



Aruba Tourism
Authority

Actualización Producto Aruba

Abril 2017

La Autoridad de Turismo de Aruba (ATA) es la organización de mercadeo de destino de Aruba.

Nuestra Misión:

Aumentar la participación de viajeros de lujo y el valor económico del turismo para el beneficio de la comunidad y de nuestros grupos de interés mediante el posicionamiento y desarrollo Aruba como su destino favorito en El Caribe.

Nuestra Visión:

La Autoridad de Turismo de Aruba (A.T.A.) se convertirá en la Organización de Gerencia y Marketing de Destino más innovadora y creativa de El Caribe.

Valores Fundamentales:

Empoderamiento, productividad y empoderamiento, profesionalidad, respeto, diversión y pasión.

A continuación te ofrecemos un resumen de las noticias más importantes y que resaltaron durante el mes de Abril 2017



Noticias ATA

Aruba se asocia con las Naciones Unidas

El Día Internacional de la Felicidad declarado por las Naciones Unidas y Aruba, “La Isla Feliz”, anunciaron una asociación de marcas con un objetivo mutuo y de largo plazo, inspirar actos de felicidad en todo el mundo.

Aruba es la primera nación asociada formalmente con esta organización, que está en camino de convertirse en una agencia intergubernamental después de cinco años de declarar el 20 de marzo como el Día Mundial de la Felicidad. Jayme Illien, fundador y presidente ejecutivo de IDOH (Día Internacional de la Felicidad en inglés), una ONG internacional, comentó, “creemos que el éxito de una nación debe definirse más allá del PIB y

apreciar el compromiso de Aruba de evaluar la prosperidad de la isla no sólo por sus beneficios tangibles, sino también por beneficios intangibles, incluyendo la felicidad de sus habitantes”.

Aruba y el Día Internacional de la Felicidad planean colaborar en iniciativas impulsadas por la felicidad durante todo el año y facilitar oportunidades para que otras organizaciones y naciones se unan a este esfuerzo global. En el marco del quinto Día Internacional de la Felicidad, los embajadores de ATA visitan casas de ancianos de todo el mundo, compartiendo auténticos regalos de Aruba, narración de cuentos, música, arte y, en última instancia, la felicidad.



Seatrade Cruise Global

Recientemente, la Autoridad de Turismo de Aruba, ATA, junto con la Autoridad de Puertos de Aruba y otros socios locales participaron en el Seatrade Cruise Global en Fort Lauderdale, Florida, el principal evento de la industria de cruceros, para establecer contactos con líderes de esta categoría de todo el mundo. Más de 700 socios de cruceros como destinos, puertos, operadores turísticos y asociaciones asistieron para exhibir sus productos, atrayendo a más de 10.000 visitantes.

La delegación de Aruba se reunió con ejecutivos de importantes líneas de cruceros como Royal Caribbean Cruises y Carnival Cruise Lines, quienes compartieron información sobre sus distintas inversiones e iniciativas que impactan en la experiencia del pasajero. La posición de Aruba como uno de los tres principales destinos de cruceros en el Caribe fue corroborada por las encuestas de pasajeros. Los pasajeros de Royal Caribbean nombraron a Aruba el destino Número Uno del Caribe.



ANATO

Aruba fue uno de los principales actores de la feria de turismo de ANATO a principios de marzo. ANATO es la reunión más importante de la industria turística que se reúne en Bogotá. Los representantes de Aruba incluyeron a ATA Colombia, la Oficina de Convenciones de Aruba, De Palm Tours, Divi Resorts, Hilton Aruba Caribbean Resort, Holiday Inn, Hyatt Regency Aruba Resort, Aruba Marriott Resort, Ritz Carlton, Tropicana Resort y The Mill, proporcionando información como incentivos para grupos y convenciones, tarifas especiales y beneficios para los turistas interesados en mejorar su experiencia de viaje.

ANATO sirvió como plataforma de lanzamiento de la campaña de comunicación regional #NecesitasAruba, invitando a los visitantes latinoamericanos a elegir Aruba como su destino de vacaciones, así como un lugar para reuniones de negocios, eventos y conferencias.



ARUBA Roadshow Colombia 2017

ATA Colombia realizó su Roadshow en marzo visitando varias ciudades como Bogotá, Cali, Medellín, Pereira y Bucaramanga con el objetivo de mostrar el destino, planes y actualizaciones al segmento de MICE (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Eventos en inglés), incluyendo la presentación de tarifas especiales y beneficios. Se realizaron concursos donde se sortearon viajes a la “Isla Feliz”.

