedimientos y servicios para nuestros clientes y nuestro equipo, que es nuestro mayor activo”.





Noticias Alrededor de Aruba

ATSA (Asociación de Tiempo Compartido de Aruba) ofrece oportunidades de becas para estudiantes de la Universidad de Aruba

Durante el reciente Segundo Foro Académico celebrado en la Universidad de Aruba, Dean Wardlaw confirmó que solo el 10% de los estudiantes universitarios están dispuestos a trabajar para el turismo, principalmente debido a la dificultad de la carga horaria, incluidos fines de semana y días festivos. Eso impulsó a ATSA (Asociación de tiempo compartido de Aruba) a brindar oportunidades de becas a estudiantes de la Universidad de Aruba, para alentarlos a canalizar su talento y energía hacia la industria (de vacaciones).

Como se anunció recientemente durante el discurso de Ursell M. Arends, la asociación ha proporcionado este año a la universidad información sobre el proceso de solicitud de los fondos de Becas de la Fundación Educativa de la Asociación de Hoteles y Turismo del Caribe. Las becas se otorgan a los solicitantes que asisten a instituciones acreditadas de turismo y hospitalidad en todo el mundo, y en asociación con instituciones académicas como Johnson & Wales University, Monroe College y Florida International University, que brindan apoyo adicional para becas.



Eventos

Aruba se prepara para Soul Beach 18

Súbete a las olas del Festival Soul Beach Music, votado como una de las Cinco Primeras Celebraciones del Caribe por USA TODAY, y también como el #1 Festivales de Veranos del Caribe por la revista Jetsetter. Los eventos de Soul Beach de este año incluyen transmisiones remotas por radio, fiestas en la playa, after parties, DJs famosos, un show de comedia el viernes 25 de mayo y dos conciertos el sábado 26 de mayo y el domingo 27 de mayo en Oranjestad en Harbor Arena.

Soul Beach es todo eventos diurnos y nocturnos, los mejores artistas de renombre internacional en música y comedia, todo en un fin de semana lleno de música, diversión y sol. De acuerdo con los anuncios de la primera alineación, las estrellas de este año son la cantante, compositora, productora y ganadora del Grammy en 15 ocasiones, Alicia Keys, el ingenioso y romántico del R&B, camaleónico del neo soul Maxwell y el siempre divertido y talentoso Marlon Wayans.

Los patrocinadores incluyen la Autoridad de Turismo de Aruba, JetBlue la Asociación de Hoteles y Turismo de Aruba, Renaissance Resorts, Divi Resorts, Hyatt Regency, Tropicana Resort, Mill Resort, la Autoridad de Puertos de Aruba, Setar, la Autoridad Aeroportuaria de Aruba, De Palm Tours y Fun Miles.

A nuestros socios de turismo:
Gracias por facilitarnos sus
actualizaciones.

Para asegurar que sus noticias aparezcan
en la Actualización de Producto de Aruba
Mensual de la Autoridad de Turismo de
Aruba, por favor envíe su información a
medida que esté disponible a:

copywriter@aruba.com

con una copia a:

a.middendorp@aruba.com
content@aruba.com
s.feliciano@aruba.com
and.j.tilma@aruba.com

hasta el 25 de cada mes para que pueda
aparecer en la actualización del mes
siguiente.



Torneo de golf Wente Charity

El torneo de golf más popular de la isla tuvo lugar en Tierra del Sol el 7 de abril y concluyó con Julian Tucker y Maurice v / d Linden a la cabeza, Axl Ismael y Alexandra Brown en segundo lugar y VJ Luidens y Gerald Sarmiento, en el tercer puesto. El torneo anual, organizado en Aruba por decimotercer año consecutivo, es una recaudación de fondos que apoya las causas de la comunidad. Lo ofrece Arion Wine Company NV junto con Wente Vineyards de California y Papiamento Restaurant. El torneo inscribió a 126 jugadores para un divertido formato de enfrentamiento de dos participantes. Los fondos recaudados se destinaron a FHMD, Fundación pa Hende Muhe den Dificultad, empoderamiento de las mujeres y lucha contra la violencia doméstica.

ATA presentó a Eric Wente, presidente de la Junta de Wente Vineyard, con un Certificado de Distinción.



“Agradecemos su apoyo a la isla y su gente y su continua dedicación a la recaudación de fondos para causas sociales”, declaró Patrick Melchiors. Todos los premios del torneo fueron patrocinados por Wente Vineyards e incluyeron algunos de los mejores vinos de la bodega, así como un viaje a la bodega en California.

Eat Local: Camiones de Comida edición No. 2

Camiones y puestos de comida y camiones de aperitivos, llámalos como quieras, estos restaurantes móviles son una parte única de la cultura de la isla. Tradicionalmente, los camiones de comida de Aruba se abrían después de las 10 pm, atendiendo a los juerguistas nocturnos que buscaban tentempiés estilo isleño en su camino a casa desde los clubes y bares. Muchos de esos camiones clásicos, como Piet's y Candela Grill, aún existen, pero ahora se unen camiones que ofrecen enormes hamburguesas gourmet (Chalo Burger y Caribbean Burger), comida gourmet italiana en la calle (Eataly), tacos y otros favoritos mexicanos (mexicano), Carnes y embutidos sudamericanos (Rikuras), dominicanos (Tía Rosa) e inspirados en los holandeses (Arucamba y Poffertjes van Pofferdorie) y muchos otros.

Estos camiones y puestos de comida están dispersos por la isla, algunos abiertos durante el día

y otros solo por la noche. Pero los buscadores de comida callejera deliciosa no tienen que atravesar la isla día y noche para disfrutar de los sabores de nuestra escena de camiones de comida.



El viernes 27 de Abril y sábado 28 de Abril tendrá lugar la segunda edición de Eat Local: Camiones de Comida de la isla en el corazón del centro histórico de Oranjestad el Plaza Daniel Leo. Deléitate con fantásticos sabores locales, regionales e internacionales, cervezas y cócteles artesanales y disfruta del entretenimiento en vivo local.

El evento familiar será desde las 7 p.m. hasta las 11 p.m. ambas noches.