Un objetivo fundamental de conectar con el sector comercial fue la introducción de la campaña

regional #NecesitasAruba, invitando a los viajeros latinoamericanos a elegir Aruba como destino de vacaciones, así como un lugar para reuniones de negocios, eventos y conferencias.

ATA Roadshow se unió a nuestros socios de la industria, incluyendo el Renaissance Arubal, Barceló, Divi Resorts, Hyatt Regeny Aruba Resort, Riu Resorts y De Palm Tours. Los socios de líneas aéreas presentes fueron Avianca, Latam y Copa Airlines, así como Wingo en Bogotá.



Aruba Convention Bureau (ACB) presenta nueva incorporación al equipo

En los últimos años, la Oficina de Convenciones de Aruba (ACB) desarrolló una fuerte presencia en la industria de MICE (Reuniones, Incentivos, Convenciones y Eventos) con planificadores, compradores y socios.

La producción del mercado norteamericano ha aumentado constantemente y se espera que esta tendencia continúe en el futuro. Debido a la creciente demanda de clientes y socios de la industria, la Oficina de Convenciones de Aruba se complace en anunciar oficialmente un segundo Gerente de Ventas para el mercado de América del Norte, a partir del primero de abril Dana Pederson se unió al equipo.

Dana tiene más de 20 años de experiencia en el segmento de mercado de grupos, junto con su profundo conocimiento de Aruba, sirvió como Directora de Cuentas durante 12 años en el Westin Aruba. Dana es una profesional probada, tiene una fuerte base de clientes y una afinidad especial por la isla. Todos estos rasgos darán resultados positivos para Aruba.

A medida que el mercado de grupos se vuelve más competitivo y exigente, estamos seguros que Dana será una extraordinaria adición al equipo de la Oficina de Convenciones de Aruba. Con un segundo Gerente de Ventas la presencia de Aruba en el mercado se incrementará, dando lugar a nuevas oportunidades, nuevos contactos, un conocimiento y experiencia significativos para la unidad de Oficina de Convenciones de Aruba.



Mes del Bienestar del Aloe Aruba

Aruba será, en junio, una vez más anfitriona de un programa único y holístico, Mes del Bienestar del Aloe Aruba, la isla ofrecerá el escenario perfecto para revitalizar la mente, cuerpo y alma con ofertas especiales de hoteles y actividades exclusivas en la propiedad.

El programa también incluye varias ofertas, invitando a los turistas a venir recargarse con actividades vigorizantes de bienestar o reservar un relajante tratamiento de aloe en algunos de los mejores spas de Aruba.

Para obtener más información, visita es.aruba.com/mes-del-bienestar-aruba-aloe

Det finns gott om akattisar på ön och de trivs gott i det varma, torra, regnfattiga klimatet.



"Aruba har blivit lite av en vällfärdsplats för chica yogies och stilsäkra fitnessprofiler, såväl som för helt vanliga motionärer."

Faktum är att ön har blivit lite av en vällfärdsplats för chica yogies och stilsäkra fitnessprofiler, såväl som för helt vanliga motionärer. Trenden är särskilt stor bland oss svenskar. En bidragande faktor är svenska yogatkonen Rachel Brathen, mer känd som Yoga Girl, som är bosatt på ön varifrån hon driver sitt yogaperium både lokalt och med gästklasser världen över. Hon har över två miljoner följare på Instagram, för övrigt 1,93 miljoner fler än Aruba Tourism. Det är måhända en orättvis jämförelse mot den nationella turistbyråns som arbetar bredare än så, men det säger en hel del om vilken dragningskraft Yoga Girl har. Just nu håller hon och hennes team för fullt på att starta öns första yogacenter.

någon av yogapositionerna nedtågande hund eller krigaren får det vara en bonus. Döm om min förvåning när jag efter en darrande klättringsmanöver befinner mig ovanpå brädan och faktiskt känner att jag kan slappna av sittande.

Brädan har ett koppel med en lina till ett fäste i marken, så jag behöver tacksamt nog inte bekymra mig över att flyta iväg till havs. Faktum är att det inte tar lång tid innan jag känner mig oväntat bekväm med det flytande underlaget och jag får faktiskt ut en hel massa mer fysisk träning av passet än jag någonsin hade kunnat föreställa mig. Jag inser också varför Rachel Brathen är en sådan omtyckt ledare – hon är full av peppande tillrop och berömmar oss för att vi ens tagit oss upp i ottan för att delta i passet. Just det här passet hålls på Flamingo Beach på Renaissance Island – den privata ö som tillhör hotellet Renaissance. Här strövar sex flitigt fotograferade flamingor omkring i vattenbrynet och sneglar ointresserat på oss.

–Vi håller på att bygga om och renovera lokalen. Förhoppningsvis kommer vi att kunna öppna i november eller december. Det här blir helt och hållet vårt eget, vår helt fristående verksamhet. Det blir öns första yogacenter och vi kommer även att ha ett holistiskt kafé och restaurang samt en butik med fina saker och kläder, som bohemiska klänningar och annat härligt. Det är redan väldigt många från Sverige som kommer till Aruba på yogaresor, så vi ser fram emot att kunna välkomna ännu fler, säger Rachel Brathen när RES träffar henne på Aruba.

Om man bildgoolgar Aruba är det lätt att tro att flamingor är en vanlig fågel på ön, men faktum är att den egentligen inte finns här. De sex exemplaren som bor på den här lilla privata stranden är planterade där av hotellet som en fin utsmyckning. De är garanterat öns flitigaste arbetande fotomodeller, men de verkar inte direkt lida av sin tillvaro, tvärtom verkar livet som inflyttad flamingo på en paradisstrand ganska behagligt. Även om de får stå stilla upp på en och annan bild – samt ett tvångsiktenskap.

– Förra året höll vi bröllop för två av dem på stranden, berättar Zughelia Lindeborg, pr-ansvarig på hotellet. Det var en uppmärksammat del i en satsning på bröllopsresor. Vi vet väl inte om de är kåra direkt, men de verkar trivas tillsammans.

Att prata är inte det enda jag gör med Rachel, jag har även anmält mig till en av hennes specialklasser – SUP yoga. SUP står för Standing Up Paddleboard, och ja, det betyder att jag ska utföra yogaposer samtidigt som jag balanserar på en flytande bräda. Det ska sägas direkt att jag inte är någon särskilt erfaren yogautövare och jag är beredd på att tillbringa mer tid i vattnet än på brädan. Om jag får till

Svenska Rachel Brathen, mest känd som yogaprenörören och Instagramstjärnan Yoga Girl, bor och arbetar på ön. Tidigare i år öppnade hon en kläddes i samarbete med Ellos.



PHOTO: ELLOS



Andra ställen en buffé av stränder och alla de fria från fläckare och öppna för vindens. Förutom den här privata stranden på Renaissance Island, som tillhör hotellet med samma namn.

54 RES

RES 55

Premios

Un artículo sobre Aruba escrito por Kajsa Beausang ganó en Suecia el premio al "Mejor Artículo Turístico 2015/2016". Este premio fue otorgado por la Asociación de Consejos Turísticos Antor, en combinación con un jurado especial seleccionado de la industria de viajes.

Entre todas las contribuciones, fueron nominados tres artículos y el ganador fue anunciado durante la recepción anual de relaciones públicas de Suecia.

Los otros dos nominados fueron artículos sobre Gran Bretaña e Irlanda, Kajsa Beausang, redactora jefe de la revista de viajes más grande de los países nórdicos, RES, ganó con su nota, "Aruba - semester för kropp och själ" (Aruba. Vacaciones para el cuerpo y el alma).

Kajsa visitó la isla en mayo de 2016 en un viaje de prensa de nicho.

Resorts

Hilton Aruba Caribbean Resort & Casino

Semana de la Tierra

El complejo organizó un calendario completo de actividades para celebrar la Semana de la Tierra. Las actividades fueron diseñadas para informar, comprometer y entretener a los huéspedes, miembros del equipo y la comunidad local de Aruba.

Las celebraciones comenzaron con un cóctel temático de recepción, sobre la tierra, del Gerente, un delicioso Aloe Punch verde. Los miembros del equipo del resort y los invitados se asociaron con la Universidad de Aruba para una limpieza de las playas de la isla alrededor del Faro California.

Los huéspedes y asociados también participaron en una caminata por el Parque Nacional Arikok. El restaurante Sunset Grille apagó sus luces a las 8:30 pm para celebrar una cena con velas en su terraza, con un menú de tres platos con ingredientes orgánicos y naturales. Mira Solo Bar también se puso a oscuras en honor a la Hora del Planeta, con luces de té y música acústica en vivo haciendo un ambiente romántico.

Uno de los momentos más destacados de la semana fue la visita de miembros del Centro Man na Obra, una organización benéfica local que trabaja con clientes con necesidades especiales.

Nuevo bar de jugos en Laguna Restaurant

Laguna Restaurant ofrece ahora el Juice Bar, una adición saludable para el desayuno de 7 am a 11 am. “Los jugos frescos, mejoran nuestra experiencia de desayuno buffet y se convirtieron en un éxito inmediato con nuestros clientes”, dijo el Gerente General, Hans-Georg Roehrbein.

Los smoothies más populares son los dominados por los vegetales, con un generoso toque de aloe y una pizca de jengibre. Las ofertas incluyen el delicioso Superfood, un smoothie hecho con naranja, piña, espinaca, apio, pepino y aloe, el Morning Boost con espinaca, arándano, piña, banana y naranja, el Super Cargo con melón, banana, manzana verde, piña, zanahoria y jengibre, el Go & Glo con jengibre, perejil, pepino, piña, naranja y jugo de naranja y el Jump Start hecho con espinacas, mango, jengibre, aloe y yogur natural.

Todos los jugos ofrecidos no tienen aditivos ni conservantes ni ingredientes procesados. En cambio, son crudos, frescos y deliciosos.





Aruba Marriott Resort & Stellaris Casino

Actualizaciones y adiciones al lobby y al complejo

El complejo anunció con orgullo la reciente incorporación del Starbucks más grande de la isla, Gelato & Co. Cremeria Italiana, mejoras a su Gran Salón y Lobby Bar y la renovación completa del centro de fitness de dos pisos.

Reemplazando el Lobby Café, el nuevo Starbucks, el más grande de la isla, tiene un diseño moderno y abierto con paneles de madera rústicos, detalles de metal, así como el primer “Wall of Chill” en el Caribe, una sección de refrigeración integrada en la pared. El Lobby Bar tiene un nuevo bar y asientos, así como la extensión de la barra de sushi Ketsu. Gelato & Co. Cremeria Italiana, conocida por sus ingredientes naturales y su gran sabor, está abierta todos los días de diez de la mañana hasta la medianoche.

El vestíbulo del Gran Salón fue renovado con un aspecto chic de playa que se siente gracias a los nuevos arreglos de luz y mobiliario de inspiración costera y decoración. Además, se agregaron nuevas alfombras a las habitaciones del hotel, pasillos y atrio.

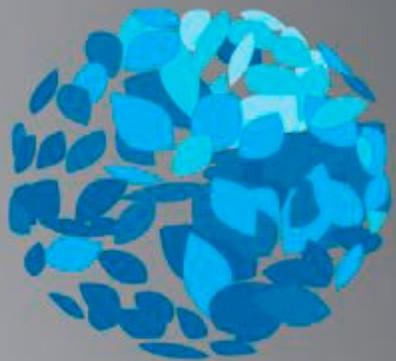
Por último, el centro de fitness de dos niveles recibió una revisión total, revelando un segundo piso ampliado, un diseño moderno y moquetas, así como actualizaciones a los baños. Ampliando casi 93 metros cuadrados, el segundo piso ahora ofrece vistas impresionantes.

Apoyo de la Fundación de Alivio Animal

El resort apoyó recientemente el torneo de golf de caridad de la Fundación de Alivio Animal (Animal Relief Foundation en inglés) como patrocinador principal del evento. Además de auspiciar esta gran causa, el Aruba Marriott Resort participó en el torneo con un equipo de cuatro ejecutivos.

El primer evento de caridad anual de la Fundación de Alivio Animal se llevó a cabo en Tierra del Sol y tuvo como objetivo crear conciencia y generar fondos para controlar y eliminar la población de perros y gatos callejeros de la isla mediante la educación de la comunidad, la esterilización y la búsqueda, por adopción, de hogares permanentes para perros y gatos sin hogar.





EARTHCHECK
MASTER
2015

Amsterdam Manor Beach Resort

La certificación Master EarthCheck del resort se renovó, una vez más. Este es un estándar de referencia reconocido internacionalmente que refleja su dedicación por convertirse en líderes mundiales en la protección del medio ambiente en la industria del turismo. Amsterdam Manor fue el primer hotel en Aruba en obtener esta certificación y ha conservado este estatus por más de 15 años continuos. Bettina Daal, Gerente de Ventas y Marketing, comentó, “esta certificación ofrece una amplia gama de soluciones para la industria del turismo con respecto a temas ambientales. Queremos asegurar un futuro brillante para nuestro planeta y cumplir con estas directrices es lo mínimo que podemos hacer. El EarthCheck Award muestra a nuestros clientes un ejemplo de cuánto valoramos la sostenibilidad”.



La carrera 10K y la carrera divertida de 5K de Amsterdam Manor

El complejo está organizando su carrera internacional 10K y su carrera y caminata divertidas de 5K, que tendrá lugar el 18 de junio a las seis de la mañana. La ruta será la misma de la carrera del año pasado, ya que fue calibrada y oficializada por Ibisa Aruba.

Como se hizo anteriormente, los fondos recaudados durante el evento serán donados a la Cruz Roja de

Aruba, organización que celebra su 60 aniversario de existencia y servicio a la isla. Por lo tanto, Amsterdam Manor también ofrece la opción para todos quienes quieran hacer una donación para esta causa al final del evento. Amsterdam Manor igualará la cantidad más alta y la entregará como una donación en nombre de I resort. La inscripción para participantes locales e internacionales es posible en el resort y en línea.



Manchebo Beach Resort & Spa

El 11 de marzo, en cooperación con ARUBA DOET, el complejo organizó un delicioso almuerzo en el Pabellón en la playa del complejo para aproximadamente 50 personas mayores de la fundación “Curazon di Savaneta”. El entretenimiento musical fue organizado por “Trio di Savaneta” junto con la música de steelband de “Tico Kock” para deleite y disfrute del grupo.

Los miembros del equipo del Resort participaron activamente durante cinco años consecutivos con iniciativas y contribuciones voluntarias.

Paradise Beach Villas

El 8 de marzo, todo el personal fue consentido con un almuerzo sorpresa, una barbacoa, ofrecido y organizado por las familias Winner, Stanbro, Mason y Schow que vacacionan anualmente en el complejo y querían mostrar su agradecimiento al personal. Los caballeros hicieron la barbacoa mientras que las damas sirvieron a los empleados. El Director Gerente, Andy Osbourne, agradeció por



Divi Aruba Phoenix Beach Resort

El complejo llevó a cabo una Celebración Global de la Felicidad en el Día Mundial de la Felicidad, el 20 de marzo. Fue una iniciativa única del Gerente General Gerrit Griffith quien quiso crear una experiencia especial para los empleados y los huéspedes del resort. El Día Mundial de la Felicidad comenzó con un desayuno en comunidad para todos los empleados. El programa incluyó un video motivacional, camisetas conmemorativas

especiales, pegatinas y botones. Se pidió a los empleados que prometieran felicidad para el día y anotaran sus ideas en papel para aumentar la satisfacción y la alegría, dejando pensamientos felices en una caja especial para el recuerdo. La reunión incluyó música y baile, estableciendo un tono positivo para un día maravilloso de trabajo. El spa Pure Indulgence ofreció masajes gratis de silla y mimos extra.



PARADISE
BEACH VILLAS

este gesto en nombre del personal y señaló que en su larga carrera, nunca había experimentado tal acto de aprecio en ningún resort. Compartió a los miembros que los empleados atesorarían este evento por un tiempo muy largo.



Cultura

Plaza Padu

Plaza Padu fue inaugurada el 17 de marzo, una de las varias iniciativas para embellecer el centro de Oranjestad. Junto con Cosecha, un edificio histórico donde se exhiben y venden auténticas obras de artes y artesanías locales, añade una dimensión cultural a la ciudad capital de Aruba.

Plaza Padu es el nombre de Padu Lampe, considerado el padre de la cultura de Aruba y está dedicada también a Rufo Wever y Lio Booi, quienes compusieron la canción “Aruba Dushi Tera”, el himno nacional de la isla. El renombrado artista local Ciro Abath creó una obra de arte especial en ese contexto.

La nueva plaza refleja la visión de la Autoridad de Turismo de Aruba y el gobierno en elevar la calidad del producto turístico añadiendo belleza y cultura auténtica a la experiencia del visitante.



Alrededores de Aruba

Lanzamiento del libro “Island Life” (Vida en la isla)

El 15 de marzo, un evento festivo marcó el lanzamiento de “Island Life. Diario mejor guardado de Aruba”, una selección de columnas escritas por Rona Coster entre 1992 y 2004.

El libro, con una cubierta muy atractiva y 200 páginas con la apariencia de un diario, marca el 25 aniversario de Rona Coster como columnista prominente en la isla. Dijo Karin Swiers, editora y editora del libro: “Para preservar esta valiosa información sobre una vida cambiante en la isla durante las últimas décadas y para reconocer a los que movieron e impulsaron la economía de Aruba. Quería publicar este libro. Es para aquellos que fueron parte de la historia para recordar esos días y para las próximas generaciones y para que los visitantes de Aruba aprendan sobre las tradiciones valiosas de nuestra isla, los movimientos y colaboradores”. El libro está a la venta en las librerías locales, centros turísticos y tiendas de regalos.



Restaurantes y Cafes

Gelatissimo Bistro

Gelatissimo Bistro ubicado en la Plaza Daniel Leo a la cabeza de la calle principal de Oranjestad acaba de presentar un menú local que destaca los platos favoritos de Aruba.

El menú ofrece carni stoba, un sabroso guiso de carne, arroz con pollo, una delicada especialidad latina de arroz con pollo frito cocido con verduras, balchi di pisca, bolas de pescado sazonadas. Otras especialidades incluyen camarones al curry, sate

de pollo con salsa de maní y pescado criojo, filete de mero empanado tradicional.

El menú también incluye sopas, ensaladas y aperitivos. El encantador bistro está abierto de lunes a sábado, de 11 de la mañana a ocho de la noche, también sirve cafés, helados y paninis italianos. El Gelatissimo Bar se especializa en cócteles y martinis y sirve bebidas refrescantes, vino y cerveza en un ambiente informal y divertido.



Dragonfly

Dragonfly es la última adición a la familia de restaurantes Arawak Garden. El restaurante, ubicado entre Salt & Pepper y Tango Argentine Grill, ofrece sushi y cocina asiática en un entorno fabuloso y fresco.

Ahora los visitantes pueden comenzar su noche temprano con una cena especial de tres platos por un precio increíble. Las opciones de aperitivo son mero "mariposa", ensalada de mozzarella o sopa de miso, mientras que las opciones de plato principal incluyen pad thai, verduras al curry verde, teriyaki de pollo, mero 'libélula' y carne mongola. Helado de vainilla para el postre.

Esta cena especial se sirve de 4 de la tarde a 7 de la noche.



Medio Ambiente

Ave Nacional

El Consejo de Ministros de Aruba declaró recientemente el Perico (*Aratinga pertinax arubensis*), conocido localmente como el Prikichi, el ave nacional de Aruba. En 2012, se tomó la decisión de declarar el Búho Borrowing de Aruba (*Athene cunicularia arubensis*), localmente conocido como el Shoco, un símbolo nacional de Aruba.

Aruba Birdlife Conservation (ABC) dirigido por Greg Peterson comenzó el trabajo de lobby para el Shoco en 2011 y comenzó el trabajo de lobby para el Prikichi en 2014. De las alrededor de 260 especies de aves registradas en Aruba, estas son las únicas dos subespecies endémicas de la isla. Su número está disminuyendo y los números de los Prikichi han disminuido dramáticamente en los últimos años. ABC espera cambiar la corriente con estas declaraciones para evitar que estas dos subespecies endémicas de aves se extingan. El Ministro Eman dijo: “estamos convencidos que trabajando juntos lograremos más para el beneficio y la conservación de las preciosa flora y fauna de Aruba”.



Haci bon, pasa bon!

Comunidad

¡Aruba lo hace!

Aruba Doet (Aruba Hace), un día de voluntariado nacional, es el evento voluntario anual más ambicioso de la isla, este año con 200 proyectos y 3500 voluntarios.

La quinta edición tuvo lugar del 11 al 12 de marzo. CEDE Aruba (Centro para el Desarrollo de Aruba) es el organizador cada año, junto con Oranje Fonds, el mayor fondo nacional para el bienestar social en el Reino de los Países Bajos.

Los proyectos debían completarse en dos días e incluir pintura, infraestructura, limpieza y reparaciones y actividades sociales como un día en la playa para los ancianos o un viaje en autobús para discapacitados.

Aruba Doet también se ocupa de la participación de la comunidad, con empresas y particulares proporcionando ayudas y donaciones de material durante todo el año. Es una manera divertida para los turistas de mezclarse con los lugareños y compartir una valiosa experiencia. Los visitantes pueden ponerse en contacto con CEDE Aruba para participar en este o en cualquier otro proyecto voluntario que pueda tener lugar durante su estancia, en info.arubadoet@gmail.com



Eventos

Torneo de golf Wente Vineyards

Wente Vineyards nuevamente se asoció con Arion Wine Company y Papiamento Restaurant para su Torneo 12 de Golf Anual celebrado el 8 de abril en el Campo de Golf Tierra del Sol.

Antes del torneo, Eric Wente llegó a la isla para reunirse con los restauradores, dirigir un seminario de emparejamiento de alimentos y vinos para los estudiantes de la Universidad de Aruba y dar una charla de personal para el equipo de Ruth's Chris Steakhouse. La recepción de bienvenida para los jugadores y patrocinadores fue organizada por el Restaurante Papiamento.

El Torneo de Golf Anual Wente Vineyards, Papiamento Restaurant recaudará fondos este año para la Fundación Guía Mi, una fundación que ofrece protección a menores que han sufrido negligencia, abuso físico o sexual. Después del torneo, los participantes se reunieron en la piscina de la casa club Tierra del Sol para un buffet preparado por el restaurante en Tierra del Sol y la ceremonia de entrega de premios.



Los músicos Top de Billboard en el Aruba Summer Music Festival 2017

Les damos la Bienvenida a los músicos Top de Billboard de América Latina. Aruba presentará el tercer Aruba Summer Music Festival, el viernes 30 de junio y el sábado 1 de julio. El festival de dos días, que ofrece música en vivo cautivadora y una inmersión en la variada cultura de isla, tendrá su sede en el Harbor Arena, una ubicación ideal en el centro de Oranjestad, muy cerca del encantador Mar Caribe.

La alineación del 30 de junio (viernes por la noche) incluirá a los electrizantes Gilberto Santa Rosa, Juan Luis Guerra, Silvestre Dangond y la banda local Robert y Su Solo Banda Show. Para el 1 de julio (sábado por la noche) los asistentes pueden esperar una actuación emocionante de Zion y Lennox, Maluma y actos locales como Bulería, Jeon y Esha.

Cada año, este escaparate rítmico atrae a visitantes y músicos internacionales de todo el mundo, realzando la economía de la isla y destacando su creciente presencia artística y multicultural. La Autoridad de Turismo de Aruba se complace en ser el patrocinador oficial del Aruba Summer Music Festival. Para obtener información más detallada, incluidos los paquetes de viaje, visita www.arubasmf.com, www.aruba.com.

A nuestros socios de turismo:
Gracias por facilitarnos sus
actualizaciones.

Para asegurar que sus noticias aparezcan
en la Actualización de Producto de Aruba
Mensual de la Autoridad de Turismo de
Aruba, por favor envíe su información a
medida que esté disponible a:

copywriter@aruba.com

con una copia a:

d.croes@aruba.com
content@aruba.com
s.feliciano@aruba.com
and.j.tilma@aruba.com

hasta el 25 de cada mes para que pueda
aparecer en la actualización del mes
siguiente.



17° Festival Anual de Música de Soul Beach

El Festival de Música de Aruba Soul Beach es una serie de conciertos de dos noches que ha incluido a artistas como Tony Braxton, Alicia Keys, Sinbad, Jennifer Hudson, Ne-yo, Babyface, Robin Thicke, Charlie Wilson y Trey Songz.

El 17° festival anual de música Soul Beach se llevará a cabo el fin de semana del Memorial Day, del 24 al 29 de mayo de 2017. El ganador de varios premios y fenómeno mundial Usher y los iconos también premiados con el Grammy, The Roots serán los primeros cabezas de cartel oficiales que entregarán grandes actuaciones en sus conciertos

en el escenario principal. También completarán el escenario Mary J Blige, Faith Evans y Cedric the Entertainer.

Anteriormente nombrado en el lugar Número 4 por la elección de los lectores de USA Today entre las "10 Mejores Celebraciones del Caribe" y el Número 1 "De los Festivales del Caribe" de la revista Jetsetter Magazine, Soul Beach cuenta con una experiencia única e inolvidable tres en uno con actuaciones de música en vivo, programas de comedia y fiestas en la playa.